



# Tarifas 2016 4to Trimestre

**nova**



**A3S**  
ATRESERIES

**MEGA**

**neox**





## Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

## Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



## Media Scope

### SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

## Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

## Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



## Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS  
DE TV

GRAN CONSUMO



Consumidor  
360°

OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES  
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR  
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR

COMPRADOR  
MARCA

SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR  
MATRIZ MARCA

TARGET  
COMPORTAMENTAL

ACTITUD  
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO  
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI



# Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 300		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II 600							08:30
09:00								09:00
09:30						115		09:30
09:45						600		09:45
10:00	MAÑANA III 1.500					MAÑANA FS II 500		10:00
10:30						620		10:30
11:00								11:00
11:45						120		11:45
12:00	MEDIODIA LV 4.200					MEDIODIA FS I 1.100		12:00
12:15								12:15
12:30						625		12:30
13:00	SERIES 6.000					MEDIODIA FS II 6.500		13:00
13:15						630		13:15
13:45						129		13:45
14:00	NOTICIAS I 8.400							14:00
14:30						140		14:30
14:45								14:45
15:00	SOBREMESA LV 6.700					SOBREMESA FS 8.200		15:00
15:30						145		15:30
15:45						635		15:45
16:00	TARDE I 8.500					TARDE FS 8.900		16:00
16:30						150		16:30
17:00								17:00
17:45	TARDE II 7.300					640		17:45
18:00						160		18:00
18:30	NOCHE 10.600					NOCHE FS 12.100		18:30
18:45						170		18:45
19:00						650		19:00
19:30	NOTICIAS II 15.000							19:30
20:00						180		20:00
20:15								20:15
20:30	N. LUNES 19.000	N. MARTES 14.000	N. MIERCOLES 14.600	N. JUEVES 17.500	N. VIERNES I 16.500	N. SABADO 12.400	N. DOMINGO 13.000	20:30
20:45	185	215	235	255				20:45
21:00	NOCHE II 10.000							21:00
21:15					250	275	660	21:15
21:30							675	21:30
21:45								21:45
22:00	MEDIANOCHE I 1.900					MEDIANOCHE FS I 1.400		22:00
22:30						300		22:30
23:00	MEDIANOCHE II 800					MEDIANOCHE FS II 500		23:00
23:30						305		23:30
23:45						690		23:45
00:00	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:30								01:30
01:45								01:45
02:00								02:00
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

**Prime Time I**  
**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo  
Noche  
Noche FS  
Noticias II

**Prime Time II**  
**3% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Second Time**  
**44% Inversión**

Mediodía LV  
Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Day Time**  
**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Mediodía FS I

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos) *</b>	115%	100%	50%	40%	50%
<b>Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Resto Franjas</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				30%

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección De Corte O Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	78.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

### 1ª Posición

### 2ª Posición

### 3ª Posición

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	40.000	35.000	33.000
Cine LV	62.000	57.000	53.000
Contigo Al Fin Del Mundo	58.000	53.000	50.000
Mar De Plastico	97.000	89.000	85.000
Tcms	84.000	80.000	78.000
Velvet	81.000	75.000	71.000
El Peliculon Sab	58.000	53.000	50.000
El Peliculon Dom	58.000	53.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LV	5	30.000	El Tiempo I	2	15.000
Conntigo al fin del mundo	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Mar de Plástico	5	39.000	El Tiempo II	2	20.000
Tu Cara Me Suena	5	30.000	Deportes II	2	22.000
Velvet	5	43.000			
El Peliculón SAB	5	21.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en		
El Peliculón DOM	5	25.000	Total España.		
EL Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Mar De Plástico	175.000	180.000
Contigo Al Fin Del Mundo	-	135.000
Velvet	170.000	175.000
Tcms	155.000	160.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta De La Suerte	41.000	55.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100    <b>3100</b>					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 200    <b>3101</b>		07:30
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00								11:00
12:15								12:15
12:30	<b>MAÑANA LV II NOVA</b> 600    <b>3200</b>					<b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 800    <b>3201</b>		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15	<b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500    <b>3210</b>					<b>3201</b>		14:15
14:45								14:45
15:00								15:00
16:00								16:00
16:30								16:30
16:45	<b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.600    <b>3300</b>					<b>SOBREMESA FS NOVA</b> 1.000    <b>3301</b>		16:45
17:00								17:00
17:45								17:45
18:00								18:00
19:00								19:00
19:45	<b>TARDE LV NOVA</b> 1.300    <b>3310</b>					<b>TARDE FS NOVA</b> 1.100    <b>3320</b>		19:45
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00	<b>NOCHE LV NOVA</b> 2.600    <b>3400</b>					<b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.600    <b>3330</b>		22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
00:15	<b>CINE</b> <b>SUPERNOVA L</b> 2.200 <b>3401</b>	<b>CINE</b> <b>SUPERNOVA M</b> 2.300 <b>3402</b>	<b>CINE</b> <b>SUPERNOVA X</b> 1.800 <b>3403</b>	<b>CINE</b> <b>SUPERNOVA J</b> 1.700 <b>3404</b>	<b>CINE</b> <b>SUPERNOVA V</b> 1.700 <b>3405</b>	<b>NOCHE</b> <b>SABADO II</b> <b>NOVA</b> 1.800 <b>3406</b>	<b>NOCHE</b> <b>DOMINGO II</b> <b>NOVA</b> 1.600 <b>3407</b>	00:15
00:30	<b>MEDIANOCHE LJ NOVA</b> 300    <b>3500</b>				<b>MEDIANOCHE FS NOVA</b> 500    <b>3501</b>			00:30
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00	<b>MADRUGADA NOVA</b>							02:00
03:00								03:00
04:00								04:00

