

nova



**A3S**  
ATRESERIES

**MEGA**

neox



## Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

2

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

3

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

4

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS  
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES  
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR  
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS  
SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR

2

COMPRADOR  
MARCA

SÍ/NO  
HEAVY/MEDIUM/LIGHT  
TARGET VALOR  
MATRIZ MARCA

3

TARGET  
COMPORTAMENTAL

ACTITUD  
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES  
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO  
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

# Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 300		07:15
07:30								07:30
08:00								08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II 800							08:30
09:00								09:00
09:30						115		09:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA III 1.400					MAÑANA FS II 700		10:00
10:30						620		10:30
11:00								11:00
11:45						120		11:45
12:00	MEDIODIA LV 4.600					MEDIODIA FS I 1.300		12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
13:00						625		13:00
13:15						129		13:15
13:45	SERIES 6.000					MEDIODIA FS II 7.700		13:45
14:00						630		14:00
14:30						130		14:30
14:45								14:45
15:00	NOTICIAS I 8.000							15:00
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV 6.500					SOBREMESA FS 9.300		16:00
16:30						635		16:30
17:00						145		17:00
17:45	TARDE I 8.700					TARDE FS 8.300		17:45
18:00						150		18:00
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00	TARDE II 6.900							19:00
19:30						640		19:30
20:00						160		20:00
20:15								20:15
20:30	NOCHE 10.300					NOCHE FS 10.500		20:30
20:45						650		20:45
21:00	NOTICIAS II 15.000							21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	N. LUNES 15.400	N. MARTES 15.800	N. MIERCOLES 15.800	N. JUEVES 15.000	N. VIERNES I 13.000	N. SABADO 12.700	N. DOMINGO 16.000	22:00
22:30	185	215	235	255				22:30
23:30	NOCHE II 13.000							23:30
23:45						250		23:45
00:00						275		00:00
00:15						660		00:15
00:30	MEDIANOCHES I 2.000					MEDIANOCHES FS I 1.000		00:30
00:45						685		00:45
01:00	MEDIANOCHES II 900					MEDIANOCHES FS II 500		01:00
01:30						690		01:30
01:45						305		01:45
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

**Prime Time I**  
**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo  
Noche  
Noche FS  
Noticias II

**Prime Time II**  
**3% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Second Time**  
**44% Inversión**

Mediodía LV  
Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Day Time**  
**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Mediodía FS I  
Madrugada LV  
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos) *</b>	115%	100%	50%	40%	50%
<b>Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Resto Franjas</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				30%

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección De Corte O Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	60.000
<b>Noticias II</b>	62.500
<b>Deportes I</b>	60.000
<b>Deportes II</b>	62.500
<b>El Hormiguero</b>	60.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

<b>Los Simpsons LV</b>	35.000	30.000	28.000
<b>Los Simpsons FS</b>	35.000	30.000	28.000
<b>Cine Lj</b>	40.000	34.000	32.000
<b>Cine Viernes</b>	30.000	26.000	25.000
<b>Ficción USA</b>	40.000	34.000	32.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine LJ	5	20.000	El Tiempo I	2	15.000
Cine V	5	18.000	Deportes I	2	18.000
Ficción USA	5	20.000	El Tiempo II	2	20.000
El Peliculón SAB	5	25.000	Deportes II	2	22.000
El Peliculón DOM	5	25.000			
El Hormiguero	3	25.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons FS	4	9.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	14.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar es para siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡BOOM!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 200		07:30
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00								11:00
12:15								12:15
12:30	<b>MAÑANA LV II NOVA</b> 500					<b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 600		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00	<b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500					<b>3100</b>		14:00
14:15								14:15
14:45								14:45
15:00	<b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.500					<b>SOBREMESA FS NOVA</b> 1.000		15:00
16:00								16:00
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:45	<b>TARDE LV NOVA</b> 1.400					<b>3301</b>		17:45
18:00								18:00
19:00								19:00
19:45								19:45
20:15	<b>NOCHE LV NOVA</b> 2.400					<b>TARDE FS NOVA</b> 1.000		20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:45	<b>3310</b>					<b>3320</b>		21:45
22:00								22:00
22:15	<b>3400</b>					<b>NOCHE SABADO II NOVA</b> 1.900	<b>NOCHE DOMINGO II NOVA</b> 1.800	22:15
22:30								22:30
22:45	<b>CINE SUPERNOVA L</b> 2.000	<b>CINE SUPERNOVA M</b> 1.900	<b>CINE SUPERNOVA X</b> 1.600	<b>CINE SUPERNOVA J</b> 1.500	<b>CINE SUPERNOVA V</b> 1.800			22:45
23:15	<b>3401</b>	<b>3402</b>	<b>3403</b>	<b>3404</b>	<b>3405</b>	<b>3406</b>	<b>3407</b>	23:15
00:15	<b>MEDIANOCHE LJ NOVA</b> 200					<b>MEDIANOCHE FS NOVA</b> 400		00:15
00:30								00:30
01:00								01:00
01:45	<b>3500</b>					<b>3501</b>		01:45
02:00								02:00
02:00	<b>MADRUGADA NOVA</b>							02:00
03:00	300							03:00
04:00								04:00

