



ANTENA 3



nova

## Atres Cobertura



Tarifas de Publicidad	03
Mix de Inversión	04
Previsiones audiencia	05
Cortinillas	09
Recargos Operativos	10
Recargos Cualitativos	11
Cortes Cualitativos	12
SS.EE.	17
Antena 3 Canarias	25
Delegaciones	35



atrescobertura

# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo		
07:15	Mañana I 520€					Mañana FS I 400€		07:15	
08:30	Mañana II 600€					600			
10:00	Mañana III 1.300€					Mañana FS II 1.300€		10:00	
12:30	Mediodia LV 3.900€					Mediodia FS I 1.900€		12:00	
14:00	Series 9.300€					Mediodia FS II 9.300€		14:00	
15:00	Noticias I 9.200€					630		15:00	
16:00	Sobremesa LV 8.000€					Sobremesa FS 11.200€		16:00	
18:00	Tarde I 8.400€					Tarde FS 8.700€		18:00	
19:00	Tarde II 8.500€					640			
20:30	Noche I 15.600€					650 Noche FS 15.400€		20:30	
21:00	Noticias II 16.700€							21:00	
21:45	Noche Lunes 19.000€	Noche Martes 19.500€	Noche Miercoles 20.000€	Noche Jueves 22.000€	Noche Viernes I 12.500€	Noche Sabado 15.000€	Noche Domingo I 16.000€	21:45	
00:00	185	215	235	255	275	660	Noche Domingo II 15.000€	23:30	
00:30	Noche II 9.900€					680			
01:00	Medianoche I 2.400€					Noche Viernes II 2.000€		685 Medianoche FS I 2.200€	00:30
02:00	Medianoche II 1.050€					280		690 Medianoche FS II 1.400€	01:00
04:00	Madrugada LV 600€					Madrugada FS 600€		02:00	
	200					710		04:00	



Descuento 15%

### Prime Time I 50% Inversión

- Noche Lunes
- Noche Martes
- Noche Miércoles
- Noche Jueves
- Noche II
- Noche Viernes I
- Noche Sábado
- Noche Domingo I
- Noche Domingo II
- Noche
- Noche FS
- Noticias II

### Second Time 44% Inversión

- Mediodía LV
- Series
- Noticias I
- Sobremesa LV
- Tarde I
- Tarde II
- Mediodía FS II
- Sobremesa FS
- Tarde FS

### Prime Time II 3% Inversión

- Medianoche I
- Medianoche II
- Noche Viernes II
- Medianoche FS I
- Medianoche FS II

### Day Time 3% Inversión

- Mañana I
- Mañana II
- Mañana III
- Mañana FS I
- Mañana FS II
- Mediodía FS I
- Madrugada LV
- Madrugada FS

Vigor: 07 al 31 de Enero del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,7	5,8	4,9	6,2	5,6	3,4	5,0
Noche Martes	7,3	6,9	4,7	6,9	5,8	3,4	5,6
Noche Miercoles	6,4	7,7	4,8	6,1	5,4	4,1	5,5
Noche Jueves	7,9	9,7	6,0	7,7	6,9	6,0	7,2
Noche II	4,1	3,7	3,1	3,8	3,5	1,9	3,3
Noche Viernes	5,7	5,5	4,7	5,1	4,9	2,5	4,5
Noche Sábado	7,2	6,8	5,7	6,7	6,2	3,7	5,8
Noche Domingo I	6,5	5,7	4,2	6,1	5,1	2,8	4,4
Noche Domingo II	6,5	6,3	4,6	5,9	5,2	2,6	4,9
Noche	7,4	5,1	4,5	6,7	5,7	2,3	3,7
Noche FS	6,8	4,1	4,2	6,2	5,2	2,2	3,7
Noticias II	6,7	5,9	4,4	6,1	5,3	2,9	4,6

Mediodía LV	2,8	2,0	1,7	2,5	2,1	0,4	1,0
Series	3,5	3,8	2,9	3,4	3,2	2,7	2,8
Noticias I	5,3	5,1	4,2	5,0	4,6	3,3	4,3
Sobremesa LV	7,0	5,6	4,2	6,7	5,5	3,0	4,1
Tarde I	7,7	4,8	4,0	7,3	5,7	2,6	3,6
Tarde II	7,4	5,2	4,9	6,7	5,8	2,6	3,6
Sobremesa FS	7,9	4,8	5,3	7,6	6,4	2,9	5,1
Tarde FS	7,9	5,0	5,1	7,4	6,3	2,7	4,7

Medianoche I	3,1	2,8	2,2	2,8	2,6	1,5	2,5
Medianoche II	1,5	1,1	1,0	1,3	1,2	0,7	1,2
Noche Viernes II	3,2	3,2	2,5	2,8	2,7	1,3	2,9
Medianoche FS I	4,1	4,1	3,0	3,8	3,4	2,0	3,4
Medianoche FS II	2,2	2,1	1,7	2,1	1,9	1,1	1,9

Mañana I	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana II	0,8	1,1	0,5	0,7	0,6	0,2	0,7
Mañana III	2,0	2,5	1,1	1,8	1,5	0,5	1,1
Mañana FS I	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana FS II	1,6	1,5	1,3	1,4	1,4	0,7	1,3
Mediodía FS I	2,4	1,9	1,5	2,4	1,9	1,4	1,5
Mediodía FS II	3,3	2,9	2,9	3,4	3,2	4,1	3,1
Madrugada LV I	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6
Madrugada FS I	0,7	0,5	0,5	0,6	0,6	0,3	0,6

Vigor: 01 al 28 de Febrero del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,5	5,8	4,8	6,2	5,5	3,4	5,0
Noche Martes	6,6	7,6	4,5	6,5	5,5	4,0	5,9
Noche Miercoles	6,5	7,9	5,2	6,2	5,7	4,7	5,9
Noche Jueves	7,9	9,0	5,4	7,6	6,5	4,0	6,6
Noche II	4,1	3,7	3,0	3,8	3,4	2,0	3,2
Noche Viernes	5,7	5,6	4,7	5,2	4,9	2,4	4,5
Noche Sábado	7,2	6,5	5,6	6,6	6,1	3,4	5,8
Noche Domingo I	6,6	5,8	4,3	6,2	5,2	2,7	4,5
Noche Domingo II	6,7	6,3	4,8	6,2	5,5	2,7	5,2
Noche	7,5	5,3	4,7	6,9	5,8	2,4	3,9
Noche FS	7,0	4,2	4,3	6,4	5,4	2,1	3,8
Noticias II	6,8	6,1	4,5	6,3	5,4	3,0	4,7

Mediodía LV	2,9	2,1	1,8	2,6	2,2	0,5	1,1
Series	3,6	3,9	2,9	3,5	3,2	2,9	2,9
Noticias I	5,4	5,2	4,2	5,1	4,7	3,4	4,3
Sobremesa LV	7,0	5,8	4,2	6,8	5,5	3,1	4,1
Tarde I	7,8	4,9	4,1	7,4	5,8	2,7	3,7
Tarde II	7,5	5,5	5,0	6,8	5,9	2,7	3,7
Sobremesa FS	8,1	4,9	5,4	7,8	6,6	2,8	5,2
Tarde FS	8,1	5,1	5,2	7,7	6,5	2,6	4,9

Medianoche I	3,0	2,7	2,2	2,8	2,5	1,6	2,5
Medianoche II	1,5	1,2	1,0	1,3	1,2	0,7	1,2
Noche Viernes II	3,1	3,1	2,5	2,7	2,6	1,2	2,9
Medianoche FS I	4,2	3,9	3,0	3,9	3,5	2,0	3,5
Medianoche FS II	2,3	2,1	1,6	2,1	1,9	1,0	1,9

Mañana I	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana II	0,9	1,1	0,6	0,7	0,7	0,3	0,8
Mañana III	2,0	2,6	1,1	1,9	1,6	0,5	1,2
Mañana FS I	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana FS II	1,7	1,5	1,4	1,5	1,4	0,7	1,4
Mediodía FS I	2,5	2,0	1,6	2,5	2,0	1,4	1,6
Mediodía FS II	3,5	3,0	3,0	3,5	3,3	4,2	3,2
Madrugada LV I	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7
Madrugada FS I	0,7	0,5	0,5	0,6	0,6	0,3	0,6

Vigor: 01 al 27 de Marzo del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,5	5,7	4,8	6,2	5,5	3,4	5,0
Noche Martes	6,6	7,6	4,4	6,5	5,5	4,1	6,0
Noche Miercoles	6,4	7,7	5,2	6,1	5,6	4,7	5,9
Noche Jueves	7,6	8,6	5,4	7,3	6,3	4,0	6,4
Noche II	4,0	3,6	3,0	3,8	3,4	1,9	3,2
Noche Viernes	5,4	5,2	4,5	4,9	4,7	2,3	4,3
Noche Sábado	6,8	6,1	5,4	6,3	5,9	3,4	5,5
Noche Domingo I	6,2	5,4	4,1	5,9	5,0	2,6	4,2
Noche Domingo II	6,4	5,9	4,5	5,9	5,2	2,5	4,9
Noche	7,0	4,8	4,3	6,4	5,4	2,3	3,6
Noche FS	6,2	3,6	3,9	5,8	4,8	2,0	3,4
Noticias II	6,5	5,7	4,3	6,0	5,2	2,8	4,5

Mediodía LV	2,7	2,0	1,7	2,4	2,1	0,4	1,0
Series	3,5	3,7	2,8	3,4	3,1	2,6	2,8
Noticias I	5,1	4,9	4,0	4,9	4,5	3,2	4,1
Sobremesa LV	6,7	5,3	4,0	6,5	5,3	2,9	4,0
Tarde I	7,1	4,3	3,7	6,8	5,3	2,5	3,4
Tarde II	6,7	4,7	4,4	6,1	5,3	2,4	3,3
Sobremesa FS	7,4	4,4	4,9	7,1	6,0	2,6	4,6
Tarde FS	7,2	4,3	4,6	6,8	5,7	2,4	4,2

Medianoche I	2,9	2,6	2,1	2,8	2,5	1,5	2,5
Medianoche II	1,4	1,1	1,0	1,3	1,1	0,6	1,2
Noche Viernes II	3,0	2,9	2,4	2,6	2,5	1,2	2,8
Medianoche FS I	3,9	3,6	2,8	3,6	3,3	1,8	3,3
Medianoche FS II	2,2	1,9	1,6	2,0	1,8	1,0	1,8

Mañana I	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,2	0,4
Mañana II	0,9	1,1	0,6	0,7	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,9	2,3	1,0	1,8	1,4	0,5	1,1
Mañana FS I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,6	1,4	1,5	1,4	1,4	0,7	1,4
Mediodía FS I	2,3	1,8	1,6	2,3	1,9	1,4	1,5
Mediodía FS II	3,1	2,6	2,9	3,2	3,0	3,9	2,9
Madrugada LV I	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6
Madrugada FS I	0,8	0,5	0,5	0,7	0,6	0,3	0,6

Vigor: 28 al 31 de Marzo del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes							
Noche Martes							
Noche Miercoles							
Noche Jueves	5,2	5,7	4,7	4,8	4,7	3,0	4,5
Noche II	4,6	5,3	4,6	3,9	4,3	3,2	4,2
Noche Viernes	5,0	3,9	3,8	4,5	4,1	1,7	3,2
Noche Sábado	6,2	5,5	4,5	5,9	5,2	2,8	4,7
Noche Domingo I	5,6	4,6	3,7	5,3	4,5	2,2	3,7
Noche Domingo II	5,4	5,3	4,0	5,0	4,5	2,1	4,2
Noche	6,0	5,0	4,6	5,5	5,1	2,3	3,9
Noche FS	6,6	3,4	4,2	6,2	5,2	2,1	3,6
Noticias II	5,7	4,4	3,9	5,4	4,7	2,2	3,8

Mediodía LV	2,4	1,9	1,8	2,2	2,0	0,8	1,3
Series	3,4	3,7	3,0	3,4	3,2	3,1	2,9
Noticias I	5,2	4,8	4,3	5,1	4,7	3,5	4,3
Sobremesa LV	5,4	5,1	4,4	5,3	4,8	2,9	4,1
Tarde I	7,2	5,0	5,0	6,8	6,0	3,3	4,4
Tarde II	5,7	4,6	4,5	5,3	4,9	2,6	3,8
Sobremesa FS	7,0	4,4	5,0	6,8	5,9	3,3	4,7
Tarde FS	7,0	4,3	4,4	6,7	5,6	2,7	4,1

Medianoche I	4,1	5,2	4,3	3,7	4,0	3,5	4,5
Medianoche II	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,1	1,7
Noche Viernes II	3,0	3,1	2,4	2,6	2,5	1,1	2,8
Medianoche FS I	4,6	4,9	3,3	4,4	3,9	2,5	4,3
Medianoche FS II	2,4	2,5	1,8	2,3	2,0	1,1	2,4

Mañana I	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana III	1,6	1,4	1,2	1,5	1,4	0,7	1,2
Mañana FS I	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana FS II	1,6	1,6	1,1	1,5	1,3	0,6	1,2
Mediodía FS I	2,3	1,7	1,5	2,2	1,9	1,1	1,4
Mediodía FS II	3,1	2,9	3,2	3,1	3,1	4,1	3,1
Madrugada LV I	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9
Madrugada FS I	0,9	0,7	0,6	0,8	0,8	0,3	0,8





atrescobertura

# Cortinillas

Cortinilla 10" + Spot de ....

