



IZQUIERDO

Derecha

¿SABÍAS QUE...

El hemisferio izquierdo del cerebro se encarga de las funciones del habla, memoria, numeración, matemáticas y lógica mientras el derecho se encarga de los sentimientos, emociones, creatividad y habilidades de arte y música.

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

002

IZQUIERDO

PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA

Derecha

PATROCINIOS

IMAGEN

PROGRAMAS

DIFERENCIACIÓN

CREATIVIDAD

TENDENCIA

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

2010

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025

IZQUIERDO

PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS AUDIENCIA

LA 1ª Y ÚLTIMA POSICIÓN LAS DE MAYOR AUDIENCIA EN EL BLOQUE

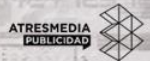


PRIME TIME
ADULTOS
ANTENA 3
DIFERENCIA AUDIENCIA
PATROS VS CONVENCIONAL

+88,7%

EL PATROCINIO APORTA UN
PLUS DE AUDIENCIA A LA
CAMPAÑA

Fuente: Kantar Media. Audiencia publicitaria bloque publicitario 3 TOP CHEF 15/02/2017. Audiencia patrocinio vs convencional ENERO-20 FEBRERO 2017.



.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.2420

IZQUIERDO PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS CALIDAD

% GRP'S 20" 1ª + Penúltima y Última posición

GRP'S 20
POSICIONADOS

100%

patrocinio

GRP'S 20
POSICIONADOS

13,1%

convencional

UN % DESTINADO AL
PATROCINIO MEJORA EL
POSICIONAMIENTO MEDIO DE
LA CAMPAÑA APORTANDO UN
PLUS DE CALIDAD



.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025

IZQUIERDO PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS AFINIDAD

IMPACTOS EN PÚBLICOS AFINES A LA MARCA

AFINIDAD PROGRAMAS, 25-59 A1A2BCDE +10. VS ADULTOS.



AFINIDAD PROGRAMAS, AC.25-59 A1A2BCDE1+10 VS AMAS DE CASA.



EL PATROCINIO TELEVISIVO APORTA UN PLUS AL PERFIL DE LA CAMPAÑA



.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.2420

002

.2354452452.040424725720420400.2425.2420

IZQUIERDO

PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS AFINIDAD

IMPACTOS A TARGETS DE CONSUMOS Y/O ACTITUDINALES AD HOC PARA LAS MARCAS

TU CARA ME SUENA



EL HORMIGUERO

AFINIDAD ATRES DATA VS IND 15+

AFINIDAD ATRES DATA VS IND 15+

HM COMPRADOR
PERFUMES

HM COMPRADOR
CREMA FACIAL

RENOVÓ SU
COCHE HACE MÁS
DE 5 AÑOS

TIENE INTENCIÓN
DE COMPRAR
LOTERÍA

113

122

114

116

CON ATRES DATA EL PATROCINIO ES UN FORMATO MÁS POTENTE PARA IMPACTAR A PÚBLICOS MÁS ALLÁ DE LOS TARGETS SOCIODEMOGRÁFICOS



.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

Izquierdo PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

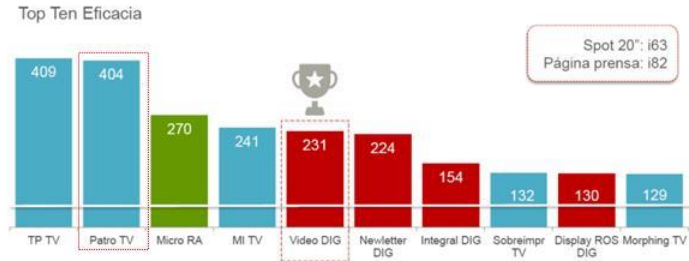
EFICACIA



PATROCINIO: PLUS RECUERDO

ESTUDIO EFICACIA FORMATOS. YMEDIA-YMPACT/ CIMOP

Ranking de eficacia de formatos multimedia



ESTUDIO NEUROCIENTÍFICO BRAIN4GROUP&ATRESMEDIA.2016

RECUERDO PATROCINIO

75%

RECUERDO RESTO BLOQUE

47%

DIFERENCIA PATRO VS RESTO BLOQUE

+60%

EL PATROCINIO TELEVISIVO ES
EL SEGUNDO FORMATO MAS
EFÍCAZ. APORTA UN PLUS DE
NOTORIEDAD A LA CAMPAÑA

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



2010

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

Izquierdo PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS RECUERDO

RELACIÓN ANUNCIANTES PATROCINIOS NOTORIEDAD.

