

ARGUMENTARIO LALIGATV

TEMPORADA 17-18



HAY SENSACIONES



¿QUÉ ES LALIGATV?

ES EL CANAL DEL FÚTBOL QUE LA LIGA PRODUCE EN EXCLUSIVA PARA LOS **LOCALES PÚBLICOS** DE ESPAÑA.

EMITIRÁ TODOS LOS PARTIDOS DE LA LIGA DE **PRIMERA Y SEGUNDA** DIVISIÓN, ADEMÁS DE LA **COPA DEL REY**.

EMISIÓN DIARIA Y EN HORARIO ININTERRUMPIDO DE CONTENIDOS FUTBOLÍSTICOS DISTRIBUIDOS EN TRES GRANDES GRUPOS DE PROGRAMACIÓN:

PARTIDOS EN DIRECTO
PROGRAMAS PRODUCIDOS POR LA LIGA
REDIFUSIONES

UN CANAL SIN CARAS RECONOCIBLES
DONDE PRIMA EL GRAFISMO Y LA IMAGEN

FÚTBOL EN DIRECTO

LOS DIRECTOS DE LA PRIMERA DIVISIÓN COPAN LA MAYOR
PARTE DE LOS FINES DE SEMANA,
HORARIOS PARA LA TEMPORADA 2017/2018:

VIERNES

DIRECTO

21:00

SÁBADO

DIRECTO

13:00

16:15

18:30

20:45

DOMINGO

DIRECTO

12:00

16:15

18:30

20:45

LUNES

*PARTIDO EN
ABIERTO

21:00

*SE EMITIRÁ EN DIFERIDO
PASADAS 2H

LOS PARTIDOS DE SEGUNDA DIVISIÓN QUE SE SOLAPEN CON LOS DE PRIMERA SE EMITIRÁN DENTRO DE LA OPCIÓN VENTANAS ADICIONALES (A ELECCIÓN DECADA ESTABLECIMIENTO EL PARTIDO A EMITIR)

LAS VENTANAS ADICIONALES SE ABRIRÁN TAMBIÉN PARA LAS JORNADAS INTERSEMANALES Y PARA LA COPA DEL REY, DONDE HAYA SOLAPAMIENTOS DE HORARIOS.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

 PARTIDOS EN DIRECTO

 PARTIDOS DIFERIDO

 PARTIDOS CLÁSICOS

 PARTIDOS EN 30 MINUTOS

 HIGHLIGHTS 1DIV

 HIGHLIGHTS 2DIV

 LIGA NEWS

 LIGA SHOW

 LIGA WORLD

 LIGA ZAP

 2ª MAGAZINE

 CRÓNICAS LIGA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
6:30	HL ADELANTE					PARTIDO EN 30'	PARTIDO EN 30'	6:30
7:00	HL LIGA BBVA	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	PARTIDO EN 30'	PARTIDO EN 30'	7:00
7:30						PARTIDO EN 30'	PARTIDO EN 30'	7:30
8:00	NEWS LA LIGA (REDIFUSIÓN)							8:00
8:30	PARTIDO EN 30'	PARTIDO EN 30'	LIGA ZAP	LA LIGA WORLD	LIGA SHOW	PARTIDO EN 30'	PARTIDO EN 30'	8:30
9:00	NEWS LA LIGA (REDIFUSIÓN)							9:00
9:30	CRÓNICAS LIGA	LA LIGA WORLD	2ª MAGAZINE	LIGA SHOW	LIGA ZAP	1ª DIVISIÓN (partido en abierto) DIFERIDO	CRÓNICAS LIGA	9:30
10:00								10:00
10:30	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	2ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00	HL ADELANTE	PARTIDOS CLÁSICOS	PARTIDOS CLÁSICOS	PARTIDOS CLÁSICOS	PARTIDOS CLÁSICOS	NEWS LA LIGA	1ª DIVISIÓN DIRECTO	12:00
12:30								12:30
13:00	HL LIGA BBVA					1ª DIVISIÓN DIRECTO		13:00
13:30								13:30
14:00						NEWS LA LIGA	NEWS LA LIGA	14:00
14:30								14:30
15:00								15:00
15:30								15:30
16:00								16:00
16:30						1ª DIVISIÓN DIRECTO	1ª DIVISIÓN DIRECTO	16:30
17:00								17:00
17:30						NEWS LA LIGA	NEWS LA LIGA	17:30
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00						1ª DIVISIÓN DIRECTO	1ª DIVISIÓN DIRECTO	19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:30								20:30
21:00	1ª DIVISIÓN (partido en abierto) DIRECTO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIRECTO	1ª DIVISIÓN DIRECTO	1ª DIVISIÓN EL PARTIDAZO DIRECTO	21:00
21:30								21:30
22:00								22:00
22:30	NEWS LA LIGA	CRÓNICAS LIGA	LIGA ZAP	LIGA SHOW	NEWS LA LIGA	NEWS LA LIGA	NEWS LA LIGA	22:30
23:00	HL LIGA BBVA	HL ADELANTE	HL LIGA BBVA	HL ADELANTE	HL LIGA BBVA	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	HL LIGA BBVA	23:00
23:30								23:30
0:00								0:00
0:30	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO		HL ADELANTE	0:30
1:00						NEWS LA LIGA POST REDIFUSIÓN	NEWS LA LIGA POST REDIFUSIÓN	1:00
1:30								1:30
2:00								2:00
2:30	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	2:30
3:00								3:00
3:30								3:30
4:00								4:00
4:30	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	1ª DIVISIÓN DIFERIDO	4:30
5:00								5:00
5:30								5:30
6:00	CRÓNICAS LIGA	LA LIGA WORLD	2ª MAGAZINE	LIGA SHOW	LIGA ZAP	CRÓNICAS LIGA	LA LIGA WORLD	6:00

