



Tarifas 2017 4º Trimestre

NOVA

MEGA



**ATRESMEDIA
COBERTURA**

A3S
ATRESERIES



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA
50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

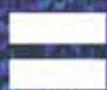
TARGET
COMPORTAMENTAL
ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A
+95%
DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA & HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 600					MAÑANA FS I 500		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II 800							08:30
09:00								09:00
09:30						115		09:30
09:45						600		09:45
10:00	MAÑANA III 1.300					MAÑANA FS II 1.000		10:00
10:30								10:30
11:00						620		11:00
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15						120		12:15
12:30	MEDIODIA LV 5.500					MEDIODIA FS I 1.500		12:30
13:00								13:00
13:15						129		13:15
13:45						625		13:45
14:00	SERIES 7.000					MEDIODIA FS II 7.500		14:00
14:30								14:30
14:45						130		14:45
15:00	NOTICIAS I 10.000							15:00
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV 10.000					SOBREMESA FS 12.500		16:00
16:30								16:30
17:00						145		17:00
17:45						635		17:45
18:00	TARDE I 11.000					TARDE FS 12.000		18:00
18:30								18:30
18:45						150		18:45
19:00	TARDE II 9.000							19:00
19:30								19:30
20:00						160		20:00
20:15						640		20:15
20:30	NOCHE 18.000					NOCHE FS 18.000		20:30
20:45								20:45
21:00	NOTICIAS II 17.000							21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	N. LUNES 20.000	N. MARTES 20.000	N. MIERCOLES 17.000	N. JUEVES 21.000	N. VIERNES I 22.000	N. SABADO 15.000	N. DOMINGO 15.000	22:00
22:30								22:30
23:30	185	215	235	255				23:30
23:45	NOCHE II 12.000							23:45
00:00								00:00
00:15						250		00:15
00:30	MEDIANOCHE I 2.200					MEDIANOCHE FS I 1.600		00:30
00:45								00:45
01:00						300		01:00
01:00	MEDIANOCHE II 1.000					MEDIANOCHE FS II 1.100		01:00
01:30								01:30
01:45						305		01:45
						690		

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

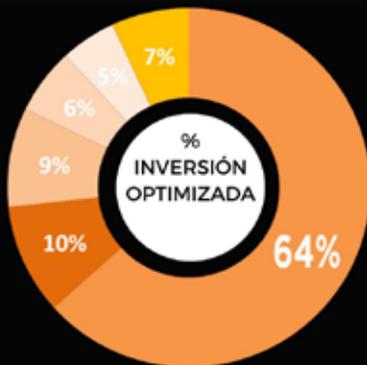
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

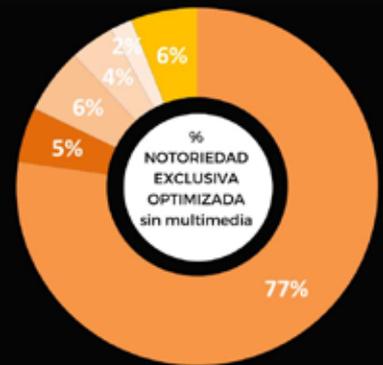
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

■ TV	■ Prensa	■ Internet	■ Radio	■ Revistas	■ Exterior
123	51	72	58	36	79

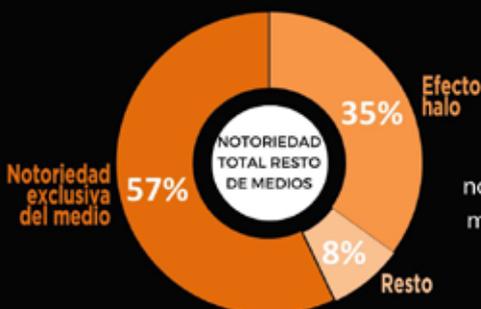


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Elección de programa +5%

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
N.Martes	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
N.Miercoles	41.225	65.025	75.225	92.225	109.225
N.Jueves	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925
Noche II	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
N.Viernes	45.100	69.740	80.300	97.900	115.500
N.Sabado	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
N.Domingo I	36.375	57.375	66.375	81.375	96.375
Noche	36.900	57.060	65.700	80.100	94.500
Noche Fs	36.900	57.060	65.700	80.100	94.500
Noticias II	41.225	65.025	75.225	92.225	109.225
Medianoche I	2.530	4.530	5.390	6.820	8.250
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Medianoche Fs II	1.265	2.265	2.695	3.410	4.125
Mediodia Lv	6.325	11.330	13.475	17.050	20.625
Series	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Noticias I	24.250	38.250	44.250	54.250	64.250
Sobremesa Lv	11.500	20.600	24.500	31.000	37.500
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.350	18.540	22.050	27.900	33.750
Mediodia Fs II	15.375	23.775	27.375	33.375	39.375
Sobremesa Fs	25.625	39.625	45.625	55.625	65.625
Tarde Fs	19.200	30.120	34.800	42.600	50.400
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	920	1.650	1.960	2.480	3.000
Mañana III	1.495	2.680	3.185	4.030	4.875
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Fs I	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	Sept	Oct	Nov	1-23 Dic
1ª POS	2.870	3.150	3.150	3.325
2ª POS	2.670	2.930	2.930	3.095
3ª POS	1.870	2.050	2.050	2.165

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Cine	53.000	48.000	45.000
El Contenedor	57.000	52.000	49.000
El Incidente	57.000	52.000	49.000
La Casa de Papel	72.000	66.000	62.000
La Catedral del Mar	72.000	66.000	62.000
Me Cambio de Decada	57.000	52.000	49.000
Tiempos de Guerra	74.000	67.000	63.000
Tu Cara me Suena	71.000	65.000	61.000
El Peliculon Sabado	48.000	44.000	41.000
El Peliculon Domingo	54.000	49.000	46.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	8.000
Telenovela 21H	22.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	19.000	16.000	12.000
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	14.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	12.000	9.500	7.500
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	2.000
Corte 21H	5.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	4.400	3.500	2.600

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Incidente	5	25.000
El Contenedor	5	25.000
Me Cambio De Decada	5	23.000
La Casa De Papel	5	33.000
La Catedral Del Mar	5	34.000
Cine	5	22.000
Tiempos De Guerra	5	34.000
Tcms	5	32.000
El Peliculon Sab	5	22.000
El Peliculon Dom	5	20.000
El Hormiguero	3	25.000
Los Simpsons Lv	4	9.000
Los Simpsons Fs	4	9.000
Multicine I	4	16.000
Multicine II	4	14.000
Series Fs	3	13.000
Espejo Público	5	2.700
La Ruleta	4	6.000
Amar Es Para Siempre	3	10.500
Puente Viejo	4	13.500
Ahora Caigo	3	13.200
¡Boom!	3	13.000
Mañana Fs I	4	660
Mañana Fs II	4	1.400
Mediodia Fs I	4	2.100

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Tiempo I	2	15.000
Deportes I	2	18.000
El Tiempo II	2	20.000
Deportes II	2	24.000
El Tiempo de la mañana	2	790
Deportes de la mañana	2	790

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Contenedor	160.000	165.000
El Incidente	155.000	160.000
La Casa De Papel	160.000	165.000
La Catedral Del Mar	160.000	165.000
Me Cambio De Década	135.000	140.000
Tu Cara me Suena	155.000	160.000
Tiempos De Guerra	160.000	165.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	36.000	39.000
La Ruleta De La Suerte	42.000	56.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De P. Viejo	68.000	87.000
Ahora Caigo	55.000	55.000
¡Boom!	60.000	68.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	1.500
Cine Supernova M	1.550
Cine Supernova X	1.600
Cine Supernova J	1.300
Cine Supernova V	1.500
Noche S II NOVA	1.550
Noche D II NOVA	1.500
Noche LV NOVA	1.800
Noche FS I NOVA	1.500
MediaNoche LJ NOVA	200
MediaNoche FS NOVA	250
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.400
Tarde LV NOVA	1.500
Sobremesa FS NOVA	600
Tarde FS NOVA	600
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	200
Mediodía FS NOVA	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.200
Prime Time M Mega	1.100
Prime Time X Mega	1.150
Prime Time J Mega	1.200
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.200
Prime Time D Mega	1.150
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	1.100
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	300
Tarde II Lv Mega	400
Tarde I Fs Mega	325
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	80
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	80
Mañana I Fs Mega	90
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	400
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	350
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	450
Prime Time S Atreseries	500
Prime Time D Atreseries	300
Noche Lv Atreseries	650
Noche Fs Atreseries	600
Medianoche Atreseries	200
Mediodia Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	500
Tarde II Lv Atreseries	400
Tarde I Fs Atreseries	500
Tarde II Fs Atreseries	300
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD





Tarifas 2017 4º Trimestre



neox

Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

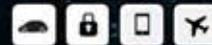
VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15								08:15
08:30			MAÑANA I			MAÑANA FS I		08:30
09:00			500			500		09:00
09:30								09:30
09:45							6610	09:45
10:00								10:00
10:15					6100	MAÑANA FS II		10:15
10:30			MAÑANA II			800		10:30
10:45			700					10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45					6120		6620	11:45
12:00			MEDIODIA LV			MEDIODÍA FS		12:00
12:15			2.000			1.100		12:15
13:00								13:00
13:30								13:30
13:45					6129		6625	13:45
14:00								14:00
14:15				NOTICIAS I				14:15
14:30				5.500				14:30
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30							6140	15:30
16:00			SOBREMESA LV			SOBREMESA FS		16:00
16:30			5.000			5.000		16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45					6145		6635	17:45
18:00			TARDE LV			TARDE FS		18:00
18:30			3.700			4.000		18:30
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15					6150		6640	20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:15							6180	21:15
21:30								21:30
22:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N.SÁBADO	N. DOMINGO I	22:30
22:45	18.500	18.300	14.000	16.000	13.000	12.000	13.000	22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30			MEDIANOCHES I			MEDIANOCHES FS I		00:30
			2.500			2.500		
00:45					6300		6685	00:45
01:00			MEDIANOCHES II			MEDIANOCHES FS II		01:00
01:15			1.600			1.600		01:15
01:45					6305		6690	01:45

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana FS I
Mañana FS II
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1-30 SEP	1-31 OCT	1-30 NOV	1-23 DIC
1ª Posición	2.370	2.530	2.570	2.530
2ª Posición	2.020	2.150	2.190	2.150
3ª Posición	1.660	1.770	1.800	1.770

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	115%	100%	50%	40%	50%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto Posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	40.700	72.150	87.875	103.600
N. Martes	40.260	71.370	86.925	102.480
N. Miércoles	30.800	54.600	66.500	78.400
N. Jueves	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Viernes I	26.650	47.450	57.850	68.250
N. Sábado	24.600	43.800	53.400	63.000
N. Domingo I	28.600	50.700	61.750	72.800
Sexta Noticias II	26.400	46.800	57.000	67.200
Medianoche I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche II	1.840	3.920	4.960	6.000
Medianoche Fs I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche Fs II	1.840	3.920	4.960	6.000
Mediodía Lv	4.400	7.800	9.500	11.200
Noticias I	8.800	15.950	19.525	23.100
Sobremesa Lv	8.000	14.500	17.750	21.000
Tarde Lv	5.920	10.730	13.135	15.540
Sobremesa Fs	8.000	14.500	17.750	21.000
Tarde Fs	6.400	11.600	14.200	16.800
Mediodía Fs	1.760	3.190	3.905	4.620
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	805	1.715	2.170	2.625
Mañana Fs I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	920	1.960	2.480	3.000

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

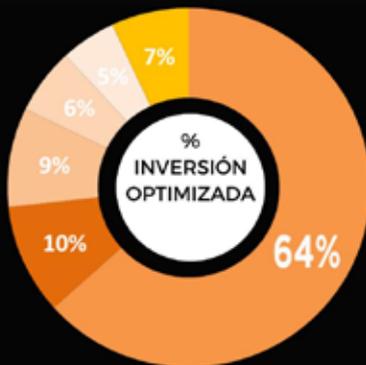
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

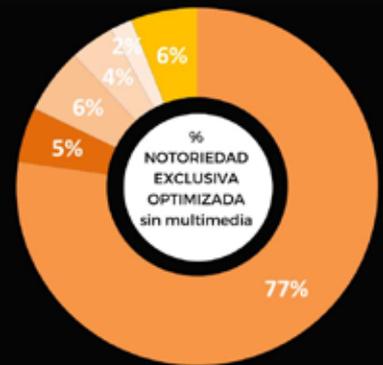
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

TV	Prensa	Internet	Radio	Revistas	Exterior
123	51	72	58	36	79

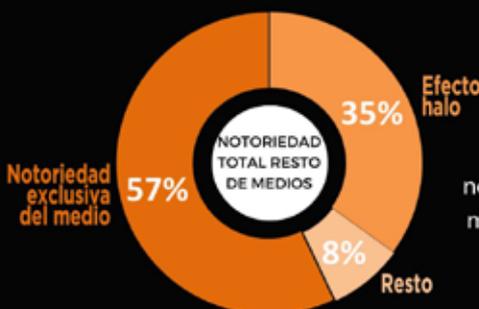


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	25.000
Noticias II	22.800
Deportes I	25.000
Deportes II	22.800

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	60.000	54.800	51.400
El Taquillazo	48.900	44.700	41.900
Cine PT Martes-Jueves	46.600	42.600	39.900
Sexta columna	39.500	36.100	33.900
La Sexta Noche	32.800	30.000	28.100
Cine PT FS	54.500	49.800	46.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	8.000	7.300	6.700
Aquí No Hay Quien Viva	7.100	6.500	6.100
Simpson PT	8.600	7.300	6.500
Resto Prime Time	7.500	6.900	6.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	27.000
Cine Pt	5	25.000
Deportes I	2	11.000
Meteo I	1	9.000
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.500
Cine Sobremesa Fs	2	6.000
Cine Tarde Fs	4	5.800
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	850
Documental Fs I	10	700
Docushows	7	1.500

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.000
N. (M) Neox	4.000
N. (X) Neox	4.000
N. (J) Neox	4.000
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	3.000
N. (D) Neox	3.000
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	800
Tarde I Neox	1.680
Tarde II Neox	1.470
Sobremesa Fs Neox	420
Tarde Fs I Neox	700
Tarde Fs II Neox	840
Mañana Lv Neox	700
Mediodía Lv Neox	525
Infantil Lv I Neox	350
Infantil Fs I Neox	280
Infantil Fs II Neox	770
Infantil Fs III Neox	1.050

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
La Sexta Noche	0	50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	41.000	43.000
Meteo I	31.000	36.800
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	34.000	39.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Programa	SS.EE.
Ficción A3 Sobremesa Lv	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Fs	20.000
	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD





Tarifas 2017 4º Trimestre



nova

neox



MEGA

A3S
ATRESERIES



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400 100					MAÑANA FS I 300		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15	MAÑANA II 600 115					MAÑANA FS II 600 600		08:15
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30	MAÑANA III 1.300 120					MEDIODIA FS I 1.200 625		09:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:30	MEDIODIA LV 4.900 129					MEDIODIA FS II 6.000 630		10:30
11:00								11:00
11:45								11:45
12:00	SERIES 7.000 130					NOTICIAS I 9.600 140		12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
13:00	SOBREMESA LV 7.600 145					SOBREMESA FS 10.200 635		13:00
13:15								13:15
13:45								13:45
14:00	TARDE I 8.100 150					TARDE FS 9.000 640		14:00
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00	TARDE II 6.500 160					NOCHE FS 12.900 650		15:00
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	NOCHE 12.800 170					NOTICIAS II 16.000 180		16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:45	N. LUNES 14.600 185					N. MARTES 16.400 215		17:45
18:00								18:00
18:30								18:30
18:45	N. MIERCOLES 12.000 235					N. JUEVES 17.600 255		18:45
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00	N. VIERNES I 17.700 275					N. SABADO 11.100 660		20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	N. DOMINGO 11.400 675					NOCHE II 11.800 250		20:45
21:00								21:00
21:15								21:15
21:30	MEDIANOCHES I 2.000 300					MEDIANOCHES FS I 1.600 685		21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:30	MEDIANOCHES II 600 305					MEDIANOCHES FS II 800 690		22:30
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:30								01:30
01:45								01:45

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time
44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mediodía FS I

DESCUENTO

15%

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

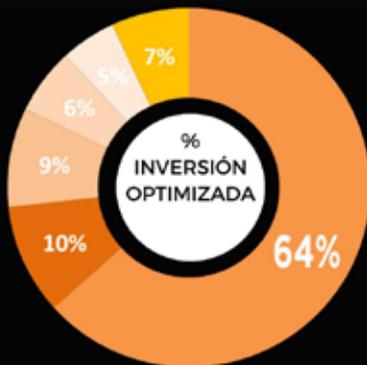
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

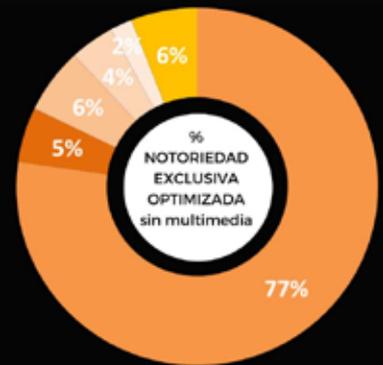
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

