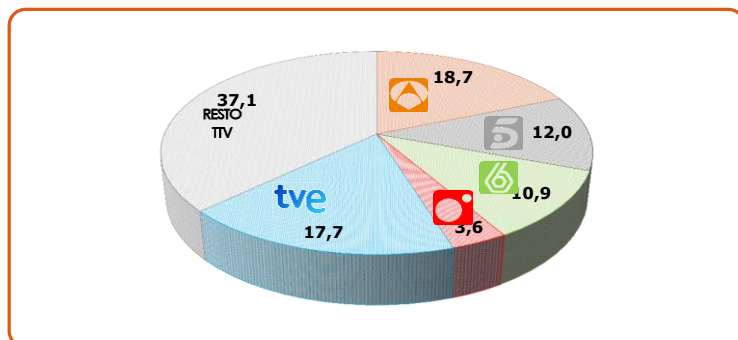


Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Periodo: 01/01/2016-31/12/2016
 Notoriedad: mensual/diaria
 Target: Ind. 14+



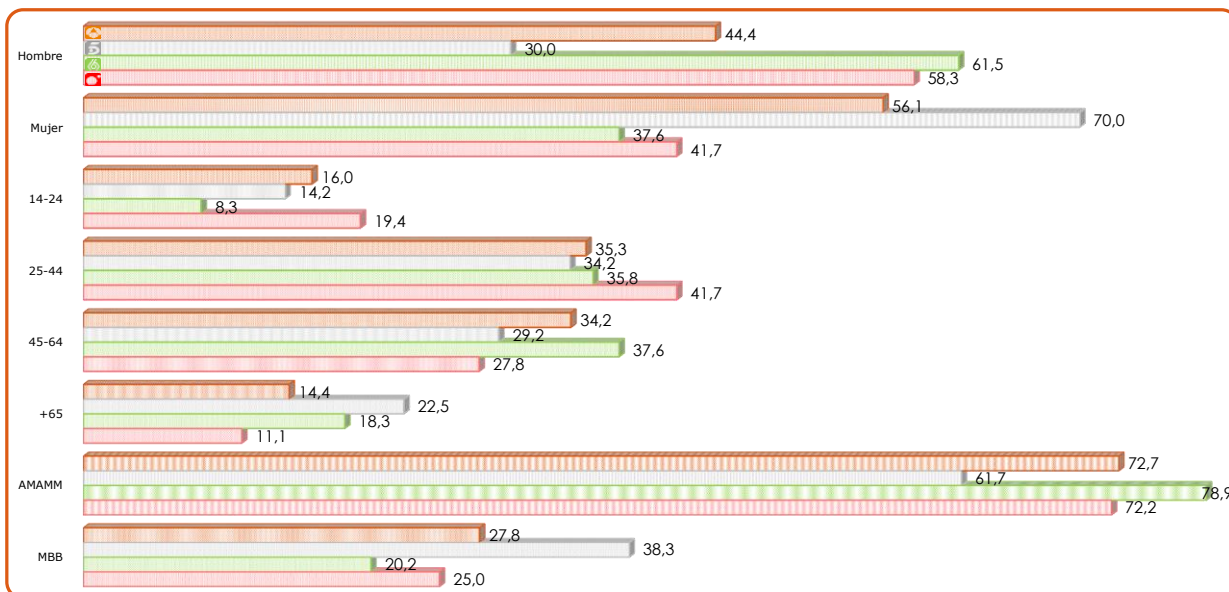
1. Canal favorito de las personas que recuerdan marcas



Antena 3 vs Telecinco
+6,7 puntos
 Antena 3 es la primera cadena privada elegida por los entrevistados que recuerdan marcas y aventaja a T5 en casi 7 puntos

laSexta vs Cuatro
+7,3 puntos
 laSexta aventaja a Cuatro en 7,3 puntos y se sitúa como la 3ª cadena privada favorita entre los entrevistados

2. Perfil del canal favorito de las personas que recuerdan marcas



Antena 3 vs Telecinco
 Antena 3 cuenta con un perfil más equilibrado en cuanto a género que t5 menos envejecido y clases sociales más altas que T5.

