



## Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

## Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



## Media Scope

### SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

## Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

## Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



## Atresmedia Independiente

02	-	Antena 3
09	-	Nova
16	-	La Sexta
23	-	Neox
30	-	Mega
36	-	Atreseries
42	-	Delegaciones



# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS  
DE TV

GRAN CONSUMO



Consumidor  
360°

OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES  
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR  
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR

COMPRADOR  
MARCA

SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR  
MATRIZ MARCA

TARGET  
COMPORTAMENTAL

ACTITUD  
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES  
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO  
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

# Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 300		07:15	
07:30								07:30	
08:00								08:00	
08:15						100		08:15	
08:30	MAÑANA III 500							08:30	
09:00								09:00	
09:30						115		09:30	
09:45						600		09:45	
10:00	MAÑANA III 1.300					MAÑANA FS II 500		10:00	
10:30						620		10:30	
11:00								11:00	
11:45						120		11:45	
12:00	MEDIODIA LV 5.000					MEDIODIA FS I 1.000		12:00	
12:15								12:15	
12:30								12:30	
13:00						129		13:00	
13:15						625		13:15	
13:45	SERIES 6.000					MEDIODIA FS II 6.000		13:45	
14:00						130		14:00	
14:30						630		14:30	
14:45								14:45	
15:00	NOTICIAS I 9.000							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00	SOBREMESA LV 6.700					SOBREMESA FS 9.800		16:00	
16:30						145		16:30	
17:00						635		17:00	
17:45	TARDE I 8.000					TARDE FS 8.700		17:45	
18:00						150		18:00	
18:30								18:30	
18:45								18:45	
19:00	TARDE II 7.500							19:00	
19:30						160		19:30	
20:00						640		20:00	
20:15								20:15	
20:30	NOCHE 12.400					NOCHE FS 13.600		20:30	
20:45						170		20:45	
21:00	NOTICIAS II 15.000							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 17.500	N. MARTES 19.000	N. MIERCOLES 15.000	N. JUEVES 15.200	N. VIERNES 16.000	N. SABADO 12.500	N. DOMINGO 13.000	22:00	
22:30								22:30	
23:30	185	215	235	255				23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 10.000							00:00	
00:15					250	275	660	675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.500		00:30	
00:45						300		685	00:45
01:00	MEDIANOCHES II 700					MEDIANOCHES FS II 600		01:00	
01:30						305		690	01:30
01:45								01:45	

**Prime Time I**  
**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes  
Noche Sábado  
Noche Domingo  
Noche  
Noche FS  
Noticias II

**Prime Time II**  
**3% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Second Time**  
**44% Inversión**

Mediodía LV  
Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Day Time**  
**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Mediodía FS I  
Madrugada LV  
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (C/Grp)

7-31 Enero  
Febrero  
Marzo

	1ª	2ª	3º
7-31 Enero	3.095	2.880	2.015
Febrero	3.210	2.985	2.090
Marzo	3.340	3.105	2.175

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.  
Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación  
Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"  
Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

### Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos) \*  
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS  
Tarde FS  
Resto Franjas  
Resto de posiciones

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde FS	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.  
Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.  
Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".  
En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**  
Resto de cortes **100%**

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**  
Elección de corte **25%**



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
El Hormiguero	78.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Alli Abajo	85.000	77.000	72.000
Prog. Entretenimiento	52.000	47.000	44.000
Pulsaciones	70.000	65.000	61.000
Top Chef	75.000	66.000	62.000
Cine	44.000	40.000	38.000
El Peliculon Sab	30.000	28.000	26.000
El Peliculon Dom	52.000	48.000	48.000
Tu Cara me Suena	84.000	80.000	78.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	43.000	El Tiempo I	2	15.000
Prog. Entretenimiento	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Pulsaciones	5	27.000	El Tiempo II	2	20.000
Tcms	5	30.000	Deportes II	2	22.000
Top Chef	5	37.000			
Cine LV	5	30.000			
El Peliculón SAB	5	21.000			
El Peliculón DOM	5	25.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Prog. Entretenimiento	130.000	135.000
Alli Abajo	190.000	183.000
Top Chef	124.000	139.000
Pulsaciones	130.000	135.000
Tcms	155.000	160.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

#### Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

#### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

**DURACION: 6" en 2 planos**

## Ofertas de Programación

### Programas en directo

Espejo Público  
Programa entretenimiento

### Series

Series Top  
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento PT	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



