

UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

ROAD TO CARDIFF
CHAMPIONS TOTAL
2016-2017

14-02-17
OCTAVOS DE FINAL

PSG  –  BARCELONA

DESTACADOS

Casi **6,0 millones** de espectadores vieron en la noche de San Valentín la estrepitosa derrota del Barcelona ante el PSG por 4-0

El partido alcanzó un share de **33,1%** en Adultos y un **36,8** en el Target Comercial.

El programa contenedor **CHAMPIONS TOTAL** fue líder en su franja en Adultos(291%) y en el target más interesante, el comercial (32,8%).

Excelentes resultados del producto publicitario con un rating **8,5 pts en el target adultos** y **10,6 de rating medio en Hombres 16+**. Excelente comportamiento del bloque exclusivo en el final del partido con un rating de **11,7 puntos** de rating en adultos.

Alta afinidad publicitaria, **cercana a los 125 puntos** en hombres. En targets comportamentales como el interesado en apostar próximamente la afinidad llega a los **115 puntos**.

El partido de Champions volvió una vez más a ser la emisión más comentadas del día con casi de **181 mil comentarios**, escritos por **casi 64.000 espectadores únicos**.

VOLVER A SOÑAR, VOLVER A SER GRANDES

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



AUDIENCIA

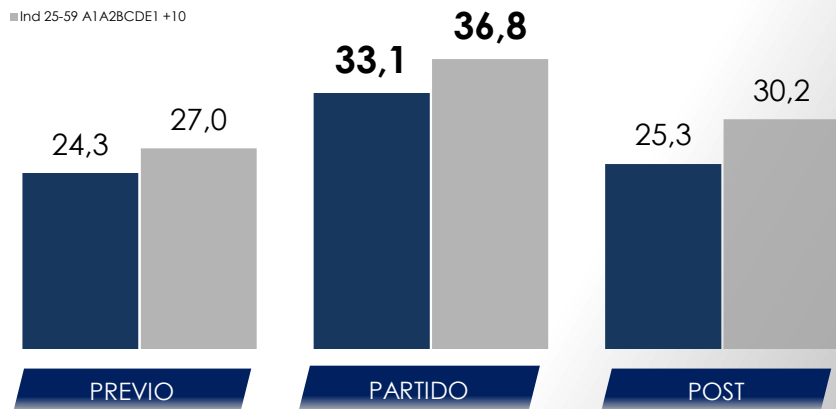
5.990.000

ESPECTADORES VIERON EN CHAMPIONS TOTAL
LA ESTREPITOSA DERROTA DEL BARCELONA EN PARÍS

% SHARE

■ ADULTOS

■ Ind 25-59 A1A2BCDE1 +10



29,1%

ADULTOS

32,8%

25-59 A1A2BCDE1+10

PROGRAMA LÍDER ABSOLUTO EN SU FRANJA
EN TARGET COMERCIAL

(20:08-22:40)

FUENTE: KANTAR MEDIA. 14 FEBRERO 2017. PYB. CHAMPIONS TOTAL PROGRAMA CONTENEDOR.

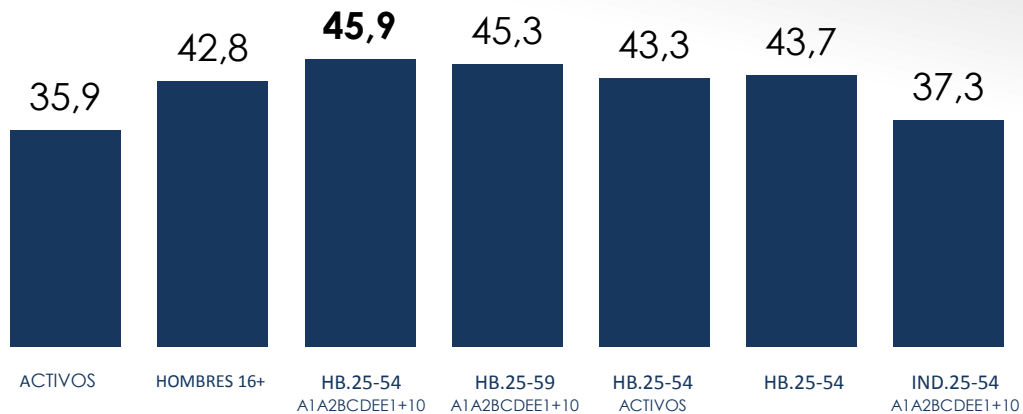
ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