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Series USA	45.000	76.050	92.625	100.913
Fenómenos	46.500	78.000	95.000	103.500
Con el culo al aire	46.500	78.000	95.000	103.500
El barco	50.800	85.800	104.500	113.850
Luna	50.800	85.800	104.500	113.850

Franja	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
N.Lunes	41.800	74.100	90.250	98.325
N.Martes	42.900	76.050	92.625	100.913
N.Miércoles	44.000	78.000	95.000	103.500
N.Jueves	48.400	85.800	104.500	113.850
Noche II	20.295	36.135	44.055	48.015
N.Viernes I	25.625	45.625	55.625	60.625
N.Sábado	30.750	54.750	66.750	72.750
N.Domingo I	35.200	62.400	76.000	82.800
N.Domingo II	30.750	54.750	66.750	72.750
Noche	31.980	56.940	69.420	75.660
Noche FS	31.570	56.210	68.530	74.690
Noticias II	36.740	65.130	79.325	86.423

Medianoche I	2.760	5.880	7.440	8.220
Medianoche II	1.208	2.573	3.255	3.596
N.Viernes II	2.300	4.900	6.200	6.850
Medianoche FS I	2.530	5.390	6.820	7.535
Medianoche FS II	1.610	3.430	4.340	4.795

Mediodía LV	4.485	9.555	12.090	13.358
Series	10.695	22.785	28.830	31.853
Noticias I	20.240	35.880	43.700	47.610
Sobremesa LV	12.800	23.200	28.400	31.000
Tarde I	13.440	24.360	29.820	32.550
Tarde II	13.600	24.650	30.175	32.938
Mediodía FS II	14.880	26.970	33.015	36.038
Sobremesa FS	17.920	32.480	39.760	43.400
Tarde FS	13.920	25.230	30.885	33.713

Mañana I	598	1.274	1.612	1.781
Mañana II	690	1.470	1.860	2.055
Mañana III	1.495	3.185	4.030	4.453
Mañana FS I	460	980	1.240	1.370
Mañana FS II	1.495	3.185	4.030	4.453
Mediodía FS I	2.185	4.655	5.890	6.508
Madrugada LV	690	1.470	1.860	2.055
Madrugada FS	690	1.470	1.860	2.055

Precios de emisión . Gastos de producción e IVA no incluidos  
La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja



## Recargos Marcas / Productos por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

## Por Duración del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

## Recargos de Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## POR POSICIÓN EN EL CORTE (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7 - 31 de Enero	2.490	2.120	1.745
Febrero	2.755	2.345	1.930
Marzo	2.755	2.345	1.930

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

## POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	115%	100%	40%	30%	40%
Resto Prime Time + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto Posiciones			10%		

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

## POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Noticias II	62.500
Deportes I	52.000
Deportes II	63.000

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Corte Top Impacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Prog.Entretenimiento	74.000	62.900	51.800
Serie USA	70.000	59.500	49.000
Fenómenos	76.000	64.600	53.200
Con el culo al aire	78.000	66.300	54.600
El Barco	84.000	71.400	58.800
Luna	86.000	73.100	60.200

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Corte Exclusivo

Programa	Tarifa
<b>Telenovela 15:00h.</b>	<b>5.000</b>
<b>Telenovela 21:00h.</b>	<b>12.000</b>

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	R. Posiciones
<b>Prime Time</b>	<b>12.000</b>	<b>10.200</b>	<b>8.400</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

<b>Programa</b>	<b>20"</b>
<b>Serie 21:00h</b>	<b>10.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>Programa</b>	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>Rest. Pos.</b>
<b>Prime Time</b>	<b>11.000</b>	<b>9.350</b>	<b>7.700</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>4.500</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>9.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	Rest. Pos.
<b>Prime Time</b>	<b>8.000</b>	<b>6.800</b>	<b>5.600</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	Tarifa 20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>6.000</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>10.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	Rest. Pos.
<b>Prime Time</b>	<b>13.000</b>	<b>11.050</b>	<b>9.100</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad



Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Con el Culo al Aire	5	26.000
El Barco	5	32.000
Cine	5	21.000
El Peliculón	5	20.000
Serie USA	5	23.000
Fenómenos	5	26.000
Luna	5	29.000
Programa entretenimiento	5	25.000
El Hormiguero	3	23.000
Late Night LJ	4	10.000
Late Night FS	4	11.000
Noche domingo II	3	15.000

Programas		Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Noticias I	El Tiempo I	2	12.000
	Deportes I	2	14.000
Noticias II	El Tiempo II	2	22.000
	Deportes II	2	24.000

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Mañana FS I	4	600
Mañana FS II	4	1.200
Mediodía FS I	4	1.900
Madrugada LV	4	680
Madrugada FS	4	700

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Los Simpsons LV	4	12.000
Los Simpsons FS	4	12.000
Multicine I	5	12.000
Multicine II	5	9.500
Series FS	3	14.000

#### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas,** consultar con nuestro departamento comercial

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Espejo Público	5	1.500
La Ruleta	4	5.000
Amar es para siempre	4	9.500
Puente Viejo	4	8.000
Ahora Caigo	3	9.500
Atrapa un Millón	3	13.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Barco	67.000
Fenómenos	63.000
Luna	66.000
Prog. Entretenimiento	70.000
El Hormiguero	90.000

Programa	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Programa	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Arguiñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	30.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

**Recargo por elección de corte: 25%**

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

**DURACION:** 6" en 2 planos

## Oferta de Programación:

### Programas en Directo

Espejo Público

Prog. De entretenimiento

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

## Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	PASIVO	ACTIVO
Ahora caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Entretenimiento	13.000	16.250
Espejo público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
El Hormiguero	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	750
Cine Supernova M	750
Cine Supernova X	750
Cine Supernova J	950
Cine Supernova V	750
Noche S II Nova	900
Noche D II Nova	590
Noche LV Nova	950
Noche FS I Nova	440
Medianoche LJ Nova	295
Medianoche FS Nova	295
Mediodía LV Nova	330
Mañana LV II Nova	220
Sobremesa LV Nova	600
Tarde LV Nova	550
Mediodía FS Nova	330
Sobremesa FS Nova	440
Tarde FS Nova	440
Mañana LV I Nova	110
Mañana FS Nova	220
Mediodía FS Nova	330
Madrugada Nova	205

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromociones

Programa	Tarifa 45"
LA Cocina de Bruno	4.000
Carlos Arguiñano en tu cocina	5.000
Brico/Deco	4.100
Ahora Caigo	9.000
Atrapa un millón	9.000
Serie prod.propia	10.000
Prog. Entretenimiento PT	10.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nitro	540
Noche M Nitro	540
Noche X Nitro	540
Noche J Nitro	540
Noche V Nitro	550
Noche S Nitro	550
Noche D Nitro	600
Noche LV Nitro	600
Noche FS Nitro	600
Medianoche LJ Nitro	240
Medianoche FS Nitro	240
Cine LV Nitro	360
Tarde LV Nitro	600
Cine FS Nitro	360
Frontón	300
Tarde D Nitro	420
Mañana LV I Nitro	120
Mañana FS I Nitro	120
Mañana LV II Nitro	240
Mañana FS II Nitro	240
Madrugada Nitro	120

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

## Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10
Prime Time L Xplora	450
Prime Time M Xplora	450
Prime Time X Xplora	450
Prime Time J Xplora	450
Prime Time V Xplora	450
Prime Time S Xplora	600
Prime Time D Xplora	600
Noche LV Xplora	350
Noche FS Xplora	400
Medianoche Xplora	150
Sobremesa LV Xplora	150
Tarde LV Xplora	200
Sobremesa FS Xplora	300
Tarde FS Xplora	350
Mañana LV I Xplora	50
Mañana LV II Xplora	70
Mañana FS I Xplora	50
Mañana FS II Xplora	130
Madrugada Xplora	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

## Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L La Sexta 3	1.100
Prime Time M La Sexta 3	1.100
Prime Time X La Sexta 3	1.100
Prime Time J La Sexta 3	1.100
Prime Time V La Sexta 3	1.100
Prime Time S La Sexta 3	1.100
Prime Time D La Sexta 3	1.100
Noche LV La Sexta 3	635
Noche FS La Sexta 3	850
Medianoche La Sexta 3	150
Sobremesa La Sexta 3	150
Tarde LV I La Sexta 3	250
Tarde LV II La Sexta 3	200
Tarde FS I La Sexta 3	400
Tarde FS II La Sexta 3	400
Mañana LV I La Sexta 3	50
Mañana LV II La Sexta 3	100
Mañana FS I La Sexta 3	50
Mañana FS II La Sexta 3	100
Madrugada La Sexta 3	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



ANTENA 3

# SS.EE. Patrocinios Interactivos



  
grp experience

grp's  experiencia de marca interactiva

nuevas  
app | novedades

## NUEVAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- > no dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

## NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos formatos: Display, Preroll y Rich Media

patrocinio interactivo

con



un producto  
grp experience

ant 3.0 es un producto grp experience  
Que combina por primera vez tv, smartphones y tablets.  
Verdadera audiencia interactiva  
Refuerzo en la comunicación  
Comunicación directa  
Experiencia personal entre marca y usuario




# Toda la parrilla es Interactiva.

programas **Xperience** 

serie **Xperience**  **Recargo Interactivo 25%**

spot **Xperience** 

 Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.  
El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.  
Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.



## Antena 3 Canarias



### Publicidad convencional

Tarifas de Publicidad	26
Mix de Inversión	27
Previsiones audiencia	28
Recargos	32

### Publicidad Especial

Cortinillas	33
Patrocinios	34
Telepromociones	35
Delegaciones	36



atrescanarias

# Tarifas Canarias

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
06:15	Mañana I 100€					Mañana FS I 100€		06:15
07:30	Mañana II 120€					600		
09:00	Mañana III 140€					610	Mañana FS II 150€	09:00
11:30	Mediodia LV 150€					625	Mediodia FS I 175€	11:00
13:00	Series 450€					630	Mediodia FS II 400€	13:00
14:00	Noticias I 800€							14:00
15:00	Sobremesa LV 800€					635	Sobremesa FS 900€	15:00
17:00	Tarde I 725€					Tarde FS I 950€		17:00
18:00	Tarde II 880€					640		
19:00	Noche 800€					650	Tarde FS II 850€	19:00
20:00	Noticias II 1.000€							20:00
21:00	Noche Lunes 1.450€ 185	Noche Martes 1.250€ 215	Noche Miercoles 1.350€ 235	Noche Jueves 1.200€ 255	Noche Viernes 1.250€ 275	Noche Sabado 1.300€ 660	Noche Domingo I 1.350€ 675	21:00
23:00	Noche II 1.275€ 250						Noche Domingo II 1.300€ 680	22:30
23:30	Medianoche I 900€ 300				275	Medianoche FS I 900€ 685		23:30
00:00	Medianoche II 500€ 305				690	Medianoche FS II 575€		00:00
01:00								01:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 7 de Enero 2013 hasta el 31 de Marzo 2013

**Prime Time I**  
Max. 40% Inversión

Noticias II
Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miercoles
Noche Jueves
Noche Viernes
Noche Sabado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Noche II
Medianoche I
Medianoche FS I

**Second Time**  
Max. 40% Inversión

Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Noche
Mediodia FS II
Sobremesa FS
Tarde FS I
Tarde FS II

**Prime Time II**  
Max. 8% Inversión

Medianoche II
Medianoche FS II

**Day Time**  
Min. 12% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mediodia LV
Mediodia FS I

Vigor: 07 al 31 de Enero del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,5	5,4	3,1	6,3	4,8	2,9	4,0
Noche Martes	4,7	3,0	2,1	4,6	3,3	2,2	3,0
Noche Miércoles	5,7	4,8	3,3	5,9	4,6	3,1	4,3
Noche Jueves	6,4	3,3	2,8	5,9	4,3	2,1	3,0
Noche II	4,7	3,9	2,4	4,4	3,4	2,2	3,3
Noche Viernes	3,8	4,2	2,9	3,9	3,4	1,5	3,0
Noche Sábado	4,9	6,0	3,7	4,6	4,2	3,0	4,5
Noche Domingo I	5,3	4,2	2,7	5,2	3,9	2,6	3,9
Noche Domingo II	5,6	5,0	2,6	5,8	4,2	3,2	4,3
Noche	5,7	3,7	2,4	6,0	4,2	2,3	2,7
Tarde FS II	5,2	3,7	2,8	5,3	4,0	2,3	3,6
Noticias II	4,6	4,1	2,1	4,7	3,4	2,2	2,6

Mediodía LV	2,0	0,9	0,7	2,1	1,4	0,4	0,9
Series	2,0	1,7	1,4	2,1	1,7	1,2	1,8
Noticias I	3,5	2,6	2,7	3,6	3,2	2,5	3,1
Sobremesa LV	5,2	2,9	2,8	5,0	4,0	2,7	2,9
Tarde I	5,4	2,9	2,6	4,8	3,7	1,9	2,6
Tarde II	5,7	3,2	2,2	5,7	4,0	2,9	2,7
Sobremesa FS	6,5	4,7	3,5	6,0	4,8	2,9	4,2
Tarde FS I	6,3	4,6	3,3	5,9	4,6	2,4	4,2

Medianoche I	4,0	3,2	2,2	3,7	3,0	1,7	2,8
Medianoche II	2,3	1,5	1,1	2,1	1,6	0,7	1,5
Medianoche FS I	4,3	3,6	3,1	4,2	3,7	2,2	4,0
Medianoche FS II	2,3	2,1	1,8	2,4	2,1	0,7	2,2

Mañana I	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,3
Mañana II	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,1	0,5
Mañana III	1,4	0,9	0,5	1,3	0,9	0,2	0,7
Mañana FS I	0,6	0,3	0,5	0,4	0,5	0,0	0,4
Mañana FS II	1,5	1,1	1,4	1,5	1,4	0,5	1,3
Mediodía FS I	2,0	1,7	0,8	2,2	1,4	1,1	1,4
Mediodía FS II	2,0	0,9	1,3	2,1	1,7	0,8	1,5

Vigor: 01 al 28 de Febrero del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,5	6,4	3,3	6,4	4,9	2,7	4,2
Noche Martes	5,2	5,0	2,7	5,0	3,9	3,1	3,8
Noche Miércoles	6,2	5,4	4,0	6,1	5,1	3,5	4,9
Noche Jueves	4,9	3,8	2,1	4,8	3,4	2,1	3,2
Noche II	4,8	4,4	2,6	4,5	3,6	2,3	3,5
Noche Viernes	3,9	4,5	3,1	3,9	3,6	1,4	3,3
Noche Sábado	5,0	6,5	3,9	4,9	4,4	3,1	4,8
Noche Domingo I	5,6	4,6	2,9	5,5	4,2	2,4	4,3
Noche Domingo II	5,9	5,3	2,8	6,1	4,5	3,4	4,7
Noche	5,9	4,2	2,7	6,0	4,5	2,5	2,9
Tarde FS II	5,7	4,0	3,1	5,9	4,5	2,4	4,1
Noticias II	4,8	4,6	2,3	4,8	3,6	2,3	2,9
Mediodía LV	2,2	1,0	0,9	2,1	1,5	0,5	1,0
Series	2,1	1,8	1,6	2,2	1,9	1,5	2,1
Noticias I	3,7	2,6	2,9	3,6	3,3	2,6	3,3
Sobremesa LV	5,3	2,8	3,0	5,0	4,1	2,8	3,0
Tarde I	5,5	3,0	2,9	4,9	3,9	2,1	2,7
Tarde II	5,8	3,6	2,6	5,8	4,3	3,1	2,9
Sobremesa FS	6,6	4,6	3,6	6,1	4,9	2,8	4,3
Tarde FS I	6,9	4,8	3,6	6,5	5,1	2,4	4,7
Medianoche I	4,0	3,5	2,4	3,7	3,1	1,7	2,9
Medianoche II	2,3	1,7	1,1	2,0	1,6	0,7	1,5
Medianoche FS I	4,4	4,1	3,3	4,4	3,9	2,2	4,3
Medianoche FS II	2,4	2,5	2,0	2,6	2,3	0,8	2,4
Mañana I	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3
Mañana II	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,1	0,5
Mañana III	1,4	1,1	0,6	1,4	1,0	0,3	0,8
Mañana FS I	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,0	0,4
Mañana FS II	1,6	1,0	1,5	1,5	1,5	0,5	1,4
Mediodía FS I	2,2	1,7	1,0	2,4	1,6	1,1	1,5
Mediodía FS II	2,3	1,0	1,4	2,3	1,8	0,8	1,7