# Mix de inversión Nova

## Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)  
Cine Supernova (M)  
Cine Supernova (X)  
Cine Supernova (J)  
Cine Supernova (V)  
N. Nova II (S)  
N. Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova I FS

## Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ  
Medianoche Nova FS

## Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

## Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV  
Mañana Nova I FS  
Mediodía Nova FS

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Telenovela 15H</b>	8.000
<b>Telenovela 21H</b>	20.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
<b>Prime Time</b>	18.000	15.300	12.600

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.400
Noche M Nova	1.300
Noche X Nova	1.200
Noche J Nova	1.100
Noche V Nova	1.100
Noche S II Nova	1.300
Noche D II Nova	1.000
Noche LV Nova	1.750
Noche FS I Nova	1.200
Medianoche LJ Nova	150
Medianoche FS Nova	200
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.400
Tarde LV Nova	1.100
Sobremesa FS Nova	540
Tarde FS Nova	540
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	110
Mediodía FS Nova	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

**Recargo por elección de corte:** 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

#### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	<b>MAÑANA I</b> 290					<b>MAÑANA FS I</b> 200		08:15
08:30						<b>MAÑANA II</b> 400		<b>6100</b>
09:00	<b>MEDIODIA LV</b> 1.050		<b>6120</b>		<b>6610</b>			
09:45					<b>MEDIODÍA FS</b> 630		<b>6129</b>	
10:00	<b>NOTICIAS I</b> 2.900							
10:15								<b>6140</b>
10:30	<b>SOBREMESA LV</b> 3.200					<b>SOBREMESA FS</b> 2.200		
10:45								<b>TARDE LV</b> 2.400
11:15	<b>NOTICIAS II</b> 5.800							
11:45								<b>6180</b>
12:00	<b>N. LUNES</b> 11.700	<b>N. MARTES</b> 10.400	<b>N. MIÉRCOLES</b> 12.000	<b>N. JUEVES</b> 9.700	<b>N. VIERNES I</b> 6.700	<b>N.SÁBADO</b> 5.800	<b>N. DOMINGO I</b> 9.200	
12:15	<b>6185</b>	<b>6215</b>	<b>6235</b>	<b>6255</b>	<b>6275</b>	<b>6660</b>	<b>6675</b>	12:15
12:45	<b>MEDIANOCHES I</b> 1.700					<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1.800		12:45
13:45								<b>MEDIANOCHES II</b> 900
14:00	<b>MADRUGADA</b>							
14:15								<b>6305</b>
14:45	<b>6690</b>							
15:45								
16:00								
16:15								
16:45								
17:45								
18:00								
18:15								
19:00								
20:15								
20:30								
20:45								
21:15								
21:30								
21:45								
22:45								
00:15								
00:30								
00:45								
01:00								
01:15								
01:45								
02:00								
02:45								
04:00								

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III

DESCUENTO

15%



## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos** 80%

**Resto de cortes** 100%

## Por Elección De Corte o Programa

**Elección de programa** 10%

**Elección de corte** 25%

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	73.900	67.600	63.300
El jefe	58.900	54.000	50.600
Pesadilla en la cocina	58.100	52.700	49.400
El mentalista	37.800	34.600	32.400
Policías en acción	51.900	47.500	44.500
6 columna + Eq. de inv. rep	35.600	32.600	30.500
La Sexta Noche	55.400	46.800	43.900
Salvados+Objetivo	32.700	29.900	28.100