# Mix de inversión Nova

## Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)  
Cine Supernova (M)  
Cine Supernova (X)  
Cine Supernova (J)  
Cine Supernova (V)  
N. Nova II (S)  
N. Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova I FS

## Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ  
Medianoche Nova FS

## Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

## Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV  
Mañana Nova I FS  
Mediodía Nova FS  
Madrugada Nova

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Telenovela 15H</b>	6.500
<b>Telenovela 21H</b>	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
<b>Prime Time</b>	17.000	14.450	11.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nova	1.500
Noche M Nova	1.400
Noche X Nova	1.300
Noche J Nova	1.100
Noche V Nova	1.350
Noche S II Nova	1.400
Noche D II Nova	1.300
Noche LV Nova	1.750
Noche FS I Nova	1.200
Medianoche LJ Nova	150
Medianoche FS Nova	200
Mañana LV II Nova	250
Mediodía LV Nova	250
Sobremesa LV Nova	1.100
Tarde LV Nova	1.000
Sobremesa FS Nova	540
Tarde FS Nova	540
Mañana LV I Nova	90
Mañana FS Nova	110
Mediodía FS Nova	450
Madrugada Nova	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

**Recargo por elección de corte:** 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

#### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	<b>MAÑANA I</b> 300					<b>MAÑANA FS I</b> 200		08:15
08:30						<b>MAÑANA II</b> 400		<b>6100</b>
09:00	<b>MEDIODIA LV</b> 1.050		<b>6120</b>		<b>6610</b>			
09:45					<b>MEDIODÍA FS</b> 690		<b>6129</b>	
10:00	<b>NOTICIAS I</b> 3.100							
10:15						<b>SOBREMESA LV</b> 3.200		
10:30	<b>TARDE LV</b> 2.300							
10:45						<b>NOTICIAS II</b> 5.800		
11:15	<b>N. LUNES</b> 11.500	<b>N. MARTES</b> 10.400	<b>N. MIÉRCOLES</b> 12.000	<b>N. JUEVES</b> 9.600	<b>N. VIERNES I</b> 6.800			
11:45	<b>6185</b>	<b>6215</b>	<b>6235</b>	<b>6255</b>	<b>6275</b>	<b>6660</b>	<b>6675</b>	11:45
12:00	<b>MEDIANOCHES I</b> 1.800					<b>6300</b>		12:00
12:15								<b>MEDIANOCHES II</b> 960
12:45	<b>MADRUGADA</b>							
13:45								
14:00								
14:15								
14:45								
15:45								
16:00								
16:15								
16:45								
17:45								
18:00								
18:15								
19:00								
20:15								
20:30								
20:45								
21:15								
21:30								
21:45								
22:45								
00:15								
00:30								
00:45								
01:00								
01:15								
01:45								
02:00								
02:45								
04:00								

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Medianoche I Medianoche II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos** 80%

**Resto de cortes** 100%

## Por Elección De Corte o Programa

**Elección de programa** 10%

**Elección de corte** 25%

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	22.500
<b>Noticias II</b>	23.500
<b>Deportes I</b>	22.500
<b>Deportes II</b>	23.500

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>El Taquillazo</b>	40.200	36.750	34.450
<b>Cine Prime time</b>	32.000	29.250	27.450
<b>Mentalista (Rep.)</b>	17.450	16.000	15.000
<b>Policías en Acción</b>	29.850	27.300	25.600
<b>6 columna + Equipo de Inv. Rep.</b>	26.100	23.850	22.350
<b>La Sexta Noche</b>	22.500	20.600	19.300
<b>Cine Fs</b>	23.250	21.250	19.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.650	La Sexta Deportes I	2	10.500
El Taquillazo	5	26.600	La Sexta Meteo I	1	8.500
Cine Prime Time	5	32.300	La Sexta Deportes II	2	14.500
Mentalista (Rep.)	5	21.850	La Sexta Meteo II	2	15.000
Policías en Acción	5	27.550			
Cine Fs	5	38.000			

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Cine Tarde Fs	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental FSI	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	90.000	98.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Neox