Vigor: 01 al 27 de Marzo del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,9	6,3	3,5	6,8	5,2	3,2	4,4
Noche Martes	5,3	4,9	2,9	5,1	4,0	2,8	3,8
Noche Miércoles	6,1	4,7	4,3	6,2	5,3	3,8	4,9
Noche Jueves	4,8	3,6	2,1	4,7	3,4	2,0	3,0
Noche II	4,7	3,9	2,6	4,5	3,6	2,4	3,4
Noche Viernes	3,9	4,2	3,2	3,9	3,6	1,4	3,2
Noche Sábado	5,1	5,7	4,0	4,8	4,4	3,3	4,7
Noche Domingo I	5,5	4,2	2,8	5,4	4,1	2,6	4,1
Noche Domingo II	5,9	5,1	2,8	6,2	4,5	3,6	4,7
Noche	5,6	3,8	2,5	5,7	4,2	2,3	2,6
Tarde FS II	5,2	3,3	2,8	5,2	4,0	2,5	3,5
Noticias II	4,7	4,2	2,3	4,7	3,5	2,4	2,8
Mediodía LV	2,1	0,9	0,9	2,1	1,5	0,4	1,0
Series	2,0	1,7	1,6	2,1	1,9	1,2	2,0
Noticias I	3,6	2,4	3,0	3,6	3,3	2,5	3,2
Sobremesa LV	5,2	2,6	3,0	4,9	4,1	2,8	2,9
Tarde I	5,3	2,8	2,8	4,7	3,8	1,9	2,6
Tarde II	5,5	3,2	2,5	5,4	4,0	3,0	2,7
Sobremesa FS	6,7	4,3	4,0	6,0	5,1	2,9	4,3
Tarde FS I	6,6	4,1	3,6	5,9	4,8	2,4	4,3
Medianoche I	3,9	3,1	2,3	3,7	3,1	1,9	2,8
Medianoche II	2,3	1,4	1,1	2,1	1,6	0,7	1,5
Medianoche FS I	4,4	3,6	3,3	4,5	3,9	2,5	4,2
Medianoche FS II	2,4	2,2	2,0	2,5	2,3	0,7	2,3
Mañana I	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,0	0,3
Mañana II	0,5	0,7	0,4	0,5	0,5	0,1	0,5
Mañana III	1,4	1,1	0,6	1,4	1,0	0,2	0,8
Mañana FS I	0,7	0,4	0,9	0,5	0,7	0,0	0,5
Mañana FS II	1,6	1,1	1,8	1,5	1,6	0,6	1,5
Mediodía FS I	2,1	1,6	1,1	2,3	1,7	1,4	1,5
Mediodía FS II	2,2	0,8	1,6	2,2	1,9	0,9	1,7

Vigor: 28 al 31 de Marzo del 2013

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes							
Noche Martes							
Noche Miércoles							
Noche Jueves	5,2	4,3	3,3	5,1	4,3	3,1	3,9
Noche II	6,0	6,1	4,5	6,0	5,3	4,5	5,7
Noche Viernes	3,0	1,2	2,2	3,5	2,9	1,6	2,2
Noche Sábado	5,8	4,9	3,8	5,3	4,6	2,2	4,4
Noche Domingo I	4,5	3,3	2,6	4,2	3,4	2,4	2,7
Noche Domingo II	4,1	2,9	2,3	4,1	3,3	3,7	3,2
Noche	5,7	3,2	3,1	5,7	4,5	3,3	4,0
Tarde FS II	7,1	2,7	3,8	7,3	5,6	2,9	3,8
Noticias II	4,9	3,0	2,4	4,9	3,7	2,3	2,6
Mediodía LV	1,7	0,5	1,0	1,9	1,5	0,7	0,8
Series	2,4	1,7	1,9	2,3	2,1	2,4	1,9
Noticias I	3,8	2,1	2,6	3,7	3,1	2,2	2,6
Sobremesa LV	5,4	3,6	3,7	5,2	4,6	2,8	4,7
Tarde I	6,5	4,7	4,7	5,4	5,1	2,8	4,5
Tarde II	5,0	4,0	2,7	4,8	3,8	3,0	3,5
Sobremesa FS	6,1	3,1	4,3	5,9	5,2	4,0	3,9
Tarde FS I	6,7	3,0	3,8	6,1	5,0	2,2	3,4
Medianoche I	5,1	5,4	4,7	5,2	4,9	5,9	5,7
Medianoche II	2,2	1,5	1,5	1,9	1,8	1,3	1,9
Medianoche FS I	5,5	5,1	3,8	5,1	4,5	3,5	4,8
Medianoche FS II	2,4	2,5	1,6	2,5	2,1	0,6	2,2
Mañana I	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Mañana II	0,3	0,7	0,3	0,2	0,3	0,0	0,4
Mañana III	1,3	1,1	0,7	1,3	1,0	0,2	0,8
Mañana FS I	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3
Mañana FS II	1,6	0,8	1,0	2,0	1,4	0,2	1,2
Mediodía FS I	1,6	1,1	0,8	1,7	1,2	0,7	0,8
Mediodía FS II	1,8	0,2	1,1	2,0	1,5	1,6	1,1

1º Posición **45%**

Resto **30%**

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.  
Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".  
En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por marca / producto **20%**

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas / productos, ya sean del mismo anunciante o no.

Duración entre 15 y 19 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

Sobre la duración de la serie **5%**

Montaje = serie de spots ( de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.





Franja	Cortinilla 10"	Cortinilla 10" + spot de .....		
		20"	30"	35"
N.Lunes	3.010	5.260	6.385	6.945
N.Martes	2.595	4.535	5.505	5.990
N.Miércoles	2.805	4.900	5.945	6.470
N.Jueves	2.490	4.350	5.280	5.745
Noche II	2.650	4.630	5.615	6.110
N.Viernes	2.595	4.535	5.505	5.990
N.Sábado	2.700	4.715	5.725	6.230
N.Domingo I	2.805	4.900	5.945	6.470
N.Domingo II	2.700	4.715	5.725	6.230
Medianoche I	1.870	3.265	3.965	4.315
Medianoche FS I	1.870	3.265	3.965	4.315
Noticias II	2.075	3.625	4.400	4.790
Medianoche II	815	1.590	1.980	2.175
Medianoche FS II	935	1.830	2.275	2.495
Series	735	1.435	1.785	1.960
Noticias I	1.300	2.540	3.160	3.470
Sobremesa LV	1.300	2.540	3.160	3.470
Tarde I	1.180	2.305	2.870	3.150
Tarde II	1.430	2.795	3.480	3.820
Noche	1.300	2.540	3.160	3.470
Mediodía FS II	660	1.290	1.605	1.760
Sobremesa FS	1.465	2.860	3.560	3.910
Tarde FS I	1.545	3.020	3.755	4.125
Tarde FS II	1.385	2.705	3.365	3.695
Mañana I	165	320	400	440
Mañana II	195	385	475	525
Mañana III	230	450	560	610
Mediodía LV	245	480	595	655
Mañana FS I	165	320	400	440
Mañana FS II	245	480	595	655
Mediodía FS I	285	560	695	760

Precios de emisión.

Gastos de producción e IVA no incluidos.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	1.750	5
El Barco	1.750	5
Cine	2.000	5
El Peliculon	1.700	5
Serie USA	1.400	5
Fenómenos	1.750	5
Luna	1.600	5
Programa entretenimiento	1.900	5
El Hormiguero	1.400	3
Ver Cine	1.700	2
Late Night LJ	1.300	4
Late Night FS	1.400	4
Noche domingo II	1.300	3

Los Simpsons LV	600	4
Los Simpsons FS	600	4
Multicine I	1.000	5
Multicine II	1.000	5
Series FS	750	3

Espejo Público	200	5
La Ruleta	200	4
Amar es para siempre	900	4
Puente Viejo	800	4
Ahora Caigo	800	3
Atrapa un Millón	1.000	3

Mañana FS I	150	4
Mañana FS II	150	4
Mediodía FS I	175	4

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I		
Deporte	1.200	2
Tiempo	1.000	2
Noticias II		
Deporte II	1.400	2
Tiempo II	1.300	2

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	4.300
El Barco	3.600
Fenómenos	4.200
Luna	3.600
La Ruleta de la Suerte	750
Amar es para siempre	3.000
El Secreto de Puente Viejo	3.000
Ahora Caigo	2.000
Atrapa un millón	3.500

Programa	Tarifa 45"
El Tiempo I	3.400
Deportes I	5.200
El Tiempo II	3.700
Deportes II	5.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

**Andalucía**

C/ San Fernando, 25 1ª planta  
41001 Sevilla  
Tel. 954 46 11 11  
Fax 954 46 26 14

**Aragón**

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
50007 Zaragoza  
Tel. 976 25 50 25  
Fax 976 37 31 64

**Asturias**

C/ Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
33007 Oviedo  
Tel. 985 21 01 81  
Fax 985 22 94 23

**Cantabria**

C/ Fernández de la Isla, 14B - 4ª  
39002 Santander  
Tel. 942 37 14 00  
Fax 942 37 14 13

**Castilla La Mancha**

Plaza de la Merced, 1  
45002 Toledo  
Tel. 925 22 53 00  
Fax 925 25 48 58

**Castilla y León**

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
47009 Valladolid  
Tel. 983 32 50 00  
Fax 983 32 50 14

**Cataluña**

Av Diagonal, 662-664 2ºP  
08034 Barcelona  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

Rambla San José 88-94, 4ª plta.  
08002 - Barcelona  
Tel. 934816838  
Fax. 934816848

**C. Valenciana**

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
46009 Valencia  
Tel. 96 347 91 44  
Fax 96 340 28 80

San Vicente Mártir 16, 9ª plta  
46002 - Valencia  
Tel. 963515555  
Fax. 963913309

**Extremadura**

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
06004 Badajoz  
Tel. 924 24 76 05  
Fax 924 24 75 25

**Galicia**

C/ Marcial Adalid, 8, 1º  
15005 La Coruña  
Tel. 981 20 57 34  
Fax 981 22 06 86

**I. Baleares**

C/Forners, 7 - 4º  
07006 - Palma de Mallorca  
Tel. 971 77 70 00  
Fax 971 77 74 24

**La Rioja**

Avda. Portugal, 26-29 4º  
26001 Logroño  
Tel. 941 26 12 88  
Fax 941 26 04 63

**Las Palmas**

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 23  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 29 73 00  
Fax 928 24 75 15

**Madrid**

C/ Fuerteventura, 12  
28700 San Sebastián de los Reyes  
Tel. 91 623 05 00  
Fax 91 623 04 14

**Murcia**

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
30008 Murcia  
Tel. 968 22 19 32  
Fax 968 22 18 02

**Navarra**

C/Cortes de Navarra, 1 1º  
31002 - Pamplona  
Tel. 948 21 31 95  
Fax 948 21 27 89

**País Vasco**

C/ Camino de Capuchinos de Basurto,  
6 1º Dpto. 2  
48013 Bilbao  
Tel. 94 439 88 66  
Fax 94 441 69 77

**Santa Cruz de Tenerife**

Calle Méndez Núñez, 56 Bajo  
Casas Amarillas  
38002 - Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 92 223 65 10  
Fax (+34) 92 222 39 67



atrescobertura



atresindependiente



atresafinidad

Televisión



Radio



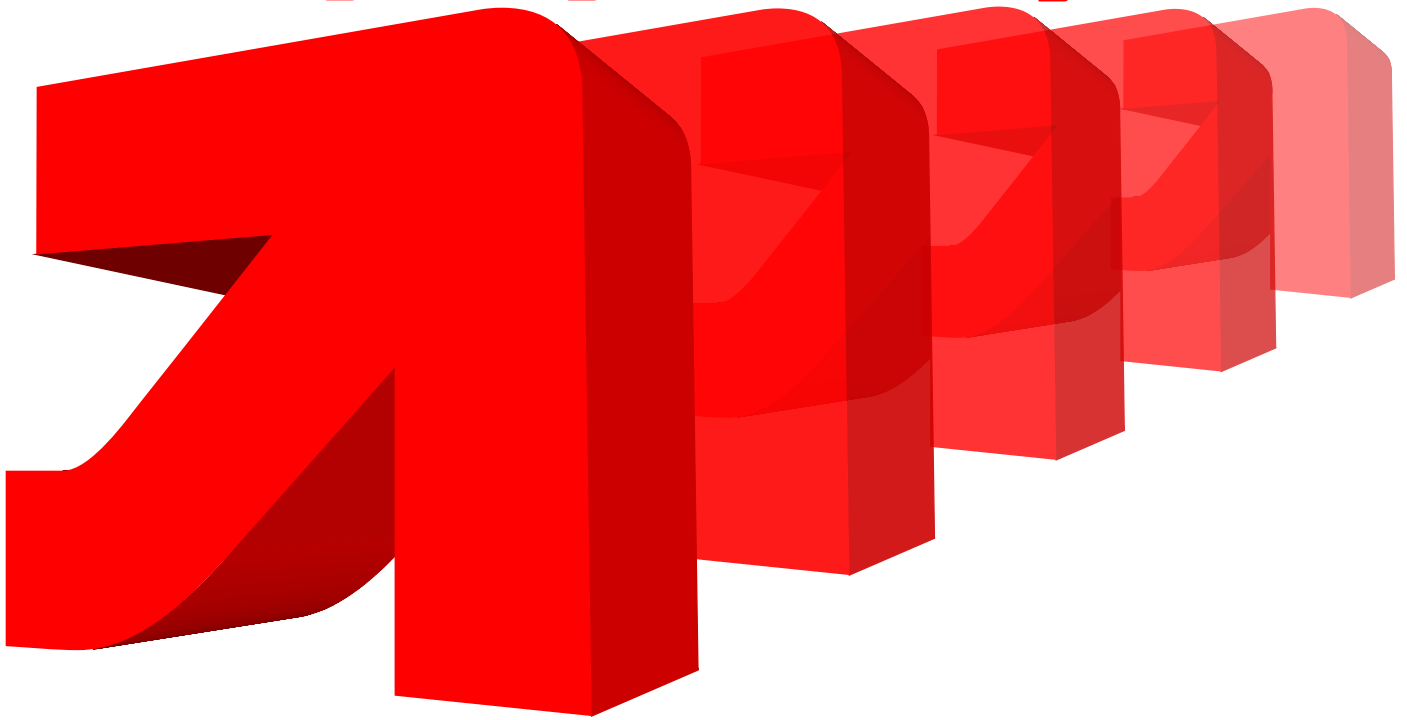
Internet



Multimedia



Eventos



ANTENA 3



laSexta

neox

nova

NITRO



antena3  
canarias



EUROPAFM

@tres



antena3.com





laSexta





## Atres Afinidad



Tarifas de Publicidad	03
Mix de Inversión	04
Previsiones audiencia	05
Cortinillas	09
Recargos Operativos	10
Recargos Cualitativos	11
Cortes Cualitativos	12
SS.EE.	14
Delegaciones	16