	%PESO PATROCINIOS 2015	%PESO PATROCINIOS 2016	INCREMENTO NOTORIEDAD 2016VS 2015
<i>babaria</i>	47%	51%	+23%

TOTAL PUBLICIDAD GRP'20 EN 2016: 2.918(+1%VS 2015)



	0%	39%	+5%
--	-----------	------------	------------

TOTAL PUBLICIDAD GRP'20 EN 2016: 1.611(-6%%VS 2015)

EL PATROCINIO TELEVISIVO
INCREMENTA NOTABLEMENTE
LA NOTORIEDAD

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

Izquierdo PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA



PATROCINIO: PLUS EFICACIA

APOSTAR POR EL PATROCINIO INCREMENTA LA COBERTURA NOTORIA DE LA CAMPAÑA

MEFE TV

A igualdad de Grps

200 GRPS/1 SEMANA

100% CONVENCIONAL

COB(%) **64,1%**
COB.NOTO. **8,3**

200 GRPS/1 SEMANA

90% CONVENCIONAL
10% PATROCINIO

COB(%) **64,6%**
COB.NOTO. **10,8**

200 GRPS/1 SEMANA

80% CONVENCIONAL
20% PATROCINIO

COB(%) **65,0%**
COB.NOTO. **13,4**

+30%

INCREMENTO NOTORIEDAD

+24%

INCREMENTO NOTORIEDAD

EL PATROCINIO TELEVISIVO APORTA UN PLUS DE EFICACIA A LA CAMPAÑA

Fuente: Mefe tres14 app Base Octubre 2016. Atresmedia 65% cobertura 35% afinidad.

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

.2354452452.040424725720420400.2425.242025

IZQUIERDO PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA

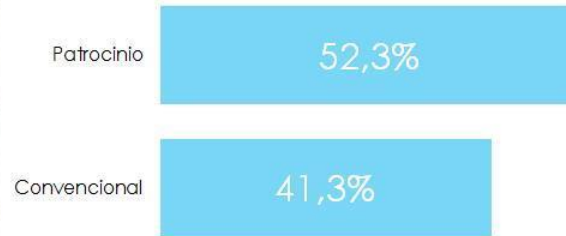


PATROCINIO: PLUS EFICACIA

CASE STUDY GROUPALIA: ROI FORMATOS

ROI: Leads/100 Grp's 20" emitido

ROI: búsquedas/Grp's 20" emitido total



LEADS POR CADA 100 GRP'S 20"

Groupalia
+25%

Patrocinio vs convencional

MAS ALLÁ DE LA NOTORIEDAD EL PATROCINIO PROPORCIONA EFICACIA A LAS MARCAS

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.24240

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



Fuente: Regresión Leads Groupalia 01/01/2013- 10/06/2013 + Kantar Media ROI: Incremento de Leads por cada 100 Grp's emitidos

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

002

IZQUIERDO

PATROCINIOS

AUDIENCIA

EMPLAZAMIENTO

AFINIDAD

RECUERDO

EFICACIA

Derecha

PATROCINIOS

IMAGEN

PROGRAMAS

DIFERENCIACIÓN

CREATIVIDAD

TENDENCIA

.2354452452.040424725720420400.2425.242025.245.242402452.452042452

2010



PROGRAMACIÓN ATRESMEDIA

- LÍMITES ·
- RESPETUOSA ·
- INNOVADORA ·
- CALIDAD ·
- VARIEDAD ·
- COMERCIAL ·
- MODERNA ·
- RENTABLE ·

EL PELICULÓN



EL PATROCINIO PERMITE VINCULARSE A UN MODELO DE PROGRAMACIÓN BASADO EN ENTORNOS LIMPIOS Y SEGUROS PARA LAS MARCAS PATROCINADORAS

