



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Antena 3

| | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | | |
|-------|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|-------|-------|
| 07:15 | MAÑANA I 500 | | | | | MAÑANA FS I 300 | | 07:15 | |
| 07:30 | | | | | | | | 07:30 | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | |
| 08:15 | | | | | | 100 | | 08:15 | |
| 08:30 | MAÑANA III 500 | | | | | 600 | | 08:30 | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | |
| 09:45 | | | | | | 115 | | 09:45 | |
| 10:00 | MAÑANA III 1.300 | | | | | 500 | | 10:00 | |
| 10:30 | | | | | | 620 | | 10:30 | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | |
| 11:45 | | | | | | 120 | | 11:45 | |
| 12:00 | MEDIODIA LV 5.000 | | | | | 1.000 | | 12:00 | |
| 12:15 | | | | | | | | 12:15 | |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | |
| 13:15 | | | | | | | | 13:15 | |
| 13:45 | | | | | | 129 | | 13:45 | |
| 14:00 | SERIES 6.000 | | | | | 6.000 | | 14:00 | |
| 14:30 | | | | | | 630 | | 14:30 | |
| 14:45 | | | | | | 130 | | 14:45 | |
| 15:00 | NOTICIAS I 9.000 | | | | | | | 15:00 | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | |
| 15:45 | | | | | | | | 15:45 | |
| 16:00 | SOBREMESA LV 6.700 | | | | | SOBREMESA FS 9.800 | | 16:00 | |
| 16:30 | | | | | | 145 | | 16:30 | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | |
| 17:45 | | | | | | 150 | | 17:45 | |
| 18:00 | TARDE I 8.000 | | | | | TARDE FS 8.700 | | 18:00 | |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 | |
| 18:45 | | | | | | | | 18:45 | |
| 19:00 | TARDE II 7.500 | | | | | 640 | | 19:00 | |
| 19:30 | | | | | | 160 | | 19:30 | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | |
| 20:15 | | | | | | | | 20:15 | |
| 20:30 | NOCHE 12.400 | | | | | NOCHE FS 13.600 | | 20:30 | |
| 20:45 | | | | | | 170 | | 20:45 | |
| 21:00 | NOTICIAS II 15.000 | | | | | | | 21:00 | |
| 21:15 | | | | | | | | 21:15 | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | |
| 21:45 | | | | | | | | 21:45 | |
| 22:00 | N. LUNES 17.500 | N. MARTES 19.000 | N. MIERCOLES 15.000 | N. JUEVES 15.200 | N. VIERNES 16.000 | N. SABADO 12.500 | N. DOMINGO 13.000 | 22:00 | |
| 22:30 | 185 | 215 | 235 | 255 | | | | 22:30 | |
| 23:30 | NOCHE II 10.000 | | | | | 660 | | 675 | 23:30 |
| 23:45 | | | | | | 250 | | 275 | 23:45 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 | |
| 00:15 | | | | | | | | 00:15 | |
| 00:30 | MEDIANOCHE I 1.700 | | | | | MEDIANOCHE FS I 1.500 | | 00:30 | |
| 00:45 | | | | | | 300 | | 685 | 00:45 |
| 01:00 | MEDIANOCHE II 700 | | | | | MEDIANOCHE FS II 600 | | 01:00 | |
| 01:30 | | | | | | 305 | | 690 | 01:30 |
| 01:45 | | | | | | | | 01:45 | |

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time
44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración entre 15 y 20 segundos | 20% |
| Duración entre 10 y 14 segundos | 40% |
| Duración inferior a 10 segundos | 60% |

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

| | 1ª | 2ª | 3º |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 7-31 Enero | 3.095 | 2.880 | 2.015 |
| Febrero | 3.210 | 2.985 | 2.090 |
| Marzo | 3.340 | 3.105 | 2.175 |

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.
 Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación
 Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"
 Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1ª | 2ª | 3º | 4º 5º y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|--|------|------|-----|-----------------------|--------------------|
| Franjas "Top" (Compras en Adultos) * | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS | 90% | 60% | 30% | 20% | 30% |
| Tarde FS | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.
 Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.
 Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".
 En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

| | |
|--|-------------|
| En Top Impacto y bloques exclusivos | 80% |
| Resto de cortes | 100% |

Por Elección De Corte O Programa

| | |
|-----------------------------|------------|
| Elección de programa | 10% |
| Elección de corte | 25% |

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

| | |
|---------------|--------|
| Noticias I | 62.000 |
| Noticias II | 64.000 |
| Deportes I | 62.000 |
| Deportes II | 64.000 |
| El Hormiguero | 78.000 |

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-------------|-------------|-------------|
|-------------|-------------|-------------|

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Los Simpsons Lv | 40.000 | 35.000 | 33.000 |
| Los Simpsons Fs | 40.000 | 35.000 | 33.000 |
| Alli Abajo | 85.000 | 77.000 | 72.000 |
| Prog. Entretenimiento | 52.000 | 47.000 | 44.000 |
| Pulsaciones | 70.000 | 65.000 | 61.000 |
| Top Chef | 75.000 | 66.000 | 62.000 |
| Cine | 44.000 | 40.000 | 38.000 |
| El Peliculon Sab | 30.000 | 28.000 | 26.000 |
| El Peliculon Dom | 52.000 | 48.000 | 48.000 |
| Tu Cara me Suena | 84.000 | 80.000 | 78.000 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Caretas | Tarifa 10" | Programa | Caretas | Tarifa 10" |
|-----------------------|---------|------------|--------------|---------|------------|
| Alli Abajo | 5 | 43.000 | El Tiempo I | 2 | 15.000 |
| Prog. Entretenimiento | 5 | 30.000 | Deportes I | 2 | 18.000 |
| Pulsaciones | 5 | 27.000 | El Tiempo II | 2 | 20.000 |
| Tcms | 5 | 30.000 | Deportes II | 2 | 22.000 |
| Top Chef | 5 | 37.000 | | | |
| Cine LV | 5 | 30.000 | | | |
| El Peliculón SAB | 5 | 21.000 | | | |
| El Peliculón DOM | 5 | 25.000 | | | |
| El Hormiguero | 3 | 25.000 | | | |
| Los Simpsons LJ | 4 | 9.000 | | | |
| Los Simpsons FS | 4 | 9.000 | | | |
| Multicine I | 4 | 16.000 | | | |
| Multicine II | 4 | 13.000 | | | |
| Series FS | 3 | 14.000 | | | |
| Espejo Público | 5 | 2.500 | | | |
| La Ruleta | 4 | 5.500 | | | |
| Amar es para siempre | 3 | 10.500 | | | |
| Puente Viejo | 4 | 13.500 | | | |
| Ahora Caigo | 3 | 13.200 | | | |
| ¡BOOM! | 3 | 11.000 | | | |
| Mañana FS I | 4 | 660 | | | |
| Mañana FS II | 4 | 1.400 | | | |
| Mediodía FS I | 4 | 2.100 | | | |

