



Tarifas 2016 4to Trimestre



A3S
ATRESERIES



MEGA

nova

Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES

CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15								07:15	
07:30			MAÑANA I			MAÑANA FS I		07:30	
08:00			600			500		08:00	
08:15					100			08:15	
08:30			MAÑANA II					08:30	
09:00			700					09:00	
09:30					115		600	09:30	
09:45								09:45	
10:00			MAÑANA III			MAÑANA FS II		10:00	
10:30			1.500			1.000		10:30	
11:00							620	11:00	
11:45								11:45	
12:00					120	MEDIODIA FS I		12:00	
12:15								12:15	
12:30			MEDIODIA LV			1.400		12:30	
13:00			5.000					13:00	
13:15					129		625	13:15	
13:45								13:45	
14:00			SERIES			MEDIODIA FS II		14:00	
14:30			7.000			8.000		14:30	
14:45					130		630	14:45	
15:00			NOTICIAS I						15:00
15:30			9.000						15:30
15:45							140	15:45	
16:00			SOBREMESA LV			SOBREMESA FS		16:00	
16:30			8.800			10.000		16:30	
17:00					145		635	17:00	
17:45								17:45	
18:00			TARDE I			TARDE FS		18:00	
18:30			11.000			11.000		18:30	
18:45					150			18:45	
19:00			TARDE II					19:00	
19:30			9.500					19:30	
20:00					160		640	20:00	
20:15								20:15	
20:30			NOCHE			NOCHE FS		20:30	
20:45			15.000			15.000		20:45	
21:00					170		650	21:00	
21:15			NOTICIAS II						21:15
21:30			15.500					180	21:30
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:00	
22:30	23.000	18.000	18.000	21.000	20.000	16.000	16.000	22:30	
23:30								23:30	
23:45	185	215	235	255				23:45	
00:00			NOCHE II					00:00	
00:15			11.000					00:15	
00:30				250	275	660	675	00:30	
00:45								00:45	
01:00			MEDIANOCHES I			MEDIANOCHES FS I		01:00	
01:30			2.000			1.700		01:30	
01:45					300		685	01:45	
02:00			MEDIANOCHES II			MEDIANOCHES FS II		02:00	
03:00			1.000			1.000		03:00	
03:30					305		690	03:30	
04:00			MADRUGADA LV			MADRUGADA FS		04:00	

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
Cine	45.835	72.295	83.635	102.535	121.435
Contigo Al Fin Del Mundo	45.835	72.295	83.635	102.535	121.435
Mar De Plastico	58.565	92.375	106.865	131.015	155.165
Tcms	43.050	66.570	76.650	93.450	110.250
Velvet	53.470	84.340	97.570	119.620	141.670
El Peliculon Sab	34.440	53.255	61.320	74.760	88.200
El Peliculon Dom	40.740	64.260	74.340	91.140	107.940

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	55.775	87.975	101.775	124.775	147.775
N.Martes	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
N.Miercoles	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
N.Jueves	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925
Noche II	22.550	34.870	40.150	48.950	57.750
N.Viernes I	41.000	63.400	73.000	89.000	105.000
N.Sabado	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
N.Domingo I	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Noche	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noche Fs	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noticias II	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Medianoche I	2.300	4.120	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.955	3.500	4.165	5.270	6.375
Medianoche Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodía Lv	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Series	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Noticias I	21.825	34.425	39.825	48.825	57.825
Sobremesa Lv	10.120	18.130	21.560	27.280	33.000
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.925	19.570	23.275	29.450	35.625
Mediodía Fs II	16.400	25.360	29.200	35.600	42.000
Sobremesa Fs	20.500	31.700	36.500	44.500	52.500
Tarde Fs	17.600	27.610	31.900	39.050	46.200
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	805	1.440	1.715	2.170	2.625
Mañana III	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodía Fs I	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	SEP	OCT	NOV	1-23 DIC
1ª POS	3.515	3.635	3.875	3.815
2ª POS	3.270	3.380	3.605	3.550
3ª POS	2.290	2.370	2.525	2.485

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Cine Lv	62.000	57.000	53.000
Contigo Al Fin Del Mundo	58.000	53.000	50.000
Mar De Plastico	97.000	89.000	85.000
Tcms	84.000	80.000	78.000
Velvet	81.000	75.000	71.000
El Peliculon Sab	58.000	53.000	50.000
El Peliculon Dom	58.000	53.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	8.000
Corte 21H	20.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	18.000	15.300	12.600
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	15.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	17.000	14.450	11.900
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	2.000
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Prime Time	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LV	5	30.000	El Tiempo I	2	15.000
Contigo al fin del mundo	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Mar de Plástico	5	39.000	El Tiempo II	2	20.000
Tu Cara Me Suená	5	30.000	Deportes II	2	22.000
Velvet	5	43.000			
El Peliculón SAB	5	21.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España		
El Peliculón DOM	5	25.000			
EL Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Mar de Plástico	175.000	180.000
Contigo al fin del Mundo	-	135.000
Velvet	170.000	175.000
Tu Cara me Suena	155.000	160.000
El Hormiguero	-	120.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.400	5.500
La Ruleta	6.160	7.700
Ahora Caigo	7.700	9.350
Boom!	7.700	9.350
Prog. Entretenimiento	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.400
Noche M NOVA	1.300
Noche X NOVA	1.200
Noche J NOVA	1.100
Noche V NOVA	1.100
Noche S II NOVA	1.300
Noche D II NOVA	1.000
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.200
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.400
Tarde LV NOVA	1.100
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.000
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.000
Noche Lv Mega	900
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	350
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	400
Prime Time V Atreseries	300
Prime Time S Atreseries	450
Prime Time D Atreseries	450
Noche Lv Atreseries	500
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodía Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	200
Tarde I Fs Atreseries	200
Tarde II Fs Atreseries	200
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

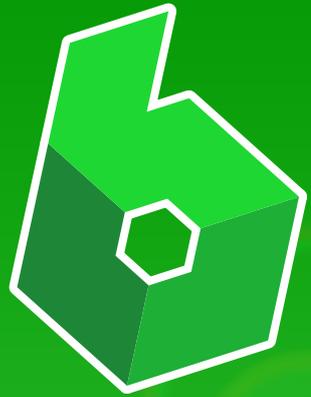
ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 4to Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15						MAÑANA FS I		08:15
08:30	MAÑANA I					350		08:30
09:00	450							09:00
09:30								09:30
09:45						6610		09:45
10:00								10:00
10:15						6100		10:15
10:30	MAÑANA II					MAÑANA FS II		10:30
10:45	700					750		10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45						6120		11:45
12:00						6620		12:00
12:15	MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS		12:15
13:00	1.650					1.000		13:00
13:30								13:30
13:45						6129		13:45
14:00						6625		14:00
14:15	NOTICIAS I							14:15
14:30	4.600							14:30
15:00								15:00
15:45						6140		15:45
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:15	4.950					4.900		16:15
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45						6145		17:45
18:00						6635		18:00
18:30	TARDE LV					TARDE FS		18:30
19:00	3.850					3.025		19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15						6150		20:15
20:30						6640		20:30
20:45	NOTICIAS II							20:45
21:15	9.200							21:15
21:30						6180		21:30
22:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SÁBADO	N. DOMINGO I	22:30
22:45	18.000	16.800	18.500	15.800	10.500	9.000	15.500	22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15						6185		00:15
00:30						6215		00:30
00:45						6235		00:45
01:00	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		01:00
01:15	2.700					2.800		01:15
01:45						6300		01:45
02:00						6685		02:00
02:30	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		02:30
03:00	1.400					1.700		03:00
03:30						6305		03:30
04:00						6690		04:00
	MADRUGADA							

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Septiembre	2.990	2.540	2.100
Octubre	1.520	1.290	1.060
Noviembre	1.610	1.370	1.130
1-23 Diciembre	1.800	1.530	1.260

