



Tarifas 2016 4to Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | |
|-------|----------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------------|--------------|-------|
| 08:15 | | | | | | MAÑANA FS I | | 08:15 |
| 08:30 | MAÑANA I | | | | | 350 | | 08:30 |
| 09:00 | 450 | | | | | | | 09:00 |
| 09:30 | | | | | | | | 09:30 |
| 09:45 | | | | | | 6610 | | 09:45 |
| 10:00 | | | | | | | | 10:00 |
| 10:15 | | | | | | 6100 | | 10:15 |
| 10:30 | MAÑANA II | | | | | MAÑANA FS II | | 10:30 |
| 10:45 | 700 | | | | | 750 | | 10:45 |
| 11:00 | | | | | | | | 11:00 |
| 11:30 | | | | | | | | 11:30 |
| 11:45 | | | | | | 6120 | | 11:45 |
| 12:00 | | | | | | 6620 | | 12:00 |
| 12:15 | MEDIODIA LV | | | | | MEDIODÍA FS | | 12:15 |
| 13:00 | 1.650 | | | | | 1.000 | | 13:00 |
| 13:30 | | | | | | | | 13:30 |
| 13:45 | | | | | | 6129 | | 13:45 |
| 14:00 | | | | | | 6625 | | 14:00 |
| 14:15 | NOTICIAS I | | | | | | | 14:15 |
| 14:30 | 4.600 | | | | | | | 14:30 |
| 15:00 | | | | | | | | 15:00 |
| 15:45 | | | | | | 6140 | | 15:45 |
| 16:00 | SOBREMESA LV | | | | | SOBREMESA FS | | 16:00 |
| 16:15 | 4.950 | | | | | 4.900 | | 16:15 |
| 16:30 | | | | | | | | 16:30 |
| 17:00 | | | | | | | | 17:00 |
| 17:30 | | | | | | | | 17:30 |
| 17:45 | | | | | | 6145 | | 17:45 |
| 18:00 | | | | | | 6635 | | 18:00 |
| 18:30 | TARDE LV | | | | | TARDE FS | | 18:30 |
| 19:00 | 3.850 | | | | | 3.025 | | 19:00 |
| 19:30 | | | | | | | | 19:30 |
| 20:00 | | | | | | | | 20:00 |
| 20:15 | | | | | | 6150 | | 20:15 |
| 20:30 | | | | | | 6640 | | 20:30 |
| 20:45 | NOTICIAS II | | | | | | | 20:45 |
| 21:15 | 9.200 | | | | | | | 21:15 |
| 21:30 | | | | | | 6180 | | 21:30 |
| 22:30 | N. LUNES | N. MARTES | N. MIÉRCOLES | N. JUEVES | N. VIERNES I | N. SÁBADO | N. DOMINGO I | 22:30 |
| 22:45 | 18.000 | 16.800 | 18.500 | 15.800 | 10.500 | 9.000 | 15.500 | 22:45 |
| 23:15 | | | | | | | | 23:15 |
| 23:30 | | | | | | | | 23:30 |
| 23:45 | | | | | | | | 23:45 |
| 00:00 | | | | | | | | 00:00 |
| 00:15 | | | | | | 6185 | | 00:15 |
| 00:30 | | | | | | 6215 | | 00:30 |
| 00:45 | | | | | | 6235 | | 00:45 |
| 01:00 | MEDIANOCHES I | | | | | MEDIANOCHES FS I | | 01:00 |
| 01:15 | 2.700 | | | | | 2.800 | | 01:15 |
| 01:45 | | | | | | 6300 | | 01:45 |
| 02:00 | | | | | | 6685 | | 02:00 |
| 02:30 | MEDIANOCHES II | | | | | MEDIANOCHES FS II | | 02:30 |
| 03:00 | 1.400 | | | | | 1.700 | | 03:00 |
| 03:30 | | | | | | 6305 | | 03:30 |
| 04:00 | | | | | | 6690 | | 04:00 |
| | MADRUGADA | | | | | | | |