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo		
08:15	Mañana I 500€ 6100					Mañana FS I 300€ 6610		08:15	
11:15	Mañana II 600 6129					Mañana FS II 500€ 6620		10:00	
14:00	Noticias I 3.100€ 6140					Mediodía FS 600€ 6625		12:00	
15:30	Sobremesa LV 3.600€ 6145					Sobremesa FS 3.400€ 6635		14:00	
18:00	Tarde LV 3.300€ 6150					Tarde FS 3.500€ 6640		15:30	
20:30	Noticias II 8.000€ 6180							18:00	
21:30	PT Premium 11.200€ 6170				Noche Viernes I 9.000€ 6275		Noche Domingo I 15.300€ 6675		20:30
22:30	Noche Lunes 9.500€ 6185	Noche Martes 12.000€ 6215	Noche Miercoles 11.000€ 6235	Noche Jueves 15.000€ 6255			Noche Sabado 6.000€ 6660	21:30	
00:30	Medianoche I 2.400€ 6300				Noche Viernes II 2.400€ 6280		Medianoche FS I 2.200€ 6685		23:30
01:00	Medianoche II 1.500€ 6305						Medianoche FS II 1.200€ 6690		00:30
02:00	Madrugada LV							01:00	
04:00								02:00	





atresafinidad

# Mix Inversión

Descuento 15%

## Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sabado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
PT Premium  
Noticias II

## Second Time 44% Inversión

Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Sobremesa FS  
Tarde FS

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

## Day Time 3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mediodia FS

Vigor: 07 al 31 de Enero del 2013

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	2,2	2,8	2,4	2,1	1,3
Noche Martes	3,7	4,0	3,1	4,4	2,3
Noche Miercoles	2,6	3,3	2,6	2,8	2,0
Noche Jueves	5,4	7,3	6,0	5,9	3,0
Noche Viernes I	3,7	4,3	3,7	3,7	2,5
Noche Sabado	1,4	1,6	1,3	1,5	0,9
Noche Domingo I	5,5	7,1	6,1	5,6	3,1
Noche Domingo II	2,3	2,8	2,7	2,1	1,8
PT Premium	4,0	5,0	4,4	4,1	3,0
Sexta Noticias II	2,7	3,2	2,7	2,9	2,4

Sexta Noticias I	1,7	2,1	1,9	1,8	1,6
Sobremesa LV	1,8	2,1	2,0	1,9	1,9
Tarde LV	1,8	2,3	2,0	1,7	1,8
Sobremesa FS	1,5	1,6	1,5	1,4	1,7
Tarde FS	1,5	1,9	1,6	1,5	1,2

Medianoche I	1,6	1,9	1,6	1,7	1,2
Medianoche II	1,2	1,5	1,1	1,3	0,9
Noche Viernes II	1,9	2,4	2,0	2,0	1,2
Medianoche FS I	1,7	2,1	1,8	1,5	1,2
Medianoche FS II	1,1	1,4	1,3	1,0	1,2

Mañana I	0,4	0,5	0,5	0,2	0,3
Mañana II	0,7	1,0	0,7	0,7	0,4
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3
Mañana FS II	0,6	0,7	0,7	0,5	0,8
Mediodia FS	0,6	0,8	0,7	0,6	0,8
Madrugada LD	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1



atresafinidad

# Previsiones de Audiencia

Vigor: 01 al 28 de Febrero del 2013

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	2,2	2,8	2,4	2,0	1,3
Noche Martes	3,6	3,9	3,0	4,3	2,2
Noche Miercoles	2,8	3,3	2,6	3,1	2,3
Noche Jueves	5,4	7,2	6,0	5,6	3,0
Noche Viernes I	3,7	4,4	3,8	3,6	2,5
Noche Sabado	1,4	1,6	1,3	1,5	0,9
Noche Domingo I	5,7	7,3	6,4	5,7	3,0
Noche Domingo II	2,5	3,0	2,9	2,3	1,9
PT Premium	4,1	5,1	4,5	4,2	3,1
Sexta Noticias II	2,8	3,3	2,9	3,0	2,5
Sexta Noticias I	1,8	2,1	1,9	1,8	1,6
Sobremesa LV	1,8	2,1	2,0	1,9	1,9
Tarde LV	1,9	2,3	2,1	1,8	1,9
Sobremesa FS	1,5	1,6	1,5	1,4	1,7
Tarde FS	1,6	1,9	1,7	1,6	1,2
Medianoche I	1,6	1,9	1,6	1,6	1,2
Medianoche II	1,2	1,4	1,1	1,3	1,0
Noche Viernes II	1,9	2,5	2,0	2,0	1,2
Medianoche FS I	1,8	2,1	1,9	1,5	1,2
Medianoche FS II	1,2	1,4	1,3	1,0	1,2
Mañana I	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3
Mañana II	0,7	1,0	0,8	0,7	0,5
Mañana FS I	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4
Mañana FS II	0,6	0,7	0,7	0,5	0,9
Mediodia FS	0,6	0,8	0,8	0,6	0,8
Madrugada LD	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1



atresafinidad

# Previsiones de Audiencia

Vigor: 01 al 27 de Marzo del 2013

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	2,3	2,9	2,5	2,1	1,3
Noche Martes	3,6	4,0	3,1	4,3	2,3
Noche Miercoles	2,7	3,2	2,5	3,0	2,2
Noche Jueves	5,2	7,0	5,7	5,6	3,0
Noche Viernes I	3,6	4,2	3,6	3,5	2,3
Noche Sabado	1,4	1,5	1,3	1,4	0,9
Noche Domingo I	5,3	6,8	5,9	5,4	2,9
Noche Domingo II	2,3	2,8	2,7	2,2	1,8
PT Premium	4,1	4,9	4,4	4,3	3,0
Sexta Noticias II	2,6	3,0	2,6	2,8	2,3
Sexta Noticias I	1,7	2,0	1,8	1,7	1,5
Sobremesa LV	1,7	2,0	1,9	1,9	1,8
Tarde LV	1,7	2,1	1,9	1,6	1,7
Sobremesa FS	1,3	1,4	1,4	1,3	1,6
Tarde FS	1,4	1,7	1,5	1,3	1,1
Medianoche I	1,6	1,9	1,6	1,6	1,2
Medianoche II	1,2	1,5	1,1	1,3	0,9
Noche Viernes II	1,9	2,4	2,0	2,0	1,1
Medianoche FS I	1,7	2,0	1,8	1,5	1,1
Medianoche FS II	1,1	1,3	1,3	1,0	1,1
Mañana I	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3
Mañana II	0,7	0,9	0,7	0,7	0,4
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5
Mañana FS II	0,6	0,7	0,7	0,5	0,9
Mediodia FS	0,6	0,7	0,7	0,6	0,8
Madrugada LD	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1



atresafinidad

# Previsiones de Audiencia

Vigor: 28 al 31 de Marzo del 2013

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes					
Noche Martes					
Noche Miercoles					
Noche Jueves	3,7	4,6	3,6	4,0	2,0
Noche Viernes I	2,9	3,2	2,8	2,9	1,9
Noche Sabado	1,1	1,1	1,0	1,1	0,7
Noche Domingo I	4,3	5,2	4,6	4,5	2,4
Noche Domingo II	2,2	2,5	2,5	2,0	1,9
PT Premium	2,6	3,0	2,6	2,9	1,7
Sexta Noticias II	2,1	2,3	2,0	2,4	1,9
Sexta Noticias I	1,4	1,7	1,5	1,6	1,4
Sobremesa LV	1,8	1,9	1,8	2,0	1,8
Tarde LV	2,0	2,1	2,0	2,0	1,8
Sobremesa FS	1,1	1,2	1,1	1,0	1,4
Tarde FS	1,2	1,4	1,2	1,2	1,0
Medianoche I	1,7	1,9	1,6	1,6	1,3
Medianoche II	1,4	1,7	1,3	1,5	1,1
Noche Viernes II	1,7	2,0	1,7	1,8	1,2
Medianoche FS I	1,6	1,8	1,7	1,4	1,3
Medianoche FS II	1,1	1,3	1,3	1,0	1,3
Mañana I	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mañana II	1,1	1,2	0,9	1,1	0,8
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Mañana FS II	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6
Mediodia FS	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7
Madrugada LD	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1

Franjas	Cortinillas 10"	Cortinillas + Spot de...					
		10"	15"	20"	25"	30"	35"
N.Lunes	20.900	32.205	35.435	37.050	41.088	45.125	49.163
N.Martes	26.400	40.680	44.760	46.800	51.900	57.000	62.100
N.Miércoles	24.200	37.290	41.030	42.900	47.575	52.250	56.925
N.Jueves	33.000	50.850	55.950	58.500	64.875	71.250	77.625
N.Viernes I	18.450	28.530	31.410	32.850	36.450	40.050	43.650
N.Sábado	12.300	19.020	20.940	21.900	24.300	26.700	29.100
N.Domingo I	33.660	51.867	57.069	59.670	66.173	72.675	79.178
N.Domingo II	15.990	24.726	27.222	28.470	31.590	34.710	37.830
PT Premium	24.640	37.968	41.776	43.680	48.440	53.200	57.960
Noticias II	17.600	27.120	29.840	31.200	34.600	38.000	41.400
Medianoche I	2.760	4.944	5.568	5.880	6.660	7.440	8.220
Medianoche II	1.725	3.090	3.480	3.675	4.163	4.650	5.138
N.Viernes II	2.760	4.944	5.568	5.880	6.660	7.440	8.220
Medianoche FS I	2.530	4.532	5.104	5.390	6.105	6.820	7.535
Medianoche FS II	1.380	2.472	2.784	2.940	3.330	3.720	4.110
Noticias I	6.820	10.509	11.563	12.090	13.408	14.725	16.043
Sobremesa LV	5.760	9.036	9.972	10.440	11.610	12.780	13.950
Tarde LV	5.280	8.283	9.141	9.570	10.643	11.715	12.788
Sobremesa FS	5.440	8.534	9.418	9.860	10.965	12.070	13.175
Tarde FS	5.600	8.785	9.695	10.150	11.288	12.425	13.563
Mañana I	575	1.030	1.160	1.225	1.388	1.550	1.713
Mañana II	690	1.236	1.392	1.470	1.665	1.860	2.055
Mañana FS I	345	618	696	735	833	930	1.028
Mañana FS II	575	1.030	1.160	1.225	1.388	1.550	1.713
Mediodía FS	690	1.236	1.392	1.470	1.665	1.860	2.055

Precios de emisión. Gastos de producción e IVA no incluidos. La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

## Recargos Marcas / Productos Por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

## Por Duración Del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

## Recargos De Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Periodo	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7-31 ENERO	2.500	2.125	1.750
FEBRERO	2.460	2.090	1.720
1-27 MARZO	2.300	1.960	1.615

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto de Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>	<b>10%</b>				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

## POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I La Sexta</b>	<b>13.000</b>
<b>Noticias II La Sexta</b>	<b>15.000</b>
<b>Deportes I La Sexta</b>	<b>12.000</b>
<b>Deportes II La Sexta</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>El Intermedio</b>	<b>26.600</b>	<b>23.800</b>	<b>19.600</b>
<b>Salvados</b>	<b>60.000</b>	<b>51.000</b>	<b>42.000</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>34.000</b>	<b>28.900</b>	<b>23.800</b>

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>12.000</b>
<b>American Dad</b>	<b>23.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Simpsons PT</b>	<b>26.000</b>	<b>22.100</b>	<b>18.200</b>
<b>Modern Family</b>	<b>24.000</b>	<b>20.400</b>	<b>16.800</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>20.000</b>	<b>17.000</b>	<b>14.000</b>

## Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Mentalista I	13.800	6
El Mentalista II	13.400	4
El Taquillazo	15.000	6
Revolution	13.500	5
Noche Jueves	15.000	5
Noche Viernes	14.000	5
Salvados	19.000	5
El Intermedio	20.000	4
El Intermedio Redifusión	3.000	2
Más Vale Tarde	3.500	4
Ficción Usa	3.600	5
Crímenes Imperfectos	740	4
Informe Criminal	740	4
Prog. Entretenimiento Matinal FS	680	5

## Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
Sexta Columna	30.000
Programa De Entretenimiento	27.000
Salvados	49.000
El Intermedio	35.000
La Sexta Deportes I	15.000
La Sexta Meteo I	10.700
La Sexta Deportes II	22.000
La Sexta Meteo II	24.000
Más Vale Tarde	18.000

Recargo por elección de corte: 25%

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

## Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.000
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	1.425
Noche Premium Neox	2.500
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Infantil LV Neox	460
Mañana LV Neox	350
Mediodía FS I Neox	580
Madrugada Neox	210
Infantil FS I Neox	480
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	480

## Telepromociones

Programa	Tarifa 10"
<b>Ficción Sobremesa LD</b>	<b>13.000</b>

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

**Andalucía**

C/ San Fernando, 25 1ª planta  
41001 Sevilla  
Tel. 954 46 11 11  
Fax 954 46 26 14

**Aragón**

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
50007 Zaragoza  
Tel. 976 25 50 25  
Fax 976 37 31 64

**Asturias**

C/ Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
33007 Oviedo  
Tel. 985 21 01 81  
Fax 985 22 94 23

**Cantabria**

C/ Fernández de la Isla, 14B - 4ª  
39002 Santander  
Tel. 942 37 14 00  
Fax 942 37 14 13

**Castilla La Mancha**

Plaza de la Merced, 1  
45002 Toledo  
Tel. 925 22 53 00  
Fax 925 25 48 58

**Castilla y León**

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
47009 Valladolid  
Tel. 983 32 50 00  
Fax 983 32 50 14

**Cataluña**

Av Diagonal, 662-664 2ºP  
08034 Barcelona  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

Rambla San José 88-94, 4ª plta.  
08002 - Barcelona  
Tel. 934816838  
Fax. 934816848

**C. Valenciana**

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
46009 Valencia  
Tel. 96 347 91 44  
Fax 96 340 28 80

San Vicente Mártir 16, 9ª plta

46002 - Valencia  
Tel. 963515555  
Fax. 963913309

**Extremadura**

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
06004 Badajoz  
Tel. 924 24 76 05  
Fax 924 24 75 25

**Galicia**

C/ Marcial Adalid, 8, 1º  
15005 La Coruña  
Tel. 981 20 57 34  
Fax 981 22 06 86

**I. Baleares**

C/Forners, 7 - 4º  
07006 - Palma de Mallorca  
Tel. 971 77 70 00  
Fax 971 77 74 24

**La Rioja**

Avda. Portugal, 26-29 4º  
26001 Logroño  
Tel. 941 26 12 88  
Fax 941 26 04 63

**Las Palmas**

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 23  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 29 73 00  
Fax 928 24 75 15

**Madrid**

C/ Fuerteventura, 12  
28700 San Sebastián de los Reyes  
Tel. 91 623 05 00  
Fax 91 623 04 14

**Murcia**

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
30008 Murcia  
Tel. 968 22 19 32  
Fax 968 22 18 02

**Navarra**

C/Cortes de Navarra, 1 1º  
31002 - Pamplona  
Tel. 948 21 31 95  
Fax 948 21 27 89