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones			10%		

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	39.600	70.200	85.500	100.800
N. Martes	36.960	65.520	79.800	94.080
N. Miércoles	40.700	72.150	87.875	103.600
N. Jueves	34.760	61.620	75.050	88.480
N. Viernes I	21.525	38.325	46.725	55.125
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	34.100	60.450	73.625	86.800
Sexta Noticias II	20.240	35.880	43.700	51.520
Medianoche I	3.105	6.615	8.370	10.125
Medianoche II	1.610	3.430	4.340	5.250
Medianoche Fs I	3.220	6.860	8.680	10.500
Medianoche Fs II	1.955	4.165	5.270	6.375
Mediodía Lv	3.630	6.435	7.838	9.240
Noticias I	7.360	13.340	16.330	19.320
Sobremesa Lv	7.920	14.355	17.573	20.790
Tarde Lv	6.160	11.165	13.668	16.170
Sobremesa Fs	7.840	14.210	17.395	20.580
Tarde Fs	4.840	8.773	10.739	12.705
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.103	1.395	1.688
Mañana II	805	1.715	2.170	2.625
Mañana Fs I	403	858	1.085	1.313
Mañana Fs II	863	1.838	2.325	2.813

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	73.900	67.600	63.300
El jefe	58.900	54.000	50.600
Pesadilla en la cocina	58.100	52.700	49.400
El mentalista	37.800	34.600	32.400
Policías en acción	51.900	47.500	44.500
6 columna + Equip. Inv. rep	35.600	32.600	30.500
La Sexta Noche	55.400	46.800	43.900
Salvados+Objetivo	32.700	29.900	28.100

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.500	10.600	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	11.000	10.100	9.400
Simpson PT	11.200	9.500	8.400
Resto Prime Time	13.100	11.100	9.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	27.000
El Jefe	5	26.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Cine	5	25.000
Salvados	5	38.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fsl	10	700
Docushows	7	1.300

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.600
N. (V) Neox	3.500
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.400
Sobremesa Fs Neox	1.300
Tarde Fs I Neox	1.200
Tarde Fs II Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	600
Infantil Lv II Neox	500
Infantil Lv III Neox	1.000
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.200
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	120.000
El Jefe	110.000	112.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	29.400	35.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

El Jefe
Pesadilla en la cocina

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



Tarifas 2016 4to Trimestre

nova



A3S
ATRESERIES

MEGA

neox





Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES

CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 300		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II 600							08:30
09:00								09:00
09:30						115		09:30
09:45						600		09:45
10:00	MAÑANA III 1.500					MAÑANA FS II 500		10:00
10:30						620		10:30
11:00								11:00
11:45						120		11:45
12:00	MEDIODIA LV 4.200					MEDIODIA FS I 1.100		12:00
12:15								12:15
12:30						625		12:30
13:00	SERIES 6.000					MEDIODIA FS II 6.500		13:00
13:15						630		13:15
13:45						129		13:45
14:00	NOTICIAS I 8.400							14:00
14:30						140		14:30
14:45								14:45
15:00	SOBREMESA LV 6.700					SOBREMESA FS 8.200		15:00
15:30						145		15:30
15:45						635		15:45
16:00	TARDE I 8.500					TARDE FS 8.900		16:00
16:30						150		16:30
17:00								17:00
17:45	TARDE II 7.300					640		17:45
18:00						160		18:00
18:30	NOCHE 10.600					NOCHE FS 12.100		18:30
18:45						170		18:45
19:00						650		19:00
19:30	NOTICIAS II 15.000							19:30
20:00						180		20:00
20:15								20:15
20:30	N. LUNES 19.000	N. MARTES 14.000	N. MIERCOLES 14.600	N. JUEVES 17.500	N. VIERNES I 16.500	N. SABADO 12.400	N. DOMINGO 13.000	20:30
20:45	185	215	235	255				20:45
21:00	NOCHE II 10.000							21:00
21:15					250	275	660	21:15
21:30							675	21:30
21:45								21:45
22:00	MEDIANOCHES I 1.900					MEDIANOCHES FS I 1.400		22:00
22:30						300		22:30
23:00	MEDIANOCHES II 800					MEDIANOCHES FS II 500		23:00
23:30						305		23:30
23:45						690		23:45
00:00	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:30								01:30
01:45								01:45
02:00								02:00
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time
44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS	90%	60%	30%	20%	30%
Resto Franjas	60%	30%	20%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				30%

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición

2ª Posición

3ª Posición

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	40.000	35.000	33.000
Cine LV	62.000	57.000	53.000
Contigo Al Fin Del Mundo	58.000	53.000	50.000
Mar De Plastico	97.000	89.000	85.000
Tcms	84.000	80.000	78.000
Velvet	81.000	75.000	71.000
El Peliculon Sab	58.000	53.000	50.000
El Peliculon Dom	58.000	53.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LV	5	30.000	El Tiempo I	2	15.000
Conntigo al fin del mundo	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Mar de Plástico	5	39.000	El Tiempo II	2	20.000
Tu Cara Me Suena	5	30.000	Deportes II	2	22.000
Velvet	5	43.000			
El Peliculón SAB	5	21.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en		
El Peliculón DOM	5	25.000	Total España.		
EL Hormiguero	3	25.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Mar De Plástico	175.000	180.000
Contigo Al Fin Del Mundo	-	135.000
Velvet	170.000	175.000
Tcms	155.000	160.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta De La Suerte	41.000	55.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 3100					MAÑANA FS NOVA 200 3101		07:30
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00								11:00
12:15								12:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA 600 3200					MEDIODÍA FS NOVA 800 3201		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15	MEDIODÍA LV NOVA 500 3210					3201		14:15
14:45								14:45
15:00								15:00
16:00								16:00
16:30								16:30
16:45	SOBREMESA LV NOVA 1.600 3300					SOBREMESA FS NOVA 1.000 3301		16:45
17:00								17:00
17:45								17:45
18:00								18:00
19:00								19:00
19:45	TARDE LV NOVA 1.300 3310					TARDE FS NOVA 1.100 3320		19:45
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00	NOCHE LV NOVA 2.600 3400					NOCHE FS I NOVA 1.600 3330		22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
00:15	CINE SUPERNOVA L 2.200 3401	CINE SUPERNOVA M 2.300 3402	CINE SUPERNOVA X 1.800 3403	CINE SUPERNOVA J 1.700 3404	CINE SUPERNOVA V 1.700 3405	NOCHE SABADO II NOVA 1.800 3406	NOCHE DOMINGO II NOVA 1.600 3407	00:15
00:30	MEDIANOCHE LJ NOVA 300 3500				MEDIANOCHE FS NOVA 500 3501			00:30
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00	MADRUGADA NOVA							02:00
03:00								03:00
04:00								04:00

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	8.000
Telenovela 21H	20.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	18.000	15.300	12.600

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.400
Noche M Nova	1.300
Noche X Nova	1.200
Noche J Nova	1.100
Noche V Nova	1.100
Noche S II Nova	1.300
Noche D II Nova	1.000
Noche LV Nova	1.750
Noche FS I Nova	1.200
Medianoche LJ Nova	150
Medianoche FS Nova	200
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.400
Tarde LV Nova	1.100
Sobremesa FS Nova	540
Tarde FS Nova	540
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	110
Mediodía FS Nova	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	MAÑANA I 290					MAÑANA FS I 200		08:15
08:30						MAÑANA II 400		6100
09:00	MEDIODIA LV 1.050		6120		6610			
09:45					MEDIODÍA FS 630		6129	
10:00	NOTICIAS I 2.900							
10:15								6140
10:30	SOBREMESA LV 3.200					SOBREMESA FS 2.200		
10:45								TARDE LV 2.400
11:15	NOTICIAS II 5.800					6150		
11:45								6180
12:00	N. LUNES 11.700	N. MARTES 10.400	N. MIÉRCOLES 12.000	N. JUEVES 9.700	N. VIERNES I 6.700	N.SÁBADO 5.800	N. DOMINGO I 9.200	
12:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	12:15
12:45	MEDIANOCHES I 1.700					MEDIANOCHES FS I 1.800		12:45
13:45								MEDIANOCHES II 900
14:00	MADRUGADA							
14:15								6305
14:45	6690							
15:45								
16:00								
16:15								
16:45								
17:45								
18:00								
18:15								
19:00								
20:15								
20:30								
20:45								
21:15								
21:30								
21:45								
22:45								
00:15								
00:30								
00:45								
01:00								
01:15								
01:45								
02:00								
02:45								
04:00								