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30								07:30
08:00	<b>INFANTIL LV I NEOX</b> 450 2100					<b>INFANTIL FS I NEOX</b> 400 2102		08:00
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:30	<b>INFANTIL LV II NEOX</b> 1.000 2105					<b>INFANTIL FS II NEOX</b> 900 2111		10:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:30	<b>INFANTIL LV III NEOX</b> 700 2110					<b>INFANTIL FS III NEOX</b> 1.500 2201		12:30
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00								14:00
14:30	<b>SOBREMESA LV NEOX</b> 850 2200					<b>MEDIODÍA FS NEOX</b> 500 2210		14:30
14:45								14:45
15:00						15:00		
15:45	<b>TARDE I NEOX</b> 2.280 2300					<b>SOBREMESA FS NEOX</b> 790 2251		15:45
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:45	<b>TARDE II NEOX</b> 1.920 2310					<b>TARDE FS NEOX</b> 1.200 2301		17:45
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00	<b>NOCHE PREMIUM NEOX</b> 3.400 2400							19:00
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	<b>N. (L) NEOX</b> 3.000 2401	<b>N. (M) NEOX</b> 3.650 2402	<b>N. (X) NEOX</b> 3.700 2403	<b>N. (J) NEOX</b> 2.750 2404	<b>N. (V) NEOX</b> 3.050 2405	<b>N. (S) NEOX</b> 2.330 2406	<b>N. (D) NEOX</b> 2.100 2407	22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
00:15								00:15
00:30	<b>MEDIANOCHE NEOX</b> 750 2500							00:30
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00								02:00

# Mix de inversión

## Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)  
N. Neox (M)  
N. Neox (X)  
N. Neox (J)  
N. Neox (V)  
N. Neox (S)  
N. Neox (D)  
Noche Premium Neox

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

## Second Time 44% Inversión

Sobremesa Lv Neox  
Tarde I Neox  
Tarde II Neox  
Mediodia FS Neox  
Sobremesa Fs Neox  
Tarde Fs Neox

## Day Time 3% Inversión

Infantil Neox Lv I  
Infantil Neox Lv II  
Infantil Neox Lv III  
Infantil Neox Fs I  
Infantil Neox Fs II  
Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

## Por Elección De Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Modern Family</b>	10.950	9.950	9.300
<b>Aquí no hay quien viva</b>	10.400	9.500	8.600
<b>Simpson</b>	11.750	9.950	8.850
<b>Resto Prime Time</b>	13.750	11.650	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa LV Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa FS Neox	1.250
Tarde FS Neox	1.200
Infantil LV I Neox	600
Infantil LV II Neox	1.400
Infantil LV III Neox	1.000
Infantil FS I Neox	650
Infantil FS II Neox	1.300
Infantil FS III Neox	1.550
Mediodía FS Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

### PATROCINIO

**Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.**

**SS.EE.**

**Programa**

**Tarifa 120"**

**Ficción A3 Sobremesa LV**

20.000

**Ficción A3 Sobremesa FS**

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla Mega

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>MAÑANA I LV MEGA</b> 100					<b>MAÑANA I FS MEGA</b> 100		07:30
07:45								07:45
08:00						4100		08:00
08:15								08:15
08:30	<b>MAÑANA II LV MEGA</b> 125							08:30
09:45								09:45
10:00						4115		10:00
10:15								10:15
10:30	<b>SOBREMESA LV MEGA</b> 400							10:30
10:45								10:45
11:15						4130		11:15
11:30								11:30
11:45	<b>TARDE I LV MEGA</b> 600							11:45
12:00								12:00
12:15						4145		12:15
12:30								12:30
12:45	<b>TARDE II LV MEGA</b> 500							12:45
13:00								13:00
13:00						4160		13:00
14:45								14:45
15:00	<b>TARDE I FS MEGA</b> 500							15:00
15:15								15:15
15:30						4180		15:30
15:45								15:45
17:45	<b>TARDE II FS MEGA</b> 500							17:45
18:00								18:00
18:00						4280		18:00
18:15								18:15
18:15	<b>TARDE II LV MEGA</b> 500							18:15
18:30								18:30
18:30						4280		18:30
18:45								18:45
18:45	<b>NOCHE LV MEGA</b> 1.500							18:45
20:15								20:15
20:15						4180		20:15
20:30								20:30
20:30	<b>NOCHE FS MEGA</b> 1.300							20:30
20:45								20:45
20:45						4280		20:45
21:00								21:00
21:00	<b>PRIME TIME L MEGA</b> 2.000	<b>PRIME TIME M MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME X MEGA</b> 1.700	<b>PRIME TIME J MEGA</b> 1.800	<b>PRIME TIME V MEGA</b> 1.400	<b>PRIME TIME S MEGA</b> 1.500	<b>PRIME TIME D MEGA</b> 1.600	21:00
21:30	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	21:30
21:30								21:30
21:45								21:45
21:45	<b>MEDIANOCHE MEGA</b> 200							21:45
22:00								22:00
22:00								22:00
22:15								22:15
22:15								22:15
22:30								22:30
22:30								22:30
22:45								22:45
22:45								22:45
23:00								23:00
23:00	<b>MADRUGADA MEGA</b> 100							23:00
00:15								00:15
00:15								00:15
00:30								00:30
00:30								00:30
00:45								00:45
00:45								00:45
01:00								01:00
01:00								01:00
01:15								01:15
01:15								01:15
02:00								02:00
02:00								02:00
02:15								02:15
02:15								02:15
02:30								02:30
02:30								02:30
02:45								02:45
02:45								02:45
03:00								03:00
03:00								03:00
03:15								03:15
03:15								03:15
04:00								04:00

