



Tarifas 2016 3er Trimestre



A3S
ATRESERIES



MEGA

nova

Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15						MAÑANA FS I		07:15	
07:30	MAÑANA I					500		07:30	
08:00	550							08:00	
08:15						100		08:15	
08:30	MAÑANA II							08:30	
09:00	640							09:00	
09:30						115		09:30	
09:45						600		09:45	
10:00	MAÑANA III							10:00	
10:30	1.500							10:30	
11:00						1.200		11:00	
11:45						620		11:45	
12:00								12:00	
12:15						120		12:15	
12:30	MEDIODIA LV							12:30	
13:00	5.000							13:00	
13:15						129		13:15	
13:45						625		13:45	
14:00	SERIES							14:00	
14:30	7.500							14:30	
14:45						130		14:45	
15:00	NOTICIAS I							15:00	
15:30	8.500							15:30	
15:45								15:45	
16:00						140		16:00	
16:30	SOBREMESA LV							16:30	
17:00	9.500							17:00	
17:45						145		17:45	
18:00	TARDE I							18:00	
18:30	11.000							18:30	
18:45						150		18:45	
19:00	TARDE II							19:00	
19:30	9.000							19:30	
20:00						160		20:00	
20:15						640		20:15	
20:30	NOCHE							20:30	
20:45	14.000							20:45	
21:00						170		21:00	
21:15	NOTICIAS II							21:15	
21:30	15.500							21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:00	
22:30	19.000	19.000	18.500	18.000	13.000	16.000	20.000	22:30	
23:30								23:30	
23:45	185	215	235	255				23:45	
00:00	NOCHE II							00:00	
00:15	14.000							00:15	
00:30					250		275	660	675
00:45	MEDIANOCHE I							00:45	
01:00	2.000							01:00	
01:30						300		685	
01:45	MEDIANOCHE II							01:45	
02:00	1.000							02:00	
03:00						305		690	
03:30	MADRUGADA LV							03:30	
04:00	450							04:00	
						MADRUGADA FS			
						450			

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
Cine Lj	48.380	76.310	88.280	108.230	128.180
Cine Viernes	27.985	43.275	49.825	60.745	71.665
Ficción Usa	48.380	76.310	88.280	108.230	128.180
El Peliculón SAB	34.440	53.255	61.320	74.760	88.200
El Peliculón DOM	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925

Programa	Cortinilla 10"	10"	20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	72.675	84.075	103.075	122.075
N.Martes	46.075	72.675	84.075	103.075	122.075
N.Miercoles	44.865	70.765	81.865	100.365	118.865
N.Jueves	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
Noche II	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
N.Viernes I	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
N.Sabado	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
N.Domingo I	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
Noche	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
Noche Fs	27.675	42.795	49.275	60.075	70.875
Noticias II	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Medianoche I	2.300	4.120	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs II	1.035	1.855	2.205	2.790	3.375
Mediodia Lv	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Series	15.375	23.775	27.375	33.375	39.375
Noticias I	20.615	32.515	37.615	46.115	54.615
Sobremesa Lv	10.925	19.570	23.275	29.450	35.625
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.350	18.540	22.050	27.900	33.750
Mediodia Fs II	17.425	26.945	31.025	37.825	44.625
Sobremesa Fs	22.550	34.870	40.150	48.950	57.750
Tarde Fs	16.000	25.100	29.000	35.500	42.000
Mañana I	635	1.135	1.350	1.710	2.065
Mañana II	735	1.315	1.565	1.985	2.400
Mañana III	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.380	2.470	2.940	3.720	4.500
Mediodia Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Madrugada Lv	520	930	1.105	1.400	1.690
Madrugada Fs	520	930	1.105	1.400	1.690
Mediodia Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Madrugada Lv	520	930	1.105	1.400	1.690
Madrugada Fs	520	930	1.105	1.400	1.690

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
18-31 Julio	2.645	2.460	1.725
1-14 Agosto	1.655	1.540	1.080
15-31 Agosto	2.015	1.875	1.310

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	60.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	35.000	30.000	28.000
Los Simpsons FS	35.000	30.000	28.000
Cine Lj	40.000	34.000	32.000
Cine Viernes	30.000	26.000	25.000
Ficción USA	40.000	34.000	32.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	6.500
Telenovela 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	17.000	14.450	11.900
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.700
Corte 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LJ	5	20.000	El Tiempo I	2	15.000
Cine V	5	18.000	Deportes I	2	18.000
Ficción USA	5	20.000	El Tiempo II	2	20.000
El Peliculón SAB	5	25.000	Deportes II	2	22.000
El Peliculón DOM	5	25.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.400	5.500
La Ruleta	6.160	7.700
Ahora Caigo	7.700	9.350
Boom!	7.700	9.350
Prog. Entretenimiento	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.500
Noche M NOVA	1.400
Noche X NOVA	1.300
Noche J NOVA	1.100
Noche V NOVA	1.350
Noche S II NOVA	1.400
Noche D II NOVA	1.300
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.200
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.100
Tarde LV NOVA	1.000
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450
Madrugada NOVA	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.050
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	950
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	850
Prime Time S Mega	800
Prime Time D Mega	950
Noche Lv Mega	800
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	300
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	200
Prime Time S Atreseries	250
Prime Time D Atreseries	200
Noche Lv Atreseries	450
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodia Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	100
Tarde I Fs Atreseries	150
Tarde II Fs Atreseries	150
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	50
Madrugada Atreseries	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 3er Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15						MAÑANA FS I		08:15
08:30	MAÑANA I					350		08:30
09:00	450							09:00
09:30								09:30
09:45						6610		09:45
10:00								10:00
10:15						6100		10:15
10:30	MAÑANA II					MAÑANA FS II		10:30
10:45	700					750		10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45						6120		11:45
12:00						6620		12:00
12:15	MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS		12:15
13:00	1.600					1.000		13:00
13:30								13:30
13:45						6129		13:45
14:00						6625		14:00
14:15	NOTICIAS I							14:15
14:30	4.600							14:30
15:00								15:00
15:15						6140		15:15
15:30								15:30
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:30	4.900					4.500		16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45						6145		17:45
18:00						6635		18:00
18:30	TARDE LV					TARDE FS		18:30
19:00	3.700					3.025		19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15						6150		20:15
20:30						6640		20:30
20:45	NOTICIAS II							20:45
21:15	9.200							21:15
21:30						6180		21:30
22:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SÁBADO	N. DOMINGO I	22:30
22:45	17.000	16.000	14.000	15.800	10.000	9.000	10.800	22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		00:30
	2.700					2.700		
00:45						6300		00:45
01:00	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		01:00
01:15	1.400					1.700		01:15
01:45						6305		01:45
02:00						6690		02:00
02:30	MADRUGADA							02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
18 - 31 Julio	2.270	1.930	1.590
1 - 14 Agosto	1.610	1.370	1.130
15 - 31 Agosto	2.030	1.720	1.420

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Martes	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Miercoles	30.800	54.600	66.500	78.400
N. Jueves	34.760	61.600	75.050	88.500
N. Viernes I	20.500	36.500	44.500	52.500
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	23.760	42.100	51.300	60.500
Sexta Noticias II	20.240	35.900	43.700	51.500
Medianoche I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche II	1.610	3.450	4.350	5.250
Medianoche Fs I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche Fs II	1.955	4.150	5.250	6.400
Mediodía Lv	3.520	6.250	7.600	8.950
Noticias I	7.360	13.350	16.350	19.300
Sobremesa Lv	7.840	14.200	17.400	20.600
Tarde Lv	5.920	10.750	13.150	15.550
Sobremesa Fs	7.200	13.050	16.000	18.900
Tarde Fs	4.840	8.750	10.750	12.700
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.100	1.400	1.700
Mañana II	805	1.700	2.150	2.650
Mañana Fs I	403	850	1.100	1.300
Mañana Fs II	863	1.850	2.350	2.800

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El Taquillazo	40.200	36.750	34.450
Cine Prime Time	32.000	29.250	27.450
Mentalista Repetidos	17.450	16.000	15.000
Policías en Acción	29.850	27.300	25.600
6 Columna + Equipo Inv. Rep.	26.100	23.850	22.350
La Sexta Noche	22.500	20.600	19.300
Cine Fs	23.250	21.250	19.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	10.950	9.950	9.300
Aquí No Hay Quien Viva	10.400	9.500	8.600
Simpson PT	11.750	9.950	8.850
Resto Prime Time	13.750	11.650	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.650
El Taquillazo	5	26.600
Cine	5	32.300
Mentalistas Repetidos	5	21.850
Policías En Acción	5	27.550
Cine	5	38.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	600
Infantil Lv II Neox	1.400
Infantil Lv III Neox	1.000
Infantil Fs I Neox	650
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.550
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	90.000	98.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa Lv