**País Vasco**

C/ Camino de Capuchinos de Basurto,  
6 1º Dpto. 2  
48013 Bilbao  
Tel. 94 439 88 66  
Fax 94 441 69 77

**Santa Cruz de Tenerife**

Calle Méndez Núñez, 56 Bajo  
Casas Amarillas  
38002 - Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 92 223 65 10  
Fax (+34) 92 222 39 67



atrescobertura



atresindependiente



atresafinidad

Televisión



Radio



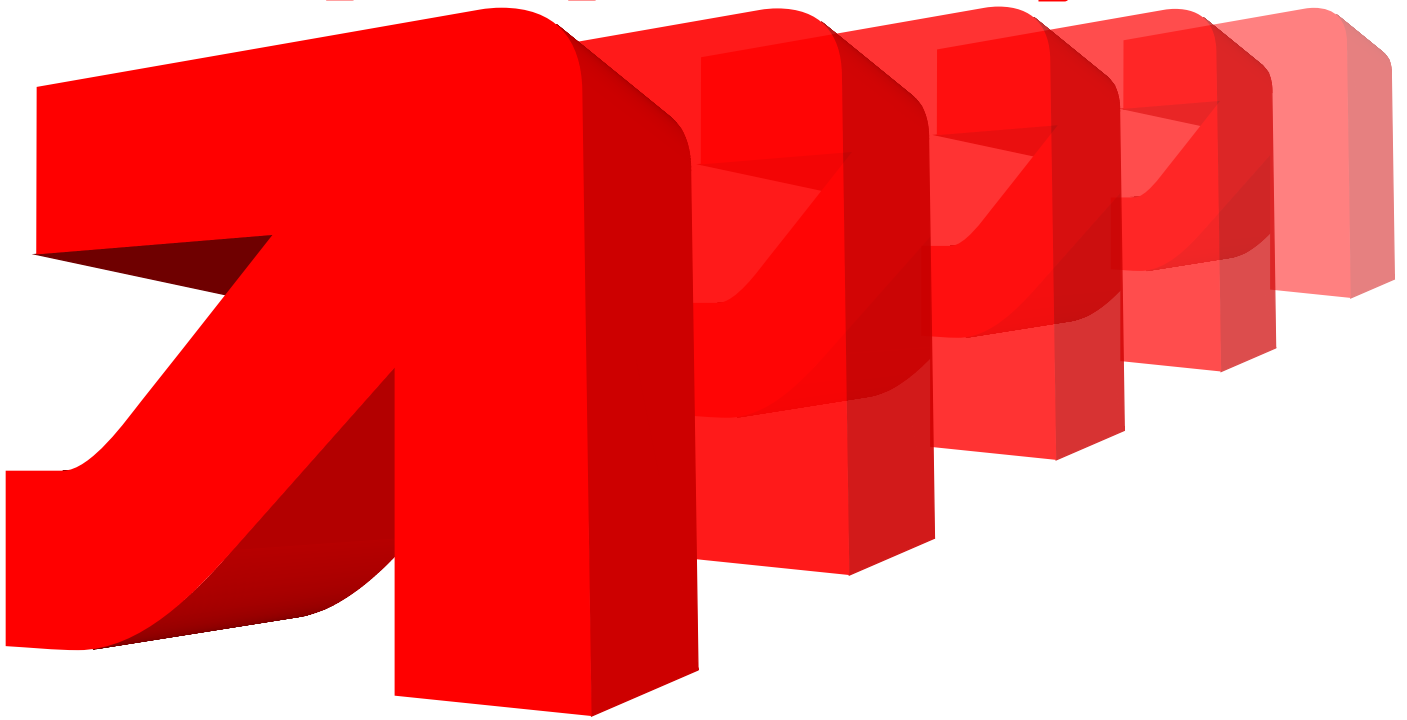
Internet



Multimedia



Eventos



ANTENA 3



laSexta

neox

nova

NITRO



antena3  
canarias



xplora



EUROPAFM

@tres



antena3.com



TODO  
CINE 3



**NOVA**



**NITRO**

**xpl**  
xplora

**neox**

## Atres Independiente

### Antena 3

Tarifas Publicidad	04
Mix de Inversión	05
Recargos Operativos	06
Recargos Cualitativos	07
Cortes Cualitativos	08
SS.EE.	09

### La Sexta

Tarifas Publicidad	13
Mix de Inversión	14
Recargos Operativos	15
Recargos Cualitativos	16
Cortes Cualitativos	17
SS.EE.	18

### Neox

Tarifas Publicidad	19
Mix de Inversión	20
Recargos Operativos	21
Recargos Cualitativos	22
Cortes Cualitativos	23
SS.EE.	24

### Nova

Tarifas Publicidad	25
Mix de Inversión	26
Recargos Operativos	27
Recargos Cualitativos	28
Cortes Cualitativos	29
SS.EE.	30



## Atres Independiente

### Nitro

Tarifas Publicidad	31
Mix de Inversión	32
Recargos Operativos	33
Recargos Cualitativos	34
Cortes Cualitativos	35
SS.EE.	36

### La Sexta 3

Tarifas Publicidad	37
Mix de Inversión	38
Recargos Operativos	39
Recargos Cualitativos	40
Cortes Cualitativos	41
SS.EE.	42

### Xplora

Tarifas Publicidad	43
Mix de Inversión	44
Recargos Operativos	45
Recargos Cualitativos	46
Cortes Cualitativos	47
SS.EE.	48

Delegaciones 	49
--	----

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo		
07:15	Mañana I A3 540€					Mañana FS I A3 590€		07:15	
08:30	Mañana II A3 630€					600			
10:00	Mañana III A3 1.200€					Mañana FS II A3 2.550€		10:00	
12:30	Mediodia LV A3 3.465€					Mediodia FS I A3 1.600€		12:00	
14:00	Series A3 9.100€					Mediodia FS II A3 7.800€		14:00	
15:00	Noticias I A3 7.785€					630		15:00	
16:00	Sobremesa LV A3 6.800€					Sobremesa FS A3 10.550€		16:00	
18:00	Tarde I A3 7.520€					635		18:00	
19:00	Tarde II A3 7.270€					Tarde FS A3 7.540€			
20:30	Noche I A3 13.000€					640		20:30	
21:00	Noche II A3 8.300€					650 Noche FS A3 12.900€		21:00	
21:45	Noticias II A3 14.000€					675		21:45	
00:00	Noche Lunes A3 15.900€	Noche Martes A3 16.300€	Noche Miércoles A3 16.750€	Noche Jueves A3 18.400€	Noche Viernes I A3 10.500€	Noche Sabado A3 12.500€	Noche Domingo I A3 13.400€	23:30	
00:30	250				275	680		Noche Domingo II A3 12.600€	00:30
01:00	Medianoche I A3 2.000€				Noche Viernes II A3 1.700€		685 Medianoche FS I A3 1.850€		01:00
02:00	Medianoche II A3 900€				280		690 Medianoche FS II A3 1.200€		02:00
04:00	Madrugada LV A3 500€					Madrugada FS A3 500€		04:00	
	200					710			

**Descuento 15%**

## Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes A3  
 Noche Martes A3  
 Noche Miércoles A3  
 Noche Jueves A3  
 Noche II A3  
 Noche Viernes I A3  
 Noche Sabado A3  
 Noche Domingo I A3  
 Noche Domingo II A3  
 Noche A3  
 Noche FS A3  
 Noticias II A3

## Second Time 44% Inversión

Mediodía LV A3  
 Series A3  
 Noticias I A3  
 Sobremesa LV A3  
 Tarde I A3  
 Tarde II A3  
 Mediodía FS II A3  
 Sobremesa FS A3  
 Tarde FS A3

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I A3  
 Medianoche II A3  
 Noche Viernes II A3  
 Medianoche FS I A3  
 Medianoche FS II A3

## Day Time 3% Inversión

Mañana I A3  
 Mañana II A3  
 Mañana III A3  
 Mañana FS I A3  
 Mañana FS II A3  
 Mediodía FS I A3  
 Mediodía FS II A3  
 Madrugada LV A3  
 Madrugada FS A3

**COMPRA PREFERENTE**



La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

**RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT**

Por marca / producto	<b>20%</b>
----------------------	------------

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

**POR DURACIÓN DEL SPOT**

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

**RECARGOS DE MONTAJE**

Sobre la duración de la serie	<b>5%</b>
-------------------------------	-----------

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por posición en el corte (en porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3ª	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Tarde Fs</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>			10%		

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## Por elección en el programa o en el corte

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Noticias II	62.500
Deportes I	52.000
Deportes II	63.000

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

## Corte Top Impacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Prog. Entretenimiento	74.000	62.900	51.800
Serie USA	70.000	59.500	49.000
Fenómenos	76.000	64.600	53.200
Con el culo al aire	78.000	66.300	54.600
El Barco	84.000	71.400	58.800
Luna	86.000	73.100	60.200

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Con el Culo al Aire	5	26.000
El Barco	5	32.000
Cine	5	21.000
El Peliculón	5	20.000
Serie USA	5	23.000
Fenómenos	5	26.000
Luna	5	29.000
Programa entretenimiento	5	25.000
El Hormiguero	3	23.000
Late Night LJ	4	10.000
Late Night FS	4	11.000
Noche domingo II	3	15.000

Programas		Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Noticias I	El Tiempo I	2	12.000
	Deportes I	2	14.000
Noticias II	El Tiempo II	2	22.000
	Deportes II	2	24.000

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Mañana FS I	4	600
Mañana FS II	4	1.200
Mediodía FS I	4	1.900
Madrugada LV	4	680
Madrugada FS	4	700

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Los Simpsons LV	4	12.000
Los Simpsons FS	4	12.000
Multicine I	5	12.000
Multicine II	5	9.500
Series FS	3	14.000

#### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas,** consultar con nuestro departamento comercial

Programas	Nº Caretas*	Tarifa/Careta
Espejo Público	5	1.500
La Ruleta	4	5.000
Amar es para siempre	4	9.500
Puente Viejo	4	8.000
Ahora Caigo	3	9.500
Atrapa un Millón	3	13.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Barco	67.000
Fenómenos	63.000
Luna	66.000
Prog. Entretenimiento	70.000
El Hormiguero	90.000

Programa	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Programa	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Arguiñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	30.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

**Recargo por elección de corte: 25%**

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

**DURACION:** 6" en 2 planos

## Oferta de Programación:

### Programas en Directo

Espejo Público

Prog. De entretenimiento

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

## Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	PASIVO	ACTIVO
Ahora caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Entretenimiento	13.000	16.250
Espejo público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
El Hormiguero	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



ANTENA 3

# SS.EE. Patrocinios Interactivos



  
grp **x**perience

grp's  experiencia de marca interactiva

nueva app  
novedades

## NUEVAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- > no dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

## NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos formatos: Display, Preroll y Rich Media

patrocinio interactivo  
con



 un producto  
grp **x**perience

ant 3.0 es un producto grp experience  
Que combina por primera vez: tv, smartphones y tablets.  
Verdadera audiencia interactiva  
Refuerzo en la comunicación  
Comunicación directa  
Experiencia personal entre marca y usuario



# Toda la parrilla es Interactiva.

programas **X**perience 

serie **X**perience  Recargo Interactivo **25%**

spot **X**perience 

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.  
El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.  
Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
08:15	Mañana I La Sexta 390€ 6100					Mañana FS I La Sexta 210€ 6600		08:15
11:30	Mañana II La Sexta 600 6129					Mañana FS II La Sexta 500€ 6620		10:00
14:00	Noticias I La Sexta 2.800€ 6140					Mediodía FS La Sexta 600€ 6625		12:00
15:30	Sobremesa LV La Sexta 3.400€ 6145					Sobremesa FS La Sexta 3.022€ 6635		14:00
18:00	Tarde LV La Sexta 3.100€ 6150					Tarde FS La Sexta 3.100€ 6640		15:30
20:30	Noticias II La Sexta 7.500€ 6180							18:00
21:30	PT Premium La Sexta 9.900€ 6170				N. Viernes I La Sexta 8.500€ 6275	N. Sabado La Sexta 5.980€ 6660	N. Domingo I La Sexta 14.935€ 6675	20:30
	N. Lunes La Sexta 10.028€ 6185	N. Martes La Sexta 11.665€ 6215	N. Miércoles La Sexta 11.353€ 6235	N. Jueves La Sexta 13.645€ 6255			N. Domingo II La Sexta 6.905€ 6680	23:30
00:30	Medianoche I La Sexta 2.146€ 6300				N. Viernes II La Sexta 1.700€ 6280	Medianoche FS I La Sexta 1.960€ 6685		00:30
01:00	Medianoche II La Sexta 1.500€ 6305					Medianoche FS II La Sexta 900€ 6690		01:00
02:00	Madrugada LD La Sexta 195€ 6700							02:00
04:00								04:00

**Descuento 15%**

**Prime Time I  
50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sabado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
PT Premium  
Sexta Noticias II

**Second Time  
42% Inversión**

Sexta Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Prime Time II  
4% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Day Time  
4% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mediodia FS  
Madrugada LV  
Madrugada FS

**COMPRA PREFERENTE**



La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

## RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

## POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
---------------------------------	-----

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
---------------------------------	-----

Duración inferior a 10 segundos	60%
---------------------------------	-----

## RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II + PT Premium

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I</b>	<b>13.000</b>
<b>Noticias II</b>	<b>15.000</b>
<b>Deportes I</b>	<b>12.000</b>
<b>Deportes II</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>El Intermedio</b>	<b>26.600</b>	<b>23.800</b>	<b>19.600</b>
<b>Salvados</b>	<b>60.000</b>	<b>51.000</b>	<b>42.000</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>34.000</b>	<b>28.900</b>	<b>23.800</b>

## Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Mentalista I	13.800	6
El Mentalista II	13.400	4
El Taquillazo	15.000	6
Revolution	13.500	5
Noche Jueves	15.000	5
Noche Viernes	14.000	5
Salvados	19.000	5
El Intermedio	20.000	4
El Intermedio Redifusión	3.000	2
Mas Vale Tarde	3.500	4
Ficcion Usa	3.600	5
Crímenes Imperfectos	740	4
Informe Criminal	740	4
Prog. Entretenimiento Matinal FS	680	5

## Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
Sexta Columna	30.000
Programa De Entretenimiento	27.000
Salvados	49.000
El Intermedio	35.000
La Sexta Deportes I	15.000
La Sexta Meteo I	10.700
La Sexta Deportes II	22.000
La Sexta Meteo II	24.000
Más Vale Tarde	18.000
Alguien Tenía Que Decirlo	23.000