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

| Programa | SSEE | Convencional |
|----------------------------|-------------|--------------|
| | Tarifa 120" | Tarifa 45" |
| Prog. Entretenimiento | 130.000 | 135.000 |
| Alli Abajo | 190.000 | 183.000 |
| Top Chef | 124.000 | 139.000 |
| Pulsaciones | 130.000 | 135.000 |
| Tcms | 155.000 | 160.000 |
| El Hormiguero | - | 120.000 |
| Espejo Público | 35.000 | 38.000 |
| La Ruleta de la Suerte | 41.000 | 55.000 |
| Amar es para siempre | 63.000 | 76.000 |
| El Secreto de Puente Viejo | 67.000 | 87.000 |
| Ahora Caigo | 54.000 | 55.000 |
| ¡Boom! | 62.000 | 68.000 |

| Programa | SSEE | Convencional |
|--------------|-------------|--------------|
| | Tarifa 120" | Tarifa 45" |
| El Tiempo I | 83.000 | 65.000 |
| Deportes I | 90.000 | 86.000 |
| El Tiempo II | - | 80.000 |
| Deportes II | 95.000 | 91.000 |

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

| Tarifas | Pasivo | Activo | Activo Medium | Activo Premium (*) |
|-------------------|--------|--------|---------------|--------------------|
| Series Top | 12.000 | 17.000 | 22.000 | 46.000 |
| Series Prime Time | 11.000 | 16.000 | 19.000 | 36.000 |

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

| | Pasivo | Activo |
|--------------------------|--------|--------|
| Espejo Público | 5.000 | 6.000 |
| La Ruleta | 7.000 | 8.000 |
| Ahora Caigo | 8.000 | 10.000 |
| Boom | 8.000 | 10.000 |
| Prog. Entretenimiento PT | 16.000 | 20.000 |

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Parrilla Nova

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | | | |
|-------|---|--------|-----------|--------|---------|---|---------|-------|------|-------|
| 07:30 | MAÑANA LV I NOVA 150 MAÑANA LV II NOVA 550 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 1.600 NOCHE LV NOVA 3.400 NOCHE L. NOVA 2.400 NOCHE M. NOVA 2.500 NOCHE X. NOVA 1.400 NOCHE J. NOVA 2.000 NOCHE V. NOVA 1.700 MEDIANOCHE LJ NOVA 300 | | | | | MAÑANA FS NOVA 200 MEDIODÍA FS NOVA 500 SOBREMESA FS NOVA 1.000 TARDE FS NOVA 1.100 NOCHE FS I NOVA 2.100 NOCHE S II NOVA 1.400 NOCHE D II NOVA 1.500 MEDIANOCHE FS NOVA 500 | | 07:30 | | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 | | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | | |
| 12:15 | | | | | | | | 3100 | 3101 | 12:15 |
| 12:30 | | | | | | | | 3200 | 3201 | 12:30 |
| 12:45 | | | | | | | | 3210 | 3210 | 12:45 |
| 13:00 | | | | | | | | 3300 | 3301 | 13:00 |
| 13:45 | | | | | | | | 3310 | 3320 | 13:45 |
| 14:00 | 3400 | 3406 | 14:00 | | | | | | | |
| 14:15 | 3401 | 3407 | 14:15 | | | | | | | |
| 14:45 | 3402 | 3407 | 14:45 | | | | | | | |
| 15:00 | 3403 | 3407 | 15:00 | | | | | | | |
| 15:15 | 3404 | 3407 | 15:15 | | | | | | | |
| 15:30 | 3405 | 3407 | 15:30 | | | | | | | |
| 16:45 | 3406 | 3407 | 16:45 | | | | | | | |
| 17:00 | 3407 | 3407 | 17:00 | | | | | | | |
| 17:15 | 3407 | 3407 | 17:15 | | | | | | | |
| 17:30 | 3407 | 3407 | 17:30 | | | | | | | |
| 17:45 | 3407 | 3407 | 17:45 | | | | | | | |
| 18:00 | 3407 | 3407 | 18:00 | | | | | | | |
| 18:15 | 3407 | 3407 | 18:15 | | | | | | | |
| 18:30 | 3407 | 3407 | 18:30 | | | | | | | |
| 20:15 | 3407 | 3407 | 20:15 | | | | | | | |
| 20:30 | 3407 | 3407 | 20:30 | | | | | | | |
| 20:45 | 3407 | 3407 | 20:45 | | | | | | | |
| 21:45 | 3407 | 3407 | 21:45 | | | | | | | |
| 22:00 | 3407 | 3407 | 22:00 | | | | | | | |
| 22:15 | 3407 | 3407 | 22:15 | | | | | | | |
| 22:30 | 3407 | 3407 | 22:30 | | | | | | | |
| 22:45 | 3407 | 3407 | 22:45 | | | | | | | |
| 23:00 | 3407 | 3407 | 23:00 | | | | | | | |
| 00:15 | 3407 | 3407 | 00:15 | | | | | | | |
| 00:30 | 3407 | 3407 | 00:30 | | | | | | | |
| 00:45 | 3407 | 3407 | 00:45 | | | | | | | |
| 01:00 | 3407 | 3407 | 01:00 | | | | | | | |
| 01:45 | 3500 | 3501 | 01:45 | | | | | | | |