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	73.900	67.600	63.300
El jefe	58.900	54.000	50.600
Pesadilla en la cocina	58.100	52.700	49.400
El mentalista	37.800	34.600	32.400
Policías en acción	51.900	47.500	44.500
6 columna + Eq. de inv. rep	35.600	32.600	30.500
La Sexta Noche	55.400	46.800	43.900
Salvados+Objetivo	32.700	29.900	28.100

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
El Taquillazo	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.500
El Jefe	5	26.000	La Sexta Deportes II	2	14.500
Pesadilla en la Cocina	5	34.000	La Sexta Meteo II	2	15.000
Cine	5	25.000			
Salvados	5	38.000			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa FS	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental FSI	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla en la Cocina	117.000	120.000
El Jefe	110.000	112.000
La Sexta Noche		50.000
El objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	29.400	35.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:30								07:30	
07:45	INFANTIL LV NEOX 450					INFANTIL FS I NEOX 400		07:45	
08:00						2101		08:00	
08:15								08:15	
08:30								08:30	
08:45								08:45	
09:00						INFANTIL FS II NEOX 900		09:00	
09:45	2100					2102		09:45	
10:00	MAÑANA LV NEOX 500					INFANTIL FS III NEOX 1500		10:00	
10:15						2111		10:15	
10:30								10:30	
11:45								11:45	
12:00								12:00	
12:15	2105					MEDIODIA FS NEOX 500		12:15	
12:30	MEDIODÍA LV NEOX 700							12:30	
12:45								12:45	
13:45	2110					2210		13:45	
14:00	SOBREMESA LV NEOX 900					SOBREMESA FS NEOX 900		14:00	
14:15								14:15	
15:45	2200					2251		15:45	
16:00	TARDE I NEOX 2300					TARDE I FS NEOX 1200		16:00	
16:15						2351		16:15	
16:30								16:30	
17:45								17:45	
18:00								18:00	
18:15	TARDE II NEOX 2000					TARDE II FS NEOX 1200		18:15	
18:30						2310		18:30	
18:30								18:30	
20:15								20:15	
20:15								20:15	
20:30	NOCHE PREMIUM NEOX 3400							20:30	
20:45								20:45	
21:45						2400		21:45	
22:00	N. (L) NEOX 3200	N. (M) NEOX 4000	N. (X) NEOX 3700	N. (J) NEOX 3100	N. (V) NEOX 3200	N. (S) NEOX 2400	N. (D) NEOX 3000	22:00	
22:30	2401		2402		2403		2404		22:30
00:15							2405		00:15
00:15							2406		00:15
00:15							2407		00:15
00:30	MEDIANOCHE NEOX 800							00:30	
01:00								01:00	
01:45						2500		01:45	
02:00	MADRUGADA NEOX							02:00	
03:00								03:00	
03:00								03:00	
04:00								04:00	

Mix de inversión

Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)
N. Neox (M)
N. Neox (X)
N. Neox (J)
N. Neox (V)
N. Neox (S)
N. Neox (D)
Noche Premium Neox

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox
Tarde I Neox
Tarde II Neox
Mediodia FS Neox
Sobremesa Fs Neox
Tarde Fs Neox

Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I
Infantil Neox Lv II
Infantil Neox Lv III
Infantil Neox Fs I
Infantil Neox Fs II
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.500	10.600	9.800
Aquí no hay quien viva	11.000	10.100	9.400
Simpson	11.200	9.500	8.400
Resto Prime Time	13.100	11.100	9.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.600
N. (V) Neox	3.500
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa LV Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.400
Sobremesa FS Neox	1.300
Tarde FS Neox	1.200
Tarde FS II Neox	1.200
Infantil LV I Neox	600
Infantil LV II Neox	500
Infantil LV III Neox	1.000
Infantil FS I Neox	350
Infantil FS II Neox	1.300
Infantil FS III Neox	1.200
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa LV

20.000

Ficción A3 Sobremesa FS

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA I LV MEGA 100					MAÑANA I FS MEGA 100		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA II LV MEGA 100							10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15	SOBREMESA LV MEGA 400							12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15	TARDE I LV MEGA 600							15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
17:45								17:45
18:00	TARDE II LV MEGA 500							18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE LV MEGA 1.500							20:45
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30	PRIME TIME L MEGA 1.900	PRIME TIME M MEGA 1.800	PRIME TIME X MEGA 1.800	PRIME TIME J MEGA 1.800	PRIME TIME V MEGA 1.400	PRIME TIME S MEGA 1.500	PRIME TIME D MEGA 1.600	22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00	MEDIANOCHE MEGA 200							01:00
01:15								01:15
02:00								02:00
02:15								02:15
02:30								02:30
02:45								02:45
03:00	MADRUGADA MEGA							03:00
03:15								03:15
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	60%
---------------------------------	------------

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	15.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	17.000	14.450	11.900
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.000
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.000
Noche Lv Mega	900
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo											
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50 5120					MAÑANA FS I ATRESERIES 100 5600		07:30										
08:00						MAÑANA FS II ATRESERIES 200		08:00										
09:00						MAÑANA LV II ATRESERIES 50 5620		09:00										
09:45						MAÑANA F S III ATRESERIES 200 5129		09:45										
10:00						MEDIODIA LV ATRESERIES 200 5130					TARDE I FS ATRESERIES 400 5630		10:00					
10:15											TARDE I LV ATRESERIES 300 5145		10:15					
10:45											TARDE II LV ATRESERIES 400 5635		10:45					
11:00											TARDE II FS ATRESERIES 300 5640		11:00					
11:15											NOCHE LV ATRESERIES 800 5170					NOCHE FS ATRESERIES 400 5650		11:15
11:45																PT LUNES ATRESERIES 450 5185		11:45
12:00	PT MARTES ATRESERIES 400 5215		12:00															
12:15	PT MIÉRCOLES ATRESERIES 300 5235		12:15															
12:45	PT JUEVES ATRESERIES 550 5255		12:45															
13:00	PT VIERNES ATRESERIES 400 5275		13:00															
13:15	PT SÁBADO ATRESERIES 500 5660		13:15															
13:30	PT DOMINGO ATRESERIES 500 5675		13:30															
14:45	MEDIANOCHE ATRESERIES 100 5305					MADRUGADA ATRESERIES		14:45										
15:00						MADRUGADA ATRESERIES		15:00										
15:15						MADRUGADA ATRESERIES		15:15										
15:30						MADRUGADA ATRESERIES		15:30										
16:45						MADRUGADA ATRESERIES		16:45										
17:00						MADRUGADA ATRESERIES		17:00										
17:15						MADRUGADA ATRESERIES		17:15										
17:30						MADRUGADA ATRESERIES		17:30										
18:45						MADRUGADA ATRESERIES		18:45										
19:00						MADRUGADA ATRESERIES		19:00										
19:15	MADRUGADA ATRESERIES		19:15															
19:30	MADRUGADA ATRESERIES		19:30															
20:15	MADRUGADA ATRESERIES		20:15															
20:30	MADRUGADA ATRESERIES		20:30															
20:45	MADRUGADA ATRESERIES		20:45															
21:00	MADRUGADA ATRESERIES		21:00															
21:45	MADRUGADA ATRESERIES		21:45															
22:00	MADRUGADA ATRESERIES		22:00															
22:15	MADRUGADA ATRESERIES		22:15															
22:30	MADRUGADA ATRESERIES		22:30															
22:45	MADRUGADA ATRESERIES		22:45															
00:15	MADRUGADA ATRESERIES		00:15															
00:30	MADRUGADA ATRESERIES		00:30															
00:45	MADRUGADA ATRESERIES		00:45															
01:00	MADRUGADA ATRESERIES		01:00															
02:15	MADRUGADA ATRESERIES		02:15															
02:30	MADRUGADA ATRESERIES		02:30															
02:45	MADRUGADA ATRESERIES		02:45															
03:00	MADRUGADA ATRESERIES		03:00															
04:00	MADRUGADA ATRESERIES		04:00															