20.000

Ficción A3 Sobremesa Fs

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



nova



A3S
ATRESERIES



MEGA

neox



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 300		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II 800							08:30
09:00								09:00
09:30						115		09:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA III 1.400					MAÑANA FS II 700		10:00
10:30						620		10:30
11:00								11:00
11:45						120		11:45
12:00	MEDIODIA LV 4.600					MEDIODIA FS I 1.300		12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
13:00						625		13:00
13:15						129		13:15
13:45	SERIES 6.000					MEDIODIA FS II 7.700		13:45
14:00						630		14:00
14:30						130		14:30
14:45								14:45
15:00	NOTICIAS I 8.000							15:00
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV 6.500					SOBREMESA FS 9.300		16:00
16:30						635		16:30
17:00						145		17:00
17:45	TARDE I 8.700					TARDE FS 8.300		17:45
18:00						150		18:00
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00	TARDE II 6.900							19:00
19:30						160		19:30
20:00								20:00
20:15						640		20:15
20:30	NOCHE 10.300					NOCHE FS 10.500		20:30
20:45						170		20:45
21:00	NOTICIAS II 15.000							21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	N. LUNES 15.400	N. MARTES 15.800	N. MIERCOLES 15.800	N. JUEVES 15.000	N. VIERNES I 13.000	N. SABADO 12.700	N. DOMINGO 16.000	22:00
22:30	185	215	235	255				22:30
23:30	NOCHE II 13.000							23:30
23:45						250		23:45
00:00						275		00:00
00:15						660		00:15
00:30	MEDIANOCHES I 2.000					MEDIANOCHES FS I 1.000		00:30
00:45						300		00:45
01:00	MEDIANOCHES II 900					MEDIANOCHES FS II 500		01:00
01:30						305		01:30
01:45						690		01:45
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time
44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS	90%	60%	30%	20%	30%
Resto Franjas	60%	30%	20%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				30%

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
El Hormiguero	60.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	35.000	30.000	28.000
Los Simpsons FS	35.000	30.000	28.000
Cine Lj	40.000	34.000	32.000
Cine Viernes	30.000	26.000	25.000
Ficción USA	40.000	34.000	32.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LJ	5	20.000	El Tiempo I	2	15.000
Cine V	5	18.000	Deportes I	2	18.000
Ficción USA	5	20.000	El Tiempo II	2	20.000
El Peliculón SAB	5	25.000	Deportes II	2	22.000
El Peliculón DOM	5	25.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100					MAÑANA FS NOVA 200		07:30
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00								11:00
12:15								12:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA 500					MEDIODÍA FS NOVA 600		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00	MEDIODÍA LV NOVA 500					3100		14:00
14:15								14:15
14:45								14:45
15:00	SOBREMESA LV NOVA 1.500					SOBREMESA FS NOVA 1.000		15:00
16:00								16:00
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:45	TARDE LV NOVA 1.400					3301		17:45
18:00								18:00
19:00								19:00
19:45								19:45
20:15	NOCHE LV NOVA 2.400					TARDE FS NOVA 1.000		20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:45	NOCHE FS I NOVA 1.500					3320		21:45
22:00								22:00
22:15	3400					NOCHE SABADO II NOVA 1.900	NOCHE DOMINGO II NOVA 1.800	22:15
22:30								22:30
22:45	CINE SUPERNOVA L 2.000	CINE SUPERNOVA M 1.900	CINE SUPERNOVA X 1.600	CINE SUPERNOVA J 1.500	CINE SUPERNOVA V 1.800			22:45
23:15	3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	23:15
00:15	MEDIANOCHE LJ NOVA 200					MEDIANOCHE FS NOVA 400		00:15
00:30								00:30
01:00								01:00
01:45	3500					3501		01:45
02:00								02:00
02:00	MADRUGADA NOVA 300							02:00
03:00								03:00
04:00								04:00

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	6.500
Telenovela 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	17.000	14.450	11.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.500
Noche M Nova	1.400
Noche X Nova	1.300
Noche J Nova	1.100
Noche V Nova	1.350
Noche S II Nova	1.400
Noche D II Nova	1.300
Noche LV Nova	1.750
Noche FS I Nova	1.200
Medianoche LJ Nova	150
Medianoche FS Nova	200
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.100
Tarde LV Nova	1.000
Sobremesa FS Nova	540
Tarde FS Nova	540
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	110
Mediodía FS Nova	450
Madrugada Nova	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	MAÑANA I 300					MAÑANA FS I 200		08:15
08:30						MAÑANA II 400		6100
09:00	MEDIODIA LV 1.050		6120		6610			
09:45					MEDIODÍA FS 690		6129	
10:00	NOTICIAS I 3.100							
10:15						SOBREMESA LV 3.200		
10:30	TARDE LV 2.300							
10:45						NOTICIAS II 5.800		
11:15	N. LUNES 11.500	N. MARTES 10.400	N. MIÉRCOLES 12.000	N. JUEVES 9.600	N. VIERNES I 6.800			
11:45	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	11:45
12:00	MEDIANOCHES I 1.800					MEDIANOCHES FS I 1.800		12:00
12:15						MEDIANOCHES II 960		
12:45	MADRUGADA							
13:45								
14:00								
14:15								
14:45								
15:45								
16:00								
16:15								
16:45								
17:45								
18:00								
18:15								
19:00								
20:15								
20:30								
20:45								
21:15								
21:30								
21:45								
22:45								
00:15								
00:30								
00:45								
01:00								
01:15								
01:45								
02:00								
02:45								
04:00								

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	23.500
Deportes I	22.500
Deportes II	23.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El Taquillazo	40.200	36.750	34.450
Cine Prime time	32.000	29.250	27.450
Mentalista (Rep.)	17.450	16.000	15.000
Policías en Acción	29.850	27.300	25.600
6 columna + Equipo de Inv. Rep.	26.100	23.850	22.350
La Sexta Noche	22.500	20.600	19.300
Cine Fs	23.250	21.250	19.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.650	La Sexta Deportes I	2	10.500
El Taquillazo	5	26.600	La Sexta Meteo I	1	8.500
Cine Prime Time	5	32.300	La Sexta Deportes II	2	14.500
Mentalista (Rep.)	5	21.850	La Sexta Meteo II	2	15.000
Policías en Acción	5	27.550			
Cine Fs	5	38.000			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental FSI	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	90.000	98.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30								07:30
08:00	INFANTIL LV I NEOX 450 2100					INFANTIL FS I NEOX 400 2102		08:00
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:30	INFANTIL LV II NEOX 1.000 2105					INFANTIL FS II NEOX 900 2111		10:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:30	INFANTIL LV III NEOX 700 2110					INFANTIL FS III NEOX 1.500 2201		12:30
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00								14:00
14:30	SOBREMESA LV NEOX 850 2200					MEDIODÍA FS NEOX 500 2210		14:30
14:45								14:45
15:00						15:00		
15:45	TARDE I NEOX 2.280 2300					SOBREMESA FS NEOX 790 2251		15:45
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:45	TARDE II NEOX 1.920 2310					TARDE FS NEOX 1.200 2301		17:45
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00	NOCHE PREMIUM NEOX 3.400 2400							19:00
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	N. (L) NEOX 3.000 2401	N. (M) NEOX 3.650 2402	N. (X) NEOX 3.700 2403	N. (J) NEOX 2.750 2404	N. (V) NEOX 3.050 2405	N. (S) NEOX 2.330 2406	N. (D) NEOX 2.100 2407	22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
00:15								00:15
00:30	MEDIANOCHE NEOX 750 2500							00:30
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00								02:00

Mix de inversión

Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)
N. Neox (M)
N. Neox (X)
N. Neox (J)
N. Neox (V)
N. Neox (S)
N. Neox (D)
Noche Premium Neox

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox
Tarde I Neox
Tarde II Neox
Mediodia FS Neox
Sobremesa Fs Neox
Tarde Fs Neox

Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I
Infantil Neox Lv II
Infantil Neox Lv III
Infantil Neox Fs I
Infantil Neox Fs II
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	10.950	9.950	9.300
Aquí no hay quien viva	10.400	9.500	8.600
Simpson	11.750	9.950	8.850
Resto Prime Time	13.750	11.650	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa LV Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa FS Neox	1.250
Tarde FS Neox	1.200
Infantil LV I Neox	600
Infantil LV II Neox	1.400
Infantil LV III Neox	1.000
Infantil FS I Neox	650
Infantil FS II Neox	1.300
Infantil FS III Neox	1.550
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa LV

20.000

Ficción A3 Sobremesa FS

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA I LV MEGA 100					MAÑANA I FS MEGA 100		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA II LV MEGA 125							10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:15						4620		11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15	SOBREMESA LV MEGA 400							12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
14:45						4130		14:45
15:00								15:00
15:15	TARDE I LV MEGA 600							15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
17:45								17:45
18:00						4145		18:00
18:15								18:15
18:30	TARDE II LV MEGA 500							18:30
18:45								18:45
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE LV MEGA 1.500							20:45
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00						4180		22:00
22:15								22:15
22:30	PRIME TIME L MEGA 2.000	PRIME TIME M MEGA 1.800	PRIME TIME X MEGA 1.700	PRIME TIME J MEGA 1.800	PRIME TIME V MEGA 1.400	PRIME TIME S MEGA 1.500	PRIME TIME D MEGA 1.600	22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
00:15	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00	MEDIANOCHE MEGA 200							01:00
01:15								01:15
02:00								02:00
02:15								02:15
02:30								4310
02:45								02:45
03:00	MADRUGADA MEGA 100							03:00
03:15								03:15
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	60%
---------------------------------	------------