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración entre 15 y 20 segundos | 20% |
| Duración entre 10 y 14 segundos | 40% |
| Duración inferior a 10 segundos | 60% |

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1 ^a | 2 ^a | 3 ^o | 4 ^o 5 ^o y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|--|-----------------------|
| Prime Time | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

| |
|-------------------|
| Tarifa 20" |
|-------------------|

| | |
|-----------------------|--------|
| Telenovela 15H | 8.000 |
| Telenovela 21H | 22.000 |

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Prime Time | 19.000 | 16.000 | 12.000 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Tarifa 10" |
|--------------------|------------|
| Noche L Nova | 1.400 |
| Noche M Nova | 1.550 |
| Noche X Nova | 1.100 |
| Noche J Nova | 1.300 |
| Noche V Nova | 1.200 |
| Noche S II Nova | 1.300 |
| Noche D II Nova | 1.100 |
| Noche LV Nova | 1.800 |
| Noche FS I Nova | 1.300 |
| Medianoche LJ Nova | 150 |
| Medianoche FS Nova | 200 |
| Mañana LV II Nova | 250 |
| Mediodía LV Nova | 250 |
| Sobremesa LV Nova | 1.400 |
| Tarde LV Nova | 1.500 |
| Sobremesa FS Nova | 600 |
| Tarde FS Nova | 600 |
| Mañana LV I Nova | 90 |
| Mañana FS Nova | 110 |
| Mediodía FS Nova | 450 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | | | | | | | | |
|-------|--------------------------------|--------|----------------------------|--------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------|----------------------------|--|---------------------------|--|----------------------------|--|-------|
| 08:15 | MAÑANA I 300 | | | | | MAÑANA FS I 200 | | 08:15 | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | | | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | | | | |
| 09:45 | | | | | | | | 09:45 | | | | | | | |
| 10:00 | | | | | | 6100 | MAÑANA FS II 500 | | 10:00 | | | | | | |
| 10:15 | 10:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:30 | 10:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:45 | 10:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | 11:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:30 | MAÑANA II 400 | | | | | | | 11:30 | | | | | | | |
| 11:45 | | | | | | | | 11:45 | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | | | | | | | |
| 12:15 | | | | | | | | 12:15 | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 | | | | | | | |
| 13:30 | | | | | | 6120 | MEDIODÍA FS 600 | | 13:30 | | | | | | |
| 13:45 | 13:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14:00 | 14:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14:15 | 14:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:00 | 15:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:15 | MEDIODIA LV 1.100 | | | | | | | 15:15 | | | | | | | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | | | | | | | |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | 6129 | MEDIODÍA FS 600 | | 17:30 | | | | | | |
| 17:45 | 17:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | 18:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:15 | 18:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | 19:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | NOTICIAS I 2.900 | | | | | | | 19:30 | | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | | | | | | | |
| 20:15 | | | | | | | | 20:15 | | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | | | | | | | |
| 20:45 | | | | | | | | 20:45 | | | | | | | |
| 21:15 | | | | | | 6140 | NOTICIAS II 6.300 | | 21:15 | | | | | | |
| 21:30 | 21:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 21:45 | 21:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:00 | 22:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:15 | 22:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:30 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 22:30 |
| 22:45 | | | | | | | | | | | | | | | 22:45 |
| 23:15 | | | | | | | | | | | | | | | 23:15 |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 23:45 | | | | | | | | | | | | | | | 23:45 |
| 00:00 | | | | | | 6145 | TARDE LV 2.400 | | 00:00 | | | | | | |
| 00:15 | 00:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | 00:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:45 | 00:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | 01:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:15 | | | | | | 6150 | TARDE FS 1.900 | | 01:15 | | | | | | |
| 01:30 | 01:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:45 | 01:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 02:00 | 02:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 02:15 | 02:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 02:30 | NOTICIAS II 6.300 | | | | | | | 02:30 | | | | | | | |
| 02:45 | | | | | | | | 02:45 | | | | | | | |
| 03:00 | | | | | | | | 03:00 | | | | | | | |
| 03:15 | | | | | | | | 03:15 | | | | | | | |
| 03:30 | | | | | | | | 03:30 | | | | | | | |
| 03:45 | | | | | | 6180 | NOTICIAS I 2.900 | | 03:45 | | | | | | |
| 04:00 | 04:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 04:15 | 04:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 04:30 | 04:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 04:45 | 04:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 05:00 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 05:00 |
| 05:15 | | | | | | | | | | | | | | | 05:15 |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | | | 05:30 |
| 05:45 | | | | | | | | | | | | | | | 05:45 |
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:15 | | | | | | 6185 | MEDIANOCHES I 1.700 | | 06:15 | | | | | | |
| 06:30 | 06:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:45 | 06:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:00 | 07:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:15 | 07:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:30 | MEDIANOCHES I 1.700 | | | | | | | 07:30 | | | | | | | |
| 07:45 | | | | | | | | 07:45 | | | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | | | | | | | |
| 08:15 | | | | | | | | 08:15 | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | | | | | | | |
| 08:45 | | | | | | 6300 | MEDIANOCHES FS I 1.800 | | 08:45 | | | | | | |
| 09:00 | 09:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 09:15 | 09:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 09:30 | 09:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 09:45 | 09:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:00 | MEDIANOCHES II 1.000 | | | | | | | 10:00 | | | | | | | |
| 10:15 | | | | | | | | 10:15 | | | | | | | |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 | | | | | | | |
| 10:45 | | | | | | | | 10:45 | | | | | | | |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 | | | | | | | |
| 11:15 | | | | | | 6305 | MEDIANOCHES FS II 1.000 | | 11:15 | | | | | | |
| 11:30 | 11:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:45 | 11:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:00 | 12:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:15 | 12:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | | 6660 | MEDIANOCHES FS I 1.800 | | 12:30 | | | | | | |
| 12:45 | 12:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:00 | 13:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:15 | 13:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:30 | 13:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:45 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 13:45 |
| 14:00 | | | | | | | | | | | | | | | 14:00 |
| 14:15 | | | | | | | | | | | | | | | 14:15 |
| 14:30 | | | | | | | | | | | | | | | 14:30 |
| 14:45 | | | | | | | | | | | | | | | 14:45 |
| 15:00 | | | | | | 6675 | MEDIANOCHES FS I 1.800 | | 15:00 | | | | | | |
| 15:15 | 15:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:30 | 15:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:45 | 15:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:00 | 16:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:15 | SOBREMESA LV 3.200 | | | | | | | 16:15 | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | | | | | | |
| 16:45 | | | | | | | | 16:45 | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | | | | | | | |
| 17:15 | | | | | | | | 17:15 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | 6145 | SOBREMESA FS 2.200 | | 17:30 | | | | | | |
| 17:45 | 17:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | 18:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:15 | 18:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:30 | 18:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:45 | TARDE LV 2.400 | | | | | | | 18:45 | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 | | | | | | | |
| 19:15 | | | | | | | | 19:15 | | | | | | | |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 | | | | | | | |
| 19:45 | | | | | | | | 19:45 | | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | 6150 | TARDE FS 1.900 | | 20:00 | | | | | | |
| 20:15 | 20:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:30 | 20:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:45 | 20:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 21:00 | 21:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 21:15 | NOTICIAS II 6.300 | | | | | | | 21:15 | | | | | | | |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 | | | | | | | |