laSexta vs Cuatro
 laSexta es la cadena que destaca entre las clases con mayor nivel económico y masculino

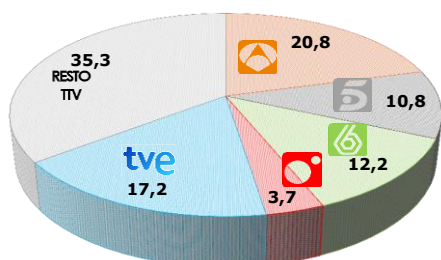
3. Número de marcas que se recuerdan por canal preferido

Cadenas	Número de marcas
Indiv +14	6
Antena 3	7
Telecinco	6
La Sexta	6
Cuatro	6
TVE 1	6
atresmedia	7
mediaset	6

Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Periodo: 01/01/2016-31/12/2016
 Notoriedad: mensual/diaria
 Target: Ind. 14+



1. Canal favorito de las personas que recuerdan marcas top 10



Antena 3 vs Telecinco

+10 puntos

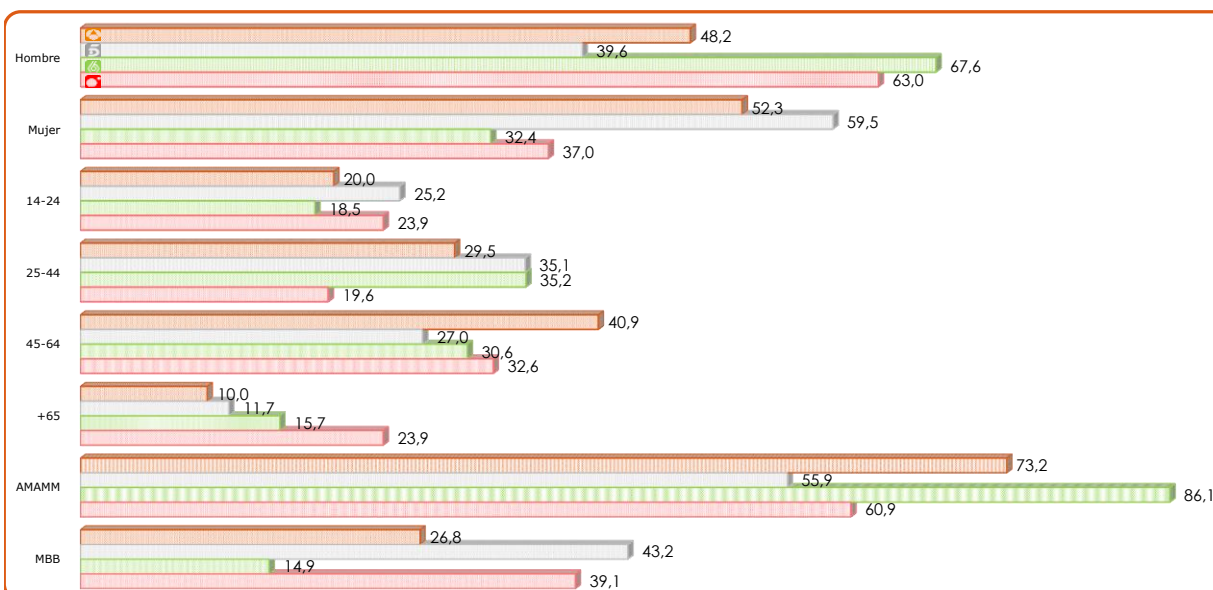
Antena 3 es la primera cadena privada elegida por los entrevistados que recuerdan marcas y aventaja a T5 en casi 7 puntos

laSexta vs Cuatro

+8,5 puntos

laSexta aventaja a Cuatro en 8,5 puntos y se sitúa como la 3ª cadena privada favorita entre los entrevistados superando, incluso a T5.

