



Tarifas 2016 3er Trimestre



A3S
ATRESERIES



MEGA

nova

Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15						MAÑANA FS I		07:15	
07:30	MAÑANA I					500		07:30	
08:00	550							08:00	
08:15						100		08:15	
08:30	MAÑANA II							08:30	
09:00	640							09:00	
09:30						115		09:30	
09:45						600		09:45	
10:00	MAÑANA III							10:00	
10:30	1.500							10:30	
11:00						1.200		11:00	
11:45						620		11:45	
12:00								12:00	
12:15						120		12:15	
12:30	MEDIODIA LV							12:30	
13:00	5.000							13:00	
13:15						129		13:15	
13:45						625		13:45	
14:00	SERIES							14:00	
14:30	7.500							14:30	
14:45						130		14:45	
15:00	NOTICIAS I							15:00	
15:30	8.500							15:30	
15:45								15:45	
16:00						140		16:00	
16:30	SOBREMESA LV							16:30	
17:00	9.500							17:00	
17:45						145		17:45	
18:00	TARDE I							18:00	
18:30	11.000							18:30	
18:45						150		18:45	
19:00	TARDE II							19:00	
19:30	9.000							19:30	
20:00						160		20:00	
20:15						640		20:15	
20:30	NOCHE							20:30	
20:45	14.000							20:45	
21:00						170		21:00	
21:15	NOTICIAS II							21:15	
21:30	15.500							21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:00	
22:30	19.000	19.000	18.500	18.000	13.000	16.000	20.000	22:30	
23:30								23:30	
23:45	185	215	235	255				23:45	
00:00	NOCHE II							00:00	
00:15	14.000							00:15	
00:30					250		275	660	675
00:45	MEDIANOCHE I							00:45	
01:00	2.000							01:00	
01:30						300		685	
01:45	MEDIANOCHE II							01:45	
02:00	1.000							02:00	
03:00						305		690	
03:30	MADRUGADA LV							03:30	
04:00	450							04:00	
						MADRUGADA FS			
						450			

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
Cine Lj	48.380	76.310	88.280	108.230	128.180
Cine Viernes	27.985	43.275	49.825	60.745	71.665
Ficción Usa	48.380	76.310	88.280	108.230	128.180
El Peliculón SAB	34.440	53.255	61.320	74.760	88.200
El Peliculón DOM	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925

Programa	Cortinilla 10"	10"	20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	72.675	84.075	103.075	122.075
N.Martes	46.075	72.675	84.075	103.075	122.075
N.Miercoles	44.865	70.765	81.865	100.365	118.865
N.Jueves	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
Noche II	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
N.Viernes I	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
N.Sabado	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
N.Domingo I	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
Noche	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
Noche Fs	27.675	42.795	49.275	60.075	70.875
Noticias II	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Medianoche I	2.300	4.120	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs II	1.035	1.855	2.205	2.790	3.375
Mediodia Lv	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Series	15.375	23.775	27.375	33.375	39.375
Noticias I	20.615	32.515	37.615	46.115	54.615
Sobremesa Lv	10.925	19.570	23.275	29.450	35.625
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.350	18.540	22.050	27.900	33.750
Mediodia Fs II	17.425	26.945	31.025	37.825	44.625
Sobremesa Fs	22.550	34.870	40.150	48.950	57.750
Tarde Fs	16.000	25.100	29.000	35.500	42.000
Mañana I	635	1.135	1.350	1.710	2.065
Mañana II	735	1.315	1.565	1.985	2.400
Mañana III	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.380	2.470	2.940	3.720	4.500
Mediodia Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Madrugada Lv	520	930	1.105	1.400	1.690
Madrugada Fs	520	930	1.105	1.400	1.690
Mediodia Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Madrugada Lv	520	930	1.105	1.400	1.690
Madrugada Fs	520	930	1.105	1.400	1.690

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
18-31 Julio	2.645	2.460	1.725
1-14 Agosto	1.655	1.540	1.080
15-31 Agosto	2.015	1.875	1.310

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	60.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	35.000	30.000	28.000
Los Simpsons FS	35.000	30.000	28.000
Cine Lj	40.000	34.000	32.000
Cine Viernes	30.000	26.000	25.000
Ficción USA	40.000	34.000	32.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	6.500
Telenovela 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	17.000	14.450	11.900
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.700
Corte 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Prime Time	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LJ	5	20.000	El Tiempo I	2	15.000
Cine V	5	18.000	Deportes I	2	18.000
Ficción USA	5	20.000	El Tiempo II	2	20.000
El Peliculón SAB	5	25.000	Deportes II	2	22.000
El Peliculón DOM	5	25.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.400	5.500
La Ruleta	6.160	7.700
Ahora Caigo	7.700	9.350
Boom!	7.700	9.350
Prog. Entretenimiento	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.500
Noche M NOVA	1.400
Noche X NOVA	1.300
Noche J NOVA	1.100
Noche V NOVA	1.350
Noche S II NOVA	1.400
Noche D II NOVA	1.300
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.200
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.100
Tarde LV NOVA	1.000
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450
Madrugada NOVA	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.050
Prime Time M Mega	1.000
Prime Time X Mega	950
Prime Time J Mega	1.000
Prime Time V Mega	850
Prime Time S Mega	800
Prime Time D Mega	950
Noche Lv Mega	800
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	300
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	200
Prime Time S Atreseries	250
Prime Time D Atreseries	200
Noche Lv Atreseries	450
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodia Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	100
Tarde I Fs Atreseries	150
Tarde II Fs Atreseries	150
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	50
Madrugada Atreseries	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