TV	Prensa	Internet	Radio	Revistas	Exterior
123	51	72	58	36	79

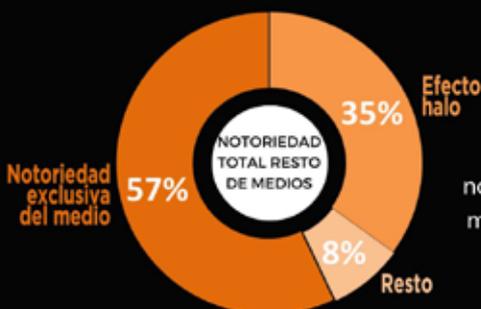


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo / largo plazo

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos) *
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS
Tarde FS
Resto Franjas
Resto

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.
 Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.
 Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".
 En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**
Resto de cortes **100%**

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**
Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
El Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Cine	53.000	48.000	45.000
El Contenedor	57.000	52.000	49.000
El Incidente	57.000	52.000	49.000
La Casa De Papel	72.000	66.000	62.000
La Catedral Del Mar	72.000	66.000	62.000
Me Cambio De Decada	57.000	52.000	49.000
Tiempos De Guerra	74.000	67.000	63.000
Tu Cara me Suena	71.000	65.000	61.000
El Peliculón SAB	48.000	44.000	41.000
El Peliculón DOM	54.000	49.000	46.000

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Incidente	5	25.000	El Tiempo I	2	15.000
El Contenedor	5	25.000	Deportes I	2	18.000
Me Cambio De Decada	5	23.000	El Tiempo II	2	20.000
La Casa De Papel	5	33.000	Deportes II	2	24.000
La Catedral Del Mar	5	34.000	El Tiempo de la mañana	2	790
Cine	5	22.000	Deportes de la mañana	2	790
Tiempos De Guerra	5	34.000			
Tcms	5	32.000			
El Peliculon Sab	5	22.000			
El Peliculon Dom	5	20.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons Lv	4	9.000			
Los Simpsons Fs	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	14.000			
Series Fs	3	13.000			
Espejo Público	5	2.700			
La Ruleta	4	6.000			
Amar Es Para Siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	13.000			
Mañana Fs I	4	660			
Mañana Fs II	4	1.400			
Mediodia Fs I	4	2.100			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Contenedor	160.000	165.000
El Incidente	155.000	160.000
La Casa De Papel	160.000	165.000
La Catedral Del Mar	160.000	165.000
Me Cambio De Década	135.000	140.000
Tu Cara me Suena	155.000	160.000
Tiempos De Guerra	160.000	165.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	36.000	39.000
La Ruleta De La Suerte	42.000	56.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De P. Viejo	68.000	87.000
Ahora Caigo	55.000	55.000
¡Boom!	60.000	68.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento PT	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

41% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

6% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	8.000
Telenovela 21H	22.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	19.000	16.000	12.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.500
Noche M Nova	1.550
Noche X Nova	1.600
Noche J Nova	1.300
Noche V Nova	1.500
Noche S II Nova	1.550
Noche D II Nova	1.500
Noche LV Nova	1.800
Noche FS I Nova	1.500
Medianoche LJ Nova	200
Medianoche FS Nova	250
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.400
Tarde LV Nova	1.500
Sobremesa FS Nova	600
Tarde FS Nova	600
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	200
Mediodía FS Nova	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 300					MAÑANA FS I 300		08:15
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45	MAÑANA II 400					500		10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00	MEDIODIA LV 1.300					MEDIODÍA FS 700		12:00
12:15								12:15
13:00								13:00
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15	NOTICIAS I 3.500							14:15
14:30								14:30
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
16:00								16:00
16:30	SOBREMESA LV 3.200					SOBREMESA FS 2.300		16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00	TARDE LV 2.300					TARDE FS 2.500		18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30	NOTICIAS II 7.600							20:30
20:45								20:45
21:15								21:15
21:30								21:30
22:30	CINE SUPERNOVA L 12.100	CINE SUPERNOVA M 11.400	CINE SUPERNOVA X 9.100	CINE SUPERNOVA J 9.800	CINE SUPERNOVA V 8.300	N.SÁBADO 7.700	N. DOMINGO I 7.700	22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I 1.600					MEDIANOCHES FS I 1.600		00:30
00:45								00:45
01:00	MEDIANOCHES II 1.000					MEDIANOCHES FS II 900		01:00
01:15								01:15
01:45								01:45

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana Fs I Mañana Fs II Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	115%	100%	50%	40%	50%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.
 Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.
 Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".
 En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

	Tarifa 20"
Noticias I	25.000
Noticias II	22.800
Deportes I	25.000
Deportes II	22.800

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	60.000	54.800	51.400
El Taquillazo	48.900	44.700	41.900
Cine PT Martes-Jueves	46.600	42.600	39.900
Sexta columna	39.500	36.100	33.900
La Sexta Noche	32.800	30.000	28.100
Cine PT FS	54.500	49.800	46.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	27.000
Cine Pt	5	25.000
Deportes I	2	11.000
Meteo I	1	9.000
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.500
Cine Sobremesa Fs	2	6.000
Cine Tarde Fs	4	5.800
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	850
Documental Fs I	10	700
Docushows	7	1.500

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas. consultar con nuestro

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	41.000	43.000
Meteo I	31.000	36.800
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	34.000	39.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Programa de Entretenimiento

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premiun (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30						INFANTIL FS I NEOX		07:30
08:00	INFANTIL LV I NEOX 500					400		08:00
08:30							2101	08:30
08:45						INFANTIL FS II NEOX		08:45
09:00						1.100		09:00
09:45							2102	09:45
10:00	MAÑANA LV NEOX 1.000					INFANTIL FS III NEOX		10:00
10:15								10:15
10:45						1.500		10:45
11:45							2111	11:45
12:00						MEDIODIA FS NEOX		12:00
12:15						600		12:15
12:30	MEDIODÍA LV NEOX							12:30
13:30	750						2110	13:30
13:45							2210	13:45
14:00	SOBREMESA LV NEOX 1.000					SOBREMESA FS NEOX		14:00
14:15								14:15
14:45						900		14:45
15:45							2251	15:45
16:00	TARDE I NEOX 2.400					TARDE I FS NEOX		16:00
16:15								16:15
16:45						1.000		16:45
17:45							2351	17:45
18:00	TARDE II NEOX 2.100					TARDE II FS NEOX		18:00
18:15								18:15
19:15						1.200		19:15
20:15							2301	20:15
20:30	NOCHE PREMIUM NEOX 3.200							20:30
20:45								20:45
21:15								21:15
21:45								21:45
22:00	N. (L) NEOX	N. (M) NEOX	N. (X) NEOX	N. (J) NEOX	N. (V) NEOX	N. (S) NEOX	N. (D) NEOX	22:00
22:15								22:15
23:00	2.800	2.900	3.200	3.400	2.900	3.000	3.000	23:00
00:15	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	00:15
00:30	MEDIANOCHE NEOX							00:30
01:00	800							01:00
01:45								01:45
								2500

Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox	Medianoche Neox	Sobremesa Neox Lv Tarde Neox I Tarde Neox II Sobremesa Neox Fs Tarde Neox Fs I Tarde Neox Fs II	Infantil Neox Lv I Mañana Lv Neox Mediodía Lv Neox Infantil Neox Fs I Infantil Neox Fs II Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	115%	100%	50%	40%	50%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	8.000	7.300	6.700
Aquí no hay quien viva	7.100	6.500	6.100
Simpson	8.600	7.300	6.500
Resto Prime Time	7.500	6.900	6.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa

Tarifa 10"

N. (L) Neox	4.000
N. (M) Neox	4.000
N. (X) Neox	4.000
N. (J) Neox	4.000
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	3.000
N. (D) Neox	3.000
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	800
Tarde I Neox	1.680
Tarde II Neox	1.470
Sobremesa Fs Neox	420
Tarde Fs I Neox	700
Tarde Fs II Neox	840
Mañana Lv Neox	700
Mediodía Lv Neox	525
Mediodía Fs Neox	520
Infantil Lv I Neox	350
Infantil Fs I Neox	280
Infantil Fs II Neox	770
Infantil Fs III Neox	1.050

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.
Ficción A3 Sobremesa LV	Tarifa 120" 20.000
Ficción A3 Sobremesa FS	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA I LV MEGA 100					MAÑANA I FS MEGA 200		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:30								08:30
09:45						4100		09:45
10:00	MAÑANA II LV MEGA 100							10:00
10:15								10:15
10:45								10:45
11:15								11:15
11:30						4620		11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15	SOBREMESA LV MEGA 500					MAÑANA II FS MEGA 200		12:15
12:30								12:30
13:00								13:00
14:45								14:45
15:00						4130		14:45
15:15	TARDE I LV MEGA 500					TARDE I FS MEGA 700		15:00
15:30								15:15
15:45								15:30
17:45								15:45
18:00						4145		17:45
18:15	TARDE II LV MEGA 600					TARDE II FS MEGA 900		18:00
18:30								18:15
18:45								18:30
20:15								18:45
20:30						4160		20:15
20:45	NOCHE LV MEGA 1.300					NOCHE FS MEGA 1.600		20:30
21:00								20:45
21:30								21:00
21:45								21:30
22:00						4180		21:45
22:15	PRIME TIME L MEGA	PRIME TIME M MEGA	PRIME TIME X MEGA	PRIME TIME J MEGA	PRIME TIME V MEGA	PRIME TIME S MEGA	PRIME TIME D MEGA	22:00
22:30	1.700	1.500	1.900	1.600	1.400	1.200	1.000	22:15
22:45	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	22:30
23:00								22:45
00:15								23:00
00:30	MEDIANOCHE MEGA 200							00:15
01:00								00:30
01:30								01:00
02:15								01:30
								02:15
								4310