Derecho PATROCINIOS

IMAGEN

PROGRAMAS

DIFERENCIACIÓN

CREATIVIDAD

TENDENCIA



PATROCINIO: PROGRAMAS

RANKING PROGRAMAS BUENA CALIDAD

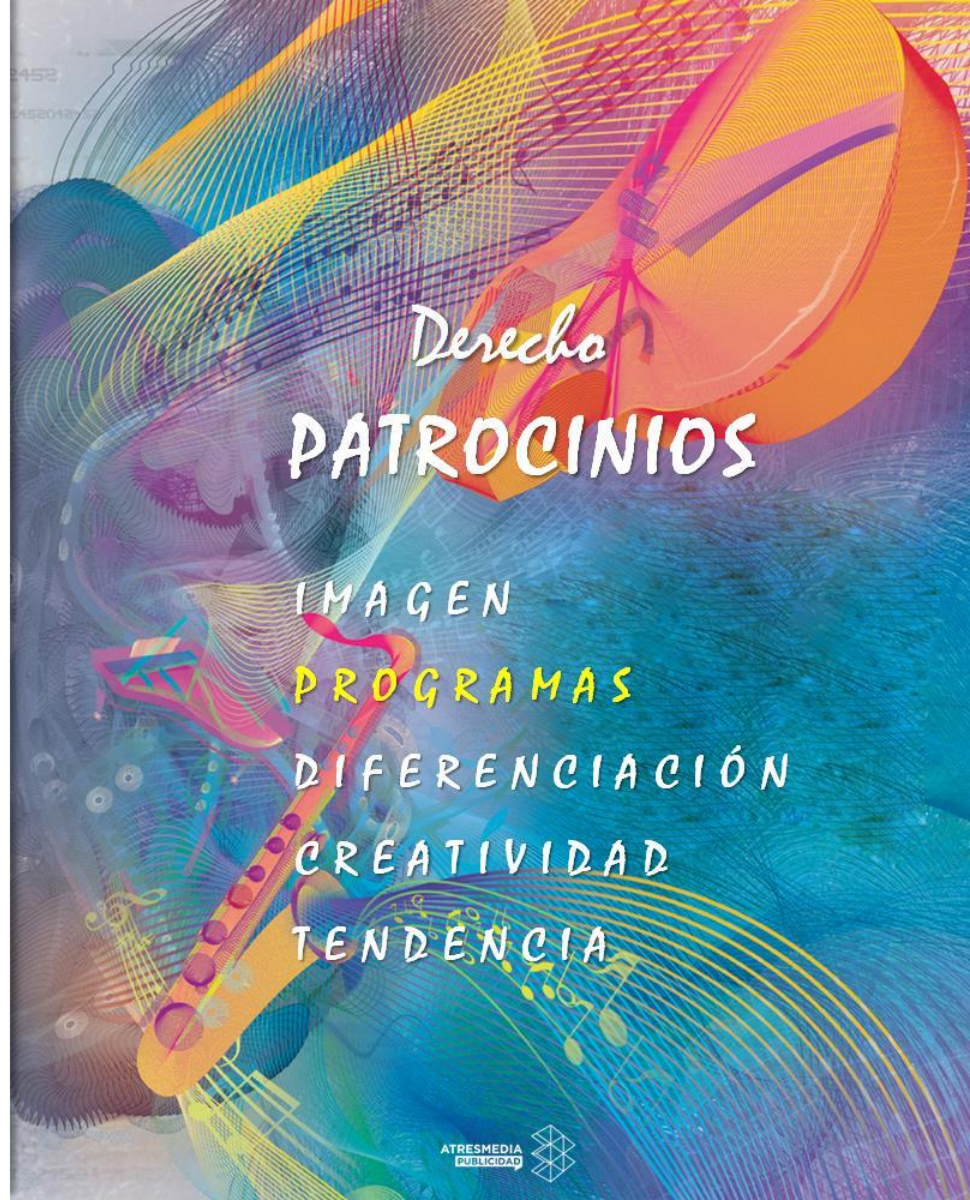
PERSONALITY MEDIA

Rk.	Programa	Cadena	Buena calidad
1	Los Simpsons		43
2	La sexta noticias		38
3	Telediario de La 1		35
4	Pasapalabra		34
5	Antena 3 Noticias		27
6	El homiguero		26
7	Salvados		26
8	El intermedio		25
9	Ahora caigo		24
10	Noticias cuatro		24
11	Al rojo vivo		24
12	Zapeando		23
13	Karlos Arguiñano en tu cocina		22
14	Espejo público		21
15	España directo		21