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L A3 Series	350
Prime Time M A3 Series	350
Prime Time X A3 Series	250
Prime Time J A3 Series	400
Prime Time V A3 Series	300
Prime Time S A3 Series	450
Prime Time D A3 Series	450
Noche LV A3 Series	500
Noche FS A3 Series	250
Medianoche A3 Series	100
Mediodía LV A3 Series	100
Tarde I LV A3 Series	150
Tarde II LV A3 Series	200
Tarde I FS A3 Series	200
Tarde II FS A3 Series	200
Mañana LV I A3 Series	50
Mañana LV II A3 Series	50
Mañana FS I A3 Series	50
Mañana FS II A3 Series	50
Mañana FS III A3 Series	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	2.000
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 4to Trimestre



nova



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
06:15	MAÑANA I 100					1100	MAÑANA FS I 230		06:15
06:30									06:30
06:45	MAÑANA II 200					1115	1600		06:45
07:15									07:15
07:30	MAÑANA III 100					1120	MAÑANA FS II 300		07:30
08:00									08:00
08:15	MEDIODÍA LV 250					1129	MEDIODÍA FS I 300		08:15
08:45									08:45
09:00	SERIES 600					1130	MEDIODÍA FS II 600		09:00
09:30									09:30
09:45	NOTICIAS I 1100					1140	1620		09:45
10:45									10:45
11:00	SOBREMESA LV 1100					1145	SOBREMESA FS 1400		11:00
11:15									11:15
11:30	TARDE I 1200					1150	TARDE FS I 1400		11:30
11:45									11:45
12:00	TARDE II 1000					1160	1640		12:00
12:45									12:45
13:00	NOCHE 1000					1170	NOCHE FS 1200		13:00
13:15									13:15
13:45	NOTICIAS II 1500					1180	1650		13:45
14:00									14:00
14:15	NOCHE LUNES 2100					1185	NOCHE MARTES 2100		14:15
14:30									14:30
14:45	NOCHE MIERCOLES 2100					1235	NOCHE JUEVES 2100		14:45
15:00									15:00
15:30	NOCHE VIERNES 1900					1255	NOCHE SÁBADO 1900		15:30
16:00									16:00
16:45	NOCHE DOMINGO I 1900					1275	1660		16:45
17:00									17:00
17:15	NOCHE II 2100					1250	1675		17:15
17:45									17:45
18:00	MEDIANOOCHE I 1500					1300	MEDIANOOCHE FS I 1500		18:00
18:15									18:15
18:30	MEDIANOOCHE II 800					1305	MEDIANOOCHE FS II 800		18:30
19:15									19:15
19:30	NOCHE LUNES 2100					1185	NOCHE MARTES 2100		19:30
19:45									19:45
20:00	NOCHE MIERCOLES 2100					1235	NOCHE JUEVES 2100		20:00
20:15									20:15
20:30	NOCHE VIERNES 1900					1255	NOCHE SÁBADO 1900		20:30
20:45									20:45
21:15	NOCHE DOMINGO I 1900					1275	1660		21:15
21:30									21:30
22:00	NOCHE II 2100					1250	1675		22:00
22:45									22:45
23:00	MEDIANOOCHE I 1500					1300	MEDIANOOCHE FS I 1500		23:00
23:15									23:15
23:30	MEDIANOOCHE II 800					1305	MEDIANOOCHE FS II 800		23:30
23:45									23:45
00:00	NOCHE LUNES 2100					1185	NOCHE MARTES 2100		00:00
00:15									00:15
00:30	NOCHE MIERCOLES 2100					1235	NOCHE JUEVES 2100		00:30
00:45									00:45

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Martes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Miércoles	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Jueves	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche II	4.305	7.665	9.345	10.185
Noche Viernes	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Sábado	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Domingo	4.610	8.410	10.310	11.260
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	3.075	5.475	6.675	7.275
Noticias II	3.640	6.640	8.140	8.890
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.770
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	230	490	620	685
Mañana III	115	245	310	345
Mediodía LV	290	615	775	855
Mañana FS I	265	565	715	790
Mañana FS II	345	735	930	1.030
Mediodía FS I	345	735	930	1.030

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Contigo al fin del mundo	5	2.500	Deportes I	2	2.000
TCMS	5	2.500	Deportes II	2	1.800
Velvet	5	3.000			
Mar de Plástico	5	3.000			
Cine	5	2.500			
El Peliculón SAB	5	2.500			
El Peliculón DOM	5	2.500			
El Hormiguero	3	2.500			
Late Night LJ	4	2.500			
Late Night FS	4	2.500			
Los Simpsons Lv	4	700			
Los Simpsons Fs	4	700			
Multicine I	4	2.000			
Multicine II	4	1.500			
Multicine III	3	1.500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1.200			
Puente Viejo	4	1.200			
Ahora Caigo	3	1.200			
Atrapa Un Millon	3	1.200			
Mañana FS I	4	100			
Mañana FS II	4	200			
Mediodía FS I	4	400			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Contigo Al Fin Del Mundo	8.000	12.000
Tcms	8.000	12.000
Velvet	8.000	12.000
Mar De Plástico	8.000	12.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





nova



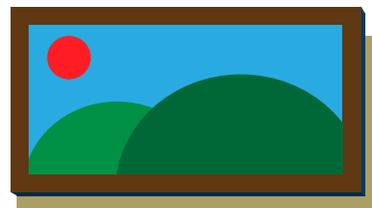
neox



MEGA

A3S

ATRESERIES





AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2015

- 02 - Cobertura
- 05 - Afinidad
- 08 - Canarias
- 11 - Delegaciones



Septiembre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,1	6,2	4,5	6,2	5,4	3,2	5,4
Noche Martes	5,5	5,3	4,2	5,5	4,9	3,1	5,0
Noche Miercoles	5,4	4,9	3,9	5,4	4,7	2,8	4,7
Noche Jueves	5,4	5,1	4,0	5,5	4,8	3,3	4,8
Noche II	3,7	3,9	2,9	3,5	3,2	1,7	3,6
Noche Viernes	4,2	3,9	3,4	4,1	3,8	1,9	3,7
Noche Sábado	4,8	3,9	3,9	4,7	4,3	1,9	4,3
Noche Domingo I	5,2	5,1	4,1	5,1	4,6	2,6	4,8
Noche	4,6	3,3	3,1	4,6	3,9	1,6	3,1
Noche FS	5,1	3,0	2,9	5,0	4,0	2,0	3,6
Noticias II	4,9	3,6	3,4	5,0	4,2	2,1	4,0

Mediodía LV	2,5	1,4	1,4	2,4	2,0	0,6	1,3
Series	2,0	1,5	1,6	2,1	1,8	1,2	1,5
Noticias I	4,4	3,6	3,4	4,5	4,0	2,8	3,9
Sobremesa LV	4,9	3,8	2,9	5,0	4,0	2,0	3,4
Tarde I	6,0	3,3	2,9	6,1	4,6	1,6	3,3
Tarde II	4,4	2,2	2,8	4,4	3,6	1,5	2,7
Sobremesa FS	5,5	3,8	3,5	5,6	4,6	2,6	3,5
Tarde FS	5,5	3,6	3,1	5,6	4,4	2,1	3,3

Medianoche I	3,9	3,9	3,0	3,8	3,4	2,0	4,0
Medianoche II	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	1,2	2,0
Medianoche FS I	3,2	3,5	2,7	3,0	2,9	1,9	3,4
Medianoche FS II	2,1	2,2	1,7	1,9	1,8	0,9	2,2