Recargo por elección de corte: 25%

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



Lunes    Martes    Miercoles    Jueves    Viernes    Sabado    Domingo

07:30	Infantil LV Neox 400€ 100					Infantil FS I Neox 470€ 100	07:30	
09:30	Mañana LV Neox 200€ 110					Infantil FS II Neox 2.500€ 110	08:30	
13:00	Mediodia LV Neox 360€ 200					Infantil FS III Neox 3.000€ 120	10:00	
14:00	Sobremesa LV Neox 1.970€ 250					Mediodía FS I Neox 345€ 201	12:00	
16:00	Tarde I Neox 2.310€ 300					Mediodía FS II Neox 1.650€ 210	14:00	
17:15	Tarde II Neox 4.040€ 310					Sobremesa FS Neox 1.395€ 251	15:00	
20:30	Noche Premium Neox 4.040€ 400					Tarde Neox FS 1.435€ 301	17:00	
22:00	N. Lunes Neox 2.375€ 401	N. Martes Neox 3.615€ 402	N. Miercoles Neox 3.500€ 403	N. Jueves Neox 3.500€ 404	N. Viernes Neox 3.900€ 405	N. Sabado Neox 1.500€ 406	N. Domingo Neox 3.000€ 407	
00:30	Medianoche Neox 885€ 500							20:30
02:00	Madrugada Neox 240€ 510							22:00
04:00								00:30

**Descuento 15%**

**Prime Time I  
50% Inversión**

Noche Neox L  
Noche Neox M  
Noche Neox X  
Noche Neox J  
Noche Neox V  
Noche Neox S  
Noche Neox D  
N. Premium Neox

**Second Time  
44% Inversión**

Mediodía Neox LV  
Sobremesa Neox LV  
Tarde Neox I  
Tarde Neox II  
Mediodía Neox FS II  
Sobremesa Neox FS  
Tarde Neox FS

**Prime Time II  
4% Inversión**

Medianoche I

**Day Time  
2% Inversión**

Mañana Neox LV  
Mediodía Neox FS I  
Madrugada Neox

**Infantil**

Infantil FS I  
Infantil FS II  
Infantil FS III  
Infantil FS LV

**COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



**RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT**

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

**POR DURACIÓN DEL SPOT**

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

**RECARGOS DE MONTAJE**

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>12.000</b>
<b>American Dad</b>	<b>23.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Simpsons PT</b>	<b>26.000</b>	<b>22.100</b>	<b>18.200</b>
<b>Modern Family</b>	<b>24.000</b>	<b>20.400</b>	<b>16.800</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>20.000</b>	<b>17.000</b>	<b>14.000</b>

## Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.000
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	1.425
Noche Premium Neox	2.500
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Infantil LV Neox	460
Mañana LV Neox	350
Mediodía FS I Neox	580
Madrugada Neox	210
Infantil FS I Neox	480
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	480

## Telepromociones

Programa	Tarifa 10"
<b>Ficción Sobremesa LD</b>	<b>13.000</b>

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
07:00	Mañana I LV Nova 90€					Mañana FS Nova 240€	
12:30	Mañana II LV Nova 615€					Mediodía FS Nova 1.135€	
14:00	Mediodía LV Nova 290€						
15:00	Sobremesa LV Nova 1.020€					Sobremesa FS Nova 1.000€	
17:00	Tarde LV Nova 1.175€					Tarde FS Nova 590€	
20:30	Noche LV Nova 2.350€					Noche I FS Nova 1.900€	
22:30	Cine SuperNova L 1.900€ <sub>401</sub>	Cine SuperNova M 1.900€ <sub>402</sub>	Cine SuperNova X 2.240€ <sub>403</sub>	Cine SuperNova J 2.135€ <sub>404</sub>	Cine SuperNova V 1.520€ <sub>405</sub>	N.Nova II S 1.035€ <sub>406</sub>	N.Nova II D 1.900€ <sub>407</sub>
00:30	Medianoche LJ Nova 185€				Medianoche FS Nova 210€		
02:00	Madrugada Nova 105€						
04:00							

**Descuento 15%**

**Prime Time I  
50% Inversión**

Cine Supernova L  
Cine Supernova M  
Cine Supernova X  
Cine Supernova J  
Cine Supernova V  
N.Nova II (S)  
N.Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova FS

**Prime Time II  
3% Inversión**

Medianoche Nova LV  
Medianoche Nova FS

**Second Time  
41% Inversión**

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

**Day Time  
6% Inversión**

Mañana Nova LV  
Mañana Nova FS  
Mediodía Nova FS  
Madrugada Nova

**COMPRA PREFERENTE**



La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



**RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT**

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

**POR DURACIÓN DEL SPOT****Duración entre 15 y 20 segundos****20%****Duración entre 10 y 14 segundos****40%****Duración inferior a 10 segundos****60%****RECARGOS DE MONTAJE**

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
<b>Second Time</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>Resto Franjas</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>RESTO</b>	<b>10%</b>				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por exclusividad sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

## Por elección de corte o programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

Corte Exclusivo

Programa	Tarifa
<b>Telenovela 15:00h.</b>	<b>5.000</b>
<b>Telenovela 21:00h.</b>	<b>12.000</b>

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	R. Posiciones
<b>Prime Time</b>	<b>12.000</b>	<b>10.200</b>	<b>8.400</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	750
Cine Supernova M	750
Cine Supernova X	750
Cine Supernova J	950
Cine Supernova V	750
Noche S II Nova	900
Noche D II Nova	590
Noche LV Nova	950
Noche FS I Nova	440
Medianoche LJ Nova	295
Medianoche FS Nova	295
Mediodía LV Nova	330
Mañana LV II Nova	220
Sobremesa LV Nova	600
Tarde LV Nova	550
Mediodía FS Nova	330
Sobremesa FS Nova	440
Tarde FS Nova	440
Mañana LV I Nova	110
Mañana FS Nova	220
Mediodía FS Nova	330
Madrugada Nova	205

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromociones

Programa	Tarifa 45"
LA Cocina de Bruno	4.000
Carlos Arguiñano en tu cocina	5.000
Brico/Deco	4.100
Ahora Caigo	9.000
Atrapa un millón	9.000
Serie prod.propia	10.000
Prog. Entretenimiento PT	10.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
08:00	Mañana I LV Nitro 95€ 100					Mañana FS I Nitro 340€ 101	
11:30	Mañana II LV Nitro 185€ 200					Mañana FS II Nitro 170€ 201	
15:00	Cine LV Nitro 970€ 300					Cine FS Nitro 875€ 301	
17:00	Tarde LV Nitro 630€ 310					Fronton 205€ 320	Tarde Nitro D 1.045€ 321
20:30	Noche LV Nitro 2.220€ 400					Noche FS Nitro 1.500€ 330	
22:00	Noche Nitro L 1.855€ 401	Noche Nitro M 2.295€ 402	Noche Nitro X 1.605€ 403	Noche Nitro J 1.440€ 404	Noche Nitro V 2.050€ 405	Noche Nitro S 1.895€ 406	Noche Nitro D 2.100€ 407
00:30	Medianoche LJ Nitro 135€ 500				Medianoche FS Nitro 260€ 501		
02:00	Madrugada Nitro 105€ 510						
04:00							

**Prime Time I  
50% Inversión**

N. Nitro (L)  
N. Nitro (M)  
N. Nitro (X)  
N. Nitro (J)  
N. Nitro (V)  
N. Nitro (S)  
N. Nitro (D)  
Noche LV Nitro  
Noche FS Nitro

**Prime Time II  
3% Inversión**

Medianoche LJ Nitro  
Medianoche FS Nitro

**Second Time  
39% Inversión**

Cine LV Nitro  
Tarde LV Nitro  
Cine FS Nitro  
Frontón  
Tarde (D) Nitro

**Day Time  
8% Inversión**

Mañana I LV Nitro  
Mañana I FS Nitro  
Mañana II LV Nitro  
Mañana II FS Nitro  
Madrugada Nitro

**Descuento 15%****COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



**RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT**

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

**POR DURACIÓN DEL SPOT**

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>

**RECARGOS DE MONTAJE**

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%

### Resto Posiciones

10%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%



## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
<b>Serie 21:00h</b>	<b>10.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	Rest. Pos.
<b>Prime Time</b>	<b>11.000</b>	<b>9.350</b>	<b>7.700</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nitro	540
Noche M Nitro	540
Noche X Nitro	540
Noche J Nitro	540
Noche V Nitro	550
Noche S Nitro	550
Noche D Nitro	600
Noche LV Nitro	600
Noche FS Nitro	600
Medianoche LJ Nitro	240
Medianoche FS Nitro	240
Cine LV Nitro	360
Tarde LV Nitro	600
Cine FS Nitro	360
Frontón	300
Tarde D Nitro	420
Mañana LV I Nitro	120
Mañana FS I Nitro	120
Mañana LV II Nitro	240
Mañana FS II Nitro	240
Madrugada Nitro	120

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Lunes    Martes    Miercoles    Jueves    Viernes    Sabado    Domingo

07:30	Mañana LV La Sexta 3 20€					Mañana I FS La Sexta 3 330€		07:30
						100	101	
10:00	Mañana LV II La Sexta 3 120€					Mañana II FS La Sexta 3 260€		10:00
						200	201	
14:00	Sobremesa La Sexta 3 385€							14:00
								250
16:00	Tarde I LV la Sexta 3 615€					Tarde I FS la Sexta 3 1.100€		16:00
						300	301	
18:00	Tarde II LV la Sexta 3 460€					Tarde II FS la Sexta 3 1.000€		18:00
						350	351	
20:30	Noche LV la Sexta 3 1.525€					Noche FS la Sexta 3 2.045€		20:30
						400	330	
22:00	Noche Sexta 3 L 2.600€ <sub>401</sub>	Noche Sexta 3 M 2.600€ <sub>402</sub>	Noche Sexta 3 X 2.600€ <sub>403</sub>	Noche Sexta 3 J 2.600€ <sub>404</sub>	Noche Sexta 3 V 2.700€ <sub>405</sub>	Noche Sexta 3 S 2.700€ <sub>406</sub>	Noche Nitro D 2.700€ <sub>407</sub>	22:00
00:30	Medianoche la Sexta 3 225€							00:30
								500
02:00	Madrugada la Sexta 3 150€							02:00
04:00								510

## Prime Time I 55% Inversión

Prime Time LJ Sexta 3  
Prime Time VD Sexta 3  
Noche LV Sexta 3  
Noche FS Sexta 3

## Prime Time II 5% Inversión

Medianoche Sexta 3

## Second Time 35% Inversión

Sobremesa Sexta 3  
Tarde I LV Sexta 3  
Tarde II LV Sexta  
Tarde I FS Sexta 3  
Tarde II FS Sexta 3

## Day Time 5% Inversión

Mañana I Sexta 3 LD  
Mañana II Sexta 3 LD

**Descuento 15%**

**COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



## RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

## POR DURACIÓN DEL SPOT

**Duración entre 15 y 20 segundos**      **20%**

**Duración entre 10 y 14 segundos**      **40%**

**Duración inferior a 10 segundos**      **60%**

## RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## Por elección en el Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	Tarifa 20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>6.000</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>10.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	Rest. Pos.
<b>Prime Time</b>	<b>13.000</b>	<b>11.050</b>	<b>9.100</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

## Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L La Sexta 3	1.100
Prime Time M La Sexta 3	1.100
Prime Time X La Sexta 3	1.100
Prime Time J La Sexta 3	1.100
Prime Time V La Sexta 3	1.100
Prime Time S La Sexta 3	1.100
Prime Time D La Sexta 3	1.100
Noche LV La Sexta 3	635
Noche FS La Sexta 3	850
Medianoche La Sexta 3	150
Sobremesa La Sexta 3	150
Tarde LV I La Sexta 3	250
Tarde LV II La Sexta 3	200
Tarde FS I La Sexta 3	400
Tarde FS II La Sexta 3	400
Mañana LV I La Sexta 3	50
Mañana LV II La Sexta 3	100
Mañana FS I La Sexta 3	50
Mañana FS II La Sexta 3	100
Madrugada La Sexta 3	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	Mañana LV Xplora 70€ 100					Mañana FS I Xplora 330€ 101		07:30
10:00	Mañana LV II Xplora 115€ 200					Mañana FS II Xplora 260€ 201		10:00
14:00	Sobremesa LV Xplora 360€ 300					Sobremesa FS Xplora 615€ 301		15:00
17:00	Tarde LV Xplora 480€ 310					Tarde FS Xplora 745€ 311		18:00
20:30	Noche LV Xplora 880€ 400					Noche FS Xplora 1.095€ 330		20:30
22:30	Prime Time L Xplora 1.370€ 401	Prime Time M Xplora 1.370€ 402	Prime Time X Xplora 1.370€ 403	Prime Time J Xplora 1.370€ 404	Prime Time V Xplora 1.020€ 405	Prime Time S Xplora 1.430€ 406	Prime Time D Xplora 1.475€ 407	22:30
00:30	Medianoche Xplora 250€ 500							00:30
02:00	Madrugada Xplora 150€ 510							02:00
04:00								04:00

## Prime Time I 50% Inversión

Prime Time LJ Xplora  
Prime Time VD Xplora  
Noche LV Xplora  
Noche FS Xplora

## Prime Time II 6% Inversión

Medianoche Xplora

## Second Time 37% Inversión

Sobremesa Xplora  
Tarde Xplora  
Sobremesa FS Xplora  
Tarde FS Xplora

## Day Time 7% Inversión

Mañana Xplora  
Mañana II Xplora  
Mañana FS Xplora

**Descuento 15%**



### COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

**RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT**

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

**POR DURACIÓN DEL SPOT**

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
--	------------

<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
--	------------

<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>
--	------------

**RECARGOS DE MONTAJE**

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición en el Corte (en porcentaje)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> - 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

## Por elección en el Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>4.500</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>9.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	Rest. Pos.
<b>Prime Time</b>	<b>8.000</b>	<b>6.800</b>	<b>5.600</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad

## Patrocinio Puro

Programa	Tarifa 10
Prime Time L Xplora	450
Prime Time M Xplora	450
Prime Time X Xplora	450
Prime Time J Xplora	450
Prime Time V Xplora	450
Prime Time S Xplora	600
Prime Time D Xplora	600
Noche LV Xplora	350
Noche FS Xplora	400
Medianoche Xplora	150
Sobremesa LV Xplora	150
Tarde LV Xplora	200
Sobremesa FS Xplora	300
Tarde FS Xplora	350
Mañana LV I Xplora	50
Mañana LV II Xplora	70
Mañana FS I Xplora	50
Mañana FS II Xplora	130
Madrugada Xplora	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

**Andalucía**

C/ San Fernando, 25 1ª planta  
41001 Sevilla  
Tel. 954 46 11 11  
Fax 954 46 26 14

**Aragón**

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
50007 Zaragoza  
Tel. 976 25 50 25  
Fax 976 37 31 64

**Asturias**

C/ Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
33007 Oviedo  
Tel. 985 21 01 81  
Fax 985 22 94 23

**Cantabria**

C/ Fernández de la Isla, 14B - 4ª  
39002 Santander  
Tel. 942 37 14 00  
Fax 942 37 14 13

**Castilla La Mancha**

Plaza de la Merced, 1  
45002 Toledo  
Tel. 925 22 53 00  
Fax 925 25 48 58

**Castilla y León**

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
47009 Valladolid  
Tel. 983 32 50 00  
Fax 983 32 50 14

**Cataluña**

Av Diagonal, 662-664 2ºP  
08034 Barcelona  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