11

PROGRAMAS
ATRESMEDIA
EN EL TOP 15

VINCULARSE A UNOS PROGRAMAS VALORADOS POR EL PÚBLICO POR SU CALIDAD. MARCAS DE CALIDAD QUE AYUDAN A CRECER A LAS MARCAS PATROCINADORAS



Derecho
PATROCINIOS

IMAGEN
PROGRAMAS
DIFERENCIACIÓN
CREATIVIDAD
TENDENCIA



PATROCINIO: FORMATO DIFERENTE

VOLUMEN GRP'S

PATROCINIO

1

GRP'20

CONVENCIONAL

39

GRP'20

EL PATROCINIO PERMITE MAYOR
DIFERENCIACIÓN EN LOS
BLOQUES PUBLICITARIOS.
TAMBIÉN FRENTE A LA
COMPETENCIA

Derecho
PATROCINIOS

IMAGEN

PROGRAMAS

DIFERENCIACIÓN

CREATIVIDAD

TENDENCIA



PATROCINIO: FORMATO ATRACTIVO

EN ATRESMEDIA EXISTEN
DIFERENTES OPCIONES CREATIVAS
Y PERSONALIZADAS

Click para ver

29 de Sept.
DÍA MUNDIAL
DEL CORAZÓN

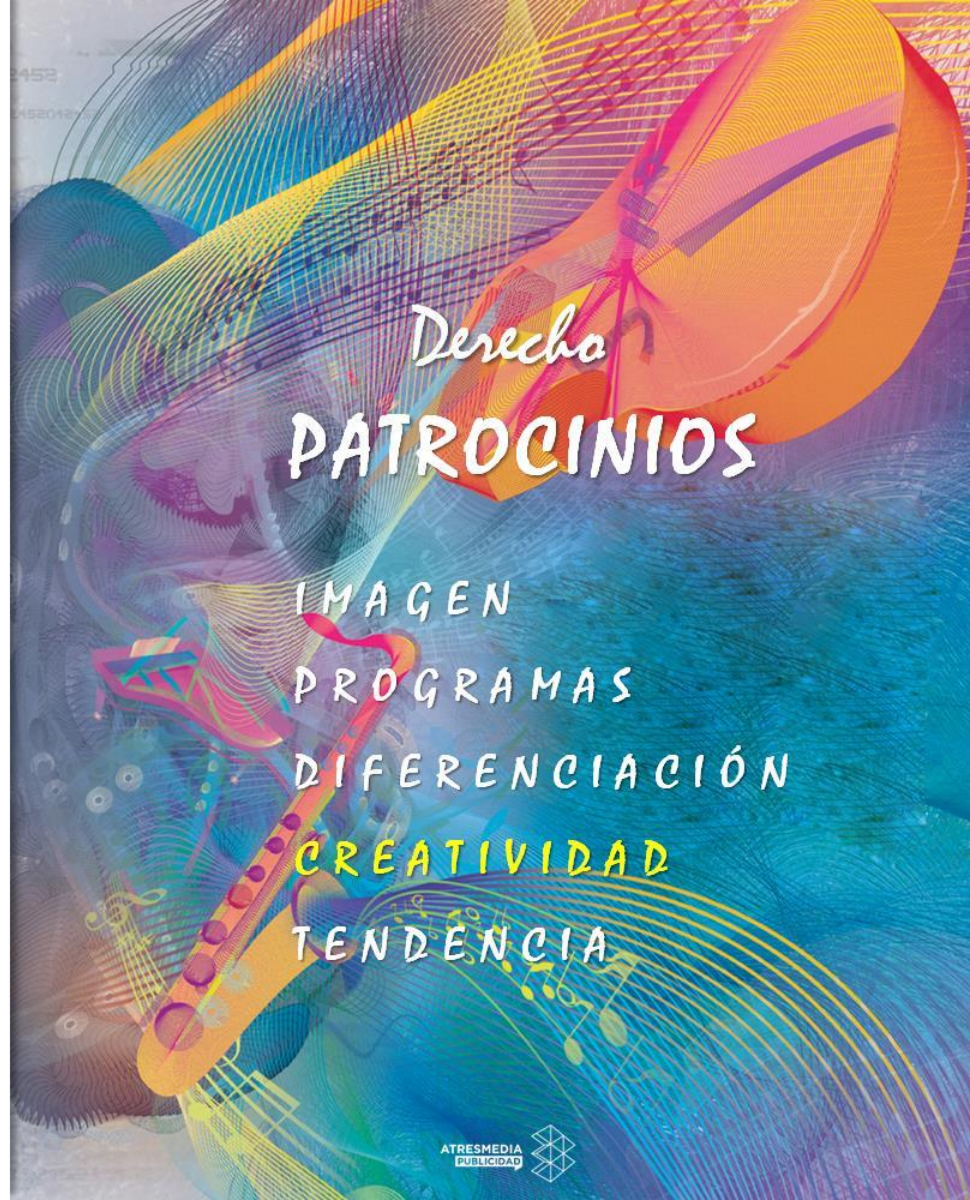