Mañana I	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,2	0,6
Mañana II	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,7	1,4	1,1	1,6	1,3	0,4	1,0
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9	0,4	1,1
Mediodía FS I	1,6	1,0	1,3	1,5	1,4	0,7	1,2
Mediodía FS II	2,2	1,8	2,0	2,3	2,1	1,9	2,0
Madrugada LV I	1,2	1,0	0,9	1,1	1,0	0,5	1,0
Madrugada FS I	2,5	1,6	1,6	2,3	1,9	1,4	2,4



Octubre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	7,6	7,5	5,7	7,7	6,8	3,6	6,8
Noche Martes	5,8	5,8	4,3	5,9	5,1	3,0	5,0
Noche Miercoles	6,1	6,3	4,0	6,4	5,2	2,7	5,3
Noche Jueves	7,6	7,3	4,5	7,9	6,3	3,4	6,1
Noche II	3,6	3,7	2,8	3,5	3,2	1,6	3,5
Noche Viernes	6,7	6,1	4,5	7,1	5,8	3,5	5,7
Noche Sábado	5,4	4,6	3,9	5,4	4,7	1,8	3,8
Noche Domingo I	5,2	4,9	4,1	5,1	4,6	2,6	5,0
Noche	5,2	3,9	3,5	5,2	4,4	1,7	3,3
Noche FS	5,2	3,1	3,0	5,3	4,2	1,8	3,5
Noticias II	5,1	3,9	3,4	5,3	4,4	2,1	4,0

Mediodía LV	2,4	1,4	1,4	2,4	1,9	0,4	1,2
Series	1,9	1,5	1,5	2,0	1,8	0,9	1,4
Noticias I	4,2	3,4	3,2	4,4	3,8	2,5	3,7
Sobremesa LV	4,5	3,3	2,7	4,6	3,7	1,6	3,0
Tarde I	5,6	2,9	2,8	5,8	4,3	1,4	3,0
Tarde II	4,6	2,3	2,9	4,7	3,8	1,3	2,7
Sobremesa FS	5,7	3,6	3,4	5,8	4,6	2,4	4,0
Tarde FS	5,6	3,3	3,3	5,6	4,5	2,0	3,9

Medianoche I	3,9	3,7	2,9	3,8	3,4	1,8	3,8
Medianoche II	1,9	1,7	1,6	1,7	1,7	1,0	1,9
Medianoche FS I	3,1	3,3	2,7	3,0	2,8	1,7	3,3
Medianoche FS II	2,1	2,1	1,7	1,8	1,8	0,8	2,1

Mañana I	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,6
Mañana II	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	0,2	0,8
Mañana III	1,8	1,4	1,1	1,6	1,3	0,3	1,2
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,1	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0
Mediodía FS I	1,5	0,9	1,2	1,5	1,3	0,7	1,1
Mediodía FS II	2,1	1,7	1,9	2,2	2,0	1,9	1,8
Madrugada LV I	1,1	0,9	0,8	1,0	0,9	0,4	0,9
Madrugada FS I	2,4	1,5	1,6	2,2	1,9	1,1	2,3



Noviembre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	7,8	7,4	5,8	8,0	6,9	3,5	6,8
Noche Martes	6,0	5,7	4,5	6,0	5,3	3,0	5,0
Noche Miercoles	6,3	6,3	4,1	6,6	5,4	2,7	5,3
Noche Jueves	7,8	7,3	4,7	8,1	6,5	3,4	6,2
Noche II	3,6	3,5	2,9	3,5	3,2	1,5	3,4
Noche Viernes	7,0	6,2	4,7	7,5	6,1	3,7	5,9
Noche Sábado	5,7	4,7	4,1	5,7	4,9	1,9	4,0
Noche Domingo I	5,6	5,4	4,3	5,5	4,9	2,7	5,4
Noche	5,7	4,4	3,9	5,8	4,9	1,9	3,7
Noche FS	6,1	4,0	3,4	6,2	4,9	2,1	4,1
Noticias II	5,5	4,3	3,8	5,8	4,8	2,2	4,4

Mediodía LV	2,5	1,5	1,4	2,5	2,0	0,4	1,3
Series	2,0	1,5	1,5	2,1	1,8	0,9	1,4
Noticias I	4,4	3,4	3,3	4,5	4,0	2,5	3,7
Sobremesa LV	4,6	3,3	2,7	4,8	3,8	1,7	3,0
Tarde I	6,0	3,1	3,0	6,2	4,7	1,4	3,1
Tarde II	5,3	2,7	3,4	5,4	4,5	1,5	3,1
Sobremesa FS	5,8	3,7	3,5	6,0	4,8	2,4	4,2
Tarde FS	6,3	3,9	3,8	6,4	5,1	2,1	4,3

Medianoche I	3,9	3,4	3,0	3,8	3,4	1,7	3,7
Medianoche II	1,9	1,6	1,6	1,7	1,7	1,0	1,9
Medianoche FS I	3,2	3,2	2,8	3,0	2,9	1,9	3,3
Medianoche FS II	2,0	2,0	1,7	1,8	1,7	0,9	2,1

Mañana I	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,3	0,7
Mañana II	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,2	0,9
Mañana III	1,8	1,5	1,1	1,7	1,4	0,3	1,2
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,2	0,5
Mañana FS II	1,1	0,8	1,0	0,9	1,0	0,4	1,0
Mediodía FS I	1,6	1,0	1,3	1,6	1,4	0,7	1,2
Mediodía FS II	2,2	1,7	2,0	2,3	2,1	1,9	1,9
Madrugada LV I	1,1	0,8	0,8	1,0	0,9	0,4	0,9
Madrugada FS I	2,3	1,4	1,6	2,1	1,8	1,1	2,2



Desde el 01 al 23 de Diciembre del 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	7,7	7,0	5,8	7,9	6,9	3,5	6,7
Noche Martes	5,9	5,7	4,3	6,0	5,2	3,1	5,0
Noche Miercoles	5,6	5,0	4,1	5,8	5,0	2,8	4,6
Noche Jueves	7,5	7,2	4,6	8,0	6,3	3,5	6,1
Noche II	3,8	3,8	3,0	3,7	3,4	1,7	3,7
Noche Viernes	6,9	6,3	4,5	7,4	6,0	3,7	5,7
Noche Sábado	5,6	4,7	4,0	5,5	4,8	1,8	3,9
Noche Domingo I	5,4	5,2	4,3	5,4	4,8	2,8	5,3
Noche	5,5	4,4	3,8	5,6	4,7	2,0	3,6
Noche FS	5,9	3,7	3,3	6,0	4,7	2,0	3,9
Noticias II	5,3	4,0	3,6	5,6	4,6	2,2	4,1
Mediodía LV	2,3	1,4	1,4	2,4	1,9	0,5	1,3
Series	1,9	1,4	1,5	2,0	1,8	1,0	1,4
Noticias I	4,2	3,3	3,2	4,4	3,8	2,6	3,5
Sobremesa LV	4,5	3,2	2,7	4,8	3,7	1,8	3,0
Tarde I	6,1	3,2	3,1	6,3	4,8	1,5	3,2
Tarde II	5,2	2,8	3,4	5,4	4,4	1,6	3,1
Sobremesa FS	5,7	3,6	3,4	5,9	4,7	2,3	4,0
Tarde FS	6,1	3,7	3,6	6,2	5,0	2,1	4,1
Medianoche I	4,1	3,7	3,1	4,1	3,6	1,9	4,1
Medianoche II	2,0	1,8	1,7	1,9	1,8	1,1	2,1
Medianoche FS I	3,2	3,3	2,8	3,0	2,9	2,0	3,4
Medianoche FS II	2,1	2,1	1,7	1,9	1,8	1,0	2,2
Mañana I	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,2	0,6
Mañana II	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,2	0,9
Mañana III	1,9	1,5	1,2	1,7	1,5	0,4	1,4
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9	0,4	1,0
Mediodía FS I	1,5	1,0	1,2	1,5	1,4	0,7	1,1
Mediodía FS II	2,0	1,6	1,8	2,2	2,0	1,8	1,8
Madrugada LV I	1,2	0,9	0,9	1,1	1,0	0,4	1,0
Madrugada FS I	2,5	1,5	1,7	2,2	2,0	1,3	2,4