2. Perfil del canal favorito de las personas que recuerdan marcas



Antena 3 vs Telecinco

Antena 3 cuenta con un perfil más equilibrado en cuanto a género que t5 menos envejecido y clases sociales más altas que T5.

laSexta vs Cuatro

laSexta es la cadena que destaca entre las clases con mayor nivel económico y masculino

3. Número de marcas que se recuerdan por canal preferido

Cadenas	Número de marcas
Indiv +14	6
Antena 3	7
Telecinco	6
La Sexta	6
Cuatro	6
TVE 1	6
atresmedia	7
mediaset	6

Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Periodo: 01/01/2016-31/12/2016
 Notoriedad: mensual/diaria
 Target: Ind. 14+



1. Ranking de marcas por notoriedad

Posición	Anunciante	2016
1	EL CORTE INGLES	19,8
2	COCA-COLA	14,1
3	BMW	11,6
4	AUDI	11,3
5	RENAULT	11,3
6	MERCEDES	10,9
7	SEAT	10,6
8	MOVISTAR	9,7
9	JAZZTEL	8,9
10	VODAFONE	8,8
11	VOLKSWAGEN	8,1
12	LIDL	7,8
13	ARIEL	7,3
14	DANONE	6,8
15	ORANGE	6,4
16	FAIRY	6,3
17	FORD	6,3
18	CITROEN	6,1
19	OPEL	5,5
20	PEUGEOT	5,1
21	MEDIA MARKT	5,1
22	CARREFOUR	5,1
23	SAMSUNG	4,9
24	NISSAN	4,5
25	COLA CAO	4,3
26	LINEA DIRECTA	4,2
27	BANCO ING DIRECT	4,1
28	DIA	4,0
29	TOYOTA	3,8
30	MAPFRE	3,8
31	NIVEA	3,7
32	L'OREAL	3,6
33	CAROLINA HERRERA \$ **	3,5
34	KIA	3,5
35	CASA TARRADELLAS	3,4
36	MC DONALDS	3,4
37	MISTER PROPER/DON LIM	3,2
38	CHANEL	3,2
39	IKEA	3,1
40	CLAS	3,0
41	BALAY	2,9
42	ANTENA 3	2,9
43	HYUNDAI	2,8
44	LOTERIA NACIONAL	2,7
45	H&M	2,7
46	CHRISTIAN DIOR	2,6
47	PANTENE PRO-V	2,6
48	MUTUA MADRILEÑA	2,6
49	BANCO DE SANTANDER	2,6
50	NIKE	2,5
51	HUGO BOSS	2,4
52	TELE 5	2,4
53	DGT DIRECCION GENERAL	2,4
54	NESTLE	2,3
55	DOLCE GABBANA	2,3
56	TRIVAGO	2,3
57	ADIDAS	2,3
58	IPHONE	2,2
59	BURGER KING	2,2
60	COLON	2,1
61	PASCUAL	2,0
62	KH-7	2,0
63	PACO RABANNE \$ *	2,0
64	YOIGO	2,0
65	TELEPIZZA	2,0
66	H&S	1,9
67	VITAL DENT	1,9
68	DENTIX	1,9
69	MAHOU	1,8
70	LANCOME	1,8
71	BOSCH	1,8
72	C. TELEFONICA	1,8
73	TVE 1	1,8
74	DECATHLON	1,8
75	FANTA	1,7
76	APPLE	1,7
77	LO MONACO	1,7
78	BBVA	1,7
79	GALLO	1,6
80	ACTIVIA	1,6
81	DODOT	1,6
82	LG	1,6
83	ONO	1,6
84	PULEVA	1,5
85	FREIXENET	1,5
86	LOEWE	1,5
87	CALVIN KLEIN \$	1,5
88	JEAN PAUL GAULTIER \$	1,5
89	COFIDIS	1,5
90	CAMPOFRIO	1,4
91	DIXAN	1,4
92	ANTONIO BANDERAS \$ *	1,4
93	DACIA	1,4
94	SKIP	1,3
95	WIPP	1,3
96	COLGATE	1,3
97	GARNIER	1,3
98	J'ADORE	1,3
99	HIPERCOR	1,3
100	ZARA	1,3