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.700
Corte 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	850
Prime Time M Mega	1.050
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	850
Prime Time V Mega	650
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.050
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo																	
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50 5120					MAÑANA FS I ATRESERIES 100 5600		07:30																
08:00						MAÑANA FS II ATRESERIES 100		08:00																
09:00						MAÑANA FS III ATRESERIES 200		09:00																
09:45						MAÑANA LV II ATRESERIES 50 5620		09:45																
10:00						MEDIODIA LV ATRESERIES 200 5129		10:00																
10:15						TARDE I LV ATRESERIES 300 5130		10:15																
10:45						TARDE II LV ATRESERIES 300 5145		10:45																
11:00						TARDE II FS ATRESERIES 300 5635		11:00																
11:15						NOCHE LV ATRESERIES 900 5170		11:15																
11:45						TARDE II FS ATRESERIES 300 5640		11:45																
12:00	PT LUNES ATRESERIES 500 5185					PT SÁBADO ATRESERIES 500 5660		12:00																
12:15								PT MARTES ATRESERIES 400 5215		12:15														
12:45										PT MIÉRCOLES ATRESERIES 300 5235		12:45												
13:00												PT JUEVES ATRESERIES 650 5255		13:00										
13:15														PT VIERNES ATRESERIES 300 5275		13:15								
13:30																PT DOMINGO ATRESERIES 500 5675		13:30						
14:45																		MEDIANOCHE ATRESERIES 100 5305		14:45				
15:00																				MADRUGADA ATRESERIES 100		15:00		
15:15																								15:15
15:30																								
16:45			16:45																					
17:00					17:00																			
17:15							17:15																	
17:30									17:30															
18:45											18:45													
19:00													19:00											
19:15															19:15									
19:30																	19:30							
20:15																			20:15					
20:30																					20:30			
20:45																					20:45			
21:00																					21:00			
21:45																					21:45			
22:00																					22:00			
22:15																					22:15			
22:30																					22:30			
22:45																					22:45			
00:15																					00:15			
00:30																					00:30			
00:45																					00:45			
01:00																					01:00			
02:15																					02:15			
02:30																					02:30			
02:45																					02:45			
03:00																					03:00			
04:00																					04:00			

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L A3 Series	300
Prime Time M A3 Series	350
Prime Time X A3 Series	250
Prime Time J A3 Series	300
Prime Time V A3 Series	200
Prime Time S A3 Series	250
Prime Time D A3 Series	200
Noche LV A3 Series	450
Noche FS A3 Series	250
Medianoche A3 Series	100
Mediodia LV A3 Series	100
Tarde I LV A3 Series	150
Tarde II LV A3 Series	100
Tarde I FS A3 Series	150
Tarde II FS A3 Series	150
Mañana LV I A3 Series	50
Mañana LV II A3 Series	50
Mañana FS I A3 Series	50
Mañana FS II A3 Series	50
Mañana FS III A3 Series	50
Madrugada A3 Series	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Corte 15H

1.500

Corte 21H

3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Prime Time

3.000

2.500

2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 3er Trimestre



nova

Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
06:15	MAÑANA I 100					1100	MAÑANA FS I 230	06:15	
06:30								06:30	
06:45								06:45	
07:15								07:15	
07:30	MAÑANA II 200					1115		07:30	
08:00							1600	08:00	
08:15								08:15	
08:45								08:45	
09:00	MAÑANA III 100					1120	MAÑANA FS II 300	09:00	
09:30								09:30	
09:45								09:45	
10:45							1620	10:45	
11:00								11:00	
11:15							MEDIODÍA FS I 300	11:15	
11:30	MEDIODÍA LV 250					1129		11:30	
11:45								11:45	
12:00							1625	12:00	
12:45								12:45	
13:00	SERIES 600					1130	MEDIODÍA FS II 600	13:00	
13:15								13:15	
13:45							1630	13:45	
14:00	NOTICIAS I 1100							14:00	
14:15								14:15	
14:30								14:30	
14:45								14:45	
15:00						1140		15:00	
15:30	SOBREMESA LV 1100					1145	SOBREMESA FS 1400	15:30	
16:00								16:00	
16:45							1635	16:45	
17:00	TARDE I 1200					1150	TARDE FS I 1400	17:00	
17:15								17:15	
17:45								17:45	
18:00	TARDE II 1000					1160		18:00	
18:15								18:15	
18:30								18:30	
19:15							1640	19:15	
19:30	NOCHE 1000					1170	NOCHE FS 1200	19:30	
19:45								19:45	
20:00	NOTICIAS II 1500							20:00	
20:15								20:15	
20:30								20:30	
20:45								20:45	
21:15	NOCHE LUNES 2100	NOCHE MARTES 2100	NOCHE MIERCOLES 2100	NOCHE JUEVES 2100	NOCHE VIERNES 1900	NOCHE SÁBADO 1900	NOCHE DOMINGO I 1900	21:15	
21:30								21:30	
22:00								22:00	
22:45	1185	1215	1235	1255				22:45	
23:00	NOCHE II 2100				1250	1275	1660	1675	23:00
23:15								23:15	
23:30	MEDIANOCHES I 1500					1300	MEDIANOCHES FS I 1500	1685	23:30
23:45									23:45
00:00	MEDIANOCHES II 800				1305	MEDIANOCHES FS II 800		00:00	
00:15								00:15	
00:30								00:30	
00:45							1690	00:45	

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Martes	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Miercoles	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche Jueves	5.095	9.295	11.395	12.445
Noche II	4.305	7.665	9.345	10.185
Noche Viernes	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Sábado	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Domingo	4.610	8.410	10.310	11.260
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	3.075	5.475	6.675	7.275
Noticias II	3.640	6.640	8.140	8.890
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.770
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	230	490	620	685
Mañana III	115	245	310	345
Mediodía LV	290	615	775	855
Mañana FS I	265	565	715	790
Mañana FS II	345	735	930	1.030
Mediodía FS I	345	735	930	1.030

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine Lj	5	2500	El Tiempo I	2	2.000
Cine V	5	2500	Deportes I	2	2.000
Ficción USA	5	3000	El Tiempo II	2	1.800
El Peliculón SAB	5	2500	Deportes II	2	1.800
El Peliculón DOM	5	2500			
El Hormiguero	3	2500			
Late Night Lj	4	2500			
Late Night Fs	4	2500			
Los Simpsons Lv	4	700			
Los Simpsons Fs	4	700			
Multicine I	4	2000			
Multicine II	4	1500			
Series Fs	3	1500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1200			
Puente Viejo	4	1200			
Ahora Caigo	3	1200			
Atrapa Un Millon	3	1200			
Mañana FS I	4	100			
Mañana FS II	4	200			
Mediodía FS I	4	400			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





nova

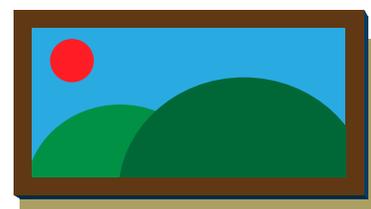


neox



MEGA

A3S
ATRESERIES





AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2015

- 02 - Cobertura
- 05 - Afinidad
- 08 - Canarias
- 11 - Delegaciones



Desde el 18 al 31 de Julio de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,3	3,9	3,0	4,4	3,7	2,5	3,4
Noche Martes	4,2	4,0	3,4	4,0	3,7	1,7	3,7
Noche Miercoles	4,3	3,5	3,1	4,2	3,7	1,5	3,7
Noche Jueves	4,1	3,5	2,9	4,2	3,6	1,7	3,5
Noche II	3,2	3,3	2,8	2,9	2,9	1,6	3,2
Noche Viernes	3,1	2,3	2,5	3,1	2,8	1,3	2,7
Noche Sábado	3,3	2,6	2,5	3,3	2,9	1,4	2,9
Noche Domingo I	4,4	3,2	3,6	4,2	3,9	1,8	3,9
Noche	3,4	2,2	2,4	3,3	2,9	1,2	2,3
Noche FS	3,6	1,8	2,1	3,6	2,9	1,2	2,4
Noticias II	3,2	2,1	2,4	3,2	2,8	1,4	2,6

Mediodía LV	2,4	1,2	1,4	2,4	1,9	0,9	1,1
Series	1,9	1,4	1,4	2,0	1,7	1,1	1,4
Noticias I	3,7	3,0	3,0	3,8	3,4	2,4	3,3
Sobremesa LV	4,6	3,6	2,9	4,7	3,8	1,8	3,3
Tarde I	5,6	3,2	2,8	5,6	4,3	1,5	3,1
Tarde II	3,7	1,9	2,5	3,8	3,2	1,3	2,4
Sobremesa FS	4,9	2,6	3,0	4,9	4,0	1,8	3,3
Tarde FS	4,4	2,5	2,6	4,4	3,5	1,6	3,0

Medianoche I	2,7	2,7	2,4	2,5	2,5	1,3	2,7
Medianoche II	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	0,7	1,3
Medianoche FS I	2,3	2,5	2,2	2,2	2,1	1,4	2,4
Medianoche FS II	1,4	1,5	1,3	1,2	1,3	0,6	1,3

Mañana I	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,8	0,5	0,6	0,7	0,6	0,3	0,7
Mañana III	1,4	1,0	0,8	1,3	1,1	0,6	0,9
Mañana FS I	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana FS II	0,9	0,6	0,9	0,7	0,8	0,2	0,7
Mediodía FS I	1,4	0,8	1,2	1,2	1,2	0,6	0,9
Mediodía FS II	1,7	1,1	1,6	1,8	1,7	1,5	1,5
Madrugada LV I	1,3	1,3	1,2	1,0	1,1	0,5	1,1
Madrugada FS I	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,5	1,0



Del 1 al 14 de Agosto de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,0	3,5	2,7	4,1	3,4	2,1	3,1
Noche Martes	3,9	3,5	3,3	3,8	3,6	1,7	3,5
Noche Miercoles	4,0	3,2	3,0	4,0	3,5	1,5	3,4
Noche Jueves	3,8	3,0	2,7	3,8	3,3	1,5	3,1
Noche II	3,0	3,1	2,6	2,8	2,7	1,4	2,9
Noche Viernes	3,0	2,0	2,5	2,9	2,7	1,3	2,6
Noche Sábado	3,3	2,5	2,5	3,4	2,9	1,6	2,9
Noche Domingo I	4,1	2,9	3,3	3,9	3,6	1,8	3,5
Noche	3,2	2,0	2,2	3,1	2,7	1,1	2,1
Noche FS	3,4	1,6	2,0	3,5	2,8	1,2	2,2
Noticias II	3,1	1,9	2,3	3,1	2,7	1,3	2,4