| 21:45 | | | | | | | | 21:45 | | | | | | | |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 | | | | | | | |
| 22:15 | | | | | | | | 22:15 | | | | | | | |
| 22:30 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 22:30 |
| 22:45 | | | | | | | | | | | | | | | 22:45 |
| 23:15 | | | | | | | | | | | | | | | 23:15 |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 23:45 | | | | | | | | | | | | | | | 23:45 |
| 00:00 | | | | | | 6185 | MEDIANOCHES I 1.700 | | 00:00 | | | | | | |
| 00:15 | 00:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | 00:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:45 | 00:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | 01:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:15 | MEDIANOCHES II 1.000 | | | | | | | 01:15 | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | | | | | | | |
| 01:45 | | | | | | | | 01:45 | | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | | | | | | | |
| 02:15 | | | | | | | | 02:15 | | | | | | | |
| 02:30 | | | | | | 6660 | MEDIANOCHES FS I 1.800 | | 02:30 | | | | | | |
| 02:45 | 02:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:00 | 03:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:15 | 03:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:30 | 03:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:45 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 03:45 |
| 04:00 | | | | | | | | | | | | | | | 04:00 |
| 04:15 | | | | | | | | | | | | | | | 04:15 |
| 04:30 | | | | | | | | | | | | | | | 04:30 |
| 04:45 | | | | | | | | | | | | | | | 04:45 |
| 05:00 | | | | | | 6675 | MEDIANOCHES FS I 1.800 | | 05:00 | | | | | | |
| 05:15 | 05:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 05:30 | 05:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 05:45 | 05:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:00 | 06:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:15 | SOBREMESA LV 3.200 | | | | | | | 06:15 | | | | | | | |
| 06:30 | | | | | | | | 06:30 | | | | | | | |
| 06:45 | | | | | | | | 06:45 | | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | | | 07:00 | | | | | | | |
| 07:15 | | | | | | | | 07:15 | | | | | | | |
| 07:30 | | | | | | 6145 | SOBREMESA FS 2.200 | | 07:30 | | | | | | |
| 07:45 | 07:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:00 | 08:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:15 | 08:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:30 | 08:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:45 | TARDE LV 2.400 | | | | | | | 08:45 | | | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | | | | |
| 09:15 | | | | | | | | 09:15 | | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | | | | |
| 09:45 | | | | | | | | 09:45 | | | | | | | |
| 10:00 | | | | | | 6150 | TARDE FS 1.900 | | 10:00 | | | | | | |
| 10:15 | 10:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:30 | 10:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:45 | 10:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | 11:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:15 | NOTICIAS II 6.300 | | | | | | | 11:15 | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | | | | | | | |
| 11:45 | | | | | | | | 11:45 | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | | | | | | | |
| 12:15 | | | | | | | | 12:15 | | | | | | | |
| 12:30 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 12:30 |
| 12:45 | | | | | | | | | | | | | | | 12:45 |
| 13:15 | | | | | | | | | | | | | | | 13:15 |
| 13:30 | | | | | | | | | | | | | | | 13:30 |
| 13:45 | | | | | | | | | | | | | | | 13:45 |
| 14:00 | | | | | | 6180 | NOTICIAS I 2.900 | | 14:00 | | | | | | |
| 14:15 | 14:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14:30 | 14:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 14:45 | 14:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:00 | 15:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 15:15 | MEDIODIA LV 1.100 | | | | | | | 15:15 | | | | | | | |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 | | | | | | | |
| 16:00 | | | | | | | | 16:00 | | | | | | | |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 | | | | | | | |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 | | | | | | | |
| 17:30 | | | | | | 6129 | MEDIODÍA FS 600 | | 17:30 | | | | | | |
| 17:45 | 17:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | 18:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:15 | 18:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | 19:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | NOTICIAS I 2.900 | | | | | | | 19:30 | | | | | | | |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 | | | | | | | |
| 20:15 | | | | | | | | 20:15 | | | | | | | |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 | | | | | | | |
| 20:45 | | | | | | | | 20:45 | | | | | | | |
| 21:15 | | | | | | 6140 | NOTICIAS II 6.300 | | 21:15 | | | | | | |
| 21:30 | 21:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 21:45 | 21:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:00 | 22:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:15 | 22:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:30 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 22:30 |
| 22:45 | | | | | | | | | | | | | | | 22:45 |
| 23:15 | | | | | | | | | | | | | | | 23:15 |
| 23:30 | | | | | | | | | | | | | | | 23:30 |
| 23:45 | | | | | | | | | | | | | | | 23:45 |
| 00:00 | | | | | | 6145 | TARDE LV 2.400 | | 00:00 | | | | | | |
| 00:15 | 00:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | 00:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:45 | 00:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | 01:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 01:15 | TARDE LV 2.400 | | | | | | | 01:15 | | | | | | | |
| 01:30 | | | | | | | | 01:30 | | | | | | | |
| 01:45 | | | | | | | | 01:45 | | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 | | | | | | | |
| 02:15 | | | | | | | | 02:15 | | | | | | | |
| 02:30 | | | | | | 6150 | TARDE FS 1.900 | | 02:30 | | | | | | |
| 02:45 | 02:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:00 | 03:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:15 | 03:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:30 | 03:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 03:45 | NOTICIAS II 6.300 | | | | | | | 03:45 | | | | | | | |
| 04:00 | | | | | | | | 04:00 | | | | | | | |
| 04:15 | | | | | | | | 04:15 | | | | | | | |
| 04:30 | | | | | | | | 04:30 | | | | | | | |
| 04:45 | | | | | | | | 04:45 | | | | | | | |
| 05:00 | N. LUNES 11.100 | | N. MARTES 11.500 | | N. MIÉRCOLES 9.700 | | N. JUEVES 11.200 | | N. VIERNES 6.700 | | N. SÁBADO 5.800 | | N. DOMINGO 8.300 | | 05:00 |
| 05:15 | | | | | | | | | | | | | | | 05:15 |
| 05:30 | | | | | | | | | | | | | | | 05:30 |
| 05:45 | | | | | | | | | | | | | | | 05:45 |
| 06:00 | | | | | | | | | | | | | | | 06:00 |
| 06:15 | | | | | | 6180 | NOTICIAS I 2.900 | | 06:15 | | | | | | |
| 06:30 | 06:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:45 | 06:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:00 | 07:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:15 | 07:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 07:30 | SOBREMESA LV 3.200 | | | | | | | 07:30 | | | | | | | |
| 07:45 | | | | | | | | 07:45 | | | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 | | | | | | | |
| 08:15 | | | | | | | | 08:15 | | | | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 | | | | | | | |
| 08:45 | SOBREMESA LV 3.200 | | | | | | | 08:45 | | | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | 09:00 | | | | | | | |
| 09:15 | | | | | | | | 09:15 | | | | | | | |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 | | | | | | | |
| 09:45 | | | | | | | | 09:45 | | | | | | | |
| 10:00 | | | | | | 6145 | SOBREMESA FS 2.200 | | 10:00 | | | | | | |
| 10:15 | 10:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:30 | 10:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:45 | 10:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:00 | 11:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 11:15 | TARDE LV 2.400 | | | | | | | 11:15 | | | | | | | |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 | | | | | | | |
| 11:45 | | | | | | | | 11:45 | | | | | | | |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 | | | | | | | |
| 12:15 | | | | | | | | 12:15 | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | | 6150 | TARDE FS 1.900 | | 12:30 | | | | | | |
| 12:45 | 12:45 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:00 | 13:00 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:15 | 13:15 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:30 | 13:30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13:45 | NOTICIAS II 6.300 | | | | | | | 13:45 | | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | | 14:00 | | | | | | | |
| 14:15 | | | | | | | | 14:15 | | | | | | | |
| 14:30 | | | | | | | | 14:30 | | | | | | | |
| 14:45 | | | | | | | | 14:45 | | | | | | | |
| 15:00 | N. LUNES 11 | | | | | | | | | | | | | | |