El Corte Inglés, Coca Cola y Bmw son las marcas más recordadas durante 2016

Informe mensual de la notoriedad publicitaria - Top 20 por cadena

Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Periodo: 01/01/2016-31/12/2016
 Notoriedad: mensual/diaria
 Target: Ind. 14+



1. Ranking de marcas por notoriedad por canal favorito

ANTENA 3				
Posición	Anunciante	2016		
1	EL CORTE INGLES	22,8		#iDIV/0!
2	COCA-COLA	15,4		#iDIV/0!
3	BMW	12,3		#iDIV/0!
4	AUDI	12,0		#iDIV/0!
5	MERCEDES	11,9		#iDIV/0!
6	MOVISTAR	11,6		#iDIV/0!
7	RENAULT	11,6		#iDIV/0!
8	JAZZTEL	11,1		#iDIV/0!
9	VODAFONE	11,1		#iDIV/0!
10	SEAT	10,9		#iDIV/0!
11	LIDL	8,8		#iDIV/0!
12	ORANGE	8,6		#iDIV/0!
13	ARIEL	8,4		#iDIV/0!
14	VOLKSWAGEN	8,3		#iDIV/0!
15	DANONE	7,6		#iDIV/0!
16	FAIRY	7,1		#iDIV/0!
17	FORD	6,7		#iDIV/0!
18	OPEL	6,5		#iDIV/0!
19	MEDIA MARKT	6,4		#iDIV/0!
20	CARREFOUR	6,2		#iDIV/0!

TELECINCO				
Posición	Anunciante	2016		
1	EL CORTE INGLES	19,8		#iDIV/0!
2	COCA-COLA	14,0		#iDIV/0!
3	LIDL	11,0		#iDIV/0!
4	JAZZTEL	10,8		#iDIV/0!
5	MOVISTAR	9,2		#iDIV/0!
6	SEAT	9,1		#iDIV/0!
7	ARIEL	8,8		#iDIV/0!
8	VODAFONE	8,8		#iDIV/0!
9	AUDI	8,7		#iDIV/0!
10	MERCEDES	8,7		#iDIV/0!
11	RENAULT	8,3		#iDIV/0!
12	BMW	8,2		#iDIV/0!
13	DANONE	7,3		#iDIV/0!
14	ORANGE	7,2		#iDIV/0!
15	FAIRY	6,9		#iDIV/0!
16	CARREFOUR	6,9		#iDIV/0!
17	VOLKSWAGEN	6,4		#iDIV/0!
18	TELE 5	5,8		#iDIV/0!
19	FORD	5,4		#iDIV/0!
20	DIA	5,3		#iDIV/0!

LASEXTA				
Posición	Anunciante	2016		
1	EL CORTE INGLES	20,6		#iDIV/0!
2	COCA-COLA	15,2		#iDIV/0!
3	BMW	15,1		#iDIV/0!
4	RENAULT	15,0		#iDIV/0!
5	MERCEDES	12,9		#iDIV/0!
6	AUDI	12,8		#iDIV/0!
7	SEAT	12,4		#iDIV/0!
8	VOLKSWAGEN	10,8		#iDIV/0!
9	VODAFONE	9,9		#iDIV/0!
10	MOVISTAR	9,7		#iDIV/0!
11	JAZZTEL	9,6		#iDIV/0!
12	CITROEN	7,3		#iDIV/0!
13	FORD	7,2		#iDIV/0!
14	OPEL	6,6		#iDIV/0!
15	ORANGE	6,5		#iDIV/0!
16	LIDL	6,3		#iDIV/0!
17	DANONE	6,2		#iDIV/0!
18	ARIEL	6,2		#iDIV/0!
19	FAIRY	5,8		#iDIV/0!
20	PEUGEOT	5,7		#iDIV/0!