Mediodía LV	2,3	1,1	1,3	2,2	1,8	0,8	1,1
Series	1,7	1,2	1,3	1,8	1,6	1,0	1,3
Noticias I	3,4	2,8	2,7	3,6	3,2	2,3	3,0
Sobremesa LV	4,3	3,3	2,6	4,4	3,5	1,7	3,0
Tarde I	5,2	2,9	2,7	5,4	4,1	1,4	2,9
Tarde II	3,5	1,7	2,4	3,6	3,0	1,2	2,2
Sobremesa FS	4,7	2,6	2,8	4,8	3,8	1,8	3,0
Tarde FS	4,3	2,4	2,4	4,3	3,4	1,6	2,8

Medianoche I	2,6	2,5	2,3	2,5	2,4	1,2	2,6
Medianoche II	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	0,7	1,3
Medianoche FS I	2,3	2,6	2,1	2,1	2,1	1,3	2,2
Medianoche FS II	1,4	1,6	1,3	1,2	1,3	0,7	1,3

Mañana I	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,2	0,6
Mañana III	1,3	0,9	0,8	1,3	1,0	0,5	0,9
Mañana FS I	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana FS II	0,8	0,5	0,8	0,7	0,7	0,2	0,7
Mediodía FS I	1,3	0,8	1,0	1,2	1,1	0,5	0,8
Mediodía FS II	1,7	1,1	1,5	1,8	1,6	1,5	1,3
Madrugada LV I	1,3	1,2	1,2	1,0	1,1	0,5	1,1
Madrugada FS I	1,0	1,0	0,7	1,0	0,8	0,6	1,0



Del 15 al 31 de Agosto de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,5	4,0	3,2	4,6	3,9	2,4	3,5
Noche Martes	4,0	3,7	3,5	3,8	3,6	1,9	3,5
Noche Miercoles	4,0	3,2	2,9	4,0	3,5	1,4	3,4
Noche Jueves	3,9	3,3	2,8	3,9	3,4	1,7	3,2
Noche II	3,1	3,1	2,7	2,8	2,8	1,5	2,9
Noche Viernes	3,0	2,2	2,4	2,9	2,7	1,2	2,5
Noche Sábado	3,5	2,7	2,5	3,5	3,0	1,6	3,0
Noche Domingo I	4,3	3,3	3,5	4,2	3,8	1,9	3,7
Noche	3,2	2,0	2,3	3,1	2,7	1,0	2,1
Noche FS	3,6	1,9	2,1	3,6	2,9	1,2	2,3
Noticias II	3,2	2,2	2,4	3,3	2,9	1,4	2,5
Mediodía LV	2,3	1,2	1,3	2,2	1,8	0,7	1,1
Series	1,8	1,3	1,3	1,8	1,6	1,0	1,4
Noticias I	3,4	2,9	2,7	3,5	3,1	2,1	3,0
Sobremesa LV	4,3	3,3	2,7	4,4	3,6	1,7	3,1
Tarde I	5,2	2,9	2,6	5,3	4,0	1,3	2,9
Tarde II	3,5	1,7	2,3	3,6	2,9	1,2	2,2
Sobremesa FS	4,6	2,8	2,7	4,7	3,8	1,9	3,0
Tarde FS	4,3	2,5	2,5	4,3	3,4	1,6	2,9
Medianoche I	2,6	2,5	2,3	2,5	2,4	1,2	2,5
Medianoche II	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	0,7	1,3
Medianoche FS I	2,3	2,4	2,1	2,1	2,1	1,4	2,2
Medianoche FS II	1,4	1,5	1,3	1,2	1,3	0,7	1,3
Mañana I	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,3	0,6
Mañana III	1,4	1,0	0,8	1,3	1,1	0,5	0,9
Mañana FS I	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana FS II	0,9	0,6	0,8	0,7	0,8	0,2	0,7
Mediodía FS I	1,4	0,9	1,1	1,3	1,2	0,5	0,9
Mediodía FS II	1,7	1,2	1,5	1,8	1,6	1,4	1,4
Madrugada LV I	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	0,5	1,1
Madrugada FS I	1,0	1,0	0,7	1,0	0,8	0,6	1,0



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016



Desde el 18 al 31 de Julio de 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	HOM COM	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	2,8	3,2	2,4	2,6	1,6	2,1	2,4
Noche Martes	2,2	2,4	1,8	1,9	1,1	1,7	2,0
Noche Miercoles	1,7	2,1	1,5	1,6	1,0	1,4	1,5
Noche Jueves	2,6	2,8	2,3	2,4	1,5	2,0	2,2
Noche Viernes I	2,0	2,1	1,8	1,8	1,1	1,8	1,8
Noche Sabado	1,6	1,7	1,2	1,4	0,6	1,8	1,9
Noche Domingo I	2,1	2,3	1,8	1,8	0,9	1,7	1,7
Sexta Noticias II	1,4	1,7	1,2	1,3	0,8	1,2	1,3
Mediodia LV	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9
Sexta Noticias I	1,4	1,5	1,2	1,4	1,2	1,4	1,6
Sobremesa LV	2,1	2,7	2,1	2,2	1,5	1,7	1,8
Tarde LV	1,4	1,8	1,4	1,4	1,1	1,3	1,4
Sobremesa FS	1,7	1,7	1,3	1,6	1,1	1,4	1,6
Tarde FS	1,2	1,2	1,0	1,2	0,8	1,1	1,2
Medianoche I	1,6	1,9	1,3	1,5	0,8	1,2	1,4
Medianoche II	0,9	1,2	0,9	0,9	0,5	0,7	0,8
Medianoche FS I	1,6	1,8	1,3	1,4	0,8	1,4	1,4
Medianoche FS II	1,1	1,2	1,0	1,0	0,6	1,0	1,0
Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Mañana II	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Mañana FS II	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4
Mediodia FS	0,6	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,6
Madrugada	0,6	1,0	0,7	0,7	0,3	0,5	0,5



Del 1 al 14 de Agosto de 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	2,4	2,7	2,0	2,3	1,3	1,9	2,2
Noche Martes	2,0	2,1	1,6	1,8	1,0	1,6	1,8
Noche Miercoles	1,5	1,7	1,3	1,4	1,0	1,3	1,4
Noche Jueves	2,2	2,4	2,0	2,2	1,3	1,8	2,0
Noche Viernes I	1,8	1,8	1,6	1,7	1,0	1,6	1,7
Noche Sabado	1,6	1,6	1,1	1,3	0,6	1,8	1,8
Noche Domingo I	1,9	2,0	1,6	1,6	0,9	1,6	1,6
Noticias II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,7	1,1	1,2
Mediodia LV	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7
Noticias I	1,3	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,4
Sobremesa LV	1,9	2,4	2,0	2,0	1,4	1,6	1,6
Tarde LV	1,3	1,7	1,3	1,3	1,0	1,2	1,3
Sobremesa FS	1,6	1,6	1,2	1,5	1,1	1,4	1,5
Tarde FS	1,1	1,1	0,9	1,1	0,7	1,1	1,1
Medianoche I	1,5	1,6	1,2	1,4	0,7	1,1	1,3
Medianoche II	0,9	1,1	0,8	0,9	0,5	0,6	0,7
Medianoche FS I	1,5	1,7	1,2	1,3	0,8	1,4	1,4
Medianoche FS II	1,0	1,2	0,9	1,0	0,6	1,0	1,0
Mañana I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Mañana II	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Mañana FS II	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Mediodia FS	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,5	0,5
Madrugada	0,6	1,0	0,8	0,7	0,3	0,5	0,5



Del 15 al 31 de Agosto de 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	2,7	3,0	2,3	2,6	1,5	2,2	2,5
Noche Martes	2,0	2,0	1,5	1,8	1,1	1,6	1,9
Noche Miercoles	1,5	1,7	1,3	1,4	0,9	1,3	1,3
Noche Jueves	2,3	2,5	2,0	2,2	1,4	1,9	2,0
Noche Viernes I	1,8	1,9	1,5	1,7	1,0	1,6	1,7
Noche Sabado	1,6	1,7	1,2	1,4	0,6	1,8	1,9
Noche Domingo I	1,9	2,1	1,7	1,7	1,0	1,7	1,7
Noticias II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,7	1,1	1,3
Mediodia LV	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7
Noticias I	1,3	1,3	1,1	1,3	1,0	1,3	1,4
Sobremesa LV	1,9	2,4	2,0	2,0	1,4	1,6	1,6
Tarde LV	1,3	1,6	1,2	1,3	1,0	1,2	1,3
Sobremesa FS	1,6	1,6	1,2	1,5	1,1	1,4	1,5
Tarde FS	1,1	1,1	0,9	1,1	0,7	1,1	1,2
Medianoche I	1,5	1,6	1,2	1,4	0,8	1,1	1,3
Medianoche II	0,9	1,1	0,8	0,9	0,5	0,6	0,7
Medianoche FS I	1,5	1,7	1,3	1,3	0,8	1,4	1,4
Medianoche FS II	1,1	1,3	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0
Mañana I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana II	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mañana FS I	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Mañana FS II	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3
Mediodia FS	0,6	0,7	0,5	0,6	0,8	0,5	0,5
Madrugada	0,6	1,0	0,8	0,7	0,3	0,5	0,5