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	14.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	12.000	9.500	7.500
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.200
Prime Time M Mega	1.100
Prime Time X Mega	1.150
Prime Time J Mega	1.200
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.200
Prime Time D Mega	1.150
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	1.100
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	300
Tarde II Lv Mega	400
Tarde I Fs Mega	325
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	80
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	80
Mañana I Fs Mega	90
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50					MAÑANA FS I ATRESERIES 50		07:30
07:45						5600		MAÑANA FS II ATRESERIES 150
08:15	5120		MAÑANA FS III ATRESERIES 200		08:15			
09:45					5129		5620	
10:00	MAÑANA LV II ATRESERIES 75							
10:15						5130		TARDE I FS ATRESERIES 600
10:45	5145		TARDE II FS ATRESERIES 550		10:45			
11:00					MEDIODIA LV ATRESERIES 400			
11:15	5150		NOCHE FS ATRESERIES 1.000					
11:45					5170		5650	
12:00	TARDE I LV ATRESERIES 800							
12:15						5185		5215
12:30	5255		5275		5675			
12:45							TARDE II LV ATRESERIES 800	
13:00	5185		5215		5235			
13:15							5185	
13:45	NOCHE LV ATRESERIES 1500					5690		
14:45								5185
15:00	TARDE II FS ATRESERIES 550					5695		
15:15								5185
15:45	NOCHE FS ATRESERIES 1.000					5700		
16:45								5185
17:00	PT LUNES ATRESERIES 1600					5705		
17:15								5185
18:00	PT MARTES ATRESERIES 1100					5710		
18:45								5185
19:00	PT MIÉRCOLES ATRESERIES 1100					5715		
19:15								5185
19:45	PT JUEVES ATRESERIES 900					5720		
20:15								5185
20:30	PT VIERNES ATRESERIES 1700					5725		
20:45								5185
21:00	PT SÁBADO ATRESERIES 1000					5730		
21:45								5185
22:00	PT DOMINGO ATRESERIES 800					5735		
22:15								5185
22:30	MEDIANOCHE ATRESERIES 200					5740		
00:00								5185
00:15	5305					5745		
00:30								5185
00:45	5305					5750		
01:00								5185
02:15	5305					5755		

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	400
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	350
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	450
Prime Time S Atreseries	500
Prime Time D Atreseries	300
Noche Lv Atreseries	650
Noche Fs Atreseries	600
Medianoche Atreseries	200
Mediodía Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	500
Tarde II Lv Atreseries	400
Tarde I Fs Atreseries	500
Tarde II Fs Atreseries	300
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	2.000
Corte 21H	5.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	4.400	3.500	2.600
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



nova



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I 100					MAÑANA FS I 500		06:15
06:30								1100
06:45	MAÑANA II 350					MAÑANA FS II 300		06:45
07:15								1115
07:30	MAÑANA III 100					MEDIODÍA FS I 300		07:30
08:00								1120
08:15	MEDIODÍA LV 250					MEDIODÍA FS II 600		08:15
08:45								1129
09:00	SERIES 600					NOTICIAS I 1100		09:00
09:30								1130
09:45	SOBREMESA LV 1.100					SOBREMESA FS 1.700		09:45
10:45								1145
11:00	TARDE I 1.200					TARDE FS I 1.700		11:00
11:15								1150
11:30	TARDE II 1.000					NOCHE FS 1.200		11:30
11:45								1160
12:00	NOCHE 1.000					NOTICIAS II 1.700		12:00
12:45								1170
13:00	NOCHE LUNES 2.300					NOCHE SÁBADO 2.000		13:00
13:15								1185
13:45	NOCHE MARTES 2.300					NOCHE DOMINGO I 2.000		13:45
14:00								1215
14:15	NOCHE MIERCOLES 2.300					MEDIANOCHES FS I 1.700		14:15
14:30								1235
14:45	NOCHE JUEVES 2.300					MEDIANOCHES FS II 800		14:45
15:00								1255
15:30	NOCHE VIERNES 2.300					NOCHE 1.200		15:30
16:00								1275
16:45	NOCHE SÁBADO 2.000					NOCHE 1.200		16:45
17:00								1660
17:15	NOCHE DOMINGO I 2.000					NOCHE 1.200		17:15
17:45								1675
18:00	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		18:00
18:15								1300
18:30	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		18:30
18:45								1305
19:15	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		19:15
19:30								1660
19:45	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		19:45
20:00								1675
20:15	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		20:15
20:30								1300
20:45	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		20:45
21:15								1305
21:30	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		21:30
22:00								1660
22:45	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		22:45
23:00								1675
23:15	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		23:15
23:30								1300
23:45	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		23:45
00:00								1305
00:15	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.700		00:15
00:30								1660
00:45	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 800		00:45
								1675

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
40% Inversión	8% Inversión	40% Inversión	12% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche II Medianoche FS II Medianoche I Medianoche FS I	Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Mediodía LV Mediodía FS I Mañana FS I Mañana FS II

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

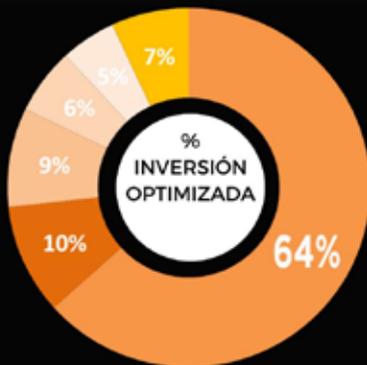
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

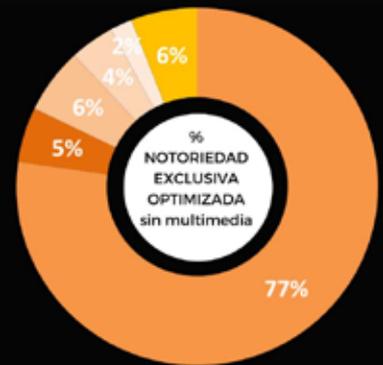
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

TV	Prensa	Internet	Radio	Revistas	Exterior
123	51	72	58	36	79

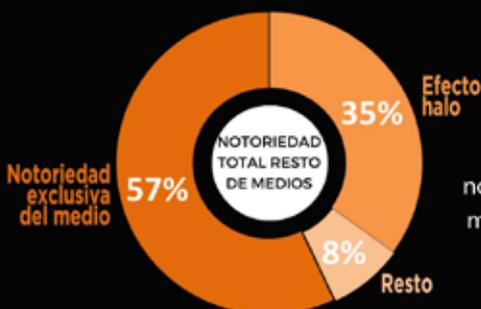


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Martes	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Miercoles	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Jueves	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche II	4.715	8.395	10.235	11.155
Noche Viernes	4.715	8.395	10.235	11.155
Noche Sábado	4.100	7.300	8.900	9.700
Noche Domingo	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche I	3.485	6.205	7.565	8.245
Medianoche FS I	3.485	6.205	7.565	8.245
Noticias II	4.125	7.525	9.225	10.075
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.770
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodia FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	3.485	6.205	7.565	8.245
Tarde FS I	3.485	6.205	7.565	8.245
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	405	860	1.085	1.200
Mañana III	115	245	310	345
Mediodía LV	290	615	775	855
Mañana FS I	575	1.225	1.550	1.715
Mañana FS II	345	735	930	1.030
Mediodía FS I	345	735	930	1.030

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Incidente	5	3.000
El Contenedor	5	2.800
Me Cambio De Decada	5	2.800
La Casa De Papel	5	3.000
La Catedral Del Mar	5	3.000
Cine	5	2.800
Tiempos De Guerra	5	3.000
Tcms	5	3.000
El Peliculon Sab	5	2.800
El Peliculon Dom	5	2.800
El Hormiguero	3	2.600
Los Simpsons Lv	4	700
Los Simpsons Fs	4	700
Multicine I	4	2.000
Multicine II	4	1.500
Multicine III	3	1.500
Espejo Publico	5	100
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.200
Ahora Caigo	3	1.200
BOOM!!	3	1.200
Mañana Fs I	4	100
Mañana Fs II	4	200
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.000

* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Contenedor	9.000	13.000
El Incidente	9.000	13.000
La Casa De Papel	9.000	13.000
La Catedral Del Mar	9.000	13.000
Me Cambio De Década	9.000	13.000
Tcms	9.000	13.000
Tiempos De Guerra	9.000	13.000
El Tiempo I	8.000	9.000
El Tiempo II		9.000
Deportes I	6.000	8.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD





nova

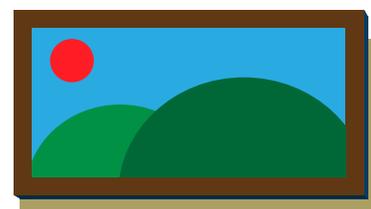


neox



MEGA

A3S
ATRESERIES





índice

- 02 - Cobertura
- 06 - Afinidad
- 11 - Canarias
- 16 - Delegaciones



Septiembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,0	5,2	3,9	6,0	5,0	2,0	5,2
Noche Martes	5,6	5,5	4,6	5,4	5,0	2,5	5,0
Noche Miercoles	5,1	4,8	3,7	4,8	4,3	2,0	4,2
Noche Jueves	5,5	4,7	4,0	5,3	4,6	2,0	4,5
Noche II	3,6	3,5	3,1	3,2	3,1	1,3	3,5
Noche Viernes	3,8	3,1	2,9	3,5	3,2	1,2	3,0
Noche Sábado	4,0	3,6	3,0	4,0	3,5	1,6	3,5
Noche Domingo I	4,4	3,9	3,7	4,0	3,8	1,7	3,9
Noche	4,6	2,5	2,9	4,4	3,7	1,2	2,9
Noche FS	4,5	3,2	2,6	4,5	3,6	1,3	3,4
Noticias II	4,4	3,9	3,3	4,3	3,8	1,7	3,7

Mediodía LV	2,3	1,2	1,3	2,1	1,7	0,3	0,8
Series	2,0	1,5	1,4	2,1	1,7	1,0	1,3
Noticias I	3,7	2,8	2,9	3,6	3,2	1,9	3,2
Sobremesa LV	4,3	3,0	2,5	4,3	3,4	1,8	2,6
Tarde I	4,8	2,6	2,3	4,9	3,6	1,3	2,3
Tarde II	3,8	2,1	2,3	3,8	3,0	1,1	2,0
Mediodía FS II	1,9	1,3	1,7	1,8	1,7	1,1	1,6
Sobremesa FS	5,4	3,6	3,1	5,4	4,2	1,8	3,6
Tarde FS	4,7	3,1	2,6	4,7	3,7	1,5	3,2

Medianoche I	3,5	2,9	2,6	3,2	2,9	1,0	2,9
Medianoche II	1,6	1,4	1,3	1,4	1,4	0,5	1,5
Medianoche FS I	2,4	2,5	2,1	2,0	2,0	0,7	2,3
Medianoche FS II	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	0,4	1,5

Mañana I	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,6
Mañana II	1,1	1,0	0,7	1,0	0,8	0,1	0,8
Mañana III	1,7	1,2	0,9	1,6	1,2	0,3	1,0
Mañana Fs I	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana Fs II	1,1	0,7	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8
Mediodía Fs I	1,9	1,1	1,5	1,6	1,6	0,6	1,2
Madrugada Lv	1,6	1,2	1,0	1,4	1,2	0,5	1,3
Madrugada Fs	1,3	1,7	0,8	1,1	1,0	0,5	0,9



Octubre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,4	5,7	4,1	6,5	5,3	2,2	5,4
Noche Martes	6,8	6,8	5,1	6,7	5,9	2,8	5,9
Noche Miercoles	5,8	5,6	4,1	5,5	4,8	2,0	4,8
Noche Jueves	7,7	6,4	4,9	7,6	6,2	2,4	5,8
Noche II	4,0	3,9	3,3	3,6	3,4	1,4	3,8
Noche Viernes	7,7	6,7	5,1	7,6	6,4	2,8	6,1
Noche Sábado	4,8	4,5	3,5	4,7	4,1	2,0	4,1
Noche Domingo I	4,9	4,5	4,1	4,6	4,3	1,9	4,4
Noche	5,5	3,2	3,4	5,3	4,4	1,3	3,4
Noche FS	5,7	4,4	3,2	5,7	4,5	1,5	4,2
Noticias II	5,2	4,7	3,8	5,1	4,4	1,9	4,2

Mediodía LV	2,5	1,5	1,4	2,3	1,9	0,2	0,9
Series	2,2	1,7	1,5	2,2	1,9	0,9	1,4
Noticias I	4,0	3,0	3,1	3,9	3,5	1,9	3,3
Sobremesa LV	4,4	2,9	2,5	4,5	3,5	1,8	2,6
Tarde I	5,0	2,6	2,5	5,2	3,8	1,3	2,4
Tarde II	4,4	2,5	2,7	4,5	3,6	1,1	2,3
Mediodía FS II	2,1	1,6	1,8	2,0	1,9	1,2	1,7
Sobremesa FS	5,9	3,9	3,2	5,9	4,6	1,9	3,8
Tarde FS	5,4	3,7	3,1	5,5	4,3	1,6	3,7

Medianoche I	3,9	3,2	2,8	3,6	3,2	1,1	3,2
Medianoche II	1,7	1,5	1,4	1,5	1,4	0,5	1,6
Medianoche FS I	2,6	2,6	2,2	2,2	2,2	0,7	2,5
Medianoche FS II	1,6	1,7	1,4	1,4	1,4	0,4	1,6

Mañana I	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	0,7
Mañana II	1,2	1,1	0,8	1,1	0,9	0,2	1,0
Mañana III	1,8	1,5	1,0	1,7	1,4	0,2	1,1
Mañana Fs I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,5
Mañana Fs II	1,2	0,8	1,0	1,0	1,0	0,3	0,9
Mediodía Fs I	2,1	1,2	1,4	2,0	1,7	0,9	1,4
Madrugada Lv	1,6	1,2	0,9	1,5	1,2	0,5	1,3
Madrugada Fs	1,2	1,6	0,8	1,1	0,9	0,5	0,9



Noviembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,5	6,4	4,5	6,7	5,6	2,7	5,7
Noche Martes	8,2	7,1	5,8	8,2	7,0	3,3	7,0
Noche Miercoles	5,9	5,5	4,2	5,6	4,9	2,2	4,8
Noche Jueves	7,8	6,5	4,7	7,7	6,2	2,4	5,7
Noche II	4,1	3,8	3,4	3,7	3,5	1,4	3,8
Noche Viernes	7,9	7,0	5,3	7,9	6,6	2,8	6,5
Noche Sábado	5,2	4,9	3,8	5,2	4,5	2,2	4,6
Noche Domingo I	5,2	4,7	4,2	4,8	4,5	2,0	4,5
Noche	6,2	3,8	3,9	6,1	5,0	1,5	3,8
Noche FS	6,5	5,3	3,7	6,6	5,2	1,8	4,9
Noticias II	5,6	5,2	4,1	5,5	4,8	2,1	4,6

Mediodía LV	2,6	1,5	1,4	2,4	1,9	0,2	0,9
Series	2,2	1,7	1,5	2,3	1,9	0,9	1,4
Noticias I	4,2	3,1	3,2	4,1	3,6	2,0	3,4
Sobremesa LV	4,6	3,0	2,6	4,7	3,7	1,8	2,7
Tarde I	5,6	2,9	2,8	5,7	4,3	1,3	2,6
Tarde II	5,3	3,1	3,3	5,4	4,3	1,3	2,7
Mediodía FS II	2,3	1,6	1,9	2,2	2,1	1,2	1,9
Sobremesa FS	6,4	4,2	3,6	6,5	5,1	2,2	4,2
Tarde FS	6,5	4,4	3,7	6,5	5,1	2,0	4,3

Medianoche I	4,0	3,2	2,8	3,7	3,3	1,1	3,3
Medianoche II	1,8	1,5	1,5	1,5	1,5	0,5	1,7
Medianoche FS I	2,8	2,9	2,3	2,4	2,4	0,7	2,7
Medianoche FS II	1,8	1,8	1,5	1,5	1,5	0,4	1,7

Mañana I	0,8	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	0,8
Mañana II	1,2	1,1	0,8	1,1	1,0	0,2	0,9
Mañana III	1,9	1,4	1,0	1,7	1,4	0,2	1,1
Mañana Fs I	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,1	0,5
Mañana Fs II	1,2	0,9	1,1	1,1	1,1	0,3	0,9
Mediodía Fs I	2,5	1,5	1,7	2,4	2,1	0,9	1,6
Madrugada Lv	1,7	1,3	1,0	1,5	1,2	0,5	1,4
Madrugada Fs	1,5	1,9	0,9	1,3	1,1	0,5	1,1