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
El Taquillazo	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.500
El Jefe	5	26.000	La Sexta Deportes II	2	14.500
Pesadilla en la Cocina	5	34.000	La Sexta Meteo II	2	15.000
Cine	5	25.000			
Salvados	5	38.000			

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa FS	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental FSI	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla en la Cocina	117.000	120.000
El Jefe	110.000	112.000
La Sexta Noche		50.000
El objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	29.400	35.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO						
07:30								07:30					
07:45	INFANTIL LV NEOX 450					INFANTIL FS I NEOX 400		07:45					
08:00						2101		08:00					
08:15								08:15					
08:30								08:30					
08:45								08:45					
09:00						INFANTIL FS II NEOX 900		09:00					
09:45	2100		2102		09:45								
10:00								10:00					
10:15	MAÑANA LV NEOX 500					INFANTIL FS III NEOX 1500		10:15					
10:30						2111		10:30					
11:45								11:45					
12:00								12:00					
12:15								12:15					
12:30	MEDIODÍA LV NEOX 700					MEDIODIA FS NEOX 500		12:30					
12:45	2105		2110		12:45								
13:45	2110		2210		13:45								
14:00	SOBREMESA LV NEOX 900					SOBREMESA FS NEOX 900		14:00					
14:15	2200		2251		14:15								
15:45	2200		2251		15:45								
16:00								16:00					
16:15	TARDE I NEOX 2300					TARDE I FS NEOX 1200		16:15					
16:30						2300		2351		16:30			
17:45										17:45			
18:00													18:00
18:15						TARDE II NEOX 2000					TARDE II FS NEOX 1200		18:15
18:30	2310		2301		18:30								
20:15					20:15								
20:30	NOCHE PREMIUM NEOX 3400										2400		20:30
20:45					20:45								
21:45					21:45								
22:00	N. (L) NEOX 3200	N. (M) NEOX 4000	N. (X) NEOX 3700	N. (J) NEOX 3100	N. (V) NEOX 3200	N. (S) NEOX 2400	N. (D) NEOX 3000	22:00					
22:30	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	22:30					
00:15								00:15					
00:30	MEDIANOCHE NEOX 800							00:30					
01:00	2500				01:00								
01:45					01:45								
02:00	MADRUGADA NEOX							02:00					
03:00								03:00					
04:00								04:00					



# Mix de inversión

## Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)  
N. Neox (M)  
N. Neox (X)  
N. Neox (J)  
N. Neox (V)  
N. Neox (S)  
N. Neox (D)  
Noche Premium Neox

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

## Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox  
Tarde I Neox  
Tarde II Neox  
Mediodia FS Neox  
Sobremesa Fs Neox  
Tarde Fs Neox

## Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I  
Infantil Neox Lv II  
Infantil Neox Lv III  
Infantil Neox Fs I  
Infantil Neox Fs II  
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

## Por Elección De Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Modern Family</b>	11.500	10.600	9.800
<b>Aquí no hay quien viva</b>	11.000	10.100	9.400
<b>Simpson</b>	11.200	9.500	8.400
<b>Resto Prime Time</b>	13.100	11.100	9.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.600
N. (V) Neox	3.500
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa LV Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.400
Sobremesa FS Neox	1.300
Tarde FS Neox	1.200
Tarde FS II Neox	1.200
Infantil LV I Neox	600
Infantil LV II Neox	500
Infantil LV III Neox	1.000
Infantil FS I Neox	350
Infantil FS II Neox	1.300
Infantil FS III Neox	1.200
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

### **PATROCINIO**

**Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.**

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa LV

20.000

Ficción A3 Sobremesa FS

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

## TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA



# Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>MAÑANA I LV MEGA</b> 100					<b>MAÑANA I FS MEGA</b> 100		07:30
07:45								07:45
08:00						4100		08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00	<b>MAÑANA II LV MEGA</b> 100					4620		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:15						4630		11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15	<b>SOBREMESA LV MEGA</b> 400					200		12:15
12:30								12:30
12:45						4630		12:45
13:00								13:00
14:45						4130		14:45
15:00								15:00
15:15	<b>TARDE I LV MEGA</b> 600					<b>TARDE I FS MEGA</b> 700		15:15
15:30								15:30
15:45						4635		15:45
17:45								17:45
18:00						4145		18:00
18:15								18:15
18:30	<b>TARDE II LV MEGA</b> 500					<b>TARDE II FS MEGA</b> 700		18:30
18:45								18:45
20:15						4160		20:15
20:30								20:30
20:45	<b>NOCHE LV MEGA</b> 1.500					<b>NOCHE FS MEGA</b> 1.300		20:45
21:00								21:00
21:30						4180		21:30
21:45								21:45
22:00						4280		22:00
22:15								22:15
22:30	<b>PRIME TIME L MEGA</b> 1.900	<b>PRIME TIME M MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME X MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME J MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME V MEGA</b> 1.400	<b>PRIME TIME S MEGA</b> 1.500	<b>PRIME TIME D MEGA</b> 1.600	22:30
22:45	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	22:45
23:00								23:00
00:15								00:15
00:30	<b>MEDIANOCHE MEGA</b> 200							00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
02:00								02:00
02:15								02:15
02:30								4310
02:45								02:45
03:00	<b>MADRUGADA MEGA</b>							03:00
03:15								03:15
04:00								04:00

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>
---------------------------------	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	5.000
Corte 21H	15.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	17.000	14.450	11.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.000
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.000
Noche Lv Mega	900
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

# Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo											
07:30	<b>MAÑANA LVI ATRESERIES</b> 50  5120					<b>MAÑANA FS I ATRESERIES</b> 100 5600		07:30										
08:00						<b>MAÑANA FS II ATRESERIES</b> 200		08:00										
09:00						<b>MAÑANA LV II ATRESERIES</b> 50 5620		09:00										
09:45						<b>MAÑANA F S III ATRESERIES</b> 200 5129		09:45										
10:00						<b>MEDIODIA LV ATRESERIES</b> 200  5130					<b>TARDE I FS ATRESERIES</b> 400 5630		10:00					
10:15											<b>TARDE I LV ATRESERIES</b> 300 5145		10:15					
10:45											<b>TARDE II LV ATRESERIES</b> 400 5635		10:45					
11:00											<b>TARDE II FS ATRESERIES</b> 300 5640		11:00					
11:15											<b>NOCHE LV ATRESERIES</b> 800  5170					<b>NOCHE FS ATRESERIES</b> 400 5650		11:15
11:45																<b>PT LUNES ATRESERIES</b> 450 5185		11:45
12:00	<b>PT MARTES ATRESERIES</b> 400 5215		12:00															
12:15	<b>PT MIÉRCOLES ATRESERIES</b> 300 5235		12:15															
12:45	<b>PT JUEVES ATRESERIES</b> 550 5255		12:45															
13:00	<b>PT VIERNES ATRESERIES</b> 400 5275		13:00															
13:15	<b>PT SÁBADO ATRESERIES</b> 500 5660		13:15															
13:30	<b>PT DOMINGO ATRESERIES</b> 500 5675		13:30															
14:45	<b>MEDIANOCHE ATRESERIES</b> 100  5305					<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		14:45										
15:00						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		15:00										
15:15						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		15:15										
15:30						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		15:30										
16:45						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		16:45										
17:00						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		17:00										
17:15						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		17:15										
17:30						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		17:30										
18:45						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		18:45										
19:00						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		19:00										
19:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		19:15															
19:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		19:30															
20:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		20:15															
20:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		20:30															
20:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		20:45															
21:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		21:00															
21:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		21:45															
22:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		22:00															
22:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		22:15															
22:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		22:30															
22:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		22:45															
00:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		00:15															
00:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		00:30															
00:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		00:45															
01:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		01:00															
02:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		02:15															
02:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		02:30															
02:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		02:45															
03:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		03:00															
04:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b>		04:00															

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries

DESCUENTO

15%



## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L A3 Series	350
Prime Time M A3 Series	350
Prime Time X A3 Series	250
Prime Time J A3 Series	400
Prime Time V A3 Series	300
Prime Time S A3 Series	450
Prime Time D A3 Series	450
Noche LV A3 Series	500
Noche FS A3 Series	250
Medianoche A3 Series	100
Mediodia LV A3 Series	100
Tarde I LV A3 Series	150
Tarde II LV A3 Series	200
Tarde I FS A3 Series	200
Tarde II FS A3 Series	200
Mañana LV I A3 Series	50
Mañana LV II A3 Series	50
Mañana FS I A3 Series	50
Mañana FS II A3 Series	50
Mañana FS III A3 Series	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	2.000
Corte 21H	3.000

Corte 15H

2.000

Corte 21H

3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Prime Time

3.000

2.500

2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