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016



Desde el 18 al 31 de Julio de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,1	2,9	2,9	5,0	4,0	2,0	3,2
Noche Martes	4,0	2,4	3,2	3,5	3,4	1,8	3,1
Noche Miércoles	4,3	1,6	2,7	4,1	3,4	1,0	2,9
Noche Jueves	3,3	1,7	2,8	2,9	2,8	1,2	2,5
Noche II	3,8	3,2	2,7	3,6	3,2	1,8	2,9
Noche Viernes	2,7	1,4	2,2	2,3	2,3	0,5	1,8
Noche Sábado	4,0	3,3	3,0	3,4	3,2	1,2	3,1
Noche Domingo I	3,8	1,6	3,0	3,2	3,1	0,8	2,8
Noche	3,0	1,0	2,1	2,9	2,5	1,2	1,4
Tarde FS II	3,6	2,6	2,3	3,4	2,9	1,2	2,9
Noticias II	2,6	1,0	1,6	2,5	2,1	0,7	1,8

Mediodía LV	1,5	0,4	0,7	1,6	1,2	0,2	0,5
Series	1,5	0,7	0,7	1,5	1,1	0,3	0,7
Noticias I	2,5	1,2	2,0	2,4	2,2	1,0	2,0
Sobremesa LV	5,1	2,6	3,2	4,7	3,9	0,9	2,1
Tarde I	5,3	2,4	2,9	5,8	4,4	1,2	1,7
Tarde II	4,0	1,1	2,9	4,1	3,6	1,0	1,7
Sobremesa FS	4,0	2,3	2,8	3,7	3,3	1,4	2,4
Tarde FS I	4,1	2,6	2,8	3,9	3,4	1,5	3,0

Medianoche I	3,3	2,6	2,7	3,0	2,9	1,6	2,6
Medianoche II	1,6	1,2	1,2	1,5	1,3	0,6	1,1
Medianoche FS I	3,0	1,7	2,0	2,6	2,4	0,9	2,2
Medianoche FS II	1,7	0,9	1,7	1,5	1,6	0,7	1,7

Mañana I	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Mañana II	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2
Mañana III	1,1	0,5	0,6	1,0	0,8	0,1	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Mañana FS II	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,0	0,4
Mediodía FS I	0,9	0,1	0,8	0,9	0,9	0,2	0,7
Mediodía FS II	1,1	0,4	0,7	1,2	1,0	0,4	0,8



Del 1 al 14 de Agosto de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,9	2,5	2,9	4,7	3,9	1,8	3,0
Noche Martes	4,0	2,3	3,5	3,5	3,6	1,7	3,2
Noche Miércoles	4,4	1,9	3,0	3,9	3,5	1,0	3,0
Noche Jueves	3,7	2,1	3,3	3,3	3,3	1,3	2,8
Noche II	3,9	3,4	2,7	3,8	3,3	1,7	2,9
Noche Viernes	2,9	1,6	2,5	2,4	2,4	0,6	1,9
Noche Sábado	4,4	3,5	3,3	3,8	3,5	1,1	3,3
Noche Domingo I	4,2	1,7	3,2	3,5	3,3	0,8	3,2
Noche	3,0	1,0	2,3	2,9	2,6	1,4	1,5
Tarde FS II	3,8	1,8	2,4	3,5	3,0	1,2	2,8
Noticias II	2,7	1,0	1,8	2,6	2,2	0,7	1,9

Mediodía LV	1,4	0,3	0,8	1,6	1,2	0,3	0,5
Series	1,4	0,6	0,8	1,4	1,1	0,4	0,6
Noticias I	2,5	1,1	2,2	2,3	2,3	1,1	1,9
Sobremesa LV	5,0	2,5	3,7	4,4	4,1	1,0	2,1
Tarde I	5,4	2,5	3,3	5,6	4,6	1,2	1,7
Tarde II	4,0	1,1	3,1	4,0	3,6	1,1	1,7
Sobremesa FS	4,2	2,1	3,0	3,9	3,5	1,3	2,4
Tarde FS I	4,2	2,2	2,9	4,0	3,5	1,5	2,8

Medianoche I	3,3	2,7	2,7	3,1	2,9	1,7	2,6
Medianoche II	1,6	1,2	1,2	1,5	1,4	0,6	1,1
Medianoche FS I	3,2	1,8	2,1	2,8	2,5	0,9	2,3
Medianoche FS II	1,9	1,0	1,8	1,5	1,7	0,6	1,8

Mañana I	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Mañana II	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,0	0,3
Mañana III	1,2	0,4	0,7	1,1	0,9	0,2	0,5
Mañana FS I	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Mañana FS II	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3
Mediodía FS I	0,9	0,1	0,8	0,9	0,8	0,1	0,7
Mediodía FS II	1,1	0,5	0,8	1,2	1,0	0,3	0,8



Del 15 al 31 de Agosto de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,1	2,8	3,1	4,9	4,1	2,1	3,2
Noche Martes	4,3	2,9	3,3	3,7	3,5	1,4	3,2
Noche Miércoles	4,2	1,9	2,7	4,0	3,3	1,0	2,8
Noche Jueves	4,0	2,4	3,3	3,5	3,4	1,2	3,0
Noche II	4,0	3,6	2,7	3,9	3,3	1,7	3,0
Noche Viernes	3,0	1,6	2,3	2,3	2,3	0,6	1,9
Noche Sábado	4,2	3,5	3,2	3,6	3,4	1,0	3,3
Noche Domingo I	4,0	1,7	3,0	3,2	3,1	1,0	3,1
Noche	3,2	1,0	2,2	3,0	2,6	1,4	1,5
Tarde FS II	3,4	2,3	2,1	3,0	2,7	1,1	2,6
Noticias II	2,7	1,3	1,7	2,5	2,2	0,7	1,9

Mediodía LV	1,4	0,3	0,8	1,4	1,1	0,3	0,5
Series	1,4	0,7	0,8	1,4	1,1	0,4	0,7
Noticias I	2,5	1,1	2,1	2,3	2,2	1,1	1,9
Sobremesa LV	5,2	2,8	3,5	4,7	4,2	1,1	2,1
Tarde I	5,5	2,8	3,2	5,9	4,6	1,6	1,8
Tarde II	4,1	1,2	3,0	4,1	3,6	1,2	1,8
Sobremesa FS	4,1	2,3	2,8	3,7	3,3	1,4	2,3
Tarde FS I	3,9	2,4	2,8	3,6	3,2	1,5	2,7

Medianoche I	3,3	2,8	2,7	3,1	2,9	1,6	2,7
Medianoche II	1,7	1,4	1,2	1,6	1,4	0,6	1,2
Medianoche FS I	3,1	1,6	2,0	2,7	2,3	0,9	2,2
Medianoche FS II	1,8	0,9	1,8	1,5	1,6	0,7	1,8

Mañana I	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Mañana II	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2
Mañana III	1,0	0,6	0,7	1,0	0,8	0,1	0,5
Mañana FS I	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1
Mañana FS II	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,0	0,3
Mediodía FS I	0,9	0,1	0,8	0,9	0,8	0,2	0,7
Mediodía FS II	1,1	0,4	0,8	1,2	1,0	0,5	0,8



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

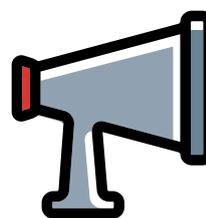
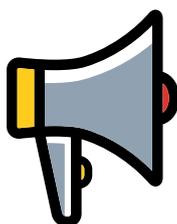
C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





ATRESMEDIA
RADIO





Atresmedia Radio

- 03 - Onda Cero
- 07 - Europa FM
- 11 - Melodía FM
- 14 - Delegaciones





	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo															
6:00						Onda Agraria		6:00														
6:30								6:30														
7:00						Noticias Fin de Semana		7:00														
7:30								7:30														
8:00								8:00														
8:30	Más de Uno					Te Doy mi Palabra		8:30														
9:00														9:00								
9:30														9:30								
10:00														10:00								
10:30														10:30								
11:00														11:00								
11:30														11:30								
12:00														12:00								
12:30													Gente Viajera		12:30							
13:00								Tu ciudad en la onda							13:00							
13:30								13:30														
14:00	Noticias Mediodía					Noticias Fin de semana		14:00														
14:30								14:30														
15:00	Onda Deportiva					Como el perro y el gato		15:00														
15:30								15:30														
16:00	Julia en la Onda					Radioestadio		16:00														
16:30														16:30								
17:00														17:00								
17:30														17:30								
18:00														18:00								
18:30														18:30								
19:00								Aquí en la Onda							19:00							
19:30															19:30							
20:00								La Brújula							20:00							
20:30																					20:30	
21:00							21:00															
21:30							21:30															
22:00							22:00															
22:30							22:30															
23:00							23:00															
23:30							23:30															
00:00	Al Primer Toque					La Rosa de los Vientos									00:00							
00:30																					00:30	
01:00														01:00								
01:30														01:30								
02:00								La Parroquia del Monaguillo					En Buenas Manos		02:00							
02:30																					02:30	
03:00																					03:00	
03:30																					03:30	
04:00															No Son Horas					No son Horas		04:00
04:30																						
05:00							05:00															
05:30							05:30															
06:00					Quedate con lo mejor		06:00															