| Prime Time I | Prime Time II | Second Time | Day Time |
|--|--|--|--|
| 50% Inversión | 3% Inversión | 44% Inversión | 3% Inversión |
| Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo | Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II | Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs | Mañana I Mañana II Mañana Fs I Mañana Fs II Madrugada Lv Madrugada Fs |

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración entre 15 y 20 segundos | 20% |
| Duración entre 10 y 14 segundos | 40% |
| Duración inferior a 10 segundos | 60% |

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1 ^a | 2 ^a | 3 ^o | 4 ^o 5 ^o y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|--|----------------|----------------|----------------|--|-----------------------|
| Franjas "Top" (Compras en Adultos)* | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Resto Prime Time | 90% | 60% | 30% | 20% | 30% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo

Resto PT: Noche viernes + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

| | |
|--------------------|--------|
| Noticias I | 23.550 |
| Noticias II | 21.500 |
| Deportes I | 23.550 |
| Deportes II | 21.500 |

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|--|-------------|-------------|-------------|
| El intermedio | 22.500 | 20.500 | 19.300 |
| Programa de entretenimiento | 67.200 | 61.500 | 57.600 |
| 6 columna + Equipo de investigación rep | 34.000 | 31.100 | 29.200 |
| La Sexta Noche | 43.900 | 40.200 | 37.700 |
| Objetivo+Club de la comedia | 37.500 | 34.200 | 32.100 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Caretas | Tarifa 10" | Programa | Caretas | Tarifa 10" |
|------------------------|---------|------------|----------------------|---------|------------|
| El Intermedio | 3 | 24.000 | La Sexta Deportes I | 2 | 10.500 |
| El Taquillazo | 5 | 27.000 | La Sexta Meteo I | 1 | 8.500 |
| Progr. Entretenimiento | 5 | 26.000 | La Sexta Deportes II | 2 | 14.500 |
| Cine | 5 | 25.000 | La Sexta Meteo II | 2 | 15.000 |
| El Club de la comedia | 5 | 23.000 | | | |

| Programa | Caretas | Tarifa 10" |
|-------------------|---------|------------|
| Zapeando | 5 | 6.500 |
| Mas Vale Tarde | 6 | 4.400 |
| Cine Sobremesa FS | 2 | 6.100 |
| Cine Tarde Fs | 4 | 5.500 |
| Serie Mañana I | 6 | 800 |
| Serie Mañana II | 3 | 830 |
| Documental FSI | 10 | 700 |
| Docushows | 7 | 1.300 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

| Programa | SS.EE. | Convencional |
|--------------------------|-------------|--------------|
| | Tarifa 120" | Tarifa 45" |
| El Intermedio | 100.000 | 108.000 |
| Prog. De Entretenimiento | 110.000 | 112.000 |
| La Sexta Noche | | 50.000 |
| El objetivo | | 80.000 |
| El Club de la Comedia | 90.000 | 95.000 |
| Al Rojo Vivo | | 38.000 |
| Jugones | 39.000 | 41.000 |
| Meteo I | 29.400 | 35.000 |
| Deportes II | 43.000 | 46.000 |
| Meteo II | 36.700 | 45.000 |
| Zapeando | 55.000 | 66.000 |
| Mas Vale Tarde | 31.000 | 36.000 |
| Ver Series | 28.000 | 32.000 |
| Ver Cine | 60.000 | 62.000 |