# Parrilla Nova

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO													
07:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 150					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 200		07:30												
08:00																				
08:30																				
09:00																				
09:30																				
10:00																				
10:30																				
11:00																				
11:30																				
12:00																				
12:15																				
12:30																				
12:45																				
13:00																				
13:45																				
14:00	<b>MAÑANA LV II NOVA</b> 550					<b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 500		12:30												
14:15													12:45							
14:45	<b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500					<b>SOBREMESA FS NOVA</b> 1.000		13:00												
15:00									13:45											
15:15	<b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400							<b>TARDE FS NOVA</b> 1.100		14:00										
15:30															14:15					
16:45															14:45					
17:00	<b>TARDE LV NOVA</b> 1.600							<b>TARDE FS NOVA</b> 1.100		14:55										
17:15															15:00					
17:30															15:15					
17:45															15:30					
18:00															16:45					
18:15															17:00					
18:30	<b>NOCHE LV NOVA</b> 3.400							<b>NOCHE FS I NOVA</b> 2.100		17:15										
18:45															17:30					
20:15															17:45					
20:30	<b>NOCHE LV NOVA</b> 3.400							<b>NOCHE FS I NOVA</b> 2.100		18:00										
20:45													18:15							
21:45													18:30							
22:00						<b>NOCHE L. NOVA</b> 2.400					<b>NOCHE S II NOVA</b> 1.400		20:15							
22:15																		20:30		
22:30																		20:45		
22:45						<b>NOCHE M. NOVA</b> 2.500					<b>NOCHE S II NOVA</b> 1.400		21:45							
23:00																		22:00		
00:15																		22:15		
00:30						<b>NOCHE X. NOVA</b> 1.400					<b>NOCHE S II NOVA</b> 1.400		22:30							
00:45																		22:45		
01:00																		23:00		
01:45						<b>NOCHE J. NOVA</b> 2.000					<b>NOCHE S II NOVA</b> 1.400		00:15							
																		00:30		
																		00:45		
	<b>NOCHE V. NOVA</b> 1.700					<b>NOCHE D II NOVA</b> 1.500		00:15												
													01:00							
													01:45							
	<b>MEDIANOCHE LJ NOVA</b> 300					<b>MEDIANOCHE FS NOVA</b> 500		00:15												
													00:30							
													00:45							
	<b>MEDIANOCHE LJ NOVA</b> 300					<b>MEDIANOCHE FS NOVA</b> 500		00:15												
													01:00							
													01:45							

# Mix de inversión Nova

## Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)  
Cine Supernova (M)  
Cine Supernova (X)  
Cine Supernova (J)  
Cine Supernova (V)  
N. Nova II (S)  
N. Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova I FS

## Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ  
Medianoche Nova FS

## Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

## Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV  
Mañana Nova I FS  
Mediodía Nova FS  
Madrugada Nova

