



# Tarifas 2016 3er Trimestre

neox



## Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

2

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

3

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

4

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS  
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES  
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR  
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR

2

COMPRADOR  
MARCA

SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR  
MATRIZ MARCA

3

TARGET  
COMPORTAMENTAL

ACTITUD  
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES  
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

# Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15						MAÑANA FS I		08:15
08:30	MAÑANA I					350		08:30
09:00	450							09:00
09:30								09:30
09:45						6610		09:45
10:00								10:00
10:15						6100		10:15
10:30	MAÑANA II					MAÑANA FS II		10:30
10:45	700					750		10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45						6120		11:45
12:00						6620		12:00
12:15	MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS		12:15
13:00	1.600					1.000		13:00
13:30								13:30
13:45						6129		13:45
14:00						6625		14:00
14:15	NOTICIAS I							14:15
14:30	4.600							14:30
15:00								15:00
15:15						6140		15:15
15:30								15:30
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:30	4.900					4.500		16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45						6145		17:45
18:00						6635		18:00
18:30	TARDE LV					TARDE FS		18:30
19:00	3.700					3.025		19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15						6150		20:15
20:30						6640		20:30
20:45	NOTICIAS II							20:45
21:15	9.200							21:15
21:30						6180		21:30
22:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SÁBADO	N. DOMINGO I	22:30
22:45	17.000	16.000	14.000	15.800	10.000	9.000	10.800	22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		00:30
	2.700					2.700		
00:45						6300		00:45
01:00	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		01:00
01:15	1.400					1.700		01:15
01:45						6305		01:45
02:00						6690		02:00
02:30	MADRUGADA							02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

# Mix de Inversión

## Prime Time I

**50% Inversión**

Noche Lunes  
 Noche Martes  
 Noche Miércoles  
 Noche Jueves  
 Noche Viernes I  
 Noche Sábado  
 Noche Domingo I  
 Sexta Noticias II

## Prime Time II

**3% Inversión**

Medianoche I  
 Medianoche II  
 Medianoche FS I  
 Medianoche FS II

## Second Time

**44% Inversión**

Sexta Noticias I  
 Mediodía LV  
 Sobremesa LV  
 Tarde LV  
 Mediodía FS  
 Sobremesa FS  
 Tarde FS

## Day Time

**3% Inversión**

Mañana I  
 Mañana II  
 Mañana III  
 Mañana FS I  
 Mañana FS II  
 Mañana FS III  
 Madrugada LV  
 Madrugada FS

DESCUENTO

15%

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>18 - 31 Julio</b>	2.270	1.930	1.590
<b>1 - 14 Agosto</b>	1.610	1.370	1.130
<b>15 - 31 Agosto</b>	2.030	1.720	1.420

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

### Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección de Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Martes	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Miercoles	30.800	54.600	66.500	78.400
N. Jueves	34.760	61.600	75.050	88.500
N. Viernes I	20.500	36.500	44.500	52.500
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	23.760	42.100	51.300	60.500
Sexta Noticias II	20.240	35.900	43.700	51.500
Medianoche I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche II	1.610	3.450	4.350	5.250
Medianoche Fs I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche Fs II	1.955	4.150	5.250	6.400
Mediodía Lv	3.520	6.250	7.600	8.950
Noticias I	7.360	13.350	16.350	19.300
Sobremesa Lv	7.840	14.200	17.400	20.600
Tarde Lv	5.920	10.750	13.150	15.550
Sobremesa Fs	7.200	13.050	16.000	18.900
Tarde Fs	4.840	8.750	10.750	12.700
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.100	1.400	1.700
Mañana II	805	1.700	2.150	2.650
Mañana Fs I	403	850	1.100	1.300
Mañana Fs II	863	1.850	2.350	2.800

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	22.500
<b>Noticias II</b>	23.500
<b>Deportes I</b>	22.500
<b>Deportes II</b>	23.500

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>El Taquillazo</b>	40.200	36.750	34.450
<b>Cine Prime Time</b>	32.000	29.250	27.450
<b>Mentalista Repetidos</b>	17.450	16.000	15.000
<b>Policías en Acción</b>	29.850	27.300	25.600
<b>6 Columna + Equipo Inv. Rep.</b>	26.100	23.850	22.350
<b>La Sexta Noche</b>	22.500	20.600	19.300
<b>Cine Fs</b>	23.250	21.250	19.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Modern Family</b>	10.950	9.950	9.300
<b>Aquí No Hay Quien Viva</b>	10.400	9.500	8.600
<b>Simpson PT</b>	11.750	9.950	8.850
<b>Resto Prime Time</b>	13.750	11.650	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.650
El Taquillazo	5	26.600
Cine	5	32.300
Mentalistas Repetidos	5	21.850
Policías En Acción	5	27.550
Cine	5	38.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Sobremesa Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	600
Infantil Lv II Neox	1.400
Infantil Lv III Neox	1.000
Infantil Fs I Neox	650
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.550
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

**Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.**

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	90.000	98.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

**Duración: 6" en 2 planos**

## Oferta de Programación

### Programas en Directo

Programa Sobremesa  
El intermedio

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	11.000	15.400	19.800	41.800
<b>Series Prime Time</b>	9.900	14.300	17.600	33.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Más Vale Tarde</b>	11.000	13.200
<b>Programa entretenimiento</b>	14.300	17.875
<b>El Intermedio</b>	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