Rambla San José 88-94, 4ª planta  
08002 - Barcelona  
Tel. 934816838  
Fax. 934816848

**C. Valenciana**

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
46009 Valencia  
Tel. 96 347 91 44  
Fax 96 340 28 80

San Vicente Mártir 16, 9ª plta  
46002 - Valencia  
Tel. 963515555  
Fax. 963913309

**Extremadura**

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
06004 Badajoz  
Tel. 924 24 76 05  
Fax 924 24 75 25

**Galicia**

C/ Marcial Adalid, 8, 1º  
15005 La Coruña  
Tel. 981 20 57 34  
Fax 981 22 06 86

**I. Baleares**

C/Fomers, 7 - 4º  
07006 - Palma de Mallorca  
Tel. 971 77 70 00  
Fax 971 77 74 24

**La Rioja**

Avda. Portugal, 26-29 4º  
26001 Logroño  
Tel. 941 26 12 88  
Fax 941 26 04 63

**Las Palmas**

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 23  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 29 73 00  
Fax 928 24 75 15

**Madrid**

C/ Fuerteventura, 12  
28700 San Sebastián de los Reyes  
Tel. 91 623 05 00  
Fax 91 623 04 14

**Murcia**

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
30008 Murcia  
Tel. 968 22 19 32  
Fax 968 22 18 02

**Navarra**

C/Cortes de Navarra, 1 1º  
31002 - Pamplona  
Tel. 948 21 31 95  
Fax 948 21 27 89

**País Vasco**

C/ Camino de Capuchinos de Basurto,  
6 1º Dpto. 2  
48013 Bilbao  
Tel. 94 439 88 66  
Fax 94 441 69 77

**Santa Cruz de Tenerife**

Calle Méndez Núñez, 56 Bajo  
Casas Amarillas  
38002 - Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 92 223 65 10  
Fax (+34) 92 222 39 67



atrescobertura



atresindependiente



atresafinidad

Televisión



Radio



Internet



Multimedia



Eventos



ANTENA 3



laSexta

neox

nova

NITRO



antena3  
canarias



EUROPA FM

@tres



antena3.com







**EUROPAFM**



-Radio

·Generalista / Musical Pág. 4



-Internet

Pág. 13



-Antena 3 Eventos

Pág. 19



-Delegaciones

Pág. 23





A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

## Radio Generalista



Parrilla de programación	05
Tarifas publicidad convencional	06
Tarifas publicidad especial	07
Recargos	08

## Radio Fórmula EUROPAFM

Parrilla de programación	09
Tarifas publicidad convencional	10
Tarifas publicidad especial	11
Recargos	12



# Parrilla Onda Cero

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

Lunes      Martes      Miercoles      Jueves      Viernes      Sabado      Domingo

6:00  
6:30  
7:00  
7:30  
8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00  
23:30  
00:00  
00:30  
01:00  
01:30  
02:00  
02:30  
03:00  
03:30  
04:00  
04:30  
05:00  
05:30  
06:00

6:00  
6:30  
7:00  
7:30  
8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00  
23:30  
00:00  
00:30  
01:00  
01:30  
02:00  
02:30  
03:00  
03:30  
04:00  
04:30  
05:00  
05:30  
06:00

Herrera en la Onda

**Tu ciudad en la onda**

Noticias Mediodía

Onda Deportiva

Julia en la Onda

**Gente de tu ciudad**

La Brújula

Al Primer Toque

La Parroquia del Monaguillo

No Son Horas

La Fosforera

Onda Agraria

Linde y Ribera

Noticias Fin de Semana

Te Doy mi Palabra

Gente Viajera

Noticias Fin de semana

Como el perro y el gato

Radioestadio

Radioestadio del Motor

Al Primer Toque

La Rosa de los Vientos

En Buenas Manos

No son Horas

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

De Lunes a Viernes	Horario	Publicidad Convencional 20"
Herrera en la Onda	06:00 a 07:00	1.650
Herrera en la Onda	07:00 a 11:00	7.630
Herrera en la Onda	11:00 a 12:30	5.670
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	2.125
Julia en la Onda	16:00 a 19:00	3.855
La Brújula	20:00 a 00:00	2.520
Al Primer Toque	00:00 a 01:30	4.045
La Parroquia del Monaguillo	01:30 a 4:00	815
No son Horas (L-J)	04:00 a 06:00	500
La Fosforera (V)	04:00 a 06:00	500
Sabado	Horario	Publicidad Convencional 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	745
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	2.620
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	1.260
Radioestadio	16:00 a 01:00	4.045
La Rosa de los Vientos	01:00 a 04:00	815
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	500
Domingo	Horario	Publicidad Convencional 20"
Linde y Ribera	06:00 a 07:00	745
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	2.620
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	1.260
Radioestadio	16:00 a 23:30	4.045
Radioestadio del Motor	23:30 a 00:00	4.045
Al Primer Toque	00:00 a 01:30	4.045
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	815
No son Horas	04:00 a 06:00	500

Mix de inversión	%
Herrera en la Onda	60%
Julia en la Onda	12%
Deportes	10%
Noticias	8%
Resto	10%

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

De Lunes a Viernes	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Herrera en la Onda	06:00 a 07:00	3.195	2.130
Herrera en la Onda	07:00 a 09:00	14.610	9.740
Herrera en la Onda	09:00 a 11:00	11.955	7.970
Herrera en la Onda	11:00 a 12:30	10.710	7.140
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	4.800	3.200
Julia en la Onda	16:00 a 19:00	7.185	4.790
La Brújula	20:00 a 00:00	5.295	3.530
Al Primer Toque	00:00 a 01:30	9.180	6.120
La Parroquia del Monaguillo	01:30 a 4:00	1.680	1.120
No son Horas (L-J)	04:00 a 06:00	750	500
La Fosforera (V)	04:00 a 06:00	750	500

Sabado	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	5.640	3.760
Gente Viajera	12:00 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	3.120	2.080
Radioestadio	16:00 a 01:00	9.180	6.120
La Rosa de los Vientos	01:00 a 04:00	1.680	1.120
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	750	500

Domingo	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Linde y Ribera	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	5.640	3.760
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	3.120	2.080
Radioestadio	16:00 a 23:30	9.180	6.120
Radioestadio del Motor	23:30 a 00:00	9.180	6.120
Al Primer Toque	00:00 a 01:30	9.180	6.120
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	1.680	1.120
No son Horas	04:00 a 06:00	750	500

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

## 1. Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: Recargo sobre Tarifa

## 2. Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

## 3. Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

## 4. Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo					
6:00	Levantate y Cardenas					Fórmula Europa FM		6:00				
6:30						Fórmula Europa FM*		¿Me Pones?		Levantate y Cardenas (rep)		6:30
7:00						(*) Programación Local "excepcional" sólo para Catalunya de 10 a 21h00						7:00
7:30						Fórmula Europa FM**		7:30				
8:00						(**) Programación Local para Emisoras de 12 a 14h00		8:00				
8:30						Fórmula Europa FM***		8:30				
9:00	(***) Programación Local "excepcional" sólo para Castellón de 14 a 16h00		9:00									
9:30	Fórmula Europa FM					Fórmula Europa FM		9:30				
10:00								EuroClub		10:00		
10:30								Ponte a Prueba		10:30		
11:00								La Noche es Nuestra		11:00		
11:30								Sesion Chill Out		11:30		
12:00								Ponte a Prueba (Rep)		12:00		
12:30								La Noche es Nuestra		12:30		
13:00								Sesion Chill Out		13:00		
13:30								Ponte a Prueba (Rep)		13:30		
14:00								La Noche es Nuestra		14:00		
14:30								Sesion Chill Out		14:30		
15:00								Ponte a Prueba (Rep)		15:00		
15:30	La Noche es Nuestra		15:30									
16:00	Sesion Chill Out		16:00									
16:30	Ponte a Prueba (Rep)		16:30									
17:00	La Noche es Nuestra		17:00									
17:30	Sesion Chill Out		17:30									
18:00	Ponte a Prueba (Rep)		18:00									
18:30	La Noche es Nuestra		18:30									
19:00	Sesion Chill Out		19:00									
19:30	Ponte a Prueba (Rep)		19:30									
20:00	La Noche es Nuestra		20:00									
20:30	Sesion Chill Out		20:30									
21:00	Ponte a Prueba (Rep)		21:00									
21:30	La Noche es Nuestra		21:30									
22:00	Sesion Chill Out		22:00									
22:30	Ponte a Prueba (Rep)		22:30									
23:00	La Noche es Nuestra		23:00									
23:30	Sesion Chill Out		23:30									
00:00	Ponte a Prueba (Rep)		00:00									
00:30	La Noche es Nuestra		00:30									
01:00	Sesion Chill Out		01:00									
01:30	Ponte a Prueba (Rep)		01:30									
02:00	La Noche es Nuestra		02:00									
02:30	Sesion Chill Out		02:30									
03:00	Ponte a Prueba (Rep)		03:00									
03:30	La Noche es Nuestra		03:30									
04:00	Sesion Chill Out		04:00									
04:30	Ponte a Prueba (Rep)		04:30									
05:00	La Noche es Nuestra		05:00									
05:30	Sesion Chill Out		05:30									
06:00	Ponte a Prueba (Rep)		06:00									

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

## Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Publicidad Convencional 20"
Levantate y Cardenas	06:00 a 10:00	2.965
Formula Europa	10:00 a 23:00	2.270
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	1.815
La Noche es Nuestra (L-J)	01:00 a 04:00	720
Otros		720

## Fin de Semana:

Programa	Horario Sabado - Domingo	Publicidad Convencional 20"
¿Me Pones? (Sab)	09:00 a 14:00	2.270
Formula Europa (S y D)	09:00 a 23:00	2.270
Otros		720

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

## Laborables:

Programación	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Levantate y Cardenas	06:00 a 10:00	6.150	4.100
Formula Europa FM	10:00 - 23:00	3.615	2.410
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	3.360	2.240
La Noche es Nuestra (L-J)	01:00 a 04:00	1.275	850
Otros		1.275	850

## Fin de Semana:

Programación	Horario Sabado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
¿Me Pones? (Sab)	09:00 a 14:00	3.600	2.400
Formula Europa FM	09:00 a 23:00	3.600	2.400
Otros		1.275	850

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

A partir del 1 de septiembre de 2012, se suprime el descuento de agencia en el medio radio a nivel nacional (Onda Cero, Europa FM).

### 1. Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

### 2. Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

### 3. Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

### 4. Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



Novedades	14
Tarifas	15
Soportes de Compra por Targets	16
Acciones Especiales	17
Patrocinios y Novedades	18

Nueva ANT 3.0

## MOVILIZATE!



### NUEVAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- > no dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

### NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos formatos: Display, Preroll y Rich Media

### NUEVA COMERCIALIZACIÓN MOBILE

- > Compra de espacio publicitario independiente de la compra en TV e Internet Web
- > Combinalo con tu campaña en la WEB

### especial plataforma APPLE + CONNECTED TV + XBOX / PLAY STATION

	Megabanner	Robapáginas Premium	Botón	Video
a3.com en iphone/ipad	24 €	28 €	16 €	80 €
connected tv	-	-	-	80 €
Xbox / Play Station	-	-	-	80 €



### TU CAMPAÑA ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE PARA USUARIOS DE IPAD Y/O IPHONE

#### SEGMENTACIÓN

Planifica tu campaña **solo en las plataformas de Apple**. De forma que el usuario que acceda al portal a través de estos dispositivos reciba sólo tu mensaje. Una publicidad diferente a la que recibe cuando accede por los medios convencionales

#### Rotación general, específica o patrocinio completo

Posibilidad de ocupar todas las posiciones, una parte específica del site o bien, varias en rotación general

### y tu campaña única y exclusivamente para los usuarios de SMART TV, PLAY STATION y XBOX con ACCESO a INTERNET y PLATAFORMA ANTENA 3 TELEVISIÓN\*| CONNECTED TV

#### SEGMENTACIÓN

Tu comunicación en internet a través de la televisión y tu consola. Una nueva forma de publicidad convencional en televisión a la carta.

\*Plataforma disponibles Xbox, Play Satation, Samsung, LG, Philips + consultar otras

PUBLICIDAD CONVENCIONAL CPM														
	Superbanner	Robapáginas Premium	Megabanner	Robapáginas	Botón		Thin Banner	Divider	Sky	Layer e inter con formato	Desplegables*	Video / Sobreimpresión		Player radio
Tamaños	980 x 90	300 x 300 / 300x250 / 200x200	728 x 90	300 x 300 / 300x250 / 200x200	234 x 90 / 230 x 90	146 x 100	640 x 50	975 x 50	120 x 600	400 x 400 / 800 x 600	Consultar	20"	468 x 60	3,80 x 2,88
Pesos	25 - 30 kb	25 - 30 kb	25 - 30 kb	26 - 30 kb	20 - 25 kb	5K	20 - 25 kb	20 - 25 kb	25 - 30 kb	45 kb/60 kb	60 + 25kb	-	40 kb	preroll
SITES														
antena3.com	26 €	24 €	20 €	16 €	12 €	7 €	12 €	10 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3celebrities.com	22 €	20 €	16 €	14 €	8 €	5 €	8 €	6 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3noticias.com	24 €	22 €	18 €	15 €	10 €	6 €	12 €	10 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3programas.com	22 €	20 €	16 €	14 €	8 €	5 €	8 €	6 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3salón.com	-	-	-	-	-	-	24 €	-	-	80 €	-	80 €	20 €	-
a3series.com	28 €	26 €	22 €	18 €	12 €	6 €	14 €	12 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3seESTRENA.com	24 €	22 €	18 €	15 €	10 €	6 €	12 €	10 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3JUEGOS.com	24 €	22 €	18 €	15 €	10 €	6 €	12 €	10 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
a3 MEGATRIX	28 €	26 €	22 €	18 €	12 €	5 €	14 €	12 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
europafm.com	24 €	22 €	18 €	14 €	10 €	5 €	8 €	6 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	80 €
ondacero.es	24 €	22 €	18 €	14 €	10 €	5 €	8 €	6 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	80 €
lasexta.com	26 €	24 €	20 €	16 €	12 €	7 €	12 €	10 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
xplora.com	28 €	26 €	22 €	18 €	12 €	6 €	14 €	12 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	-
lonelyplanet.es	-	20 €	16 €	-	-	5 €	-	-	10 €	80 €	70 €	-	-	-
playboy.es	-	18 €	14 €	-	-	-	-	-	9 €	80 €	70 €	-	-	-
a3.com en iphone/ipad	30 €	28 €	24 €	-	12 €	16 €	-	-	-	-	-	80 €	-	-
Smart tv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80 €	-	-
Play Station/ Xbox	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80 €	-	-
ant 3.0	45 €	-	-	-	25 €	-	-	-	-	60 €	-	100 €	-	-
<b>ROTACION A3 GRUPO</b>	25 €	23 €	19 €	15 €	10 €	6 €	12 €	9 €	-	80 €	70 €	80 €	20 €	80 €
<b>ROTACION GENERAL</b>	-	22 €	18 €	-	-	-	-	14 €	-	80 €	70 €	-	-	-