PATROCINIO DIA D: PATROCINIO DURANTE UN DIA DE LOS PROGRAMAS DE ANTENA 3

Campaña publicitaria en VELVET

Patrocinio en exclusiva
4 últimos capítulos

**PATROCINIO EXCLUSIVA INTERNET (BRAND DAY)
+ POSICIONADO TV**

EL PATROCINIO EN ATRESMEDIA PERMITE
COMBINAR TV E INTERNET APORTANDO
MÁXIMA VISIBILIDAD MÁXIMA COBERTURA



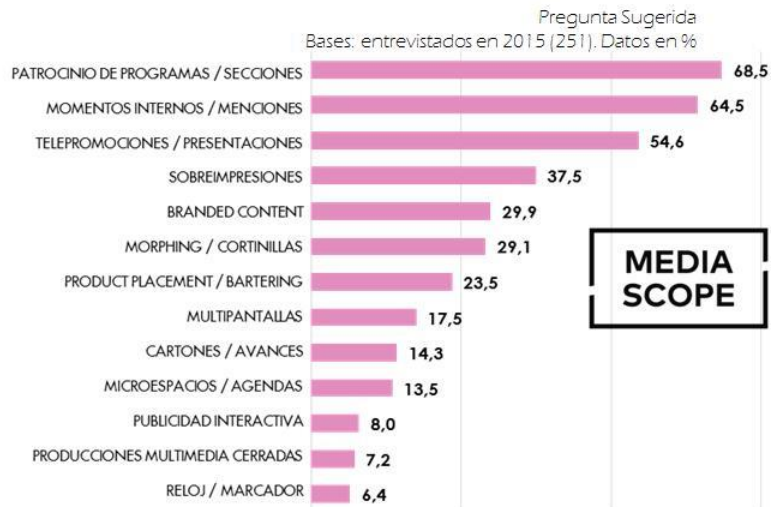
Derecho
PATROCINIOS

- IMAGEN
- PROGRAMAS
- DIFERENCIACIÓN
- CREATIVIDAD**
- TENDENCIA



PATROCINIO: FORMATO TREND

TIPOLOGÍAS PUBLICITARIAS DISTINTAS AL SPOT TRADICIONAL UTILIZADAS



MEDIA SCOPE

444 ANUNCIANTES

APOSTARON POR EL PATROCINIO EN 2016 (+14% VS 2015)

256 DE ESTAS MARCAS

REPITIERON SU APUESTA POR EL PATROCINIO(57%)

EL PATROCINIO ES DENTRO DE LAS ACCIONES ESPECIALES EL FORMATO MÁS VALORADO Y UTILIZADO POR EL MERCADO