Desde el 24 de Diciembre de 2016 al 6 de Enero del 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,4	6,5	4,8	6,5	5,7	3,6	5,8
Noche Martes	5,6	4,7	4,8	5,4	5,1	2,9	4,7
Noche Miercoles	5,5	5,4	4,3	5,8	5,1	3,5	5,2
Noche Jueves	3,1	2,3	2,7	3,4	3,1	1,9	2,4
Noche II	3,6	3,9	3,3	3,5	3,4	2,3	3,6
Noche Viernes	5,8	4,8	4,1	6,1	5,1	3,1	5,0
Noche Sábado	4,5	4,3	3,6	4,6	4,1	2,0	4,0
Noche Domingo I	5,4	5,4	4,4	5,4	4,9	2,9	5,3
Noche	5,3	3,8	3,6	5,5	4,6	2,1	3,5
Noche FS	5,0	3,1	3,2	5,1	4,2	1,6	3,3
Noticias II	5,3	3,9	4,0	5,5	4,8	2,6	4,4
Mediodía LV	2,1	1,4	1,4	2,1	1,8	0,8	1,3
Series	1,9	1,3	1,6	2,0	1,8	1,2	1,5
Noticias I	4,2	3,2	3,5	4,4	4,0	2,8	3,7
Sobremesa LV	4,6	3,5	3,2	4,9	4,1	2,4	3,5
Tarde I	6,1	3,4	3,6	6,5	5,1	2,2	3,8
Tarde II	5,3	2,8	3,6	5,6	4,6	2,1	3,5
Sobremesa FS	6,2	3,7	4,0	6,2	5,1	2,5	4,3
Tarde FS	5,0	3,1	3,2	5,0	4,1	1,5	3,2
Medianoche I	3,3	3,5	2,9	3,2	3,0	2,0	3,4
Medianoche II	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,4	2,2
Medianoche FS I	4,1	5,0	3,7	4,0	3,8	3,0	4,4
Medianoche FS II	2,5	2,5	2,2	2,1	2,2	1,3	2,5
Mañana I	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,1	0,4
Mañana II	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,2	0,7
Mañana III	1,6	1,1	1,3	1,5	1,4	0,6	1,3
Mañana FS I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,4	1,0	1,3	1,2	1,2	0,3	1,2
Mediodía FS I	2,1	1,3	1,6	2,0	1,8	0,9	1,5
Mediodía FS II	2,4	2,0	2,2	2,6	2,4	2,0	2,2
Madrugada LV I	2,1	2,0	1,5	2,0	1,8	0,8	1,8
Madrugada FS I	3,1	1,9	2,2	2,8	2,5	1,6	2,9



Septiembre 2016

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD
Noche Lunes	4,2	5,1	3,8	4,1	2,4	3,2	3,6
Noche Martes	2,9	3,4	2,6	2,8	1,8	2,3	2,5
Noche Miercoles	3,1	4,0	3,3	3,2	2,2	2,8	2,8
Noche Jueves	3,5	4,4	3,5	3,4	1,9	2,8	2,9
Noche Viernes I	2,5	2,7	2,1	2,2	1,4	2,1	2,2
Noche Sabado	2,2	2,5	1,7	1,9	0,7	2,5	2,5
Noche Domingo I	2,7	3,3	2,4	2,5	1,3	2,2	2,3
Sexta Noticias II	1,9	2,4	1,6	1,8	1,1	1,6	1,8

Mediodia LV	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,9	0,9
Sexta Noticias I	1,6	1,7	1,4	1,6	1,3	1,6	1,7
Sobremesa LV	2,2	3,1	2,5	2,3	2,0	1,9	1,9
Tarde LV	1,5	2,0	1,5	1,5	1,2	1,5	1,6
Sobremesa FS	2,0	2,2	1,8	2,0	1,5	1,6	1,8
Tarde FS	1,4	1,6	1,3	1,4	1,0	1,3	1,3

Medianoche I	1,8	2,4	1,8	1,8	1,1	1,5	1,5
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,0	0,5	0,7	0,8
Medianoche FS I	1,9	2,5	1,7	1,9	0,8	1,6	1,7
Medianoche FS II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,5	1,1	1,1

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Mañana FS II	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mediodia FS	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,5	0,6
Madrugada	0,7	1,2	0,9	0,8	0,3	0,6	0,5



Octubre 2016

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD
Noche Lunes	4,5	5,4	4,1	4,4	2,6	3,4	3,9
Noche Martes	4,3	5,3	4,2	4,1	2,1	3,7	3,8
Noche Miercoles	4,7	6,0	4,5	4,4	2,0	4,0	4,0
Noche Jueves	4,0	5,1	3,8	3,7	1,9	3,1	3,4
Noche Viernes I	2,7	2,9	2,4	2,5	1,5	2,3	2,4
Noche Sabado	2,4	2,8	1,9	2,1	0,8	2,8	2,8
Noche Domingo I	3,8	4,5	3,5	3,5	1,6	3,1	3,2
Noticias II	2,2	2,6	1,8	1,9	1,1	1,8	2,0

Mediodia LV	0,8	0,8	0,7	0,7	0,4	1,0	1,0
Noticias I	1,6	1,6	1,4	1,6	1,1	1,7	1,8
Sobremesa LV	2,1	2,9	2,4	2,2	1,8	1,9	1,9
Tarde LV	1,6	2,0	1,5	1,5	1,1	1,6	1,7
Sobremesa FS	2,0	2,2	1,8	2,0	1,4	1,7	1,8
Tarde FS	1,4	1,6	1,3	1,4	1,0	1,4	1,4

Medianoche I	1,9	2,4	1,9	1,9	1,0	1,5	1,6
Medianoche II	1,0	1,4	1,0	1,0	0,5	0,8	0,9
Medianoche FS I	2,0	2,6	1,8	1,9	0,8	1,6	1,7
Medianoche FS II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,5	1,2	1,2

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,6	0,8	0,6	0,7	0,9	0,5	0,6
Madrugada	0,7	1,2	0,9	0,7	0,2	0,5	0,5



Noviembre 2016

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD
Noche Lunes	4,4	5,3	4,1	4,3	2,5	3,5	4,0
Noche Martes	4,4	5,2	4,1	4,0	2,1	3,7	3,9
Noche Miercoles	4,7	6,0	4,6	4,5	2,1	4,1	4,2
Noche Jueves	4,0	5,2	3,8	3,8	1,9	3,2	3,5
Noche Viernes I	2,8	3,0	2,5	2,6	1,6	2,5	2,6
Noche Sabado	2,6	2,9	2,0	2,2	0,9	2,9	3,0
Noche Domingo I	4,1	4,9	3,9	3,8	1,7	3,4	3,4
Noticias II	2,4	2,9	2,0	2,2	1,3	2,0	2,3

Mediodia LV	0,8	0,8	0,7	0,7	0,4	1,0	1,0
Noticias I	1,6	1,6	1,4	1,6	1,2	1,8	1,8
Sobremesa LV	2,1	2,9	2,4	2,2	1,8	1,9	1,9
Tarde LV	1,7	2,2	1,7	1,7	1,2	1,8	1,9
Sobremesa FS	2,1	2,2	1,8	2,1	1,4	1,8	1,9
Tarde FS	1,6	1,7	1,4	1,6	1,0	1,6	1,6

Medianoche I	1,8	2,3	1,8	1,8	1,0	1,5	1,6
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,0	0,5	0,8	0,9
Medianoche FS I	2,0	2,6	1,8	1,9	0,9	1,6	1,8
Medianoche FS II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,6	1,1	1,2