**AUDIENCIAS
LALIGATV
“FÚTBOL, COPAS Y BARES”
NUEVA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS FUERA DEL HOGAR**



METODOLOGÍA

UNIVERSO

INDIVIDUOS **16 Y MÁS** AÑOS DE EDAD, RESIDENTES EN HOGARES DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL.

MUESTRA

1.000 ENTREVISTAS SEMANALES AL TARGET GROUP
ACUMULACIÓN DE DOS SEMANAS (2.000) ENTREVISTAS
POR JORNADA. 40.000 ENTREVISTAS POR TEMPORADA

MÉTODO

ENTREVISTA CATI REALIZADA POR KANTAR MEDIA
LLAMADAS 20% MÓVIL Y 80% FIJOS
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA PROPORCIONAL POR CCAA Y TAMAÑO
DE HÁBITAT
CUOTAS DE GÉNERO Y EDAD

KANTAR TNS

KANTAR TNS

**CUESTIONARIO
AUDIENCIA
FÚTBOL**

PERIODICIDAD

METODOLOGÍA

A LOS QUE RECUERDAN HABER IDO A VER UN PARTIDO DE FÚTBOL FUERA DE SU HOGAR PRINCIPAL EN LOS ÚLTIMOS 15 DÍAS....

¿PARTIDOS VISIONADOS?

¿LUGAR DE VISIONADO?

¿ACOMPAÑADO DE MENORES?

¿TIEMPO DE VISIONADO?

SEMANAL recogándose información de los partidos visionados, durante los últimos 15 días

RESULTADOS TEMPORADA COMPLETA 16/17

AUDIENCIAS MEDIA(000) POR JORNADA. HOGAR&LOCALES PUBLICOS. IND 4+

■ BARES-HORECA

■ HOGARES

3.735.000

4.018.000

%PESO

48,2%

AUDIENCIA HORECA

%PESO

51,8%

AUDIENCIA HOGARES

AUDIENCIAS MEDIA(000) POR PARTIDO HOGAR&LOCALES PUBLICOS. IND 4+

■ BARES-HORECA

■ HOGARES

415

446

%RATING MEDIO PARTIDO

0,9% IND 4+

Fuente: Datos elaborados a partir del Estudio Audiencia Fútbol Acumulado J38. LaLiga&KantarMedia Universo Kantar Media Ind 4+ 44.601.000. Audiencia, Sin partido en abierto, sin invitados 2ª residencias y movilidad. 1.000 llamadas semanales a individuos de 16 a 75 años preguntando sobre los partidos vistos durante las últimas dos semanas (2.000 llamadas por cada jornada). 2016-2017

RESULTADOS 17-18

AUDIENCIAS MEDIA(000) POR JORNADA.
HOGAR&LOCALES PUBLICOS. IND 4+
HASTA JORNADA 2

■ BARES-HORECA ■ HOGARES

4.290.351

3.846.636

AUDIENCIAS MEDIA(000) POR PARTIDO
HOGAR&LOCALES PUBLICOS. IND 4+
HASTA JORNADA 2

■ BARES-HORECA ■ HOGARES

477

446

%PESO

52,7%

AUDIENCIA HORECA

%PESO

47,3%

AUDIENCIA HOGARES

%RATING MEDIO PARTIDO

1,1% IND 4+

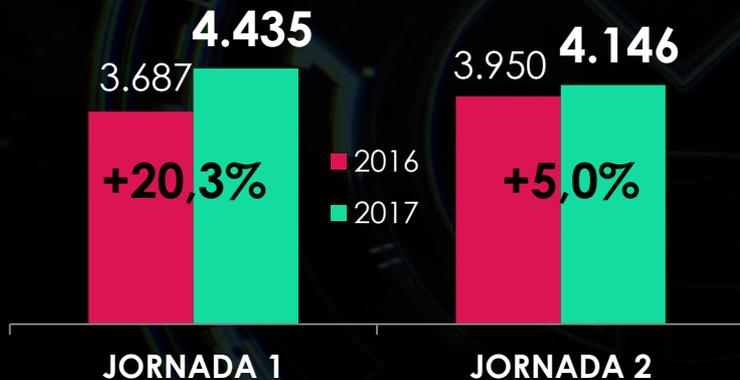
Fuente: Datos elaborados a partir del Estudio Audiencia Fútbol Acumulado J2. LaLiga&KantarMedia Universo Kantar Media Ind 4+ 44.601.000. Audiencia, Sin partido en abierto, sin invitados 2ª residencias y movilidad. 1.000 llamadas semanales a individuos de 16 a 75 años preguntando sobre los partidos vistos durante las últimas dos semanas (2.000 llamadas por cada jornada).

RESULTADOS VS AÑO ANTERIOR

AUDIENCIA POR JORNADA.

2017 VS 2016

LOCALES PUBLICOS. IND 4+
HASTA JORNADA 2



La audiencia que acude a un local público a ver fútbol de primera en LaLiga TV crece un **+12,4%** vs el mismo periodo que el año anterior

J1 Y J2 DISPUTADAS EN AGOSTO

RANKING PARTIDOS

TOP 5 PARTIDOS LOCALES PÚBLICOS. IND 4+ JORNADA 1 Y 2. AGOSTO 17

PARTIDOS	AM(000)	AM%
R.MADRID-VALENCIA	2.342	5,3%
DEPORTIVO CORUÑA-R.MADRID	2.102	4,7%
BARCELONA-R.BETIS	1.392	3,1%
ALAVES-BARCELONA	925	2,1%
GIRONA-AT.MADRID	320	0,7%

EQUIPOS TOP. RATING% LOCALES PÚBLICOS. IND 4+ JORNADA 1 Y 2. AGOSTO 17



3,0%



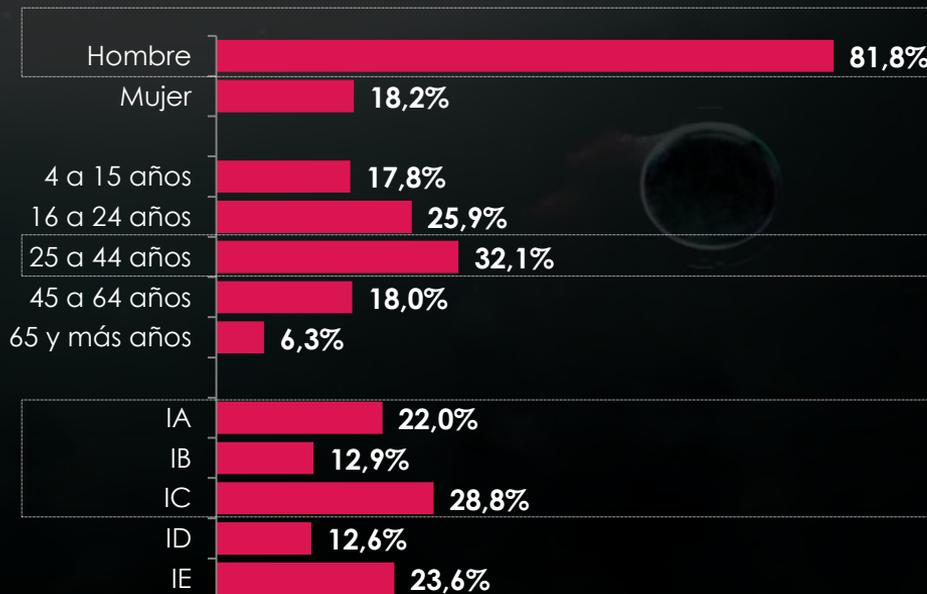
2,6%



0,6%

Fuente: Datos elaborados a partir del Estudio Audiencia Fútbol Acumulado J2. LaLiga&KantarMedia Universo Kantar Media Ind 4+ 44.601.000. Audiencia, Ssin partido en abierto, sin invitados 2ª residencias y movilidad. 1.000 llamadas semanales a individuos de 16 a 75 años preguntando sobre los partidos vistos durante las últimas dos semanas (2.000 llamadas por cada jornada).

PERFIL DE LA AUDIENCIA FUERA DEL HOGAR



AFINIDAD VS TOTAL POBLACIÓN LOCALES PUBLICOS. IND 4+

HOMBRES 25-44 A1A2BC

167 107 114

ACUMULADO JORNADA 2
LALIGA 2017-2018

Fuente: Datos elaborados a partir del Estudio Audiencia Fútbol Acumulado J2. LaLiga&KantarMedia Universo Kantar Media Ind 4+ 44.601.000. Audiencia, Sin partido en abierto, sin invitados 2ª residencias y movilidad. 1.000 llamadas semanales a individuos de 16 a 75 años preguntando sobre los partidos vistos durante las últimas dos semanas (2.000 llamadas por cada jornada).

PRODUCTO PUBLICITARIO

LOS ANUNCIANTES CONFÍAN EN LA LIGATV
PARA SU COMUNICACIÓN
DIVERSIDAD SECTORIAL
EN UN PRODUCTO ÚNICO

APUESTAS
DEPORTIVAS

SEGUROS
Y FINANZAS

BEBIDAS Y
REFRESCOS

ALIMENTACIÓN
Y GRAN CONSUMO

AUTOMOCIÓN

TEXTIL

SERVICIOS

TELECOMUNICACIONES

MARCA UN GOL CON LALIGATV EN LOCALES PÚBLICOS

AFINIDAD A SECTORES RELEVANTES

CERCA DEL 27% DE LOS ESPECTADORES DEL FÚTBOL EN BARES SON LOW USER DE TV

APUESTAS DEPORTIVAS

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

188

APUESTAS DEPORTIVAS EN CASAS DE APUESTAS HABITUALMENTE

AUTOMOCIÓN

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

129

ESTOY INTERESADO EN EL MUNDO DEL MOTOR: MUCHO&BASTANTE

CINE (ASISTENCIA)

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

179

FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL CINE 1 VEZ A LA SEMANA

BEBIDAS CERVEZAS

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

111

CONSUMO DE CERVEZA SÍ

FINANZAS

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

125

MIRO CON INTERÉS LA PUBLICIDAD DE SERVICIOS FINANCIEROS

VIDEOJUEGOS

LUGARES DE VISIONADO DE EVENTOS DEPORTIVOS

HOTEL/BARES/GIMNASIO

156

SOY DE LOS QUE ENCARGAN UN VIDEOJUEGO CUANDO HA SALIDO AL MERCADO

FORMATOS ESPECIALES

FORMATOS NOTORIOS Y RELEVANTES
CON LOS QUE IMPACTAR A LA AUDIENCIA



SOBREIMPRESIÓN VIRTUAL

DIRECTO

Liga Santander

★ PRÓXIMO GOL

FC BARCELONA - GRANADA CF

★ FC BARCELONA	1.10
★ GRANADA CF	9.50
★ SIN GOLES	10.00

bwin ¡Reembolso hasta 100€ si no ganas!

Juega con responsabilidad 18+

Reembolso en forma de bono (hasta 100€). Plazo para utilizar el bono: 7 días. Si la apuesta realizada con el bono se valora como ganada, se transfiere la ganancia neta = (Bono * cuota) - bono

This image shows a direct broadcast overlay for bwin during a football match. It features a female presenter, a "DIRECTO" label, and a betting odds table for the "PRÓXIMO GOL" (Next Goal) market in the Liga Santander. The table lists odds for FC Barcelona (1.10), Granada CF (9.50), and No Goals (10.00). The bwin logo and a promotional offer "¡Reembolso hasta 100€ si no ganas!" are also visible.

MENCIÓN/TELEPROMO DIRECTO

POLÍTICA COMERCIAL



POLÍTICA COMERCIAL

POLITICA COMERCIAL 2017/2018 PUBLICIDAD CONVENCIONAL

PRODUCTOS

1 BLOQUE CONVENCIONAL

PREVIO

INTERMEDIO

SALIDA*

* SIEMPRE QUE EL BLOQUE DE SALIDA NO COINCIDA CON EL PREVIO DEL SIGUIENTE PARTIDO

2 BLOQUE EXCLUSIVO

PREVIO

MÁX 2 SPOTS

TIPO DE VENTA

A TOTAL TEMPORADA

TODOS LOS PARTIDOS TODA LA TEMPORADA
2 PASES/PARTIDO

38 JORNADAS 342 PARTIDOS 684 PASES

B ELECCIÓN DE JORNADA

TODOS LOS PARTIDOS DE UNA JORNADA
2 PASES/ PARTIDO

1 JORNADA 9 PARTIDOS 18 PASES

POLÍTICA COMERCIAL



POLITICA COMERCIAL

POLITICA COMERCIAL 2017/2018 PUBLICIDAD ESPECIAL

MICROESPACIO EN BLOQUE (PREVIO Y/O INTERMEDIO)

ACTIVOS (NO HAY PRESENTADORES)

PATROCINIO:

- ✓ Programas SI
- ✗ Partidos y resúmenes NO
- ✓ Secciones o programa previos SI

ARGUMENTARIO LALIGATV

TEMPORADA 17-18