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Programa de Entretenimiento

| Tarifas | Pasivo | Activo | Activo Medium | Activo Premium (*) |
|-------------------|--------|--------|---------------|--------------------|
| Series Top | 11.000 | 15.400 | 19.800 | 41.800 |
| Series Prime Time | 9.900 | 14.300 | 17.600 | 33.000 |

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

| | Pasivo | Activo |
|--------------------------|--------|--------|
| Más Vale Tarde | 11.000 | 13.200 |
| Programa entretenimiento | 14.300 | 17.875 |
| El Intermedio | 14.300 | 17.875 |

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Parrilla Neox

| | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------------|--------|----------------------------------|--------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|-------|
| 07:30 | INFANTIL LV NEOX 450 | | | | | INFANTIL FS I NEOX 400 | | 07:30 | | | | | | | | |
| 07:45 | | | | | | 2100 | | INFANTIL FS II NEOX 900 | | 07:45 | | | | | | |
| 08:00 | | | | | | | | INFANTIL FS III NEOX 1.500 | | 08:00 | | | | | | |
| 08:15 | | | | | | | | 2105 | | MEDIODIA FS NEOX 500 | | 08:15 | | | | |
| 08:30 | | | | | | | | | | MAÑANA LV NEOX 500 | | 08:30 | | | | |
| 08:45 | | | | | | | | | | MEDIODÍA LV NEOX 700 | | 08:45 | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | | | 2110 | | SOBREMESA LV NEOX 900 | | 09:00 | | |
| 09:45 | | | | | | | | | | | | SOBREMESA FS NEOX 900 | | 09:45 | | |
| 10:00 | | | | | | | | | | | | 2200 | | TARDE I NEOX 2.300 | | 10:00 |
| 10:15 | | | | | | | | | | | | | | TARDE I FS NEOX 1.200 | | 10:15 |
| 10:30 | 2300 | | TARDE II NEOX 2.000 | | 10:30 | | | | | | | | | | | |
| 11:45 | | | TARDE II FS NEOX 1.200 | | 11:45 | | | | | | | | | | | |
| 12:00 | | | 2310 | | NOCHE PREMIUM NEOX 3.700 | | 12:00 | | | | | | | | | |
| 12:15 | | | | | 2400 | | N. (L) NEOX 3.000 | | 12:15 | | | | | | | |
| 12:30 | | | | | | | N. (M) NEOX 4.400 | | 12:30 | | | | | | | |
| 12:45 | | | | | | | N. (X) NEOX 3.000 | | 12:45 | | | | | | | |
| 13:45 | | | | | | | N. (J) NEOX 3.600 | | 13:45 | | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | N. (V) NEOX 3.200 | | 14:00 | | | | | | | |
| 14:15 | | | | | | | N. (S) NEOX 2.400 | | 14:15 | | | | | | | |
| 15:45 | | | | | | | N. (D) NEOX 2.700 | | 15:45 | | | | | | | |
| 16:00 | 2401 | | | | | | 16:00 | | | | | | | | | |
| 16:15 | 2402 | | | | | | 16:15 | | | | | | | | | |
| 16:30 | 2403 | | 16:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 16:45 | 2404 | | 16:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 17:45 | 2405 | | 17:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 18:00 | 2406 | | 18:00 | | | | | | | | | | | | | |
| 18:15 | 2407 | | 18:15 | | | | | | | | | | | | | |
| 18:30 | 2408 | | 18:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 18:45 | 2409 | | 18:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | 2410 | | 19:00 | | | | | | | | | | | | | |
| 19:15 | 2411 | | 19:15 | | | | | | | | | | | | | |
| 19:30 | 2412 | | 19:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 19:45 | 2413 | | 19:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 20:00 | 2414 | | 20:00 | | | | | | | | | | | | | |
| 20:15 | 2415 | | 20:15 | | | | | | | | | | | | | |
| 20:30 | 2416 | | 20:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 20:45 | 2417 | | 20:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 21:45 | 2418 | | 21:45 | | | | | | | | | | | | | |
| 22:00 | 2419 | | 22:00 | | | | | | | | | | | | | |
| 22:30 | 2420 | | 22:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 00:15 | 2421 | | 00:15 | | | | | | | | | | | | | |
| 00:30 | 2422 | | 00:30 | | | | | | | | | | | | | |
| 01:00 | 2423 | | 01:00 | | | | | | | | | | | | | |
| 01:45 | 2424 | | 01:45 | | | | | | | | | | | | | |

Mix de inversión

Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)
N. Neox (M)
N. Neox (X)
N. Neox (J)
N. Neox (V)
N. Neox (S)
N. Neox (D)
Noche Premium Neox

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox
Tarde I Neox
Tarde II Neox
Mediodia FS Neox
Sobremesa Fs Neox
Tarde Fs Neox

Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I
Infantil Neox Lv II
Infantil Neox Lv III
Infantil Neox Fs I
Infantil Neox Fs II
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1 ^a | 2 ^a | 3 ^o | 4 ^o 5 ^o y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|--|----------------|----------------|----------------|--|-----------------------|
| Franjas "Top" (Compras en Adultos)* | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Resto Prime Time | 90% | 60% | 30% | 20% | 30% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Modern Family | 11.500 | 10.600 | 9.800 |
| Aquí no hay quien viva | 11.000 | 10.100 | 9.400 |
| Simpson | 11.200 | 9.500 | 8.400 |
| Resto Prime Time | 13.100 | 11.900 | 11.200 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Tarifa 10" |
|----------------------|------------|
| N. (L) Neox | 4.200 |
| N. (M) Neox | 4.900 |
| N. (X) Neox | 4.500 |
| N. (J) Neox | 4.600 |
| N. (V) Neox | 3.500 |
| N. (S) Neox | 3.000 |
| N. (D) Neox | 3.600 |
| Noche Premium Neox | 3.900 |
| Medianoche Neox | 800 |
| Sobremesa LV Neox | 1.100 |
| Tarde I Neox | 1.900 |
| Tarde II Neox | 2.400 |
| Sobremesa FS Neox | 1.500 |
| Tarde FS Neox | 1.200 |
| Tarde FS II Neox | 1.200 |
| Infantil LV I Neox | 600 |
| Infantil LV II Neox | 500 |
| Infantil LV III Neox | 1.000 |
| Infantil FS I Neox | 350 |
| Infantil FS II Neox | 1.300 |
| Infantil FS III Neox | 1.200 |
| Mediodía FS Neox | 800 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

| Programa | SS.EE. |
|--------------------------------|------------------------------|
| Ficción A3 Sobremesa LV | Tarifa 120" 20.000 |
| Ficción A3 Sobremesa FS | 25.000 |

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Mega

| | LUNES | MARTES | MIERCOLE | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| 07:30 | MAÑANA I LV MEGA 100 | | | | | MAÑANA I FS MEGA 200 | | 07:30 |
| 07:45 | | | | | | | | 07:45 |
| 08:00 | | | | | | | | 08:00 |
| 08:15 | | | | | | | | 08:15 |
| 08:30 | | | | | | | | 08:30 |
| 09:45 | | | | | | | | 09:45 |
| 10:00 | MAÑANA II LV MEGA 100 | | | | | | | 10:00 |
| 10:15 | | | | | | | | 10:15 |
| 10:30 | | | | | | | | 10:30 |
| 10:45 | | | | | | | | 10:45 |
| 11:15 | | | | | | | | 11:15 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 11:45 | | | | | | | | 11:45 |
| 12:00 | | | | | | | | 12:00 |
| 12:15 | SOBREMESA LV MEGA 600 | | | | | MAÑANA II FS MEGA 200 | | 12:15 |
| 12:30 | | | | | | | | 12:30 |
| 12:45 | | | | | | | | 12:45 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 14:45 | | | | | | | | 14:45 |
| 15:00 | | | | | | | | 15:00 |
| 15:15 | TARDE I LV MEGA 600 | | | | | TARDE I FS MEGA 700 | | 15:15 |
| 15:30 | | | | | | | | 15:30 |
| 15:45 | | | | | | | | 15:45 |
| 17:45 | | | | | | | | 17:45 |
| 18:00 | TARDE II LV MEGA 600 | | | | | TARDE II FS MEGA 800 | | 18:00 |
| 18:15 | | | | | | | | 18:15 |
| 18:30 | | | | | | | | 18:30 |
| 18:45 | | | | | | | | 18:45 |
| 20:15 | | | | | | | | 20:15 |
| 20:30 | | | | | | | | 20:30 |
| 20:45 | NOCHE LV MEGA 1.300 | | | | | NOCHE FS MEGA 1.600 | | 20:45 |
| 21:00 | | | | | | | | 21:00 |
| 21:30 | | | | | | | | 21:30 |
| 21:45 | | | | | | | | 21:45 |
| 22:00 | | | | | | | | 22:00 |
| 22:15 | | | | | | | | 22:15 |
| 22:30 | PRIME TIME L MEGA 1.800 | PRIME TIME M MEGA 1.900 | PRIME TIME X MEGA 1.400 | PRIME TIME J MEGA 1.500 | PRIME TIME V MEGA 1.100 | PRIME TIME S MEGA 1.500 | PRIME TIME D MEGA 1.800 | 22:30 |
| 22:45 | | | | | | | | 22:45 |
| 23:00 | | | | | | | | 23:00 |
| 00:15 | 4185 | 4215 | 4235 | 4255 | 4275 | 4660 | 4675 | 00:15 |
| 00:30 | | | | | | | | 00:30 |
| 00:45 | | | | | | | | 00:45 |
| 01:00 | MEDIANOCHE MEGA 200 | | | | | | | 01:00 |
| 01:15 | | | | | | | | 01:15 |
| 02:00 | | | | | | | | 02:00 |
| 02:15 | | | | | | | | 02:15 |
| | | | | | | | | 4310 |

Mix de Inversión

| Prime Time I | Prime Time II | Second Time | Day Time |
|---|-----------------|---|--|
| 50% Inversión | 3% Inversión | 44% Inversión | 3% Inversión |
| Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega | Medianoche Mega | Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega | Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega |

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración entre 15 y 20 segundos | 20% |
|---------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración entre 10 y 14 segundos | 40% |
|---------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| Duración inferior a 10 segundos | 60% |
|---------------------------------|------------|

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1 ^a | 2 ^a | 3 ^o | 4 ^o 5 ^o y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|--|-----------------------|
| Prime Time | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

| |
|-------------------|
| Tarifa 20" |
|-------------------|

| | |
|------------------|--------|
| Corte 15H | 4.000 |
| Corte 21H | 14.000 |

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|--------------------|--------------------|--------------------|
|--------------------|--------------------|--------------------|

| | | | |
|-------------------|--------|-------|-------|
| Prime Time | 12.000 | 9.500 | 7.500 |
|-------------------|--------|-------|-------|