CUATRO				
Posición	Anunciante	2016		
1	EL CORTE INGLES	15,4		#iDIV/0!
2	COCA-COLA	14,1		#iDIV/0!
3	BMW	13,2		#iDIV/0!
4	RENAULT	12,7		#iDIV/0!
5	MERCEDES	12,6		#iDIV/0!
6	AUDI	12,3		#iDIV/0!
7	SEAT	11,5		#iDIV/0!
8	VODAFONE	10,6		#iDIV/0!
9	JAZZTEL	9,6		#iDIV/0!
10	MOVISTAR	8,9		#iDIV/0!
11	ORANGE	7,7		#iDIV/0!
12	LIDL	7,5		#iDIV/0!
13	ARIEL	7,1		#iDIV/0!
14	FAIRY	6,7		#iDIV/0!
15	VOLKSWAGEN	6,7		#iDIV/0!
16	CITROEN	5,9		#iDIV/0!
17	BANCO ING DIRECT	5,9		#iDIV/0!
18	DANONE	5,7		#iDIV/0!
19	OPEL	5,6		#iDIV/0!
20	SAMSUNG	5,5		#iDIV/0!

El Corte inglés y Coca Cola son las marcas más recordada entre los que eligen como canal favorito Antena 3, T5, laSexta y Cuatro

61	DODOT	0,8	# iDIV/0!
62	LANCOME	0,8	# iDIV/0!
63	TELEPIZZA	0,8	# iDIV/0!
64	MUTUA MADRILEÑA	0,8	# iDIV/0!
65	ADIDAS	0,8	# iDIV/0!
66	NESTLE	0,7	# iDIV/0!
67	MAHOU	0,7	# iDIV/0!
68	GILLETTE	0,7	# iDIV/0!
69	LOEWE	0,7	# iDIV/0!
70	J'ADORE	0,7	# iDIV/0!
71	JEAN PAUL GAULTIER \$	0,7	# iDIV/0!
72	ANTONIO BANDERAS \$ *	0,7	# iDIV/0!
73	BOSCH	0,7	# iDIV/0!
74	ANTENA 3	0,7	# iDIV/0!
75	TVE 1	0,7	# iDIV/0!
76	BURGER KING	0,7	# iDIV/0!
77	COFIDIS	0,7	# iDIV/0!
78	GALLO	0,6	# iDIV/0!
79	NESCAFE	0,6	# iDIV/0!
80	PULEVA	0,6	# iDIV/0!
81	FREIXENET	0,6	# iDIV/0!
82	CILLIT BANG	0,6	# iDIV/0!
83	COLGATE	0,6	# iDIV/0!
84	CALVIN KLEIN \$	0,6	# iDIV/0!
85	LG	0,6	# iDIV/0!
86	IPHONE	0,6	# iDIV/0!
87	CO TELEFONICA	0,6	# iDIV/0!
88	DACIA	0,6	# iDIV/0!
89	DECATHLON	0,6	# iDIV/0!
90	PLAYMOBIL	0,6	# iDIV/0!
91	CAMPOFRIO	0,5	# iDIV/0!
92	EL ALMENDRO	0,5	# iDIV/0!
93	EL POZO	0,5	# iDIV/0!
94	NOCILLA	0,5	# iDIV/0!
95	YATEKOMO	0,5	# iDIV/0!
96	FANTA	0,5	# iDIV/0!
97	DIXAN	0,5	# iDIV/0!
98	SKIP	0,5	# iDIV/0!
99	WIPP	0,5	# iDIV/0!
100	CACHAREL	0,5	# iDIV/0!

El Corte Ingles, Mercedes y Coca Cola son las 3 marcas que ocupan una posición preferente en la mente de los consumidores. Samsung, Danone y Citroen son las marcas que más crecen en el Top of Mind.

Informe mensual de la notoriedad en los patrocinios

Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Período: 01/01/2016-31/12/2016
 Notoriedad: mensual/diaria
 Target: Ind. 14+



1. Cuota de notoriedad por tipo de programa de TV patrocinado

Posición	Anunciante	2016	
	TOTAL	100,0	
1	DEPORTIVAS	56,5	# IDV/01
2	PELICULA	10,2	# IDV/01
3	SERIE	8,3	# IDV/01
4	PROGRAMA TIEMPO	8,3	# IDV/01
5	CONCURSO O MUSICAL	6,6	# IDV/01
6	VIDA SOCIAL	4,3	# IDV/01
7	OTRO TIPO PROGRAMA	3,7	# IDV/01