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Mañana II	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9	0,6	0,7
Madrugada	0,7	1,2	0,9	0,7	0,2	0,6	0,5



Desde el 01 al 23 de Diciembre del 2016

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD
Noche Lunes	4,5	5,3	3,9	4,3	2,6	3,5	4,0
Noche Martes	4,3	5,2	4,1	4,0	2,1	3,8	3,8
Noche Miercoles	4,7	6,0	4,5	4,4	2,1	4,0	4,1
Noche Jueves	4,0	5,0	3,8	3,7	1,9	3,2	3,5
Noche Viernes I	2,7	2,9	2,4	2,5	1,6	2,5	2,5
Noche Sabado	2,5	2,7	1,9	2,1	0,8	2,9	2,9
Noche Domingo I	4,0	4,7	3,7	3,7	1,7	3,3	3,4
Noticias II	2,3	2,8	1,9	2,1	1,3	2,0	2,2

Mediodia LV	0,8	0,8	0,7	0,8	0,5	1,0	1,0
Noticias I	1,6	1,6	1,3	1,5	1,2	1,7	1,8
Sobremesa LV	2,1	2,9	2,4	2,2	1,9	1,9	1,9
Tarde LV	1,7	2,2	1,7	1,7	1,3	1,8	1,9
Sobremesa FS	2,0	2,2	1,8	2,0	1,4	1,7	1,8
Tarde FS	1,5	1,6	1,4	1,5	1,0	1,6	1,6

Medianoche I	2,0	2,5	1,9	1,9	1,1	1,6	1,7
Medianoche II	1,1	1,4	1,1	1,1	0,5	0,8	0,9
Medianoche FS I	2,1	2,6	1,8	2,0	0,9	1,7	1,8
Medianoche FS II	1,3	1,6	1,2	1,3	0,6	1,2	1,2

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Mañana II	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,7	0,8	0,6	0,7	0,9	0,5	0,6
Madrugada	0,8	1,3	0,9	0,8	0,3	0,6	0,6



Desde el 24 de Diciembre de 2016 al 6 de Enero del 2017

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD
Noche Lunes	3,1	3,8	2,9	2,8	1,8	2,8	2,9
Noche Martes	2,4	2,7	2,0	2,2	1,6	2,3	2,4
Noche Miercoles	2,5	3,3	2,6	2,5	1,9	2,5	2,5
Noche Jueves	2,1	2,0	1,7	1,9	1,5	1,8	2,1
Noche Viernes I	2,9	3,1	2,5	2,7	1,9	2,4	2,6
Noche Sabado	2,4	2,8	2,3	2,2	1,1	2,1	2,0
Noche Domingo I	2,6	2,9	2,4	2,4	1,7	2,2	2,2
Noticias II	2,2	2,5	1,8	2,0	1,3	1,9	2,1

Mediodia LV	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9
Noticias I	1,5	1,4	1,2	1,5	1,2	1,6	1,7
Sobremesa LV	2,3	2,9	2,4	2,4	2,0	1,9	2,0
Tarde LV	2,0	2,3	1,8	1,9	1,5	1,9	2,1
Sobremesa FS	2,0	2,1	1,7	2,0	1,5	1,8	1,9
Tarde FS	1,6	1,6	1,3	1,6	1,1	1,6	1,6

Medianoche I	2,0	2,4	1,8	2,0	1,4	1,7	1,8
Medianoche II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,7	0,9	1,1
Medianoche FS I	2,3	2,8	2,0	2,2	1,1	1,8	1,9
Medianoche FS II	1,5	1,7	1,3	1,4	0,7	1,3	1,3

Mañana I	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Mañana II	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Mediodia FS	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7
Madrugada	1,0	1,5	1,2	1,0	0,4	0,8	0,8



Septiembre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	4,2	2,7	2,4	3,7	3,1	1,0	2,7
Noche Martes	4,3	3,0	2,5	4,0	3,2	2,4	2,8
Noche Miércoles	4,4	2,7	2,6	4,4	3,5	2,4	3,0
Noche Jueves	5,0	3,1	2,8	5,0	3,9	1,6	3,4
Noche II	4,0	3,5	2,8	3,8	3,4	2,1	3,0
Noche Viernes	3,6	2,4	2,4	3,4	2,9	2,0	2,4
Noche Sábado	3,1	2,2	2,0	2,7	2,3	0,7	2,3
Noche Domingo I	4,1	2,1	3,1	3,5	3,3	0,9	3,2
Noche	3,3	1,8	2,0	3,4	2,8	1,3	1,6
Tarde FS II	3,6	2,8	2,2	3,2	2,8	0,6	2,6
Noticias II	3,3	2,0	2,0	3,1	2,6	0,9	2,3

Mediodía LV	2,0	0,9	1,1	2,1	1,7	0,4	0,6
Series	1,5	0,8	1,0	1,4	1,2	0,3	0,8
Noticias I	3,1	1,7	2,4	2,9	2,7	1,6	2,2
Sobremesa LV	5,1	3,6	3,3	4,9	4,1	1,1	2,2
Tarde I	5,1	2,2	2,9	5,5	4,3	1,4	1,6
Tarde II	3,9	1,4	3,0	3,9	3,5	1,2	1,7
Sobremesa FS	4,3	2,4	2,5	4,2	3,3	1,6	2,4
Tarde FS I	4,5	2,8	2,9	4,2	3,6	1,2	2,6

Medianoche I	2,7	2,2	2,1	2,5	2,3	1,3	2,1
Medianoche II	1,5	1,0	1,2	1,4	1,3	0,4	1,1
Medianoche FS I	2,7	1,6	2,3	2,4	2,3	0,8	2,2
Medianoche FS II	1,9	1,4	1,8	1,6	1,7	0,4	1,7

Mañana I	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana III	1,1	0,8	0,9	1,0	0,9	0,1	0,6
Mañana FS I	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1
Mañana FS II	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mediodía FS I	1,0	0,1	0,6	0,9	0,8	0,5	0,6
Mediodía FS II	1,4	0,3	0,9	1,5	1,2	0,5	1,0



Octubre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	5,8	4,1	3,4	5,2	4,4	1,2	3,8
Noche Martes	4,9	3,6	2,6	4,7	3,6	2,5	3,2
Noche Miércoles	6,2	5,9	3,0	6,4	4,7	3,2	4,5
Noche Jueves	6,0	4,1	3,1	5,9	4,5	1,9	4,0
Noche II	4,3	3,9	3,1	4,1	3,6	2,4	3,4
Noche Viernes	4,9	3,0	2,8	4,9	3,8	2,4	3,2
Noche Sábado	3,4	2,6	2,3	2,9	2,6	0,9	2,6
Noche Domingo I	4,3	2,2	3,1	3,6	3,4	1,1	3,3
Noche	3,9	2,3	2,3	4,1	3,2	1,3	1,9
Tarde FS II	3,9	3,0	2,4	3,6	3,0	0,9	2,9
Noticias II	4,1	2,6	2,3	3,9	3,1	1,0	2,7

Mediodía LV	2,3	1,0	1,2	2,5	1,9	0,3	0,7
Series	1,6	1,0	1,1	1,6	1,3	0,3	0,8
Noticias I	3,3	1,8	2,5	3,1	2,8	1,6	2,3
Sobremesa LV	5,6	3,7	3,4	5,4	4,4	1,2	2,4
Tarde I	5,7	2,4	3,1	6,2	4,7	1,5	1,7
Tarde II	4,5	1,6	3,3	4,5	3,9	1,2	1,9
Sobremesa FS	4,7	2,5	2,9	4,5	3,7	1,8	2,6
Tarde FS I	4,9	3,1	3,1	4,6	3,8	1,5	2,8

Medianoche I	2,9	2,5	2,2	2,7	2,5	1,6	2,3
Medianoche II	1,6	1,0	1,2	1,4	1,3	0,5	1,2
Medianoche FS I	2,8	1,6	2,4	2,5	2,4	1,0	2,4
Medianoche FS II	2,0	1,5	1,9	1,7	1,8	0,5	1,8