Cadena

Local



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo					
6:00	Más de Uno					Onda Agraria		6:00				
6:30												6:30
7:00											Noticias Fin de Semana	7:00
7:30												7:30
8:00												8:00
8:30											Con Buena Onda	8:30
9:00												9:00
9:30												9:30
10:00												10:00
10:30												10:30
11:00												11:00
11:30												11:30
12:00							12:00					
12:30						Gente Viajera	12:30					
13:00	Tu ciudad en la onda						13:00					
13:30							13:30					
14:00	Noticias Mediodía					Noticias Fin de semana	14:00					
14:30							14:30					
15:00	Onda Deportiva					Como el perro y el gato	15:00					
15:30							15:30					
16:00							16:00					
16:30	Jelo en la Onda						16:30					
17:00							17:00					
17:30							17:30					
18:00							18:00					
18:30							18:30					
19:00							19:00					
19:30	Aquí en la Onda					programación deportiva	19:30					
20:00						JJ.OO.	20:00					
20:30						Y	20:30					
21:00						La vuelta a España	21:00					
21:30	La Brújula y La Mirilla						21:30					
22:00							22:00					
22:30							22:30					
23:00							23:00					
23:30							23:30					
00:00							00:00					
00:30	Al Primer Toque						00:30					
01:00							01:00					
01:30							01:30					
02:00	Noches de Radio					La Rosa de los Vientos	02:00					
02:30							02:30					
03:00							03:00					
03:30							03:30					
04:00							04:00					
04:30	En Marcha					La musica de tu vida	En Marcha	04:30				
05:00							05:00					
05:30							05:30					
06:00							06:00					

Cadena

Local



De Lunes a Viernes	Horario	Cuña 20"
Más de Uno	06:00 a 07:00	1.750
Más de Uno	07:00 a 11:00	8.700
Más de Uno	11:00 a 12:30	6.240
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	2.340
Julia en la Onda	16:00 a 19:00	4.750
La Brújula	20:00 a 00:00	2.700
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
La Parroquia del Monaguillo	01:30 a 04:00	820
No son Horas (L-J)	04:00 a 06:00	500
Quedate con lo mejor	04:00 a 06:00	500
Sabado	Horario	Cuña 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	2.620
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	1.260
Radioestadio	16:00 a 01:00	4.250
La Rosa de los Vientos	01:00 a 04:00	820
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	500
Domingo	Horario	Cuña 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	2.620
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	1.260
Radioestadio	16:00 a 02:00	4.250
La Rosa de los Vientos	02:00 a 04:00	820
No son Horas	04:00 a 06:00	500

Mix de inversión	%
Más de Uno	60%
Julia en la Onda	12%
Deportes	12%
Noticias	8%
Resto	8%

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



De Lunes a Viernes	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Más de Uno	06:00 a 07:00	3.300	2.200
Más de Uno	07:00 a 10:00	16.725	11.150
Más de Uno	10:00 a 12:30	11.790	7.860
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	4.800	3.200
Julia en la Onda	16:00 a 19:00	7.485	4.990
La Brújula	20:00 a 00:00	5.565	3.710
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
La Parroquia del Monaguillo	02:00 a 04:00	1.680	1.120
No son Horas (L-J)	04:00 a 06:00	750	500
Quedate con lo Mejor	04:00 a 06:00	750	500

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

Sabado	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	5.640	3.760
Gente Viajera	12:00 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	3.120	2.080
Radioestadio	16:00 a 01:00	9.645	6.430
La Rosa de los Vientos	01:00 a 04:00	1.680	1.120
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	750	500

Domingo	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Te Doy mi Palabra	08:00 a 12:00	5.640	3.760
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 16:00	3.120	2.080
Radioestadio	16:00 a 24:00	9.645	6.430
La Rosa de los Vientos	02:00 a 04:00	1.680	1.120
No son Horas	04:00 a 06:00	750	500



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo						
6:00	Levantate y Cardenas					Fórmula Europa FM		6:00					
6:30						Fórmula Europa FM*		¿ME PONES?		6:30			
7:00						(*) Programación Local "excepcional" sólo para Catalunya de 10 a 21h00		Fórmula Europa FM		7:00			
7:30						Fórmula Europa FM**				7:30			
8:00						(**) Programación Local para Emisoras de 12 a 14h00				8:00			
8:30						Fórmula Europa FM***		Fórmula Europa FM		8:30			
9:00						(***) Programación Local "excepcional" sólo para Castellón y Cataluña de 14 a 16h00		Fórmula Europa FM		9:00			
9:30						Fórmula Europa FM					Fórmula Europa FM		9:30
10:00											EuroClub		Fórmula Europa FM
10:30	Ponte a Prueba		Insomnia		10:30								
11:00	Insomnia		Europa Baila		11:00								
11:30	Formula Cadena		Brian Cross Radio Show		11:30								
12:00	Ponte a Prueba (Rep)		Sesión Chill Out		12:00								
12:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		12:30								
13:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		13:00								
13:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		13:30								
14:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		14:00								
14:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		14:30								
15:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		15:00								
15:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		15:30								
16:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		16:00								
16:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		16:30								
17:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		17:00								
17:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		17:30								
18:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		18:00								
18:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		18:30								
19:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		19:00								
19:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		19:30								
20:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		20:00								
20:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		20:30								
21:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		21:00								
21:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		21:30								
22:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		22:00								
22:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		22:30								
23:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		23:00								
23:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		23:30								
00:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		00:00								
00:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		00:30								
01:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		01:00								
01:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		01:30								
02:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		02:00								
02:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		02:30								
03:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		03:00								
03:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		03:30								
04:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		04:00								
04:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		04:30								
05:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		05:00								
05:30	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		05:30								
06:00	Ponte a Prueba (Rep)		Ponte a Prueba (Rep)		06:00								

Cadena

Local



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
6:00	<p>Formula Europa y Levantate y Cardenas (Grabado)</p> <p>Fórmula Europa FM*</p> <p>(*) Programación Local "excepcional" sólo para Catalunya de 10 a 21h00</p> <p>Fórmula Europa FM**</p> <p>(**) Programación Local para Emisoras de 12 a 14h00</p> <p>Fórmula Europa FM***</p> <p>(***) Programación Local "excepcional" sólo para Castellón y Cataluña de 14 a 16h00</p> <p>Fórmula Europa FM</p>					Fórmula Europa FM		6:00
6:30						Formula Europa FM		6:30
7:00						Formula		7:00
7:30								7:30
8:00								8:00
8:30						Formula Europa FM		8:30
9:00								9:00
9:30								9:30
10:00						Formula		10:00
10:30								10:30
11:00	11:00							
11:30	Formula		11:30					
12:00			12:00					
12:30			12:30					
13:00	Formula		13:00					
13:30			13:30					
14:00			14:00					
14:30	Formula		14:30					
15:00			15:00					
15:30			15:30					
16:00	Formula		16:00					
16:30			16:30					
17:00			17:00					
17:30	Formula Europa FM		17:30					
18:00			18:00					
18:30			18:30					
19:00	Formula Europa FM		19:00					
19:30			19:30					
20:00			20:00					
20:30	Formula Europa FM		20:30					
21:00			21:00					
21:30			21:30					
22:00	EuroClub		22:00					
22:30			22:30					
23:00			23:00					
23:30	Ponte a Prueba (Grabado)		23:30					
00:00			00:00					
00:30			00:30					
01:00	Insomnia		01:00					
01:30			01:30					
02:00			02:00					
02:30	Formula Europa		02:30					
03:00			03:00					
03:30			03:30					
04:00	Ponte a Prueba (Rep)		04:00					
04:30			04:30					
05:00			05:00					
05:30	Sesión Chill Out		05:30					
06:00			06:00					
06:00			06:00					

Cadena

Local



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Cuña 20"
Levantate y Cardenas	06:00 a 10:00	4.100
Formula Europa 1	10:00 a 12:00	3.050
Formula Europa 2	12:00 a 14:00	2.940
Formula Europa 3	14:00 a 23:00	2.625
Ponte a Prueba (L-J)	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Fin de Semana:

Programa	Horario Sabado - Domingo	Cuña 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	2.680
Formula Europa (S y D)	09:00 a 23:00	2.500
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programación	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Levantate y Cardenas	06:00 a 10:00	8.430	5.620
Formula Europa FM 1	10:00 - 14:00	4.440	2.960
Formula Europa FM 2	14:00 - 23:00	3.615	2.410
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Fin de Semana:

Programación	Horario Sabado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	4.320	2.880
Formula Europa FM (S-D)	09:00 a 23:00	3.615	2.410
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
6:00	Formula Melodia FM					Melodia FM		6:00
6:30	y							6:30
7:00	"Lo mejor que te puede pasar"							7:00
7:30	(Nuria Roca y Juan del Val)							7:30
8:00								8:00
8:30								8:30
9:00								9:00
9:30								9:30
10:00						Fórmula Melodia FM		10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30								12:30
13:00								13:00
13:30								13:30
14:00								14:00
14:30								14:30
15:00	Fórmula Melodia FM							15:00
15:30								15:30
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
18:00						Melodia FM		18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:30								20:30
21:00								21:00
21:30								21:30
22:00								22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30								23:30
00:00								00:00
00:30								00:30
01:00								01:00
01:30								01:30
02:00	Noche Melodia FM							02:00
02:30								02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00
04:30								04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
05:00								05:00



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Cuña 20"
"Lo mejor que te puede pasar"	06:00 a 10:00	1.000
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	490
Resto	22:00 a 05:00	190

Fin de Semana:

Programa	Horario Sabado - Domingo	Cuña 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	09:00 a 22:00	490
Resto		182

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
"Lo mejor que te puede pasar"	06:00 a 10:00	1875	1.250
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	810	540
Resto	22:00 a 05:00	315	210

Fin de Semana:

Programa	Horario Sabado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	09:00 a 22:00	810	540
Resto		300	200

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





ATRESMEDIA
DIGITAL





Atresmedia Cobertura

- 02 - Novedades
- 03 - Compras por Target
- 04 - Tarifas
- 09 - Eventos
- 15 - Delegaciones



ATENCIÓN OTAKUS!

No solo Manga, el portal temático donde ponerse al día de las últimas noticias de la cultura y el entretenimiento del continente asiático.