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
 Noche Martes
 Noche Miércoles
 Noche Jueves
 Noche Viernes I
 Noche Sábado
 Noche Domingo I
 Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
 Medianoche II
 Medianoche FS I
 Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
 Mediodía LV
 Sobremesa LV
 Tarde LV
 Mediodía FS
 Sobremesa FS
 Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
 Mañana II
 Mañana III
 Mañana FS I
 Mañana FS II
 Mañana FS III
 Madrugada LV
 Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Septiembre | 2.990 | 2.540 | 2.100 |
| Octubre | 1.520 | 1.290 | 1.060 |
| Noviembre | 1.610 | 1.370 | 1.130 |
| 1-23 Diciembre | 1.800 | 1.530 | 1.260 |

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

| | 1ª | 2ª | 3ª | 4º 5º y Antepenúltima | Penúltima y Última |
|--------------------------------------------|------|-----|-----|-----------------------|--------------------|
| Franjas "Top" (Compras en Adultos)* | 100% | 70% | 40% | 30% | 40% |
| Resto Prime Time | 90% | 60% | 30% | 20% | 30% |
| Second Time | 60% | 30% | 20% | 10% | 30% |
| Resto Franjas | 30% | 30% | 10% | 10% | 30% |
| Resto de posiciones | | | 10% | | |

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

| | |
|--------------------------------------------|-------------|
| En Top Impacto y bloques exclusivos | 80% |
| Resto de cortes | 100% |

Por Elección de Corte o Programa

| | |
|-----------------------------|------------|
| Elección de programa | 10% |
| Elección de corte | 25% |

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

| | |
|----------------------------------------|------------|
| <u>Duración entre 15 y 20 segundos</u> | 20% |
| <u>Duración entre 10 y 14 segundos</u> | 40% |
| <u>Duración inferior a 10 segundos</u> | 60% |

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

| Programa | Cortinilla 10" | Más un Spot de... | | |
|-------------------|----------------|-------------------|--------|---------|
| | | 20" | 30" | 40" |
| N. Lunes | 39.600 | 70.200 | 85.500 | 100.800 |
| N. Martes | 36.960 | 65.520 | 79.800 | 94.080 |
| N. Miércoles | 40.700 | 72.150 | 87.875 | 103.600 |
| N. Jueves | 34.760 | 61.620 | 75.050 | 88.480 |
| N. Viernes I | 21.525 | 38.325 | 46.725 | 55.125 |
| N. Sábado | 18.450 | 32.850 | 40.050 | 47.250 |
| N. Domingo I | 34.100 | 60.450 | 73.625 | 86.800 |
| Sexta Noticias II | 20.240 | 35.880 | 43.700 | 51.520 |
| Medianoche I | 3.105 | 6.615 | 8.370 | 10.125 |
| Medianoche II | 1.610 | 3.430 | 4.340 | 5.250 |
| Medianoche Fs I | 3.220 | 6.860 | 8.680 | 10.500 |
| Medianoche Fs II | 1.955 | 4.165 | 5.270 | 6.375 |
| Mediodía Lv | 3.630 | 6.435 | 7.838 | 9.240 |
| Noticias I | 7.360 | 13.340 | 16.330 | 19.320 |
| Sobremesa Lv | 7.920 | 14.355 | 17.573 | 20.790 |
| Tarde Lv | 6.160 | 11.165 | 13.668 | 16.170 |
| Sobremesa Fs | 7.840 | 14.210 | 17.395 | 20.580 |
| Tarde Fs | 4.840 | 8.773 | 10.739 | 12.705 |
| Mediodía Fs | 1.600 | 2.900 | 3.550 | 4.200 |
| Mañana I | 518 | 1.103 | 1.395 | 1.688 |
| Mañana II | 805 | 1.715 | 2.170 | 2.625 |
| Mañana Fs I | 403 | 858 | 1.085 | 1.313 |
| Mañana Fs II | 863 | 1.838 | 2.325 | 2.813 |

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

| | |
|--------------------|--------|
| Noticias I | 22.500 |
| Noticias II | 23.500 |
| Deportes I | 22.500 |
| Deportes II | 23.500 |

