



## Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

## Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



## Media Scope

### SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

## Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

## Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



## Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES  
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR  
CATEGORÍA  
50 CATEGORÍAS  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR

COMPRADOR  
MARCA  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR  
MATRIZ MARCA

TARGET  
COMPORTAMENTAL  
ACTITUD  
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A  
**+95%**  
DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES  
DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO  
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	<b>MAÑANA I</b> 100					<b>MAÑANA FS I</b> 300		
06:30								
06:45								
07:15						<b>1100</b>		
07:30	<b>MAÑANA II</b> 250							
08:00								
08:15								
08:45						<b>1115</b>	<b>1600</b>	
09:00	<b>MAÑANA III</b> 100						<b>MAÑANA FS II</b> 300	
09:30								
09:45								
10:45							<b>1620</b>	
11:00								
11:15						<b>1120</b>		
11:30	<b>MEDIODÍA LV</b> 250						<b>MEDIODÍA FS I</b> 300	
11:45								
12:00								
12:45						<b>1129</b>	<b>1625</b>	
13:00	<b>SERIES</b> 600						<b>MEDIODÍA FS II</b> 600	
13:15								
13:45						<b>1130</b>	<b>1630</b>	
14:00	<b>NOTICIAS I</b> 1100							
14:15								
14:30								
14:45								<b>1140</b>
15:00	<b>SOBREMESA LV</b> 1.100						<b>SOBREMESA FS</b> 1.500	
15:30								
16:00								
16:45						<b>1145</b>	<b>1635</b>	
17:00	<b>TARDE I</b> 1.200							
17:15								
17:45						<b>1150</b>	<b>TARDE FS I</b> 1.500	
18:00	<b>TARDE II</b> 1.000							
18:15								
18:30								
19:15						<b>1160</b>	<b>1640</b>	
19:30	<b>NOCHE</b> 1.000						<b>NOCHE FS</b> 1.200	
19:45								
20:00	<b>NOTICIAS II</b> 1.600							
20:15								
20:30								
20:45								<b>1180</b>
21:15	<b>NOCHE LUNES</b> 2.100	<b>NOCHE MARTES</b> 2.100	<b>NOCHE MIERCOLES</b> 2.100	<b>NOCHE JUEVES</b> 2.100	<b>NOCHE VIERNES</b> 1.900	<b>NOCHE SÁBADO</b> 1.900	<b>NOCHE DOMINGO I</b> 1.900	
21:30								
22:00								
22:45	<b>1185</b>	<b>1215</b>	<b>1235</b>	<b>1255</b>				
23:00	<b>NOCHE II</b> 2.100							
23:15						<b>1250</b>	<b>1660</b>	<b>1675</b>
23:30	<b>MEDIANOCHE I</b> 1.600						<b>MEDIANOCHE FS I</b> 1.600	
23:45						<b>1300</b>	<b>1685</b>	
00:00	<b>MEDIANOCHE II</b> 800					<b>MEDIANOCHE FS II</b> 800		
00:15								
00:30								
00:45					<b>1305</b>			<b>1690</b>

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II Medianoche I Medianoche FS I	Medianoche II Medianoche FS II	Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Infantil FS I Infantil FS II Infantil FS III Mediodía LV Mediodía FS I

## Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Noche Lunes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Martes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Miercoles	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Jueves	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche II	4.305	7.665	9.345	10.185
Noche Viernes	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Sábado	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Domingo	4.610	8.410	10.310	11.260
Medianoche I	3.280	5.840	7.120	7.760
Medianoche FS I	3.280	5.840	7.120	7.760
Noticias II	3.880	7.080	8.680	9.480
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.770
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodia FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	3.075	5.475	6.675	7.275
Tarde FS I	3.075	5.475	6.675	7.275
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	290	615	775	855
Mañana III	115	245	310	345
Mediodía LV	290	615	775	855
Mañana FS I	345	735	930	1.030
Mañana FS II	345	735	930	1.030
Mediodía FS I	345	735	930	1.030

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

### POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	<b>45%</b>
Resto de posiciones	<b>30%</b>

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Allí Abajo	5	3.000
Cine	5	2.500
Programa de Entretenimiento	5	2.500
Pulsaciones	5	3.000
Top Chef	5	2.500
Tu Cara Me Suena	5	3.000
El Hormiguero	3	2.500
El Peliculón Dom	5	2.500
El Peliculón Sab	5	2.500
Late Night Lj	4	1.500
Late Night Fs	4	1.500
Los Simpsons Lv	4	700
Los Simpsons Fs	4	700
Multicine I	4	2.000
Multicine II	4	1.500
Multicine II	3	1.500
Espejo Publico	5	100
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.200
Ahora Caigo	3	1.200
Atrapa Un Millon	3	1.200
Mañana Fs I	4	100
Mañana Fs II	4	200
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	1.800

\* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Allí Abajo	8.000	12.000
Programa De Entretenimientc	8.000	12.000
Pulsaciones	8.000	12.000
Top Chef	8.000	12.000
Tu Cara Me Suena	8.000	12.000
El Tiempo I	8.000	9.000
El Tiempo II	6.000	8.000
Deportes II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

## TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



**ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG**  
**LA NUEVA OFERTA DIGITAL**  
**QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES**

# 5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO**  
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

**BRANDING**

**# LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS**  
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE  
PROGRAMMATIC  
NATIVE ADS  
SPECIAL ADS**



**27 MM**  
USUARIOS ÚNICOS

**84%**  
COBERTURA ONLINE

**2ª POSICIÓN**  
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

**SOPORTES**  
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769  
[www.atresmediapublicidad.com](http://www.atresmediapublicidad.com)

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD

