



Tarifas 2016 2er Trimestre



MEGA

NOVA

A3S
ATRESERIES



Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
Alli Abajo	61.110	96.390	111.510	136.710	161.910
Buscando el norte	56.020	88.360	102.220	125.320	148.420
Cine	43.285	68.275	78.985	96.835	114.685
Top Dance	48.380	76.310	88.280	108.230	128.180
Vis a Vis	61.110	96.390	111.510	136.710	161.910
El Peliculón SAB	36.595	56.585	65.155	79.435	93.715
El Peliculón DOM	40.740	64.260	74.340	91.140	107.940

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	72.675	84.075	103.075	122.075
N.Martes	58.200	91.800	106.200	130.200	154.200
N.Miercoles	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Jueves	41.225	65.025	75.225	92.225	109.225
Noche II	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
N.Viernes I	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
N.Sabado	34.850	53.890	62.050	75.650	89.250
N.Domingo I	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Noche	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
Noche Fs	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
Noticias II	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Medianoche I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Medianoche II	1.035	1.855	2.205	2.790	3.375
N.Viernes II	1.380	2.470	2.940	3.720	4.500
Medianoche Fs I	2.530	4.530	5.390	6.820	8.250
Medianoche Fs II	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250
Mediodia Lv	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Series	15.375	23.775	27.375	33.375	39.375
Noticias I	20.615	32.515	37.615	46.115	54.615
Sobremesa Lv	9.775	17.510	20.825	26.350	31.875
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.350	18.540	22.050	27.900	33.750
Mediodia Fs II	17.425	26.945	31.025	37.825	44.625
Sobremesa Fs	22.550	34.870	40.150	48.950	57.750
Tarde Fs	16.000	25.100	29.000	35.500	42.000
Mañana I	635	1.135	1.350	1.710	2.065
Mañana II	735	1.315	1.565	1.985	2.400
Mañana III	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.380	2.470	2.940	3.720	4.500
Mediodia Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Madrugada Lv	520	930	1.105	1.400	1.690
Madrugada Fs	520	930	1.105	1.400	1.690

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
28 Marzo - 30 Abril	3.675	3.415	2.390
Mayo	3.740	3.480	2.435
Junio	3.675	3.420	2.395
1-17 Julio	3.375	3.140	2.200

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	40.000	35.000	33.000
Alli Abajo	85.000	75.000	73.000
Buscando el norte	88.000	77.000	76.000
Cine	60.000	52.000	50.000
Top Dance	62.000	58.000	53.000
Vis a Vis	94.000	86.000	83.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	7.000
Telenovela 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	18.000	15.300	12.600
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Prime Time	3.000	2.500	2.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	45.000	El Tiempo I	2	15.000
Buscando El Norte	5	38.500	Deportes I	2	18.000
Cine	5	28.000	El Tiempo II	2	20.000
Top Dance	5	38.000	Deportes II	2	22.000
Vis A Vis	5	45.000			
El Peliculón Sab	5	27.000			
El Peliculón Dom	5	25.000			
2 Dias Y Una Noche	3	37.000			
Al Rincon De Pensar	3	12.000			
El Hormiguero	3	26.000			
La Embajada	5	38.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons Fs	4	10.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana Fs I	4	660			
Mañana Fs II	4	1.400			
Mediodía Fs I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Alli Abajo	190.000	195.000
Buscando el norte	140.000	160.000
Top Dance	170.000	175.000
Vis a Vis	170.000	175.000
El Hormiguero		120.000
La embajada	165.000	172.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.400	5.500
La Ruleta	6.160	7.700
Ahora Caigo	7.700	9.350
Boom	7.700	9.350
Prog. Entretenimiento	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Mega, Atreseries y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.000
Noche M NOVA	1.150
Noche X NOVA	1.500
Noche J NOVA	1.200
Noche V NOVA	1.100
Noche S II NOVA	1.200
Noche D II NOVA	1.300
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.400
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.100
Tarde LV NOVA	1.000
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450
Madrugada NOVA	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	850
Prime Time M Mega	1.050
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	850
Prime Time V Mega	650
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.050
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	300
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	200
Prime Time S Atreseries	250
Prime Time D Atreseries	200
Noche Lv Atreseries	450
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodía Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	100
Tarde I Fs Atreseries	150
Tarde II Fs Atreseries	150
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	50
Madrugada Atreseries	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