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Telenovela 15H</b>	8.000
<b>Telenovela 21H</b>	22.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
<b>Prime Time</b>	19.000	16.000	12.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.400
Noche M Nova	1.550
Noche X Nova	1.100
Noche J Nova	1.300
Noche V Nova	1.200
Noche S II Nova	1.300
Noche D II Nova	1.100
Noche LV Nova	1.800
Noche FS I Nova	1.300
Medianoche LJ Nova	150
Medianoche FS Nova	200
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.400
Tarde LV Nova	1.500
Sobremesa FS Nova	600
Tarde FS Nova	600
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	110
Mediodía FS Nova	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
 Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	<b>MAÑANA I</b> 300					<b>MAÑANA FS I</b> 200		08:15
08:30								08:30
09:00	6100					<b>MAÑANA FS II</b> 500		09:00
09:30								09:30
09:45	<b>MAÑANA II</b> 400					6120		09:45
10:00								10:00
10:15	6120					<b>MEDIODÍA FS</b> 600		10:15
10:30								10:30
10:45	<b>MEDIODIA LV</b> 1.100					6129		10:45
11:00								11:00
11:30	6129					<b>NOTICIAS I</b> 2.900		11:30
11:45								11:45
12:00	6140					<b>NOTICIAS I</b> 2.900		12:00
12:15								12:15
13:00	<b>SOBREMESA LV</b> 3.200					6145		13:00
13:30								13:30
13:45	6145					<b>SOBREMESA FS</b> 2.200		13:45
14:00								14:00
14:15	<b>TARDE LV</b> 2.400					6150		14:15
14:30								14:30
15:00	6150					<b>TARDE FS</b> 1.900		15:00
15:15								15:15
15:30	6180					<b>NOTICIAS II</b> 6.300		15:30
16:00								16:00
16:30	<b>N. LUNES</b> 11.100	<b>N. MARTES</b> 11.500	<b>N. MIÉRCOLES</b> 9.700	<b>N. JUEVES</b> 11.200	<b>N. VIERNES</b> 6.700	<b>N.SÁBADO</b> 5.800	<b>N. DOMINGO</b> 8.300	16:30
17:00								17:00
17:30	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	17:30
17:45								17:45
18:00	<b>MEDIANOCHES I</b> 1.700					<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1.800		18:00
18:30								18:30
19:00	6300					<b>MEDIANOCHES FS II</b> 1.000		19:00
19:30								19:30
20:00	6305					6690		20:00
20:15								20:15
20:30	<b>MEDIANOCHES II</b> 1.000					6690		20:30
20:45								20:45
21:15	6685					<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1.800		21:15
21:30								21:30
22:30	6685					<b>MEDIANOCHES FS II</b> 1.000		22:30
22:45								22:45
23:15	6690					6690		23:15
23:30								23:30
23:45	6690					6690		23:45
00:00								00:00
00:15	6690					6690		00:15
00:30								00:30
00:45	6690					6690		00:45
01:00								01:00
01:15	6690					6690		01:15
01:45								01:45

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana Fs I Mañana Fs II Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%



## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	115%	100%	50%	40%	50%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>	10%				

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

#### En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo

Resto PT: Noche viernes + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

#### Elección de programa **10%**

#### Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	23.550
Noticias II	21.500
Deportes I	23.550
Deportes II	21.500

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	22.500	20.500	19.300
Programa de entretenimiento	67.200	61.500	57.600
6 columna + Equipo de investigación rep	34.000	31.100	29.200
La Sexta Noche	43.900	40.200	37.700
Objetivo+Club de la comedia	37.500	34.200	32.100

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
El Taquillazo	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.500
Progr. Entretenimiento	5	26.000	La Sexta Deportes II	2	14.500
Cine	5	25.000	La Sexta Meteo II	2	15.000
El Club de la comedia	5	23.000			

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa FS	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental FSI	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.



Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Prog. De Entretenimiento	110.000	112.000
La Sexta Noche		50.000
El objetivo		80.000
El Club de la Comedia	90.000	95.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	29.400	35.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000
Ver Series	28.000	32.000
Ver Cine	60.000	62.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

## TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

**Duración: 6" en 2 planos**

## Oferta de Programación

### Programas en Directo

Programa Sobremesa  
El intermedio

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

Programa de Entretenimiento

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

# Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO									
07:30	<b>INFANTIL LV NEOX</b> 450					<b>INFANTIL FS I NEOX</b> 400		07:30								
07:45						2100		<b>INFANTIL FS II NEOX</b> 900		07:45						
08:00								<b>INFANTIL FS III NEOX</b> 1.500		08:00						
08:15								2101		<b>MEDIODÍA FS NEOX</b> 500		08:15				
08:30								2102		<b>SOBREMESA LV NEOX</b> 900		<b>SOBREMESA FS NEOX</b> 900		08:30		
08:45								2105				<b>TARDE I FS NEOX</b> 1.200		08:45		
09:00								2110				<b>TARDE II FS NEOX</b> 1.200		09:00		
09:45								2111				<b>NOCHE PREMIUM NEOX</b> 3.700		09:45		
10:00								2110				<b>N. (L) NEOX</b> 3.000 2401		<b>N. (M) NEOX</b> 4.400 2402		10:00
10:15								2105						<b>N. (X) NEOX</b> 3.000 2403		<b>N. (J) NEOX</b> 3.600 2404
10:30	2110		<b>N. (V) NEOX</b> 3.200 2405		<b>N. (S) NEOX</b> 2.400 2406			10:30								
11:45	2111		<b>N. (D) NEOX</b> 2.700 2407		<b>MEDIANOCHE NEOX</b> 800		11:45									
12:00	2105		2300		2301		12:00									
12:15	2110		2310		2301		12:15									
12:30	2110		2300		2301		12:30									
12:45	2110		2300		2301		12:45									
13:45	2110		2300		2301		13:45									
14:00	2110		2300		2301		14:00									
14:15	2110		2300		2301		14:15									
15:45	2110		2300		2301		15:45									
16:00	2110		2300		2301		16:00									
16:15	2110		2300		2301		16:15									
16:30	2110		2300		2301		16:30									
17:45	2110		2300		2301		17:45									
18:00	2110		2300		2301		18:00									
18:15	2110		2300		2301		18:15									
18:30	2110		2300		2301		18:30									
20:15	2110		2300		2301		20:15									
20:30	2110		2300		2301		20:30									
20:45	2110		2300		2301		20:45									
21:45	2110		2300		2301		21:45									
22:00	2110		2300		2301		22:00									
22:30	2110		2300		2301		22:30									
00:15	2110		2300		2301		00:15									
00:30	2110		2300		2301		00:30									
01:00	2110		2300		2301		01:00									
01:45	2110		2300		2301		01:45									