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>
---------------------------------	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Corte 15H</b>	4.700
<b>Corte 21H</b>	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
--------------------	--------------------	--------------------

<b>Prime Time</b>	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	850
Prime Time M Mega	1.050
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	850
Prime Time V Mega	650
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.050
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

# Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo											
07:30	<b>MAÑANA LVI ATRESERIES</b> 50  5120					<b>MAÑANA FS I ATRESERIES</b> 100 5600		07:30										
08:00						<b>MAÑANA FS II ATRESERIES</b> 100		08:00										
09:00						<b>MAÑANA LV II ATRESERIES</b> 50 5620		09:00										
09:45						<b>MAÑANA F S III ATRESERIES</b> 200 5129		09:45										
10:00						<b>MEDIODIA LV ATRESERIES</b> 200  5130					<b>TARDE I FS ATRESERIES</b> 300 5630		10:00					
10:15											<b>TARDE I LV ATRESERIES</b> 300 5145		10:15					
10:45											<b>TARDE II LV ATRESERIES</b> 300 5635		10:45					
11:00											<b>TARDE II FS ATRESERIES</b> 300 5640		11:00					
11:15											<b>NOCHE LV ATRESERIES</b> 900  5170					<b>NOCHE FS ATRESERIES</b> 400 5650		11:15
11:45																<b>PT LUNES ATRESERIES</b> 500 5185		11:45
12:00	<b>PT MARTES ATRESERIES</b> 400 5215		12:00															
12:15	<b>PT MIÉRCOLES ATRESERIES</b> 300 5235		12:15															
12:45	<b>PT JUEVES ATRESERIES</b> 650 5255		12:45															
13:00	<b>PT VIERNES ATRESERIES</b> 300 5275		13:00															
13:15	<b>PT SÁBADO ATRESERIES</b> 500 5660		13:15															
13:30	<b>PT DOMINGO ATRESERIES</b> 500 5675		13:30															
13:45	<b>MEDIANOCHE ATRESERIES</b> 100  5305					<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		13:45										
14:45						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		14:45										
15:00						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		15:00										
15:15						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		15:15										
15:30						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		15:30										
16:45						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		16:45										
17:00						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		17:00										
17:15						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		17:15										
17:30						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		17:30										
18:45						<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		18:45										
19:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		19:00															
19:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		19:15															
19:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		19:30															
20:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		20:15															
20:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		20:30															
20:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		20:45															
21:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		21:00															
21:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		21:45															
22:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		22:00															
22:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		22:15															
22:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		22:30															
22:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		22:45															
00:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		00:15															
00:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		00:30															
00:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		00:45															
01:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		01:00															
02:15	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		02:15															
02:30	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		02:30															
02:45	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		02:45															
03:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		03:00															
04:00	<b>MADRUGADA ATRESERIES</b> 100		04:00															

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	<b>20%</b>
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	<b>40%</b>
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

### Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L A3 Series	300
Prime Time M A3 Series	350
Prime Time X A3 Series	250
Prime Time J A3 Series	300
Prime Time V A3 Series	200
Prime Time S A3 Series	250
Prime Time D A3 Series	200
Noche LV A3 Series	450
Noche FS A3 Series	250
Medianoche A3 Series	100
Mediodia LV A3 Series	100
Tarde I LV A3 Series	150
Tarde II LV A3 Series	100
Tarde I FS A3 Series	150
Tarde II FS A3 Series	150
Mañana LV I A3 Series	50
Mañana LV II A3 Series	50
Mañana FS I A3 Series	50
Mañana FS II A3 Series	50
Mañana FS III A3 Series	50
Madrugada A3 Series	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Corte 15H

1.500

Corte 21H

3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Prime Time

3.000

2.500

2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

