



Tarifas 2016 4to Trimestre



A3S
ATRESERIES



MEGA

nova

Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES

CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15						MAÑANA FS I		07:15
07:30	MAÑANA I					500		07:30
08:00	600							08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II							08:30
09:00	700							09:00
09:30						115		09:30
09:45						600		09:45
10:00	MAÑANA III					MAÑANA FS II		10:00
10:30	1.500					1.000		10:30
11:00						620		11:00
11:45						120		11:45
12:00						MEDIODIA FS I		12:00
12:15								12:15
12:30	MEDIODIA LV					1.400		12:30
13:00	5.000							13:00
13:15						129		13:15
13:45						625		13:45
14:00	SERIES					MEDIODIA FS II		14:00
14:30	7.000					8.000		14:30
14:45						130		14:45
15:00	NOTICIAS I							15:00
15:30	9.000							15:30
15:45								15:45
16:00						140		16:00
16:30	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:30
17:00	8.800					10.000		17:00
17:45						145		17:45
18:00	TARDE I					TARDE FS		18:00
18:30	11.000					11.000		18:30
18:45						150		18:45
19:00	TARDE II							19:00
19:30	9.500							19:30
20:00						160		20:00
20:15						640		20:15
20:30	NOCHE					NOCHE FS		20:30
20:45	15.000					15.000		20:45
21:00						170		21:00
21:15	NOTICIAS II							21:15
21:30	15.500							21:30
21:45								21:45
22:00	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:00
22:30	23.000	18.000	18.000	21.000	20.000	16.000	16.000	22:30
23:30	185	215	235	255				23:30
23:45						660		23:45
00:00	NOCHE II					675		00:00
00:15	11.000					250		00:15
00:30						275		00:30
00:45	MEDIANOCHE I					660		00:45
01:00	2.000					1.700		01:00
01:30						300		01:30
01:45	MEDIANOCHE II					MEDIANOCHE FS II		01:45
02:00	1.000					1.000		02:00
03:00						305		03:00
03:30	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		03:30
04:00						690		04:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
Cine	45.835	72.295	83.635	102.535	121.435
Contigo Al Fin Del Mundo	45.835	72.295	83.635	102.535	121.435
Mar De Plastico	58.565	92.375	106.865	131.015	155.165
Tcms	43.050	66.570	76.650	93.450	110.250
Velvet	53.470	84.340	97.570	119.620	141.670
El Peliculon Sab	34.440	53.255	61.320	74.760	88.200
El Peliculon Dom	40.740	64.260	74.340	91.140	107.940

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	55.775	87.975	101.775	124.775	147.775
N.Martes	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
N.Miercoles	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
N.Jueves	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925
Noche II	22.550	34.870	40.150	48.950	57.750
N.Viernes I	41.000	63.400	73.000	89.000	105.000
N.Sabado	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
N.Domingo I	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Noche	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noche Fs	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noticias II	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Medianoche I	2.300	4.120	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.955	3.500	4.165	5.270	6.375
Medianoche Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodía Lv	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Series	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Noticias I	21.825	34.425	39.825	48.825	57.825
Sobremesa Lv	10.120	18.130	21.560	27.280	33.000
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.925	19.570	23.275	29.450	35.625
Mediodía Fs II	16.400	25.360	29.200	35.600	42.000
Sobremesa Fs	20.500	31.700	36.500	44.500	52.500
Tarde Fs	17.600	27.610	31.900	39.050	46.200
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	805	1.440	1.715	2.170	2.625
Mañana III	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodía Fs I	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	SEP	OCT	NOV	1-23 DIC
1ª POS	3.515	3.635	3.875	3.815
2ª POS	3.270	3.380	3.605	3.550
3ª POS	2.290	2.370	2.525	2.485

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Cine Lv	62.000	57.000	53.000
Contigo Al Fin Del Mundo	58.000	53.000	50.000
Mar De Plastico	97.000	89.000	85.000
Tcms	84.000	80.000	78.000
Velvet	81.000	75.000	71.000
El Peliculon Sab	58.000	53.000	50.000
El Peliculon Dom	58.000	53.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	8.000
Corte 21H	20.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	18.000	15.300	12.600
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	15.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	17.000	14.450	11.900
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	2.000
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Prime Time	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LV	5	30.000	El Tiempo I	2	15.000
Contigo al fin del mundo	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Mar de Plástico	5	39.000	El Tiempo II	2	20.000
Tu Cara Me Suená	5	30.000	Deportes II	2	22.000
Velvet	5	43.000			
El Peliculón SAB	5	21.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España		
El Peliculón DOM	5	25.000			
EL Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Mar de Plástico	175.000	180.000
Contigo al fin del Mundo	-	135.000
Velvet	170.000	175.000
Tu Cara me Suena	155.000	160.000
El Hormiguero	-	120.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.400	5.500
La Ruleta	6.160	7.700
Ahora Caigo	7.700	9.350
Boom!	7.700	9.350
Prog. Entretenimiento	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.400
Noche M NOVA	1.300
Noche X NOVA	1.200
Noche J NOVA	1.100
Noche V NOVA	1.100
Noche S II NOVA	1.300
Noche D II NOVA	1.000
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.200
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.400
Tarde LV NOVA	1.100
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.000
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.000
Noche Lv Mega	900
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	350
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	400
Prime Time V Atreseries	300
Prime Time S Atreseries	450
Prime Time D Atreseries	450
Noche Lv Atreseries	500
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodia Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	200
Tarde I Fs Atreseries	200
Tarde II Fs Atreseries	200
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