2. Cuota de notoriedad por evento patrocinado

Posición	Anunciante	2016	
	total	100,0	
1	Fútbol profesional	22,3	# IDV/01
2	Social v Causa Humanitar	14,6	# IDV/01
3	Automovilismo	13,6	# IDV/01
4	Motociclismo	10,8	# IDV/01
5	Tenis	7,0	# IDV/01
6	Musical	7,0	# IDV/01
7	Ciclismo	6,4	# IDV/01
8	Baloncesto	5,9	# IDV/01
9	Cultural y Artístico	5,2	# IDV/01
10	Fútbol Sala	3,2	# IDV/01
11	Otros Deportes	2,2	# IDV/01
12	Vela y Náuticos	1,9	# IDV/01
13	Cultural o Social	0,0	# IDV/01

3. Ranking de notoriedad por tipo de programa de TV patrocinado







Posición	Anunciante	2016	
1	BBVA	7,3	# IDV/01
2	COCA-COLA	6,1	# IDV/01
3	HEINEKEN	5,7	# IDV/01
4	BANCO SANTANDER	5,7	# IDV/01
5	REPSOL	5,0	# IDV/01
6	MOVISTAR	4,4	# IDV/01
7	ANTENA 3	4,2	# IDV/01
8	EL CORTE INGLES	3,8	# IDV/01
9	MAHOU	3,6	# IDV/01
10	NIKE	3,6	# IDV/01
11	ATRESMEDIA	3,5	# IDV/01
12	ENDESA	3,1	# IDV/01
13	MEDIASET	3,1	# IDV/01
14	FORD	2,9	# IDV/01
15	TELE 5	2,8	# IDV/01
16	MASTERCARD	2,6	# IDV/01
17	LO MONACO	2,3	# IDV/01
18	CRUZCAMPO	2,2	# IDV/01
19	ISBERGROLA	2,1	# IDV/01
20	TVE TELEVISION ESPAÑO	1,9	# IDV/01
21	BWIN	1,9	# IDV/01
22	CANAL PLUS	1,6	# IDV/01
23	RED BULL	1,5	# IDV/01
24	DAMM	1,4	# IDV/01
25	ESTRELLA DE GALICIA	1,4	# IDV/01
26	VODAFONE	1,4	# IDV/01
27	LA CAIXA	1,3	# IDV/01
28	KIA	1,3	# IDV/01
29	TELEFONICA	1,2	# IDV/01
30	SONY	1,1	# IDV/01
31	PLAYSTATION	1,1	# IDV/01
32	JAZZTEL	1,1	# IDV/01
33	ESTRELLA DAMM	1,1	# IDV/01
34	NISSAN	1,0	# IDV/01
35	TVE 1	1,0	# IDV/01
36	DENTIX	1,0	# IDV/01
37	SAN MIGUEL	0,9	# IDV/01
38	GAS NATURAL FENOSA	0,9	# IDV/01
39	QATAR	0,9	# IDV/01
40	MAPFRE	0,8	# IDV/01
41	FLY EMIRATES	0,8	# IDV/01
42	AMSTEL	0,8	# IDV/01
43	ING DIRECT	0,8	# IDV/01
44	GILLETTE	0,7	# IDV/01
45	HYUNDAI	0,7	# IDV/01
46	ORANGE	0,7	# IDV/01
47	AUDI	0,6	# IDV/01
48	CEPSA	0,6	# IDV/01
49	COLA CAO	0,6	# IDV/01
50	EROSKI	0,6	# IDV/01
51	PEPSI	0,6	# IDV/01
52	MUTUA MADRILEÑA	0,6	# IDV/01
53	BET 365	0,6	# IDV/01
54	BOSCH	0,5	# IDV/01
55	DANONE	0,5	# IDV/01
56	MERCEDES	0,5	# IDV/01
57	SAMSUNG	0,5	# IDV/01
58	SEAT	0,5	# IDV/01
59	LOS 40 PRINCIPALES	0,5	# IDV/01
60	VICKY CATALAN	0,5	# IDV/01
61	LAY'S	0,5	# IDV/01
62	QATAR AIRWAYS	0,5	# IDV/01
63	MCDONALD'S	0,4	# IDV/01
64	PASCUAL	0,4	# IDV/01
65	ROLEX	0,4	# IDV/01
66	UNICEF	0,4	# IDV/01
67	VOLKSWAGEN	0,4	# IDV/01
68	ZARA	0,4	# IDV/01
69	CARREFOUR	0,4	# IDV/01
70	GAZPROM	0,4	# IDV/01
71	TURKISH AIRLINES	0,4	# IDV/01
72	TRIVAGO	0,4	# IDV/01
73	BNP PARIBAS	0,3	# IDV/01
74	BMW	0,3	# IDV/01
75	CAMPORRIO	0,3	# IDV/01
76	CITROEN	0,3	# IDV/01
77	FANTA	0,3	# IDV/01
78	JOMA	0,3	# IDV/01
79	MARCA	0,3	# IDV/01
80	Mº CULTURA	0,3	# IDV/01
81	NESTLE	0,3	# IDV/01
82	PULEVA	0,3	# IDV/01
83	RENAULT	0,3	# IDV/01
84	TOYOTA	0,3	# IDV/01
85	TV3	0,3	# IDV/01
86	VISA	0,3	# IDV/01
87	CORREOS	0,3	# IDV/01
88	ALLIANZ	0,3	# IDV/01
89	COFIDIS	0,3	# IDV/01
90	LINEA DIRECTA	0,3	# IDV/01
91	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,3	# IDV/01
92	VITAL DENT	0,3	# IDV/01
93	GOBIERNO DE ESPAÑA	0,3	# IDV/01
94	SABADELL ATLANTICO	0,3	# IDV/01
95	CUATRO TV	0,3	# IDV/01
96	REEBOK	0,3	# IDV/01
97	MONSTER	0,3	# IDV/01
98	LOE LOTERIAS Y APUESTA	0,3	# IDV/01
99	CINCO ESTRELLAS	0,3	# IDV/01
100	PELAYO	0,3	# IDV/01