AUDIENCIA TARGETS

GRANDES AUDIENCIAS EN TARGETS SEGMENTADOS

% SHARE PARTIDO



HOMBRES 16 +

37,8%

SHARE%

15,4%

RATING



CHAMPIONS
TOTAL

HB. 25-54 A1A2BCDEE1+10

41,8%

SHARE%

14,0%

RATING

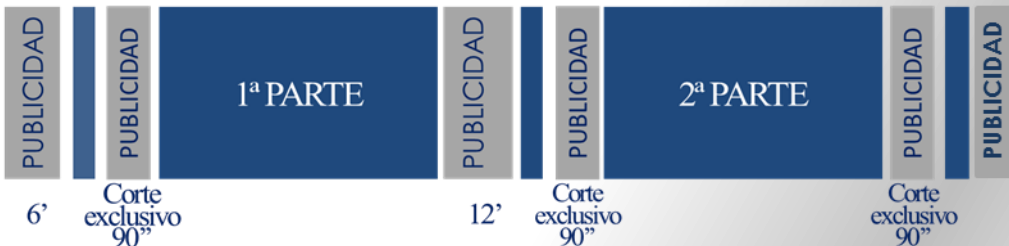


PRODUCTO PUBLICITARIO

EL MEJOR PRODUCTO PUBLICITARIO: GRANDES AUDIENCIAS POR BLOQUE

% RATING BLOQUE. ADULTOS

4,2 5,1 10,5 11,4 11,7 9,4



% RATING. CHAMPIONS TOTAL

ADULTOS

8,5



HOMBRES 16+

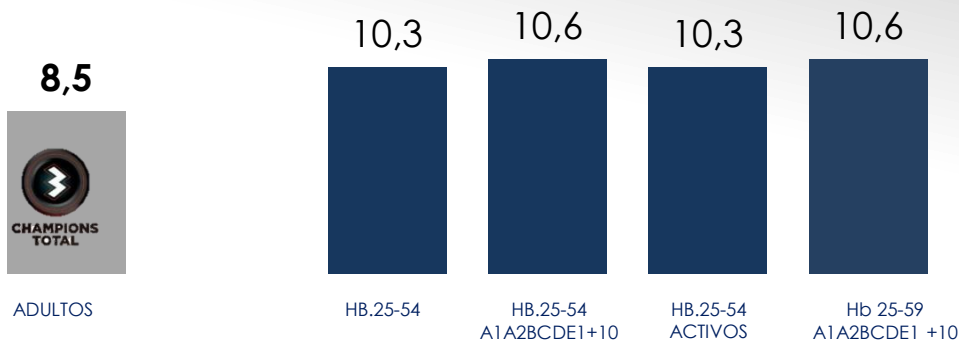
10,6



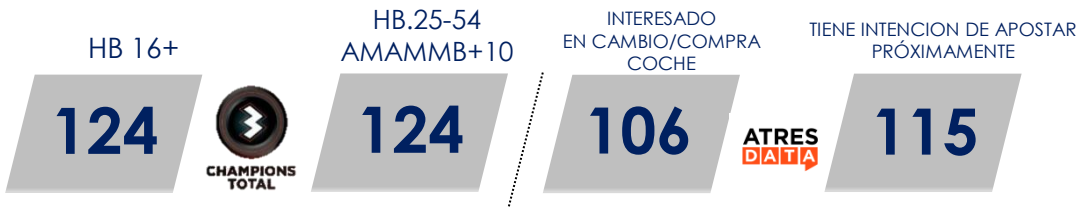
PRODUCTO PUBLICITARIO

GRANDES AUDIENCIAS PUBLICITARIAS EN PÚBLICOS MASCULINOS

% RATING BLOQUE



CONVERSIONES VS ADULTOS



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

ROAD TO CARDIFF
CHAMPIONS TOTAL
2016-2017

18-10-16
FASE DE GRUPOS

R.MADRID  -  L.VARSOVIA