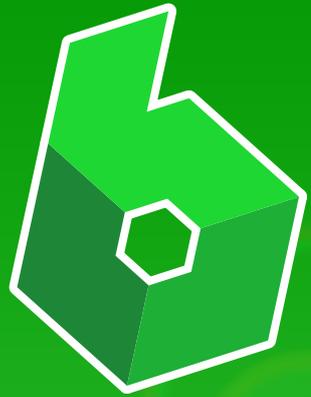




Tarifas 2016 4to Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15						MAÑANA FS I		08:15
08:30	MAÑANA I					350		08:30
09:00	450							09:00
09:30						6610		09:30
09:45								09:45
10:00						6100		10:00
10:15						MAÑANA FS II		10:15
10:30	MAÑANA II					750		10:30
10:45	700							10:45
11:00						6120		11:00
11:30						6620		11:30
11:45								11:45
12:00	MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS		12:00
12:15	1.650					1.000		12:15
13:00						6129		13:00
13:30						6625		13:30
13:45								13:45
14:00	NOTICIAS I							14:00
14:15	4.600							14:15
14:30								14:30
15:00								15:00
15:45	6140							15:45
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:15	4.950					4.900		16:15
16:30						6145		16:30
17:00						6635		17:00
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00	TARDE LV					TARDE FS		18:00
18:30	3.850					3.025		18:30
19:00						6150		19:00
19:30						6640		19:30
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30	NOTICIAS II							20:30
20:45	9.200							20:45
21:15	6180							21:15
21:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SÁBADO	N. DOMINGO I	21:30
22:30	18.000	16.800	18.500	15.800	10.500	9.000	15.500	22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		00:30
	2.700					2.800		
00:45						6300		6685
01:00	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		01:00
01:15	1.400					1.700		01:15
01:45						6305		6690
02:00	MADRUGADA							02:00
02:30								02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Septiembre	2.990	2.540	2.100
Octubre	1.520	1.290	1.060
Noviembre	1.610	1.370	1.130
1-23 Diciembre	1.800	1.530	1.260

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones			10%		

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	39.600	70.200	85.500	100.800
N. Martes	36.960	65.520	79.800	94.080
N. Miércoles	40.700	72.150	87.875	103.600
N. Jueves	34.760	61.620	75.050	88.480
N. Viernes I	21.525	38.325	46.725	55.125
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	34.100	60.450	73.625	86.800
Sexta Noticias II	20.240	35.880	43.700	51.520
Medianoche I	3.105	6.615	8.370	10.125
Medianoche II	1.610	3.430	4.340	5.250
Medianoche Fs I	3.220	6.860	8.680	10.500
Medianoche Fs II	1.955	4.165	5.270	6.375
Mediodía Lv	3.630	6.435	7.838	9.240
Noticias I	7.360	13.340	16.330	19.320
Sobremesa Lv	7.920	14.355	17.573	20.790
Tarde Lv	6.160	11.165	13.668	16.170
Sobremesa Fs	7.840	14.210	17.395	20.580
Tarde Fs	4.840	8.773	10.739	12.705
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.103	1.395	1.688
Mañana II	805	1.715	2.170	2.625
Mañana Fs I	403	858	1.085	1.313
Mañana Fs II	863	1.838	2.325	2.813

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	73.900	67.600	63.300
El jefe	58.900	54.000	50.600
Pesadilla en la cocina	58.100	52.700	49.400
El mentalista	37.800	34.600	32.400
Policías en acción	51.900	47.500	44.500
6 columna + Equip. Inv. rep	35.600	32.600	30.500
La Sexta Noche	55.400	46.800	43.900
Salvados+Objetivo	32.700	29.900	28.100

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.500	10.600	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	11.000	10.100	9.400
Simpson PT	11.200	9.500	8.400
Resto Prime Time	13.100	11.100	9.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	27.000
El Jefe	5	26.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Cine	5	25.000
Salvados	5	38.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fsl	10	700
Docushows	7	1.300

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.600
N. (V) Neox	3.500
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.400
Sobremesa Fs Neox	1.300
Tarde Fs I Neox	1.200
Tarde Fs II Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	600
Infantil Lv II Neox	500
Infantil Lv III Neox	1.000
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.200
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	120.000
El Jefe	110.000	112.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	29.400	35.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

El Jefe
Pesadilla en la cocina

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