01-23 Diciembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,8	5,7	4,1	6,9	5,5	2,2	5,5
Noche Martes	8,2	7,1	5,6	8,2	6,9	3,0	6,7
Noche Miercoles	5,8	5,4	4,1	5,6	4,8	2,1	4,6
Noche Jueves	7,7	6,3	4,7	7,7	6,2	2,4	5,7
Noche II	4,3	4,1	3,5	3,8	3,6	1,5	3,9
Noche Viernes	7,7	6,5	5,1	7,7	6,4	2,9	6,1
Noche Sábado	5,1	4,9	3,7	5,1	4,4	2,1	4,4
Noche Domingo I	5,2	4,7	4,2	4,8	4,5	2,0	4,5
Noche	6,0	3,5	3,7	5,9	4,8	1,4	3,6
Noche FS	6,4	5,0	3,6	6,5	5,1	1,8	4,7
Noticias II	5,4	4,9	3,9	5,4	4,6	1,9	4,3

Mediodía LV	2,4	1,4	1,4	2,3	1,8	0,2	0,9
Series	2,1	1,6	1,5	2,2	1,8	1,0	1,4
Noticias I	4,1	2,9	3,1	4,0	3,6	2,1	3,3
Sobremesa LV	4,6	2,9	2,7	4,6	3,6	1,8	2,6
Tarde I	5,5	2,9	2,9	5,6	4,3	1,3	2,5
Tarde II	5,2	2,9	3,2	5,2	4,2	1,3	2,6
Mediodía FS II	2,2	1,5	1,9	2,1	2,0	1,3	1,8
Sobremesa FS	6,4	4,2	3,5	6,5	5,0	2,1	4,0
Tarde FS	6,3	4,2	3,6	6,4	5,0	2,0	4,1

Medianoche I	4,2	3,4	3,0	3,9	3,4	1,2	3,4
Medianoche II	1,9	1,7	1,5	1,6	1,6	0,6	1,8
Medianoche FS I	2,8	2,9	2,3	2,4	2,3	0,7	2,6
Medianoche FS II	1,8	1,9	1,5	1,5	1,5	0,4	1,7

Mañana I	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,2	0,7
Mañana II	1,3	1,2	0,9	1,1	1,0	0,2	0,9
Mañana III	1,9	1,5	1,1	1,7	1,4	0,3	1,2
Mañana Fs I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,4
Mañana Fs II	1,3	0,8	1,1	1,1	1,1	0,3	0,9
Mediodía Fs I	2,4	1,5	1,7	2,2	2,0	0,7	1,6
Madrugada Lv	1,8	1,3	1,0	1,6	1,3	0,5	1,4
Madrugada Fs	1,4	1,9	0,9	1,3	1,1	0,4	1,1



24 de Diciembre 2017 al 7 Enero 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,4	5,4	4,0	6,5	5,3	2,2	5,2
Noche Martes	6,0	5,5	5,0	5,7	5,3	2,6	5,0
Noche Miercoles	5,5	5,0	3,9	5,3	4,6	2,1	4,2
Noche Jueves	5,0	4,1	3,7	4,6	4,2	1,8	3,8
Noche II	4,2	4,2	3,5	3,8	3,6	1,7	3,8
Noche Viernes	6,0	4,9	4,2	5,7	4,9	2,2	4,7
Noche Sábado	4,2	3,9	3,2	4,4	3,8	2,4	3,7
Noche Domingo I	5,5	5,1	4,6	5,5	5,1	3,2	5,3
Noche	5,8	3,2	3,7	5,8	4,8	1,6	3,6
Noche FS	5,5	4,2	3,3	5,6	4,5	1,6	3,9
Noticias II	4,9	4,1	3,6	4,9	4,3	1,9	3,9

Mediodía LV	2,4	1,2	1,4	2,3	1,8	0,5	0,9
Series	2,0	1,5	1,5	2,2	1,8	1,2	1,3
Noticias I	3,7	2,6	3,0	3,6	3,3	2,0	3,2
Sobremesa LV	4,6	3,0	2,7	4,5	3,6	1,9	2,8
Tarde I	5,6	2,8	3,1	5,6	4,4	1,4	2,8
Tarde II	5,2	2,9	3,4	5,1	4,3	1,4	2,8
Mediodía FS II	1,9	1,3	1,7	1,8	1,8	1,1	1,5
Sobremesa FS	5,5	3,3	3,2	5,6	4,4	2,1	3,5
Tarde FS	5,7	3,6	3,4	5,8	4,6	2,1	3,7

Medianoche I	4,2	3,7	3,1	3,9	3,5	1,4	3,5
Medianoche II	2,0	2,1	1,7	1,7	1,7	0,7	2,0
Medianoche FS I	3,8	3,5	3,5	3,6	3,5	1,7	3,5
Medianoche FS II	2,5	2,3	2,1	2,3	2,2	1,0	2,3

Mañana I	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0	0,5
Mañana II	1,1	0,7	0,8	0,9	0,9	0,2	0,8
Mañana III	2,0	1,2	1,2	1,8	1,5	0,4	1,2
Mañana Fs I	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana Fs II	1,2	0,7	1,0	1,0	1,0	0,2	0,8
Mediodía Fs I	2,3	1,4	1,6	2,3	1,9	0,8	1,5
Madrugada Lv	2,0	1,8	1,2	1,8	1,5	0,7	1,6
Madrugada Fs	2,7	3,7	1,6	2,7	2,1	1,0	1,9





Septiembre 2017

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,4	3,7	2,9	2,9	1,3	2,9	3,2	3,5
Noche Martes	3,2	3,5	2,7	2,8	1,4	2,7	3,0	3,4
Noche Miercoles	3,0	3,5	2,7	2,6	1,4	2,6	2,7	3,2
Noche Jueves	2,8	3,1	2,4	2,4	1,1	2,5	2,7	3,1
Noche Viernes I	2,5	2,7	2,2	2,1	0,9	2,2	2,3	2,7
Noche Sabado	1,7	1,9	1,5	1,4	0,6	1,9	1,9	2,3
Noche Domingo I	2,1	2,8	2,0	1,9	0,9	1,7	1,8	2,1
Sexta Noticias II	1,7	2,0	1,5	1,5	0,9	1,5	1,6	1,9

Mediodia LV	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0
Sexta Noticias I	1,4	1,7	1,4	1,4	1,1	1,6	1,6	1,9
Sobremesa LV	1,9	2,6	2,0	1,8	1,2	1,7	1,7	2,0
Tarde LV	1,3	1,6	1,2	1,2	0,8	1,4	1,4	1,7
Mediodia FS	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
Sobremesa FS	1,7	1,6	1,3	1,5	1,0	1,5	1,7	1,9
Tarde FS	1,2	1,3	1,1	1,1	0,7	1,1	1,1	1,3

Medianoche I	1,5	1,8	1,4	1,4	0,6	1,2	1,3	1,5
Medianoche II	0,9	1,1	0,9	0,8	0,4	0,8	0,8	1,0
Medianoche FS I	1,3	1,7	1,2	1,2	0,5	1,0	1,2	1,4
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,7	0,7	0,3	0,6	0,7	0,9

Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4
Mañana II	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4



Octubre 2017

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,6	3,8	3,0	3,0	1,4	3,1	3,4	3,8
Noche Martes	3,3	3,6	2,8	2,9	1,4	3,0	3,2	3,6
Noche Miercoles	2,6	3,2	2,4	2,3	1,2	2,6	2,6	3,0
Noche Jueves	3,1	3,5	2,7	2,7	1,3	2,9	3,0	3,5
Noche Viernes I	3,0	3,3	2,7	2,6	1,1	2,7	2,7	3,2
Noche Sabado	2,0	2,2	1,7	1,6	0,7	2,2	2,2	2,7
Noche Domingo I	3,1	4,0	2,8	2,8	1,3	2,4	2,6	3,0
Sexta Noticias II	2,0	2,3	1,8	1,8	1,0	1,8	1,9	2,3

Mediodia LV	0,7	0,8	0,7	0,7	0,4	0,9	0,9	1,2
Sexta Noticias I	1,5	1,8	1,4	1,5	1,1	1,7	1,8	2,0
Sobremesa LV	1,9	2,6	2,0	1,8	1,2	1,8	1,8	2,1
Tarde LV	1,5	1,9	1,5	1,4	0,9	1,7	1,7	2,1
Mediodia FS	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Sobremesa FS	1,9	1,7	1,4	1,7	1,0	1,7	1,8	2,0
Tarde FS	1,4	1,5	1,2	1,3	0,8	1,2	1,3	1,4

Medianoche I	1,6	2,0	1,5	1,5	0,7	1,4	1,4	1,7
Medianoche II	1,0	1,1	0,9	0,9	0,4	0,8	0,9	1,0
Medianoche FS I	1,3	1,7	1,2	1,2	0,5	1,1	1,2	1,5
Medianoche FS II	0,8	1,1	0,7	0,8	0,3	0,7	0,8	0,9

Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,4
Mañana II	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5