# Mix de inversión

## Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)  
N. Neox (M)  
N. Neox (X)  
N. Neox (J)  
N. Neox (V)  
N. Neox (S)  
N. Neox (D)  
Noche Premium Neox

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

## Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox  
Tarde I Neox  
Tarde II Neox  
Mediodia FS Neox  
Sobremesa Fs Neox  
Tarde Fs Neox

## Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I  
Infantil Neox Lv II  
Infantil Neox Lv III  
Infantil Neox Fs I  
Infantil Neox Fs II  
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	115%	100%	50%	40%	50%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos 80%**

**Resto de cortes 100%**

## Por Elección de Corte o Programa

**Elección de programa 10%**

**Elección de corte 25%**

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Modern Family</b>	11.500	10.600	9.800
<b>Aquí no hay quien viva</b>	11.000	10.100	9.400
<b>Simpson</b>	11.200	9.500	8.400
<b>Resto Prime Time</b>	13.100	11.900	11.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.900
N. (X) Neox	4.500
N. (J) Neox	4.600
N. (V) Neox	3.500
N. (S) Neox	3.000
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.900
Medianoche Neox	800
Sobremesa LV Neox	1.100
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.400
Sobremesa FS Neox	1.500
Tarde FS Neox	1.200
Tarde FS II Neox	1.200
Infantil LV I Neox	600
Infantil LV II Neox	500
Infantil LV III Neox	1.000
Infantil FS I Neox	350
Infantil FS II Neox	1.300
Infantil FS III Neox	1.200
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

### PATROCINIO

**Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.**



Programa	SS.EE.
<b>Ficción A3 Sobremesa LV</b>	<b>Tarifa 120"</b> 20.000
<b>Ficción A3 Sobremesa FS</b>	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIERCOLE	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>MAÑANA I LV MEGA</b> 100					<b>MAÑANA I FS MEGA</b> 200		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00	<b>MAÑANA II LV MEGA</b> 100							10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15	<b>SOBREMESA LV MEGA</b> 600					<b>MAÑANA II FS MEGA</b> 200		12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15	<b>TARDE I LV MEGA</b> 600					<b>TARDE I FS MEGA</b> 700		15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
17:45								17:45
18:00	<b>TARDE II LV MEGA</b> 600					<b>TARDE II FS MEGA</b> 800		18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	<b>NOCHE LV MEGA</b> 1.300					<b>NOCHE FS MEGA</b> 1.600		20:45
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30	<b>PRIME TIME L MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME M MEGA</b> 1.900	<b>PRIME TIME X MEGA</b> 1.400	<b>PRIME TIME J MEGA</b> 1.500	<b>PRIME TIME V MEGA</b> 1.100	<b>PRIME TIME S MEGA</b> 1.500	<b>PRIME TIME D MEGA</b> 1.800	22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
00:15	<b>4185</b>	<b>4215</b>	<b>4235</b>	<b>4255</b>	<b>4275</b>	<b>4660</b>	<b>4675</b>	00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00	<b>MEDIANOCHE MEGA</b> 200							01:00
01:15								01:15
02:00								02:00
02:15								02:15
								<b>4310</b>

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>
---------------------------------	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Corte 15H</b>	4.000
<b>Corte 21H</b>	14.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