Los fans de la cultura japonesa están de enhorabuena Atresmedia Digital amplía su oferta temática con No Solo Manga, un portal web donde encontrarán todo lo que esperan sobre anime, manga, música, cine, televisión, gastronomía y cualquier otra forma de entretenimiento llegada desde el continente asiático.



ACOSTÚMBRATE A LO BUENO!

FLOORER es el escaparate del talento digital, es la selección más óptima de contenido, es creación, variedad e innovación. FLOORER es la ventana de la nueva generación.

De la mano de creadores como Adelita Power, Venga Monjas, Roomies, BeautyFLOOR, Xtreme Cities, Jpelirrojo, Quique Peinado, Tu mamá me toca... ponemos a tu disposición los formatos más revolucionarios y originales.

Un producto 100% BRANDED, con formatos que permiten integrar a tu marca de forma natural, obtenido mayor engagement, imagen de marca y notoriedad. Y por supuesto, tu spot pre-roll en un entorno seguro y premium.

ERES LOOSER O FLOORER?



NACE ATRESERIES.

EL NUEVO CANAL DE ATRESMEDIA QUE SE TOMA MUY EN SERIO EL MUNDO DE LAS SERIES.

Nace ATRESERIES, un canal dedicado en exclusiva al mundo de la ficción, con las mejores series y miniseries nacionales e internacionales.

Un lugar digital ÚNICO Y PREMIUM donde la calidad, el entorno y el contenido ofrece a tu marca un nuevo espacio exclusivo a través de los formatos de mayor cobertura e impacto.

Patrocinios exclusivos, top impactos, spot largos e impactos únicos que no encontrarás en ningún otro entorno digital.

#ATENCIÓNSPOLIER



CENTIMETROS CÚBICOS. EL NUEVO VERTICAL DE MOTOR DEL GRUPO ATRESMEDIA.

#REFERENCIA. CM3 se posiciona en el entorno digital como portal de referencia para los usuarios y las marcas con el mayor contenido audiovisual del mercado y el gran apoyo de la ventana en televisión.

Pruebas, artículos, consejos, noticias, precios, ofertas... Un lugar de obligado paso para los amantes del motor en general y para el consumidor final que busca un sitio de referencia a la hora de tomar una decisión de compra real de un automóvil.

Un sitio idea para integrar a tu marca de una forma natural a través de brand y el mejor lugar para impactar a todos los usuarios a través de display y vídeo en un contenido audiovisual único.

Sube, que te llevo!



YA NO HAY SITIO PARA TODOS

EMPIEZA LA BUENO! La fase grupos está finalizando y los octavos a la vuelta de la esquina. Lo partidos decisivos comienzan! Y ya no hay sitio para todos...

TE OFRECEMOS UN PRODUCTO ÚNICO CON UNA COBERTURA DIGITAL COMO NUNCA ANTES HABÍAS VISTO. NO PUEDES FALTAR!

- RESTRANSMISIÓN EN STREAMING DE LOS PARTIDOS EN DIRECTO
- PROGRAMA PREVIO Y POST PARTIDO
- CATCH UP DE LOS PARTIDOS
- RESUMENES DE TODOS LAS JORNADAS Y PARTIDOS
- CONCURSOS
- SITE ESPECIAL



Paquete WAPA!, especial MUJERES



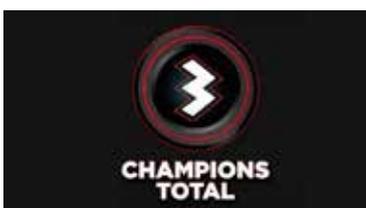
Video ATRESPLAYER
Patrocinio Series Mujeres
Patrocinio Programas (Espejo Público)
Patrocinio Sección Celebrities
Patrocinio Guía Infantil
Patrocinio Bienestar
Patrocinio Melodía FM

Paquete DIVIERTAS, especial OCIO

Video ATRESPLAYER
Patrocinio Secciones y Sites (SE ESTRENA, NEOX, DEF CON PLAY...)
Correr y Fitness
Viajestic
Cocinatis



Paquete TDI, especial AUTOMOCIÓN



Patrocinio y Rotación General:
Champions, Noticias, El Tiempo A3.com
Correr y Fitness
Champions League
Atresmedia Deportes
Cm³
Ondacero.es

Paquete METES!, especial JÓVENES

Patrocinio Programas (El intermedio...)
Patrocinio series (Series Prime Time)
Liopardo
El sótano
Defconplay
EuropaFM.com
Nosolomanga



Paquete JOY!, especial NIÑOS



Patrocinio NEOX KIDZ - Web Responsive y APP
Patrocinio Guía Infantil

*Sujetos a disponibilidad. Duración, inversión y contenido de cada paquete bajo demanda.



TARIFAS POR FORMATO -€ CPM-

	Parallax	Billboard	Skin - Fondo	Layer - Inter	Side Kick APP	Doble Roba	SuperBanner	Robapáginas	Video 5"/20"	Sobre impresión	Redes Sociales
MEDIDAS POR FORMATO	900 x 300 PC 728 x 300 300 x 600	980 x 250 728 x 250	Consultar	800 x 600 PC 800 x 600 320 x 480	250 x 705	300 x 600	980 x 90 PC 728 x 90 320 x 50	300 x 250	MP4 VAST / VPAID 16:09	400 x 50	
• FORMATO COMERCIALIZADO	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	42 €	30 €	26 €	80 €	20 €	60 €
ANTENA3.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
LASEXTA.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
NEOX.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
NOVA.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
ATRESERIES.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
MEGA.COM	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
ONDACERO.ES		●	●	●		●	●	●	●	●	●
EUROPAFM.COM		●	●	●		●	●	●	●	●	●
MELODIAFM.COM		●	●	●		●	●	●	●	●	●
ATRESPLAYER.COM		●	●	●	●		●	●	●	●	●
FLOOXER.COM									●	●	●
LIOPARDO		●	●	●		●	●	●	●	●	●
NOSOLOMANGA		●	●	●		●	●	●	●	●	●
CM3		●	●	●		●	●	●	●	●	●
CELEBRITIES		●	●	●		●	●	●	●	●	●
SEESTRENA		●	●	●		●	●	●	●	●	●
NEOXKIDZ		●	●	●		●	●	●	●	●	●
TECNOEXPLORA		●	●	●		●	●	●	●	●	●
CIENCIAEXPLORA		●	●	●		●	●	●	●	●	●
DEFCONPLAY		●	●	●		●	●	●	●	●	●
VIAJESTIC		●	●	●		●	●	●	●	●	●
CORRER Y FITNESS		●	●	●		●	●	●	●	●	●
COCINATIS		●	●	●		●	●	●	●	●	●
GUÍINFANTIL		●	●	●		●	●	●	●		●
FOX				●		●	●	●	●		
FOX LIFE				●		●	●	●	●		
NATIONAL GEOGRAPHIC				●		●	●	●	●		

OTROS SERVICIOS

E-MAILING

CPA Coste Por Apertura

*TARIFAS VÍDEOS CON DURACIONES SUPERIORES A 20".

25"	100 €
30"	120 €
35"	140 €
40"	160 €
45"	180 €
50"	200 €
55"	220 €
60"	240 €

RECARGOS MEDIDAS-PIEZAS POR FORMATO

La contratación de cualquier formato obliga a la entrega de los materiales en todas las medidas necesarias para ser planificado en todos los dispositivos (PC, tabletas y móviles). En caso de no tener de las medidas requeridas, disponemos de equipo propio de grafistas para adecuar los materiales a esas especificaciones requeridas. En caso contrario, se aplicaran los diferentes recargos por medidas o segmentación.

1 MEDIDA	20%
2 MEDIDAS	10%

OTROS RECARGOS

Vídeo Interactivo V-PAID	40%
Corte exclusivo 1 anunciante	80%
1ª Posición Corte	40%
Elección resto posiciones	20%
Elección posición pre, mid o postroll	20%
Roba Vídeo	20%
Exclusividad sectorial	20%
Elección Site	20%
Segmentación por IP	15%
Seg. en 1 dispositivo	30%
Seg. en 2 dispositivos	15%
Seg. por IO	15%
Seg. por Navegador	15%
Seg.n por Demográfica	15%
Frecuencia distinta de 3	20%
Desplegables	20%

POLITICA COMERCIAL

Importe Mínimo de Campaña 2.500 €

Tarifas válidas para la compra de cualquier formato en multidispositivo (PC, TABLET y MOBILE). En caso diferente se aplicarán los recargos establecidos.

El vídeo aparecera indiferentemente en posición preroll, midroll o postroll, si no se contrata una posición determinada bajo el recargo correspondiente.

Entrega de piezas 48hrs



Filosofía

Atresmedia Publicidad Eventos se define como una agencia de eventos de servicios integrales orientada al cliente.

Empatizar con las necesidades concretas y ofrecer soluciones creativas y personalizadas a las marcas forma parte de su filosofía y, por tanto, de su día a día.

Creemos, diseñamos, producimos y coordinamos todo tipo de eventos, desde una gran gira a nivel nacional y de larga duración, hasta acciones locales de street marketing de un día.

Nuestra Filosofía

Acercar los valores de la marca a su público a través de experiencias sorprendentes.

La Clave

Generar una atmósfera idónea, que despierte la curiosidad del consumidor y el deseo de vivir esa experiencia de marca.



Eventos disponibles

SANSEBASTIÁN

La finalización de las fiestas de San Sebastián de los Reyes, una de las más importantes de la comunidad de Madrid, finaliza por segundo año con una carrera por el recorrido de los encierros. 1500 corredores

¡Saca el toro que llevas dentro!

Último fin de semana de agosto.



Valoración Patrocinadores 2015	Costes	ORO	PLATA	BRONCE	COLABORADOR
Espacio de Stand en Carrera	2.000€	X	X	X	
Logos en Soportes (Podium, Arco)	1.500€	X	X		
Logos en Soportes (Vallas, Web)	800€	X	X	X	X
Logo en Camiseta	3.000€	X			
Producto en GymBag	2.000€	X	X	X	X
Faldón Justificantes inscripción Plataforma (Hasta 6-8 Logos)	1.500€	X	X	X	
TOTAL APORTACIÓN	10.800€		7.800€	6.300€	2.800€



- 8 ciudades:
1/01/15 Valencia
8/01/15 Sevilla
15/03/15 Madrid
22/03/15 Oviedo
18/04/15 Albacete
13/06/15 Palma de Mallorca
Pendiente 8/11 Fecha Zaragoza
Pendiente 29/11 Fecha Barcelona 5.000 corredores

- 10 kilómetros homologados, en asociación con la Federación Española de Atletismo, los Ayuntamientos y los recorridos más atractivos de las ciudades.
- Opción de circuito de 5 Km.



- Reparto de flyer con comunicación en Gymbag 5.000 ud
- Presencia con logo en el arco principal, 6 vallas comunes, web
- Logo en el photocall de premiación del camión podium.
- Stand con personal informando de servicios.
- Posibilidad de enviar alguna promoción de dorsales a su BBDD
- Faldón justificante de entrega de dorsales tematizado con la marca.

Precio: 5.000€ + IVA



La Carrera Ponle Freno **MADRID** será el último fin de semana de noviembre.

Mantendrá su posicionamiento como carrera popular con una convocatoria para **20.000** corredores para dos tipos de recorridos, 5 y 10 km



Además, este año contamos con dos nuevas carreras Ponle Freno en el mes de septiembre
Vigo 1200 corredores
Vitoria, 5 de septiembre, 1500 corredores.



Feria del Corredor		Madrid
Stan básico 3x3		2.000€
Logos en Vallas		4.000€
Producción Standard		A presupuestar

Valoración Patrocinadores 2015 (Patrocinadores Bronce)	Madrid	Vigo	Vitoria	Todas
Espacio en Carrera	4.000€	1.000€	1.000€	5.000€
Logos en Vallas	2.000€	500€	500€	2.500€
Logos en Podium	3.000€	800€	800€	3.700€
Logos en Arco	6.000€	2.000€	2.000€	8.000€
Punto Kilométrico	1.000€	400€	400€	1.200€
Logo en Web	2.000€	500€	500€	2.500€
Producto en GymBag	3.000€	800€	800€	3.700€
Spot Pantalla Carrera 15-20"	2.000€	500€	500€	2.500€
Faldón Justificantes inscripción Plataforma (Hasta 6-8 Logos)	3.000€	800€	800€	3.700€
TOTAL APORTACIÓN	26.000€	7.300€	7.300€	32.800€



En 2015 la Maratón de Sevilla cumplía 30 años manteniendo su posición como la prueba de mayor proyección y crecimiento de España.

- Cada año supera su record de participación:

11.000 participantes en 2015.

Se esperan 13.000 participantes en 2016.

Alta participación de profesionales.

Su recorrido favorece las marcas personales.

Clave para obtención de plaza en Maratones internacionales.

La Maratón de Sevilla cuenta con la prestigiosa categoría Bronce de la IAAF.

En 2015 comenzó una nueva etapa que llevará al Maratón de Sevilla a conseguir la certificación Plata IAAF.





XXXII MARATÓN DE SEVILLA 2016	segundo tamaño	tercer tamaño	tamaño más pequeño
Propuesta de Calendario y Participación en 2016 En 2016 esperamos más de 13.000 participantes en el Zurich Maratón de Sevilla En 2015 hubo 11.000 inscritos 21 de febrero de 2016 Sevilla Objetivo: 13.000 corredores	FIGURA PATROCINADOR ORO	FIGURA PATROCINADOR OFICIAL	FIGURA COLABORADOR OFICIAL
PRESENCIA DEL PATROCINADOR PRINCIPAL EN EL MARATÓN DE SEVILLA			
Exclusividad en su sector.	X	X	
Base de datos de los corredores participantes, (que cedan sus datos)	X		
Logotipo en la parte inferior del dorsal del corredor. A compartir hasta con dos más	X		
Presencia del logo del en todas las creatividades y comunicaciones del maratón	X	o	
Logotipo secundario en el Arco de Salida	X		
Logotipo secundario en el Arco de Meta	X		
Logotipo destacado en el cartel oficial del Maratón	X	X	X
Logotipo en el stand del Merchandising Oficial del Maratón	X		
Presencia del Patrocinador en la entrega de premios principales junto a las autoridades municipales.	X		
Presencia del Patrocinador en la entrega de premios generales	X	X	X
Páginas de redaccional en la revista específica del Maratón. Se entrega en Bolsa del Corredor	X (4 PÁGINAS)	X (2 PÁGINAS)	
Páginas de publicidad en la revista específica del Maratón. Se entrega en Bolsa del Corredor	X (2 PÁGINAS)	X (1 PÁGINA)	
Página de publicidad en Runner's World. Meses a determinar	X (1 PÁGINA)		
Página de publicidad en Sport Life. Meses a determinar	X (1 PÁGINA)		
Logotipo en el díptico promocional a repartir en ferias internacionales y nacionales. (80.000 dípticos)	X	X	X
Logotipo en el folleto promocional a repartir en carreras previas (más de 100.000 folletos)	X	X	X
Logotipo en la Portada de la revista oficial del Maratón	X		
Logotipo en la revista oficial del Maratón	X (LOGOTIPO EN HOJA DE PATROCINADORES)	X (LOGOTIPO EN HOJA DE PATROCINADORES)	X (LOGOTIPO EN HOJA DE PATROCINADORES) X (LOGOTIPO MÁS PEQUEÑO)
Logotipo en la trasera del escenario, entrega de premios generales	X	X	
Logotipo en la trasera de fotos en META	X	X	
Logotipo en la portada de la página web www.zurichmaratonsevilla.es , con link a su página web	X	X	X (LOGOTIPO MÁS PEQUEÑO)
Banner en la página web www.zurichmaratonsevilla.es , con link a su página web	X	X	
Metros de lonas publicitarias en el evento. En Medio Maratón y, en los parciales de chips.	X (8 METROS)		
Metros de lonas publicitarias en el evento. EN RECTA DE META	X (15 METROS)	X (8 METROS)	
Metros de lonas publicitarias en el evento. EN RECTA DE SALIDA	X (20 METROS)	X (12 METROS)	X (6 METROS EN SALIDA O META)
Banderolas publicitarias en el evento. ZONA DE SALIDA	X (8 BANDEROLAS)	X (4 BANDEROLAS)	
Banderolas publicitarias en el evento. ZONA DE META	X (6 BANDEROLAS)	X (4 BANDEROLAS)	
Posibilidad de instalar hinchables promocionales en zona de SALIDA	X	X	
Posibilidad de instalar arco hinchable dentro del Estadio y de otros hinchables promocionales.	X (en recta de meta)	X (contrarrecta)	
Posibilidad de instalar hinchables promocionales en Recorrido	X (1 PK)		
Lonas publicitarias en el evento. En gradas del Estadio	X (20 METROS)	X (12 METROS)	
Lonas publicitarias en los kms 5, 15 o 25	X (1PK)		
Lonas publicitarias en los kms 35 y 40		X (1PK)	
Informaciones relacionando la empresa patrocinadora con la carrera en las páginas web: www.runners.es y www.sportlife.es	X	X	
Posibilidad de personalizar primeros de la general y de categorías	X (2 y elige segundo)	X (1)	
Posibilidad de introducir un producto o muestra en la bolsa deL corredor, que se entrega en feria.	X	X	X
Posibilidad de meter folletos con información en las bolsa deL corredor, que se entregan en feria.	X	X	
Notas de prensa, con foto, en Sport Life sobre el producto a promocionar,	X (1 NOTA DE PRENSA)	X (1 NOTA DE PRENSA)	
Notas de prensa, con foto, en la revista del Maratón, sobre el producto a promocionar,	X (1 NOTA DE PRENSA)	X (1 NOTA DE PRENSA)	X (1 NOTA DE PRENSA)
Notas de prensa en la Web del maratón, sobre el producto a promocionar,	X (3 NOTAS DE PRENSA)	X (1 NOTA DE PRENSA)	X (1 NOTA DE PRENSA)
Espacio en el recinto de la Feria del Maratón, para instalar el mayor stand de la misma (de hasta 3 x20 metros) con azafatas, productos, información y promociones.	X (STAND DE 12X9 m)	X (6X6 m)	X (6X3 m)
Posibilidad de colocar hinchables dentro de la Feria.	X (1)		
Pases VIP para el Maratón (zona VIP Estadio y salida)	10	5	3
Entrenamientos preparación al maratón,	X (sólo NB)		
Posibilidad de aprovechar el evento para promociones del patrocinador a lo largo del año.	X	X	X
Posibilidad de realizar acciones de marketing directo en el evento, siempre que sean compatibles con el resto de patrocinadores y la organización	X	X	X

La producción y el montaje de los elementos publicitarios, así como los alquileres de materiales y acciones de marketing en el evento corren a cargo del anunciante

Coste económico. Patrocinador Principal del Maratón de Sevilla 2016: (en euros más iva)	75.000 (MÁS IVA)	25.000 (MÁS IVA)	12.000 (MÁS IVA)
--	-------------------------	-------------------------	-------------------------



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