Noviembre 2017

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,8	4,1	3,2	3,2	1,5	3,3	3,6	4,0
Noche Martes	3,6	4,0	3,1	3,2	1,6	3,2	3,5	3,9
Noche Miercoles	2,6	3,2	2,5	2,3	1,3	2,7	2,6	3,1
Noche Jueves	3,0	3,6	2,7	2,7	1,2	2,9	3,0	3,5
Noche Viernes I	3,1	3,6	2,9	2,7	1,1	2,8	2,8	3,3
Noche Sabado	2,2	2,5	2,0	1,8	0,8	2,5	2,5	3,0
Noche Domingo I	3,3	4,5	2,9	3,1	1,3	2,6	2,8	3,4
Sexta Noticias II	2,2	2,6	2,1	2,0	1,2	2,1	2,2	2,5

Mediodia LV	0,7	0,8	0,7	0,7	0,3	1,0	1,0	1,2
Sexta Noticias I	1,6	1,8	1,5	1,5	1,1	1,8	1,8	2,1
Sobremesa LV	1,9	2,6	2,1	1,8	1,2	1,9	1,8	2,2
Tarde LV	1,7	2,2	1,7	1,5	0,9	2,0	2,0	2,5
Mediodia FS	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
Sobremesa FS	2,0	1,9	1,6	1,8	1,2	1,9	2,0	2,2
Tarde FS	1,6	1,7	1,5	1,5	1,0	1,5	1,6	1,7

Medianoche I	1,7	2,0	1,6	1,5	0,7	1,4	1,5	1,7
Medianoche II	1,0	1,2	1,0	0,9	0,4	0,9	0,9	1,1
Medianoche FS I	1,4	1,9	1,4	1,3	0,5	1,2	1,3	1,6
Medianoche FS II	0,9	1,2	0,8	0,8	0,3	0,7	0,8	1,0

Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,4
Mañana II	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5



01-23 Diciembre 2017

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,7	4,0	3,1	3,1	1,5	3,3	3,5	3,9
Noche Martes	3,5	4,0	3,0	3,1	1,5	3,2	3,4	3,9
Noche Miercoles	2,6	3,2	2,4	2,3	1,3	2,7	2,6	3,1
Noche Jueves	3,0	3,5	2,7	2,7	1,3	2,9	3,0	3,5
Noche Viernes I	3,0	3,3	2,7	2,6	1,2	2,7	2,7	3,2
Noche Sabado	2,1	2,4	1,9	1,7	0,7	2,4	2,4	3,0
Noche Domingo I	3,3	4,3	2,8	3,0	1,3	2,6	2,8	3,4
Sexta Noticias II	2,1	2,5	2,0	1,9	1,1	2,0	2,1	2,5

Mediodia LV	0,7	0,8	0,6	0,7	0,4	0,9	0,9	1,1
Sexta Noticias I	1,5	1,7	1,4	1,5	1,1	1,7	1,8	2,0
Sobremesa LV	1,9	2,6	2,0	1,8	1,3	1,9	1,8	2,2
Tarde LV	1,7	2,1	1,6	1,5	1,0	2,0	2,0	2,4
Mediodia FS	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
Sobremesa FS	1,9	1,9	1,5	1,7	1,1	1,9	2,0	2,2
Tarde FS	1,5	1,7	1,4	1,4	1,0	1,5	1,5	1,7

Medianoche I	1,7	2,1	1,6	1,5	0,7	1,5	1,5	1,8
Medianoche II	1,1	1,2	1,0	0,9	0,5	0,9	0,9	1,1
Medianoche FS I	1,4	1,8	1,3	1,3	0,5	1,2	1,3	1,6
Medianoche FS II	0,9	1,1	0,8	0,8	0,3	0,7	0,8	1,0

Mañana I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3	0,4
Mañana II	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5



24 de Diciembre 2017 al 7 Enero 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,1	3,4	2,7	2,8	1,4	2,7	2,7	3,1
Noche Martes	2,6	3,0	2,5	2,4	1,5	2,4	2,5	2,9
Noche Miercoles	2,4	2,9	2,4	2,1	1,2	2,4	2,2	2,7
Noche Jueves	2,6	3,0	2,3	2,3	1,2	2,3	2,3	2,7
Noche Viernes I	2,8	3,3	3,0	2,5	1,4	2,6	2,4	2,8
Noche Sabado	1,7	1,7	1,5	1,5	0,9	1,8	1,7	2,0
Noche Domingo I	2,7	3,1	2,5	2,5	1,5	2,4	2,5	2,8
Sexta Noticias II	2,0	2,3	1,8	1,8	1,2	1,9	2,0	2,3

Mediodia LV	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7	0,7	0,9
Sexta Noticias I	1,4	1,6	1,3	1,4	1,2	1,6	1,7	1,9
Sobremesa LV	2,0	2,6	2,1	1,9	1,4	1,8	1,8	2,2
Tarde LV	1,5	1,8	1,6	1,4	1,1	1,7	1,7	2,0
Mediodia FS	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
Sobremesa FS	1,9	1,7	1,4	1,7	1,2	1,7	1,9	2,1
Tarde FS	1,4	1,5	1,2	1,3	0,8	1,4	1,4	1,6

Medianoche I	1,7	2,1	1,7	1,6	0,9	1,5	1,5	1,8
Medianoche II	1,1	1,3	1,0	1,0	0,6	1,0	1,0	1,2
Medianoche FS I	1,2	1,2	0,8	1,0	0,5	1,0	1,1	1,3
Medianoche FS II	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	0,8	0,9	1,2

Mañana I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
Mañana II	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5



Septiembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	3,9	2,3	2,8	3,3	3,0	1,1	2,7
Noche Lunes	6,4	6,4	3,7	5,9	4,7	1,7	5,1
Noche Martes	4,6	3,7	3,2	4,2	3,7	1,4	3,4
Noche Miercoles	4,5	3,1	2,9	4,1	3,5	1,2	2,9
Noche II	4,0	3,3	2,6	3,7	3,2	1,1	3,0
Noche Jueves	4,8	3,3	3,4	4,1	3,7	1,7	3,8
Noche Viernes	2,9	1,8	2,0	2,4	2,2	0,8	2,3
Noche Sábado	3,0	3,6	2,5	2,7	2,6	1,6	2,9
Noche Domingo I	3,7	3,3	2,9	3,1	3,0	1,3	3,3

Series	1,4	0,9	0,5	1,4	1,0	0,6	0,5
Noticias I	2,9	2,7	2,0	2,7	2,4	0,7	1,9
Sobremesa Lv	4,2	3,7	2,2	4,3	3,3	0,8	2,5
Tarde I	5,1	3,5	2,3	5,5	3,9	1,2	2,1
Tarde II	5,1	3,3	2,7	5,1	3,9	1,8	1,8
Noche	3,9	1,8	1,9	3,3	2,6	1,0	1,4
Mediodía Fs II	1,2	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	0,8
Sobremesa Fs	3,2	1,5	2,4	2,7	2,6	0,6	2,0
Tarde Fs	4,2	2,7	2,7	3,6	3,1	0,6	2,8
Noche Fs	4,0	2,6	1,7	3,7	2,7	0,9	2,5

Medianoche I	3,0	2,5	2,0	2,7	2,3	0,8	2,3
Medianoche II	1,6	1,6	1,0	1,3	1,1	0,3	1,0
Medianoche Fs I	3,0	3,2	2,5	2,7	2,6	1,5	2,5
Medianoche Fs II	2,0	2,0	1,5	1,6	1,6	0,9	1,6

Mañana I	0,5	0,1	0,4	0,3	0,4	0,0	0,1
Mañana II	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,3	0,5
Mañana III	1,5	0,7	1,0	1,3	1,1	0,3	0,8
Mediodía Lv	1,7	0,6	0,7	1,6	1,2	0,2	0,7
Mañana Fs I	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5	0,2	0,6
Mediodía Fs I	1,3	1,1	1,2	1,0	1,1	0,5	0,9



Octubre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,4	2,8	3,0	3,8	3,4	1,1	3,0
Noche Lunes	6,5	6,2	3,4	6,0	4,6	1,6	4,7
Noche Martes	5,1	3,9	3,4	4,8	4,1	1,7	3,6
Noche Miercoles	5,3	3,9	3,3	4,9	4,1	1,4	3,3
Noche II	4,2	3,6	2,6	4,0	3,3	1,1	3,1
Noche Jueves	6,3	3,3	3,4	5,8	4,5	2,3	4,6
Noche Viernes	5,7	4,5	3,8	5,1	4,5	3,0	3,3
Noche Sábado	3,4	4,3	2,6	3,1	2,8	1,4	3,2
Noche Domingo I	3,9	3,6	3,0	3,4	3,2	1,5	3,4