<b>Prime Time</b>	12.000	9.500	7.500
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.100
Prime Time M Mega	1.200
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.100
Prime Time D Mega	1.200
Noche Lv Mega	900
Noche Fs Mega	1.000
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	80
Mañana Fs II Mega	150
Mañana Lv I Mega	80
Mañana Fs I Mega	80
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

# Parrilla Atreseries

	LUNES	MARTES	MIERCOLE	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>MAÑANA LVI ATRESERIES</b> 50					<b>MAÑANA FS I ATRESERIES</b> 50		07:30
07:45						<b>5600</b>		07:45
08:15								08:15
09:45								
10:00								10:00
10:15								
10:45	<b>5120</b>					<b>MAÑANA FS II ATRESERIES</b> 150		10:45
11:00								11:00
11:15								
11:45	<b>MAÑANA LV II ATRESERIES</b> 50					<b>5620</b>		11:45
12:00								12:00
12:15								
12:30								12:30
12:45								
13:00	<b>5129</b>					<b>MAÑANA FS III ATRESERIES</b> 150		13:00
13:15								13:15
13:45								
14:45	<b>5130</b>					<b>5630</b>		14:45
15:00								15:00
15:15								
15:45	<b>TARDE I LV ATRESERIES</b> 500					<b>TARDE I FS ATRESERIES</b> 500		15:45
16:45	<b>5145</b>							16:45
17:00								17:00
17:15								
18:00	<b>TARDE II LV ATRESERIES</b> 500					<b>5635</b>		18:00
18:45								18:45
19:00								
19:15								19:15
19:45								
20:15	<b>5150</b>					<b>TARDE II FS ATRESERIES</b> 400		20:15
20:30								20:30
20:45								
21:00	<b>NOCHE LV ATRESERIES</b> 900					<b>NOCHE FS ATRESERIES</b> 700		21:00
21:45	<b>5170</b>					<b>5650</b>		21:45
22:00	<b>PT LUNES</b> <b>ATRESERIES</b> 600	<b>PT MARTES</b> <b>ATRESERIES</b> 700	<b>PT MIÉRCOLES</b> <b>ATRESERIES</b> 500	<b>PT JUEVES</b> <b>ATRESERIES</b> 500	<b>PT VIERNES</b> <b>ATRESERIES</b> 500	<b>PT SÁBADO</b> <b>ATRESERIES</b> 600	<b>PT DOMINGO</b> <b>ATRESERIES</b> 600	22:00
22:15	<b>5185</b>	<b>5215</b>	<b>5235</b>	<b>5255</b>	<b>5275</b>	<b>5660</b>	<b>5675</b>	22:15
22:30								22:30
00:00								
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								
01:00	<b>MEDIANOCHE ATRESERIES</b> 100							01:00
02:15						<b>5305</b>		02:15



# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	<u>20%</u>
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	<u>40%</u>
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	<u>60%</u>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L A3 Series	350
Prime Time M A3 Series	350
Prime Time X A3 Series	250
Prime Time J A3 Series	250
Prime Time V A3 Series	300
Prime Time S A3 Series	500
Prime Time D A3 Series	500
Noche LV A3 Series	650
Noche FS A3 Series	500
Medianoche A3 Series	200
Mediodía LV A3 Series	100
Tarde I LV A3 Series	500
Tarde II LV A3 Series	400
Tarde I FS A3 Series	500
Tarde II FS A3 Series	300
Mañana LV I A3 Series	50
Mañana LV II A3 Series	50
Mañana FS I A3 Series	50
Mañana FS II A3 Series	50
Mañana FS III A3 Series	100
Madrugada A3 Series	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

#### PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Corte 15H</b>	2.000
<b>Corte 21H</b>	5.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
--------------------	--------------------	--------------------

<b>Prime Time</b>	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



**ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG**  
**LA NUEVA OFERTA DIGITAL**  
**QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES**

# 5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO**  
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

**BRANDING**

**# LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS**  
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE  
PROGRAMMATIC  
NATIVE ADS  
SPECIAL ADS**



**27 MM**  
USUARIOS ÚNICOS

**84%**  
COBERTURA ONLINE

**2ª POSICIÓN**  
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

**SOPORTES**  
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769  
[www.atresmediapublicidad.com](http://www.atresmediapublicidad.com)

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD

