

nova



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I 100					MAÑANA FS I 500		06:15
06:30								06:30
06:45	MAÑANA II 350					MAÑANA FS II 300		06:45
07:15								07:15
07:30	MAÑANA III 100					MEDIODÍA FS I 300		07:30
08:00								08:00
08:15	MEDIODÍA LV 250					MEDIODÍA FS II 600		08:15
08:45								08:45
09:00	SERIES 600					NOTICIAS I 1100		09:00
09:30								09:30
09:45	SOBREMESA LV 1.100					SOBREMESA FS 1.700		09:45
10:45								10:45
11:00	TARDE I 1.200					TARDE FS I 1.700		11:00
11:15								11:15
11:30	TARDE II 1.000					NOCHE FS 1.200		11:30
11:45								11:45
12:00	NOCHE 1.000					NOTICIAS II 1.700		12:00
12:45								12:45
13:00	NOCHE LUNES 2.300					NOCHE SÁBADO 2.000		13:00
13:15								13:15
13:45	NOCHE MARTES 2.300					NOCHE DOMINGO I 2.000		13:45
14:00								14:00
14:15	NOCHE MIERCOLES 2.300					NOCHE DOMINGO II 2.000		14:15
14:30								14:30
14:45	NOCHE JUEVES 2.300					NOCHE VIERNES 2.300		14:45
15:00								15:00
15:30	NOCHE VIERNES 2.300					NOCHE SÁBADO 2.000		15:30
16:00								16:00
16:45	NOCHE SÁBADO 2.000					NOCHE DOMINGO I 2.000		16:45
17:00								17:00
17:15	NOCHE DOMINGO I 2.000					NOCHE DOMINGO II 2.000		17:15
17:45								17:45
18:00	NOCHE II 2.300					MEDIANOCHE FS I 1.700		18:00
18:15								18:15
18:30	MEDIANOCHE I 1.700					MEDIANOCHE FS II 800		18:30
18:45								18:45
19:15	MEDIANOCHE II 800					NOTICIAS II 1.700		19:15
19:30								19:30
19:45	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		19:45
20:00								20:00
20:15	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		20:15
20:30								20:30
20:45	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		20:45
21:15								21:15
21:30	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		21:30
22:00								22:00
22:45	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		22:45
23:00								23:00
23:15	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		23:15
23:30								23:30
23:45	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		23:45
00:00								00:00
00:15	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		00:15
00:30								00:30
00:45	NOTICIAS II 1.700					NOTICIAS II 1.700		00:45
01:00								01:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
40% Inversión	8% Inversión	40% Inversión	12% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche II Medianoche FS II Medianoche I Medianoche FS I	Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Mediodía LV Mediodía FS I Mañana FS I Mañana FS II

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

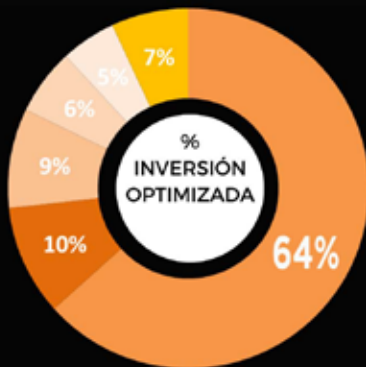
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

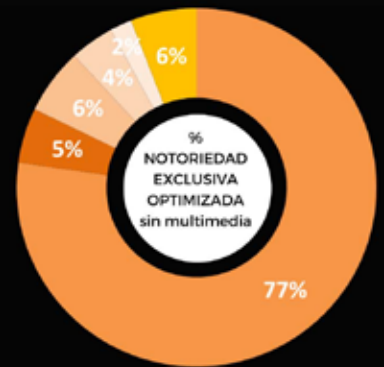
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79

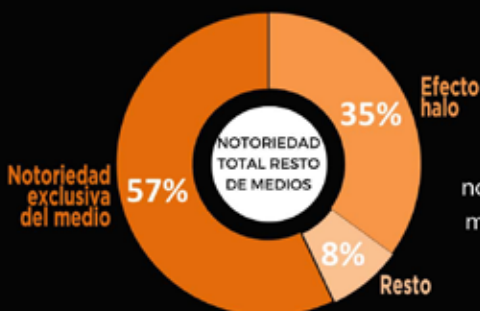


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Martes	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Miércoles	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Jueves	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche II	4.715	8.395	10.235	11.155
Noche Viernes	4.715	8.395	10.235	11.155
Noche Sábado	4.100	7.300	8.900	9.700
Noche Domingo	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche I	3.485	6.205	7.565	8.245
Medianoche FS I	3.485	6.205	7.565	8.245
Noticias II	4.125	7.525	9.225	10.075
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.770
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	3.485	6.205	7.565	8.245
Tarde FS I	3.485	6.205	7.565	8.245
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	405	860	1.085	1.200
Mañana III	115	245	310	345
Mediodía LV	290	615	775	855
Mañana FS I	575	1.225	1.550	1.715
Mañana FS II	345	735	930	1.030
Mediodía FS I	345	735	930	1.030

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Incidente	5	3.000
El Contenedor	5	2.800
Me Cambio De Decada	5	2.800
La Casa De Papel	5	3.000
La Catedral Del Mar	5	3.000
Cine	5	2.800
Tiempos De Guerra	5	3.000
Tcms	5	3.000
El Peliculon Sab	5	2.800
El Peliculon Dom	5	2.800
El Hormiguero	3	2.600
Los Simpsons Lv	4	700
Los Simpsons Fs	4	700
Multicine I	4	2.000
Multicine II	4	1.500
Multicine III	3	1.500
Espejo Publico	5	100
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.200
Ahora Caigo	3	1.200
BOOM!!	3	1.200
Mañana Fs I	4	100
Mañana Fs II	4	200
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.000

* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Contenedor	9.000	13.000
El Incidente	9.000	13.000
La Casa De Papel	9.000	13.000
La Catedral Del Mar	9.000	13.000
Me Cambio De Década	9.000	13.000
Tcms	9.000	13.000
Tiempos De Guerra	9.000	13.000
El Tiempo I	8.000	9.000
El Tiempo II		9.000
Deportes I	6.000	8.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