Series	1,6	0,9	0,5	1,6	1,1	0,5	0,5
Noticias I	3,3	3,0	2,0	3,0	2,5	0,7	1,9
Sobremesa Lv	4,6	3,9	2,2	4,5	3,4	0,8	2,5
Tarde I	5,2	3,3	2,4	5,6	4,0	1,1	2,1
Tarde II	5,2	3,2	2,8	5,3	4,0	1,7	1,9
Noche	4,2	2,0	2,0	3,5	2,7	0,9	1,4
Mediodía Fs II	1,4	1,2	1,1	1,3	1,2	1,4	0,8
Sobremesa Fs	3,7	1,9	2,5	3,2	2,8	0,8	2,1
Tarde Fs	4,7	3,5	2,9	4,0	3,4	0,8	3,1
Noche Fs	4,5	3,7	1,9	4,1	2,9	0,9	2,7

Medianoche I	3,1	2,7	2,0	2,8	2,4	0,8	2,3
Medianoche II	1,6	1,7	1,0	1,3	1,1	0,3	1,1
Medianoche Fs I	3,1	3,1	2,4	2,8	2,6	1,4	2,4
Medianoche Fs II	2,1	2,0	1,5	1,7	1,6	0,9	1,6

Mañana I	0,4	0,1	0,4	0,2	0,4	0,0	0,1
Mañana II	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,2	0,5
Mañana III	1,5	0,7	0,9	1,3	1,1	0,2	0,7
Mediodía Lv	1,9	0,6	0,8	1,8	1,3	0,2	0,6
Mañana Fs I	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	0,6	0,7	0,4	0,6	0,5	0,2	0,5
Mediodía Fs I	1,5	1,4	1,1	1,1	1,1	0,6	0,9



Noviembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,9	3,3	3,2	4,3	3,7	1,3	3,2
Noche Lunes	6,6	6,1	3,3	6,2	4,7	1,8	4,3
Noche Martes	6,9	4,1	3,7	6,6	5,1	2,9	4,3
Noche Miercoles	5,3	3,8	3,2	4,9	4,0	1,4	3,2
Noche II	4,1	3,2	2,5	3,8	3,2	1,2	2,9
Noche Jueves	6,4	3,5	3,3	5,8	4,5	2,7	4,4
Noche Viernes	5,8	5,0	3,8	5,2	4,5	3,0	3,3
Noche Sábado	3,5	4,6	2,8	3,4	3,0	1,7	3,2
Noche Domingo I	4,2	3,7	3,0	3,5	3,2	1,4	3,4

Series	1,5	1,0	0,5	1,6	1,0	0,5	0,5
Noticias I	3,3	3,0	2,0	3,0	2,5	0,7	1,9
Sobremesa Lv	4,5	3,9	2,1	4,5	3,3	0,8	2,4
Tarde I	5,4	3,5	2,3	5,7	4,0	1,1	2,0
Tarde II	5,8	4,0	3,0	5,6	4,3	1,5	1,9
Noche	4,9	2,6	2,3	4,1	3,2	1,0	1,6
Mediodía Fs II	1,4	1,1	1,1	1,4	1,2	1,5	0,8
Sobremesa Fs	3,9	2,0	2,5	3,4	2,9	0,7	2,2
Tarde Fs	5,1	3,8	3,0	4,4	3,7	0,9	3,2
Noche Fs	5,1	4,1	2,1	4,7	3,3	1,2	2,8

Medianoche I	2,9	2,4	1,8	2,7	2,2	0,8	2,1
Medianoche II	1,5	1,5	0,9	1,2	1,0	0,3	0,9
Medianoche Fs I	3,1	3,0	2,5	2,8	2,6	1,6	2,4
Medianoche Fs II	2,1	1,9	1,5	1,7	1,6	0,9	1,5

Mañana I	0,5	0,1	0,4	0,3	0,4	0,0	0,1
Mañana II	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,3	0,6
Mañana III	1,4	0,7	1,0	1,2	1,1	0,3	0,7
Mediodía Lv	1,8	0,6	0,8	1,7	1,3	0,2	0,6
Mañana Fs I	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	0,7	0,7	0,5	0,8	0,6	0,3	0,6
Mediodía Fs I	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	0,9



01-23 Diciembre 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,8	3,0	3,2	4,2	3,7	1,3	3,2
Noche Lunes	6,8	6,2	3,7	6,3	4,9	1,9	5,0
Noche Martes	6,9	4,2	3,6	6,6	5,0	2,3	4,3
Noche Miercoles	5,2	3,6	3,2	4,7	4,0	1,3	3,2
Noche II	4,0	3,3	2,6	3,7	3,2	1,0	2,9
Noche Jueves	6,5	3,3	3,5	5,8	4,6	2,4	4,7
Noche Viernes	5,9	4,6	3,9	5,4	4,6	3,6	3,4
Noche Sábado	3,8	4,9	3,0	3,5	3,2	1,5	3,7
Noche Domingo I	4,1	3,5	3,1	3,5	3,3	1,4	3,5

Series	1,5	0,9	0,5	1,5	1,1	0,6	0,5
Noticias I	3,3	2,9	2,1	3,0	2,6	0,7	2,0
Sobremesa Lv	4,6	3,8	2,2	4,7	3,5	0,8	2,6
Tarde I	5,7	3,3	2,5	6,1	4,3	1,3	2,2
Tarde II	6,0	3,6	3,1	5,9	4,5	2,0	2,0
Noche	5,0	2,4	2,4	4,1	3,2	1,1	1,7
Mediodía Fs II	1,5	1,0	1,1	1,4	1,2	1,5	0,8
Sobremesa Fs	4,1	1,9	2,6	3,4	3,0	0,7	2,4
Tarde Fs	5,0	3,3	3,0	4,4	3,7	0,8	3,3
Noche Fs	4,9	3,5	2,1	4,5	3,3	1,2	2,9

Medianoche I	2,9	2,5	1,9	2,6	2,2	0,8	2,2
Medianoche II	1,5	1,6	1,0	1,2	1,1	0,3	1,0
Medianoche Fs I	3,2	3,2	2,6	2,8	2,7	1,3	2,5
Medianoche Fs II	2,1	2,0	1,5	1,7	1,6	0,9	1,6

Mañana I	0,5	0,1	0,4	0,3	0,4	0,0	0,1
Mañana II	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,2	0,5
Mañana III	1,5	0,6	1,0	1,3	1,2	0,3	0,8
Mediodía Lv	1,8	0,6	0,8	1,7	1,3	0,2	0,6
Mañana Fs I	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,2	0,6
Mediodía Fs I	1,6	1,3	1,2	1,2	1,2	0,7	0,9



24 de Diciembre 2017 al 7 Enero 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,6	2,6	3,0	4,0	3,5	1,3	2,8
Noche Lunes	6,7	6,1	3,7	6,0	4,8	2,1	4,9
Noche Martes	6,5	3,6	3,3	6,3	4,7	3,0	3,8
Noche Miercoles	4,7	3,0	2,7	4,3	3,5	1,1	2,6
Noche II	3,7	2,7	2,4	3,4	2,9	1,2	2,6
Noche Jueves	4,0	3,7	2,6	3,8	3,2	1,5	2,9
Noche Viernes	4,6	2,7	2,7	4,5	3,6	1,1	3,0
Noche Sábado	2,9	3,5	2,4	2,8	2,6	1,6	2,7
Noche Domingo I	5,3	5,0	3,1	5,4	4,2	2,9	3,9

Series	1,9	1,3	0,8	1,7	1,3	0,6	0,6
Noticias I	2,7	2,0	1,8	2,6	2,2	0,7	1,5
Sobremesa Lv	3,8	2,5	2,1	3,9	3,0	0,7	1,9
Tarde I	5,0	2,7	2,3	5,4	3,9	0,7	1,8
Tarde II	5,5	3,2	3,1	5,3	4,2	1,8	1,7
Noche	5,0	1,9	2,3	3,9	3,1	1,0	1,5
Mediodía Fs II	1,4	1,1	1,1	1,3	1,2	1,7	0,8
Sobremesa Fs	3,4	1,5	2,4	3,1	2,7	0,8	2,1
Tarde Fs	4,7	3,1	3,0	4,1	3,6	0,9	3,1
Noche Fs	4,2	2,6	1,8	4,0	2,9	1,1	2,2

Medianoche I	2,9	2,3	1,8	2,5	2,2	0,9	2,1
Medianoche II	1,8	1,5	1,2	1,5	1,3	0,7	1,0
Medianoche Fs I	4,0	4,4	2,6	4,3	3,4	3,0	2,9
Medianoche Fs II	2,1	2,3	1,6	1,8	1,7	1,1	1,6

Mañana I	0,4	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1
Mañana II	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,0	0,3
Mañana III	1,7	0,7	1,0	1,4	1,2	0,4	0,7
Mediodía Lv	2,0	0,5	0,9	1,8	1,4	0,8	0,7
Mañana Fs I	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Mañana Fs II	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,2	0,5
Mediodía Fs I	1,5	1,3	1,3	1,2	1,2	0,8	1,0



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LA SEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LÍOPARDO, SE ESTRENA, TECNOEXPLORA, DEFCOMPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