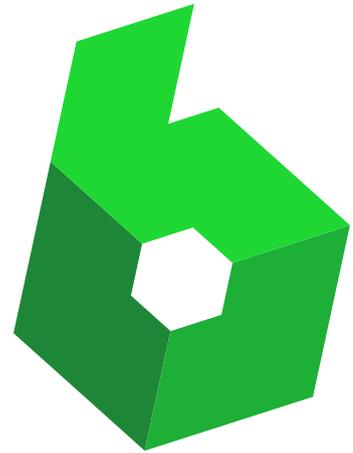
ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 2er Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	MAÑANA I 450					MAÑANA FS I 350 6610		08:15
08:30								08:30
09:00	6100					MAÑANA FS II 750		09:00
09:45								09:45
10:00	MAÑANA II 700					6120		10:00
10:15								10:15
10:30	6120					6620		10:30
10:45								10:45
11:15	MEDIODIA LV 1650					MEDIODÍA FS 1000		11:15
11:45								11:45
12:00	6129					6625		12:00
12:15								12:15
12:45	NOTICIAS I 4600					6140		12:45
13:45								13:45
14:00	6145					SOBREMESA FS 4900		14:00
14:15								14:15
14:30	TARDE LV 3850					6150		14:30
15:45								15:45
16:00	6150					6640		16:00
17:00								17:00
17:45	NOTICIAS II 9200					6180		17:45
18:00								18:00
19:00	NOCHE LUNES 19000					NOCHE MARTES 17000		19:00
20:15								20:15
20:30	6235					6275		20:30
20:45								20:45
21:15	6255					6275		21:15
21:30								21:30
22:45	6275					6660		22:45
00:00								00:00
00:15	6285					6675		00:15
00:30								00:30
00:45	MEDIANOCHE I 2800					N. VIERNES II 2000		00:45
01:00								01:00
01:15	6300					6685		01:15
01:45								01:45
02:00	MEDIANOCHE II 1400					6280		02:00
03:00								03:00
04:00	6305					6690		04:00
	MADRUGADA							

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
28 Marzo - 30 Abril	3.330	2.830	2.330
Mayo	3.460	2.940	2.420
Junio	3.560	3.020	2.490
1 - 17 Julio	3.250	2.760	2.270

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	41.800	74.100	90.250	106.400
N. Martes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Miércoles	36.300	64.350	78.400	92.400
N. Jueves	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Viernes I	20.500	36.500	44.500	52.500
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	24.200	42.900	52.250	61.600
Noticias II	20.240	35.900	43.700	51.500
Medianoche I	3.220	6.850	8.700	10.500
Medianoche II	1.610	3.450	4.350	5.250
N. Viernes II	2.300	4.900	6.200	7.500
Medianoche Fs I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche Fs II	1.955	4.150	5.250	6.400
Mediodía Lv	3.630	6.450	7.850	9.250
Noticias I	7.360	13.350	16.350	19.300
Sobremesa Lv	7.920	14.350	17.550	20.800
Tarde Lv	6.160	11.150	13.650	16.150
Sobremesa Fs	7.840	14.200	17.400	20.600
Tarde Fs	4.840	8.750	10.750	12.700
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.100	1.400	1.700
Mañana II	805	1.700	2.150	2.650
Mañana Fs I	403	850	1.100	1.300
Mañana Fs II	863	1.850	2.350	2.800