### REDES SOCIALES | E-MAIL MARKETING A3



RRSS Coste por mil seguidores	60 €
E-MAILING Coste por mil envíos	45 €

### SEGMENTACIONES

Demográfica. Ip, ISP, SO y Navegador	15% por segmentación
--------------------------------------	----------------------

### POLITICA COMERCIAL

Importe Mínimo de Campaña 1,800€  
Entrega de piezas 48hrs

### RECARGOS ROTACIÓN GENERAL

2 Formatos	10%
3 Formatos	5%
4 o más Formatos	0%

### OTROS RECARGOS

Video Interactivo	40%
Roba con Video	20%
Video duración superior a +20"	20%

### ANTENA 3

Avda/ Fuerteventura 12  
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

## Paquetes Especiales



### Paquete WAPA!, especial MUJERES

Video HOME MODO SALÓN
Patrocinio Series (Puente Viejo, Bandolera, Serie USA...)
Patro Programas (Espejo Público)
Rotación general Grupo a3
Patro Sección Celebrities



### Paquete TDI, especial AUTOMOCIÓN

ROBA PREMIUM + RICH MEDIA + VIDEO en HOME MODO SALÓN, A3.com, Noticias y Centímetros Cúbicos ...)
Patrocinio SECCIÓN NOTICIAS y El TIEMPO A3.com (Más subsecciones: España, Mundo, Deportes...)
Rotación general Grupo a3
Patrocinio NITRO.com Y XPLORA



### Paquete METES!, especial JÓVENES

Patrocinio series (Fenómenos, El Barco, Con el Culo al Aire)
Patrocinio mensual ZONA·3
Rotación general Grupo a3 Y SEXTA
Patrocinio de las secciones de NOTICIAS ECOLOGÍA, CINE, TECNOLOGÍA Y CULTURA



### Paquete JOY!, especial NIÑOS

Patrocinio Megatrix
Video HOME MODO SALÓN
Patrocinio Mensual Serie LOS SIMPSONS
Rotación general Grupo a3
Rotación general en Red A3

### Paquete DIVERTAS, especial OCIO

Video HOME MODO SALÓN
Rotación general OCIO
Secciones y Sites (SE ESTRENA, LONNELLY PLANET, NEOX...)
Brand Day en Lonely Planet

\* TOTAL PERSONALIZACIÓN. Sujetos a disponibilidad. Duración, inversión y contenido de cada paquete bajo demanda.



Brand day

**Brand Day**

Ocupación de las principales posiciones publicitarias gráficas de las portadas de los soportes de @tres Advertising

BRAND DAY RED A3	Lunes - Viernes		Sabado - Domingo	
	Standard	Premium*	Standard	Premium*
IMPRESIONES	2.115.000	2.800.000	1.700.000	2.200.000

\*incluye fondo, inter o layer

**Red Antena3.com, Europa FM, Onda Cero, Lasexta, Xplora y Lonely Planet.**

Tarifas y disponibilidad: Consultar Dpto. Comercial

Nuevo Brand day Grupo a3 Formatos Especiales

**NOVEDAD!**

Un nuevo Brand day con los formatos más exclusivos para ofrecerte la mayor notoriedad posible.

*Incluye: Superbanner, Roba Premium, Fondo Personalizado Totalmente integrado*

Y el nuevo emplazamiento del Vídeo en nuestras Homes: Destacado con Vídeo\*

Destacado con vídeo



\* costes tecnológicos por cuenta del anunciante o agencia

BRAND DAY del Grupo A3

	Lunes - Viernes	Sabado - Domingo
antena3.com	1.200.000 Impresiones	1.100.000 Impresiones
lasexta.com	500.000 Impresiones	550.000 Impresiones

**Grupo a3: Antena3.com, Europa FM y Onda Cero.**

Tarifas y disponibilidad: Consultar Dpto. Comercial

## Novedades 1T

### Patrocinios de secciones

Posibilidad de patrocinar todas las nuevas secciones de la web:

a3CELEBRITIES.com

a3seESTRENA.com

a3JUEGOS.com

a3ELSOTANO.com

a3MEGATRIX.com

*\*Consultar con Dpto Comercial*

### Nuevas Series y Programas

El Barco

Fenómenos

Era se una vez

Serie USA

Nuevo Programa Entretenimiento

## Nueva Forma De Ver La Tv: Modo Salón

### Formatos Premium en la Home del Modo Salón

Video Premium y exclusivo: única forma publicitaria en el selector de videos

Mayores posibilidades en el visor: Marco o fondo personalizado, Thin Banner exclusivo, sobreimpresiones...



*\*Consultar con Dpto Comercial*

## Redes Sociales

Integración de anunciantes en las principales redes sociales de toda la red a3

Acciones especiales en los perfiles de series y programas



## Patrocinio de Acciones especiales

### Programas y Series

### Opciones Publicitarias

#### PATROCINIO VIDEO

Capitulo completo A3videos.com+boton+superdestacado A3.com

#### PATROCINIO VIDEO+WEB

Paquete anterior+Megabanner+Roba+Botón+Superdestacado web de la serie

#### PATROCINIO PREMIUM

Paquetes anteriores+sobreimpresiones+video "mejores momentos"+ Thin Banner en Modo sal

*\*patrocinio 5 días/semanal. Consultar con Dpto Comercial*

## Comunidades Online

### Opciones Publicitarias

(Club de Fans)



personalización cabecera Comunidad

personalización fondo de página (marcas de agua)

Robapáginas web comunidad

Módulo webs A3 con link a la comunidad



Antena 3 Eventos	20
Premieres	21-22

Antena 3 Eventos se define como una agencia de eventos de servicios integrales orientada al cliente. Empatizar con las necesidades concretas y ofrecer soluciones creativas y personalizadas a las marcas forma parte de su filosofía y, por tanto, de su día a día.

Creemos, diseñamos, producimos y coordinamos todo tipo de eventos, desde una gran gira a nivel nacional y de larga duración, hasta acciones locales de street marketing de un día.

### **NUESTRA FILOSOFÍA**

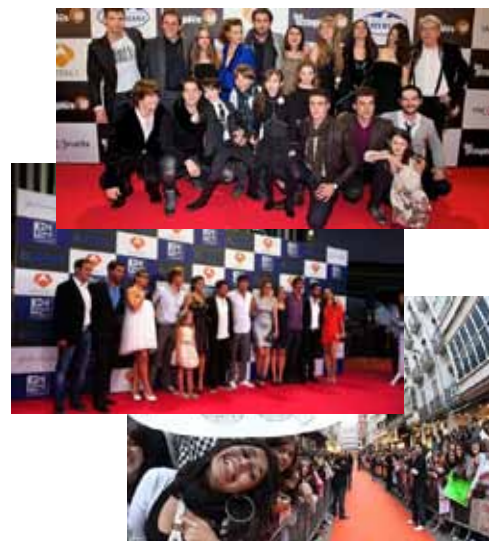
Acercar los valores de la marca a su público a través de experiencias sorprendentes.

### **LA CLAVE**

Generar una atmósfera idónea, que despierte la curiosidad del consumidor y el deseo de vivir esa experiencia de marca.

Las premieres en cines de toda España han dado la oportunidad a miles de fans de poder sentir las series más cerca, conocer a sus protagonistas... y a la vez se ha conseguido que marcas y anunciantes pudieran acercarse a sus consumidores de una manera muy positiva.

El Grupo Antena 3, desde su división de Eventos, ha sabido encontrar la forma de acercar las series a sus seguidores, encargándose de todos los detalles necesarios del evento, al cual asisten todos los protagonistas.



## Promoción del evento

El público puede informarse y ganar entradas vía internet, con la generación de un concurso en la web de la serie, alojada en antena3.com. Todo ello con la personalización del patrocinador.

## El evento

En los últimos años, Antena 3 ha realizado con gran éxito premieres en cines de toda España y, especialmente en Madrid, en los cines Cápitol y Palafox. Es una gran experiencia para los fans que pueden ver de cerca a los actores y una oportunidad para que el patrocinador promocioe sus productos y genere un acercamiento positivo.



## El evento

Cobertura informativa en "Espejo Público", "Noticias 1 y 2" con presencia de "Photocall". Además de toda la presencia en el site creado para alojar el concurso, se promocionará el acceso al mismo desde la home de antena3.com. Adicionalmente, el día del evento habrá una retransmisión en directo de la premiere en la web de antena3.com.



## Cobertura mediática

Notas de prensa post-evento



## Comunicación

Gracias al trabajo conjunto con Atres Advertising se puede generar una convocatoria en medios muy eficaz, consiguiendo así garantizar una mayor repercusión del evento.



**Andalucía**

C/ San Fernando, 25 1ª planta  
41001 Sevilla  
Tel. 954 46 11 11  
Fax 954 46 26 14

**Aragón**

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
50007 Zaragoza  
Tel. 976 25 50 25  
Fax 976 37 31 64

**Asturias**

C/ Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
33007 Oviedo  
Tel. 985 21 01 81  
Fax 985 22 94 23

**Cantabria**

C/ Fernández de la Isla, 14B - 4ª  
39002 Santander  
Tel. 942 37 14 00  
Fax 942 37 14 13

**Castilla La Mancha**

Plaza de la Merced, 1  
45002 Toledo  
Tel. 925 22 53 00  
Fax 925 25 48 58

**Castilla y León**

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
47009 Valladolid  
Tel. 983 32 50 00  
Fax 983 32 50 14

**Cataluña**

Av Diagonal, 662-664 2ºP  
08034 Barcelona  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

Rambla San José 88-94, 4ª pta.  
08002 - Barcelona  
Tel. 934816838  
Fax. 934816848

**C. Valenciana**

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
46009 Valencia  
Tel. 96 347 91 44  
Fax 96 340 28 80

San Vicente Mártir 16, 9ª pta  
46002 - Valencia  
Tel. 963515555  
Fax. 963913309

**Extremadura**

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
06004 Badajoz  
Tel. 924 24 76 05  
Fax 924 24 75 25

**Galicia**

C/ Marcial Adalid, 8, 1º  
15005 La Coruña  
Tel. 981 20 57 34  
Fax 981 22 06 86

**I. Baleares**

C/Forners, 7 - 4º  
07006 - Palma de Mallorca  
Tel. 971 77 70 00  
Fax 971 77 74 24

**La Rioja**

Avda. Portugal, 26-29 4º  
26001 Logroño  
Tel. 941 26 12 88  
Fax 941 26 04 63

**Las Palmas**

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 23  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel. 928 29 73 00  
Fax 928 24 75 15

**Madrid**

C/ Fuerteventura, 12  
28700 San Sebastián de los Reyes  
Tel. 91 623 05 00  
Fax 91 623 04 14

**Murcia**

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
30008 Murcia  
Tel. 968 22 19 32  
Fax 968 22 18 02

**Navarra**

C/Cortes de Navarra, 1 1º  
31002 - Pamplona  
Tel. 948 21 31 95  
Fax 948 21 27 89

**País Vasco**

C/ Camino de Capuchinos de Basurto,  
6 1º Dpto. 2  
48013 Bilbao  
Tel. 94 439 88 66  
Fax 94 441 69 77

**Santa Cruz de Tenerife**

Calle Méndez Núñez, 56 Bajo  
Casas Amarillas  
38002 - Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 92 223 65 10  
Fax (+34) 92 222 39 67



atrescobertura



atresindependiente



atresafinidad

Televisión



Radio



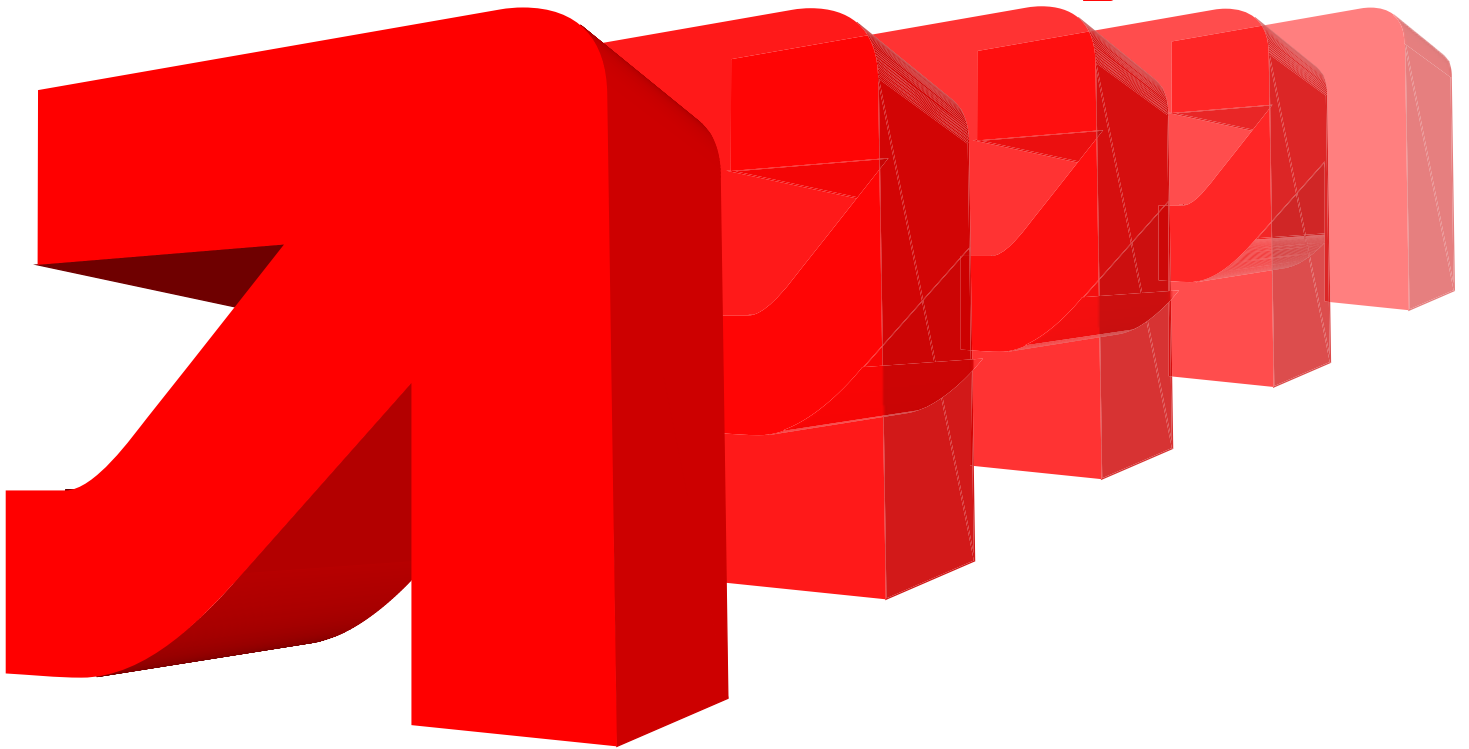
Internet



Multimedia



Eventos



ANTENA 3



laSexta

neox

NOVA

NITRO



antena3  
canarias



EUROPAFM

@tres



antena3.com