Los programas deportivos son los que alcanzan mayor nº de menciones. El fútbol una vez más es el evento que más notoriedad genera. El BBVA , Coca Cola y Heineken son las marcas más recordadas en relación a patrocinio de programas.

Fuente: Tracking IOPE, TNS
 Medio: Televisión
 Periodo: 2016
 Cobertura: semanal/diaria
 Target: Ind. 14+



1. Evolución de la valoración de los presentadores-actores de TV (20 primeros)

Posición	Anunciante	2016		
1	 MATIAS PRATS	9,1	▼	-100,0%
2	 JESUS VAZQUEZ	7,5	▼	-100,0%
3	 ARTURO VALLS	7,3	▼	-100,0%
4	 EL GRAN WYOMING	6,9	▼	-100,0%
5	 JORGE JAVIER VAZQUEZ	5,6	▼	-100,0%
6	 PABLO MOTOS	4,8	▼	-100,0%
7	 JORDI EVOLE/EL FOLLONERO	3,7	▼	-100,0%
8	 ANA ROSA QUINTANA	3,2	▼	-100,0%
9	 JORDI HURTADO	3,2	▼	-100,0%
10	 CHRISTIAN GALVEZ	3,0	▼	-100,0%
11	 MARIA TERESA CAMPOS	2,7	▼	-100,0%
12	 ANA PASTOR	2,7	▼	-100,0%
13	 SUSANNA GRISO	2,5	▼	-100,0%
14	 PEDRO PIQUERAS	2,5	▼	-100,0%
15	 BERTIN OSBORNE	2,3	▼	-100,0%
16	 CARLOS SOBERA	2,3	▼	-100,0%
17	 ANDREU BUENAFUENTE	2,1	▼	-100,0%
18	 JUAN Y MEDIO	1,9	▼	-100,0%
19	 ANTONIO GARCIA FERRERAS	1,6	▼	-100,0%
20	 ANNE IGARTIBURU	1,4	▼	-100,0%

5 presentadores de Atresmedia en el Top 10 de presentadores mejor valorados