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	24.000
Deportes I	22.500
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Pesadilla en la cocina	65.850	60.200	56.450
Merli	45.300	41.400	38.850
Pekin Express	53.800	49.200	46.100
6 columna + Equipo de investigación	28.950	26.500	24.850
La Sexta Noche	42.850	39.200	36.750
Salvados + Objetivo	69.300	63.350	59.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.550	10.450	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	10.950	10.000	9.050
Simpson PT	12.350	10.450	9.300
Resto Prime Time	14.450	12.250	10.750

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	27.000
El Taquillazo	5	28.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Merli	5	23.000
Cine	5	26.000
Pekin Express	5	30.000
Salvados	5	40.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Liga Adelante	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.750
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	3.050
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde li Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	400
Mañana Lv Neox	500
Mediodía Lv Neox	950
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.000
Mediodía Fs Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	131.000
Pekin Express	115.000	131.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Más Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa Lv

20.000

Ficción A3 Sobremesa Fs

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

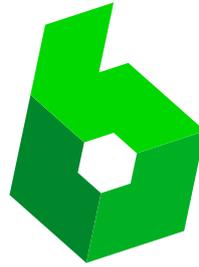
Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

nova



neox

A3S
ATRESERIES

MEGA



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

Parrilla Antena 3

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
01:15								07:15
07:30	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 300		07:30
08:00								08:00
08:15						100	300	08:15
08:30	MAÑANA II 400					115		08:30
08:45								08:45
09:45						600	600	09:45
10:00	MAÑANA III 1500					120		10:00
10:15								10:15
10:45						620	800	10:45
11:45	MEDIODIA LV 4300					129		11:45
12:00								12:00
12:15						1300	MEDIODIA FS I	12:15
12:30	SERIES 6000					130		12:30
12:45								12:45
13:00						625	MEDIODIA FS II	13:00
13:45	NOTICIAS I 8000					140		13:45
14:00								14:00
14:15						630	7500	14:15
14:45	SOBREMESA LV 6500					145		14:45
15:00								15:00
15:30						9000	SOBREMESA FS	15:30
15:45	TARDE I 8500					150		15:45
16:00								16:00
16:15						635	9000	16:15
16:45	TARDE II 6800					160		16:45
17:45								17:45
18:00						640	7900	18:00
18:15	NOCHE 9500					170		18:15
18:45								18:45
19:00						650	9700	19:00
19:15	NOTICIAS II 14000					180		19:15
19:45								19:45
20:15						640		20:15
20:30	N. LUNES 15.000					N. VIERNES I 10.300		20:30
20:45								20:45
21:00						170		21:00
21:15	N. MARTES 19.300					N. SABADO 13.200		21:15
21:30								21:30
21:30						650		21:30
21:45	N. MIERCOLES 18.000					N. DOMINGO 12.200		21:45
22:00								22:00
22:30						660		22:30
23:45	N. JUEVES 13.500					N. VIERNES II 900		23:45
00:00								00:00
00:00						675		00:00
00:15	NOCHE II 10.000					250		00:15
00:30								00:30
00:30						275		00:30
00:45	MEDIANOCHE I 1600					300		00:45
01:00								01:00
01:00						685		01:00
01:15	MEDIANOCHE II 700					280		01:15
01:45								01:45
01:45						690		01:45
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00
03:00								03:00
03:00						400		03:00
04:00						400		04:00

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time
44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS	90%	60%	30%	20%	30%
Resto Franjas	60%	30%	20%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				30%