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| El intermedio | 73.900 | 67.600 | 63.300 |
| El jefe | 58.900 | 54.000 | 50.600 |
| Pesadilla en la cocina | 58.100 | 52.700 | 49.400 |
| El mentalista | 37.800 | 34.600 | 32.400 |
| Policías en acción | 51.900 | 47.500 | 44.500 |
| 6 columna + Equip. Inv. rep | 35.600 | 32.600 | 30.500 |
| La Sexta Noche | 55.400 | 46.800 | 43.900 |
| Salvados+Objetivo | 32.700 | 29.900 | 28.100 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

| | 1ª Posición | 2ª Posición | 3ª Posición |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Modern Family | 11.500 | 10.600 | 9.800 |
| Aquí No Hay Quien Viva | 11.000 | 10.100 | 9.400 |
| Simpson PT | 11.200 | 9.500 | 8.400 |
| Resto Prime Time | 13.100 | 11.100 | 9.700 |

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

| Programa | Caretas | Tarifa 10" |
|------------------------|---------|------------|
| El Intermedio | 3 | 24.000 |
| El Taquillazo | 5 | 27.000 |
| El Jefe | 5 | 26.000 |
| Pesadilla En La Cocina | 5 | 34.000 |
| Cine | 5 | 25.000 |
| Salvados | 5 | 38.000 |
| | | |
| Deportes I | 2 | 10.500 |
| Meteo I | 1 | 8.500 |
| Deportes II | 2 | 14.500 |
| Meteo II | 2 | 15.000 |
| | | |
| Zapeando | 5 | 6.500 |
| Mas Vale Tarde | 6 | 4.400 |
| Cine Sobremesa Fs | 2 | 6.100 |
| Cine Tarde Fs | 4 | 5.500 |
| | | |
| Serie Mañana I | 6 | 800 |
| Serie Mañana II | 3 | 830 |
| Documental Fsl | 10 | 700 |
| Docushows | 7 | 1.300 |

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

| Programa | Tarifa 10" |
|----------------------|------------|
| N. (L) Neox | 4.200 |
| N. (M) Neox | 4.500 |
| N. (X) Neox | 3.700 |
| N. (J) Neox | 4.600 |
| N. (V) Neox | 3.500 |
| N. (S) Neox | 2.900 |
| N. (D) Neox | 3.600 |
| Noche Premium Neox | 3.500 |
| Medianoche Neox | 800 |
| Sobremesa Lv Neox | 900 |
| Tarde I Neox | 1.900 |
| Tarde II Neox | 2.400 |
| Sobremesa Fs Neox | 1.300 |
| Tarde Fs I Neox | 1.200 |
| Tarde Fs II Neox | 1.200 |
| Infantil Lv I Neox | 600 |
| Infantil Lv II Neox | 500 |
| Infantil Lv III Neox | 1.000 |
| Infantil Fs I Neox | 350 |
| Infantil Fs II Neox | 1.300 |
| Infantil Fs III Neox | 1.200 |
| Mediodía FS Neox | 800 |

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

| Programa | SS.EE. | Convencional |
|------------------------|-------------|--------------|
| | Tarifa 120" | Tarifa 45" |
| El Intermedio | 100.000 | 108.000 |
| Pesadilla En La Cocina | 117.000 | 120.000 |
| El Jefe | 110.000 | 112.000 |
| La Sexta Noche | | 50.000 |
| El Objetivo | | 80.000 |
| Al Rojo Vivo | | 38.000 |
| Jugones | 39.000 | 41.000 |
| Meteo I | 29.400 | 35.000 |
| Deportes II | 43.000 | 46.000 |
| Meteo II | 36.700 | 45.000 |
| Zapeando | 55.000 | 66.000 |
| Mas Vale Tarde | 31.000 | 36.000 |

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

| | SS.EE. |
|-------------------------|-------------|
| Programa | Tarifa 120" |
| Ficción A3 Sobremesa Lv | 20.000 |
| Ficción A3 Sobremesa Fs | 25.000 |

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

El Jefe
Pesadilla en la cocina

| Tarifas | Pasivo | Activo | Activo Medium | Activo Premium (*) |
|--------------------------|--------|--------|---------------|--------------------|
| Series Top | 11.000 | 15.400 | 19.800 | 41.800 |
| Series Prime Time | 9.900 | 14.300 | 17.600 | 33.000 |

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

| | Pasivo | Activo |
|---------------------------------|--------|--------|
| Más Vale Tarde | 11.000 | 13.200 |
| Programa entretenimiento | 14.300 | 17.875 |
| El Intermedio | 14.300 | 17.875 |

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