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Tarifa 10" |
|---------------------------|------------|
| Prime Time L Mega | 1.100 |
| Prime Time M Mega | 1.200 |
| Prime Time X Mega | 1.000 |
| Prime Time J Mega | 1.000 |
| Prime Time V Mega | 1.000 |
| Prime Time S Mega | 1.100 |
| Prime Time D Mega | 1.200 |
| Noche Lv Mega | 900 |
| Noche Fs Mega | 1.000 |
| Medianoche Mega | 200 |
| Sobremesa Lv Mega | 200 |
| Tarde I Lv Mega | 325 |
| Tarde II Lv Mega | 300 |
| Tarde I Fs Mega | 400 |
| Tarde II Fs Mega | 600 |
| Mañana Lv II Mega | 80 |
| Mañana Fs II Mega | 150 |
| Mañana Lv I Mega | 80 |
| Mañana Fs I Mega | 80 |
| Madrugada Mega | 50 |
| El Chiringuito de Jugones | 1.800 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

| | LUNES | MARTES | MIERCOLE | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | |
|-------|-------------------------------------|--------|----------|--------|---------|--|---------|-------------|
| 07:30 | MAÑANA LVI ATRESERIES 50 | | | | | MAÑANA FS I ATRESERIES 50 | | 07:30 |
| 07:45 | | | | | | 5120 | | 5600 |
| 08:15 | | | | | | | | 08:15 |
| 09:45 | | | | | | MAÑANA FS II ATRESERIES 150 | | 09:45 |
| 10:00 | | | | | | 5620 | | 10:00 |
| 10:15 | | | | | | | | 10:15 |
| 10:45 | | | | | | MAÑANA FS III ATRESERIES 150 | | 10:45 |
| 11:00 | | | | | | 5129 | | 11:00 |
| 11:15 | | | | | | | | 11:15 |
| 11:45 | | | | | | MAÑANA FS IV ATRESERIES 150 | | 11:45 |
| 12:00 | | | | | | 5630 | | 12:00 |
| 12:15 | | | | | | | | 12:15 |
| 12:30 | | | | | | MEDIODIA LV ATRESERIES 100 | | 12:30 |
| 12:45 | | | | | | 5130 | | 12:45 |
| 13:00 | | | | | | | | 13:00 |
| 13:15 | | | | | | TARDE I LV ATRESERIES 500 | | 13:15 |
| 13:45 | | | | | | 5145 | | 13:45 |
| 14:45 | | | | | | | | 14:45 |
| 15:00 | | | | | | TARDE I FS ATRESERIES 500 | | 15:00 |
| 15:15 | | | | | | 5635 | | 15:15 |
| 15:45 | | | | | | | | 15:45 |
| 16:45 | | | | | | TARDE II LV ATRESERIES 500 | | 16:45 |
| 17:00 | | | | | | 5150 | | 17:00 |
| 17:15 | | | | | | | | 17:15 |
| 18:00 | | | | | | TARDE II FS ATRESERIES 400 | | 18:00 |
| 18:45 | | | | | | 5640 | | 18:45 |
| 19:00 | | | | | | | | 19:00 |
| 19:15 | | | | | | NOCHE LV ATRESERIES 900 | | 19:15 |
| 19:45 | | | | | | 5170 | | 19:45 |
| 20:15 | | | | | | | | 20:15 |
| 20:30 | | | | | | NOCHE FS ATRESERIES 700 | | 20:30 |
| 20:45 | | | | | | 5650 | | 20:45 |
| 21:00 | | | | | | | | 21:00 |
| 21:45 | | | | | | PT LUNES ATRESERIES 600 | | 21:45 |
| 22:00 | | | | | | 5185 | | 22:00 |
| 22:15 | | | | | | | | 22:15 |
| 22:30 | | | | | | PT MARTES ATRESERIES 700 | | 22:30 |
| 00:00 | | | | | | 5215 | | 00:00 |
| 00:15 | | | | | | | | 00:15 |
| 00:30 | | | | | | PT MIÉRCOLES ATRESERIES 500 | | 00:30 |
| 00:45 | | | | | | 5235 | | 00:45 |
| 01:00 | | | | | | | | 01:00 |
| 01:00 | | | | | | PT JUEVES ATRESERIES 500 | | 01:00 |
| 02:15 | | | | | | 5255 | | 02:15 |
| | | | | | | | | 02:15 |
| | | | | | | PT VIERNES ATRESERIES 500 | | |
| | | | | | | 5275 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | PT SÁBADO ATRESERIES 600 | | |
| | | | | | | 5660 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | PT DOMINGO ATRESERIES 600 | | |
| | | | | | | 5675 | | |
| | | | | | | | | |
| | MEDIANOCHE ATRESERIES 100 | | | | | | | |
| | | | | | | | | 5305 |

Mix de Inversión

| Prime Time I | Prime Time II | Second Time | Day Time |
|---|-----------------------|--|--|
| 50% Inversión | 3% Inversión | 44% Inversión | 3% Inversión |
| Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries | Medianoche Atreseries | Mediodía LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries | Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries |

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|--|------------|
| <u>Duración entre 15 y 20 segundos</u> | <u>20%</u> |
| <u>Duración entre 10 y 14 segundos</u> | <u>40%</u> |
| <u>Duración inferior a 10 segundos</u> | <u>60%</u> |

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

| | 1ª | 2ª | 3º | 4º 5º y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|---------------------|------|------|-----|-----------------------|--------------------|
| Prime Time | 115% | 100% | 50% | 40% | 50% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | 10% | | | | |

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

| Programa | Tarifa 10" |
|-------------------------|------------|
| Prime Time L A3 Series | 350 |
| Prime Time M A3 Series | 350 |
| Prime Time X A3 Series | 250 |
| Prime Time J A3 Series | 250 |
| Prime Time V A3 Series | 300 |
| Prime Time S A3 Series | 500 |
| Prime Time D A3 Series | 500 |
| Noche LV A3 Series | 650 |
| Noche FS A3 Series | 500 |
| Medianoche A3 Series | 200 |
| Mediodía LV A3 Series | 100 |
| Tarde I LV A3 Series | 500 |
| Tarde II LV A3 Series | 400 |
| Tarde I FS A3 Series | 500 |
| Tarde II FS A3 Series | 300 |
| Mañana LV I A3 Series | 50 |
| Mañana LV II A3 Series | 50 |
| Mañana FS I A3 Series | 50 |
| Mañana FS II A3 Series | 50 |
| Mañana FS III A3 Series | 100 |
| Madrugada A3 Series | 50 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

| |
|-------------------|
| Tarifa 20" |
|-------------------|

| | |
|------------------|-------|
| Corte 15H | 2.000 |
| Corte 21H | 5.000 |

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|--------------------|--------------------|--------------------|

| | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|
| Prime Time | 3.000 | 2.500 | 2.000 |
|-------------------|-------|-------|-------|

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