Mañana I	0,4	0,5	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
Mañana II	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4
Mañana III	1,3	0,8	0,9	1,2	1,0	0,1	0,6
Mañana FS I	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0	0,1
Mañana FS II	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,1	0,4
Mediodía FS I	1,1	0,1	0,7	1,0	0,9	0,4	0,6
Mediodía FS II	1,5	0,3	0,9	1,5	1,2	0,5	1,0



Noviembre 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,1	4,3	3,4	5,5	4,5	1,1	3,9
Noche Martes	5,1	3,6	2,9	4,7	3,8	2,6	3,3
Noche Miércoles	6,3	6,5	3,0	6,5	4,8	3,0	4,6
Noche Jueves	6,3	4,4	3,1	6,3	4,7	2,0	4,1
Noche II	4,2	3,9	3,0	4,1	3,6	2,3	3,3
Noche Viernes	5,2	3,3	2,9	5,3	4,0	3,2	3,5
Noche Sábado	3,6	2,7	2,4	3,1	2,7	1,0	2,8
Noche Domingo I	4,6	2,4	3,3	4,0	3,6	1,2	3,6
Noche	4,4	2,7	2,6	4,5	3,6	1,5	2,3
Tarde FS II	4,6	3,6	2,7	4,2	3,5	1,0	3,3
Noticias II	4,5	3,0	2,5	4,3	3,4	1,1	3,0

Mediodía LV	2,5	0,9	1,3	2,6	2,0	0,3	0,7
Series	1,8	1,0	1,1	1,7	1,4	0,3	0,9
Noticias I	3,6	1,9	2,7	3,3	3,0	1,8	2,4
Sobremesa LV	5,9	3,9	3,4	5,6	4,5	1,2	2,4
Tarde I	5,7	2,5	3,0	6,1	4,6	1,5	1,7
Tarde II	4,6	1,7	3,4	4,6	4,0	1,3	2,0
Sobremesa FS	4,7	2,7	3,0	4,5	3,8	2,2	2,7
Tarde FS I	5,2	3,3	3,4	4,8	4,1	1,7	3,0

Medianoche I	2,8	2,3	2,1	2,6	2,3	1,5	2,2
Medianoche II	1,5	0,9	1,1	1,4	1,3	0,4	1,1
Medianoche FS I	2,9	1,6	2,4	2,6	2,5	1,1	2,4
Medianoche FS II	2,0	1,4	1,9	1,7	1,8	0,5	1,8

Mañana I	0,5	0,5	0,3	0,4	0,3	0,0	0,2
Mañana II	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5
Mañana III	1,4	0,8	1,0	1,2	1,1	0,1	0,7
Mañana FS I	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1
Mañana FS II	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,1	0,4
Mediodía FS I	1,2	0,1	0,7	1,1	0,9	0,5	0,6
Mediodía FS II	1,6	0,3	1,0	1,6	1,3	0,5	1,1



Desde el 01 al 23 de Diciembre del 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	5,9	3,6	3,3	5,3	4,3	1,2	3,7
Noche Martes	5,0	3,6	2,6	4,7	3,6	2,5	3,2
Noche Miércoles	5,9	5,5	2,9	5,9	4,5	3,0	4,4
Noche Jueves	6,1	4,1	3,1	5,9	4,5	1,8	4,1
Noche II	4,2	3,5	3,0	4,0	3,5	2,3	3,3
Noche Viernes	4,8	3,1	2,7	4,6	3,6	2,9	3,1
Noche Sábado	3,2	2,3	2,3	2,6	2,5	0,9	2,5
Noche Domingo I	4,5	2,3	3,3	3,8	3,5	1,1	3,5
Noche	4,0	2,2	2,4	4,0	3,3	1,3	2,0
Tarde FS II	4,1	2,9	2,5	3,6	3,1	0,8	2,9
Noticias II	4,1	2,5	2,3	3,8	3,1	0,9	2,7

Mediodía LV	2,1	0,8	1,2	2,3	1,8	0,4	0,6
Series	1,5	0,8	1,0	1,4	1,2	0,3	0,7
Noticias I	3,2	1,7	2,4	2,9	2,7	1,7	2,2
Sobremesa LV	5,3	3,4	3,3	4,9	4,1	1,1	2,2
Tarde I	5,3	2,1	3,0	5,5	4,3	1,4	1,6
Tarde II	4,3	1,4	3,2	4,1	3,7	1,2	1,8
Sobremesa FS	4,3	2,6	2,7	4,2	3,5	2,2	2,5
Tarde FS I	4,7	2,6	3,0	4,2	3,6	1,4	2,6

Medianoche I	2,9	2,2	2,2	2,7	2,4	1,6	2,2
Medianoche II	1,6	0,9	1,3	1,5	1,4	0,5	1,2
Medianoche FS I	2,8	1,5	2,3	2,4	2,4	1,1	2,3
Medianoche FS II	2,0	1,3	1,8	1,6	1,7	0,5	1,7

Mañana I	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
Mañana II	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5	0,2	0,4
Mañana III	1,2	0,6	1,0	1,0	1,0	0,1	0,6
Mañana FS I	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1
Mañana FS II	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,1	0,4
Mediodía FS I	1,0	0,1	0,6	0,9	0,8	0,5	0,6
Mediodía FS II	1,4	0,3	0,9	1,4	1,1	0,5	0,9



Desde el 24 de Diciembre de 2016 al 6 de Enero del 2017

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	5,5	3,4	2,9	5,0	4,0	1,2	3,4
Noche Martes	4,2	2,6	2,1	3,8	2,9	1,8	2,4
Noche Miércoles	5,5	4,7	2,7	5,6	4,2	2,5	3,9
Noche Jueves	3,1	1,5	1,9	3,2	2,6	1,8	2,1
Noche II	3,5	3,0	2,5	3,3	3,0	2,1	2,7
Noche Viernes	5,2	3,5	3,4	4,9	4,2	3,2	3,7
Noche Sábado	3,4	2,5	2,5	2,7	2,6	1,0	2,8
Noche Domingo I	4,3	2,3	3,1	3,7	3,4	1,3	3,2
Noche	4,0	1,8	2,6	4,2	3,4	1,4	2,0
Tarde FS II	4,4	3,2	2,7	4,0	3,4	0,9	3,2
Noticias II	3,9	2,1	2,2	3,6	3,0	1,0	2,5

Mediodía LV	2,3	0,8	1,5	2,4	2,0	0,5	0,8
Series	1,6	0,8	1,2	1,5	1,4	0,3	0,8
Noticias I	3,1	1,7	2,5	2,9	2,7	1,9	2,2
Sobremesa LV	4,9	3,0	3,4	4,4	4,0	1,1	2,2
Tarde I	5,4	1,9	3,5	5,4	4,6	1,6	1,8
Tarde II	4,6	1,3	3,8	4,5	4,2	1,5	2,1
Sobremesa FS	4,8	2,6	3,2	4,5	3,9	2,0	2,8
Tarde FS I	5,3	3,0	3,3	4,9	4,1	1,5	3,0

Medianoche I	2,5	2,0	1,9	2,3	2,1	1,4	1,9
Medianoche II	1,5	1,0	1,2	1,4	1,3	0,5	1,1
Medianoche FS I	2,7	1,7	2,6	2,3	2,4	1,1	2,5
Medianoche FS II	1,9	1,4	2,0	1,6	1,8	0,6	1,8

Mañana I	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2
Mañana III	1,1	0,4	0,9	1,0	1,0	0,2	0,4
Mañana FS I	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1
Mañana FS II	1,0	1,0	0,5	0,9	0,7	0,2	0,5
Mediodía FS I	1,0	0,1	0,7	1,0	0,8	0,5	0,6
Mediodía FS II	1,5	0,3	0,9	1,6	1,3	0,6	1,1



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