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	40.000	35.000	33.000
Alli Abajo	85.000	75.000	73.000
Buscando el norte	88.000	77.000	76.000
Cine	60.000	52.000	50.000
Top Dance	62.000	58.000	53.000
Vis a Vis	94.000	86.000	83.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	45.000	El Tiempo I	2	15.000
Buscando El Norte	5	38.500	Deportes I	2	18.000
Cine	5	28.000	El Tiempo II	2	20.000
Top Dance	5	38.000	Deportes II	2	22.000
Vis A Vis	5	45.000			
El Peliculón Sab	5	27.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España		
El Peliculón Dom	5	25.000			
2 Dias Y Una Noche	3	37.000			
Al Rincon De Pensar	3	12.000			
El Hormiguero	3	26.000			
La Embajada	5	38.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons Fs	4	10.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana Fs I	4	660			
Mañana Fs II	4	1.400			
Mediodia Fs I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Alli Abajo	190.000	195.000
Buscando el norte	140.000	160.000
Top Dance	170.000	175.000
Vis a Vis	170.000	175.000
El Hormiguero		120.000
La Embajada	165.000	172.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 3100					MAÑANA FS NOVA 200 3101		07:30
09:00								09:00
10:00								10:00
11:00								11:00
12:15								12:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA 500 3200					MEDIODÍA FS NOVA 600 3201		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00	MEDIODÍA LV NOVA 500 3210					3201		14:00
14:15								14:15
14:45								14:45
15:00								15:00
16:00	SOBREMESA LV NOVA 1.600 3300					SOBREMESA FS NOVA 1.000 3301		16:00
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00	TARDE LV NOVA 1.500 3310					3301		17:00
17:45								17:45
18:00						TARDE FS NOVA 1.100 3320		18:00
19:00								19:00
19:45								19:45
20:15	NOCHE LV NOVA 2.300 3400					NOCHE FS I NOVA 1.600 3330		20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00	3400					NOCHE SABADO II NOVA 2.000 3406	NOCHE DOMINGO II NOVA 1.800 3407	22:00
22:15								22:15
22:30	CINE SUPERNOVA L 1.900 3401	CINE SUPERNOVA M 2.100 3402	CINE SUPERNOVA X 2.000 3403	CINE SUPERNOVA J 1.500 3404	CINE SUPERNOVA V 1.300 3405			22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
00:15								00:15
00:30	MEDIANOCHE LJ NOVA 200 3500				MEDIANOCHE FS NOVA 400 3501			00:30
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00	MADRUGADA NOVA 300 							02:00
03:00								03:00
04:00								04:00

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	7.000
Telenovela 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	18.000	15.300	12.600

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.000
Noche M NOVA	1.150
Noche X NOVA	1.500
Noche J NOVA	1.200
Noche V NOVA	1.100
Noche S II NOVA	1.200
Noche D II NOVA	1.300
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.400
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.100
Tarde LV NOVA	1.000
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450
Madrugada NOVA	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Parrilla La Sexta

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
08:15	MAÑANA I 300					MAÑANA FS I 200		08:15	
08:30						MAÑANA II 400		6100	
09:00	MEDIODIA LV 1300		6120		6610				
09:45					MEDIODÍA FS 800		6129		6620
10:00	NOTICIAS I 3500								6140
10:15						SOBREMESA LV 3900			
10:30	TARDE LV 2400								
10:45						NOTICIAS II 6300			
11:15	N. LUNES 14000		N. MARTES 13000		N. MIÉRCOLES 11300				
11:45							N. VIERNES I 7300		N. SÁBADO 5900
12:00	MEDIANOCHES I 2200		N. VIERNES II 1300		MEDIANOCHES FS I 1800				
12:15							6300		6275
12:45	MEDIANOCHES II 1200		6280		6675				
13:45							MADRUGADA		
14:00	6185					6215			
14:15								6235	
14:45	6305					6275			
15:45								6305	
16:00	6305					6280			
16:15								6305	
16:45	6305					6280			
17:45								6305	
18:00	6305					6280			
18:15								6305	
19:00	6305					6280			
20:15								6305	
20:30	6305					6280			
20:45								6305	
21:15	6305					6280			
21:30								6305	
21:45	6305					6280			
22:45								6305	
00:15	6305					6280			
00:30								6305	
00:45	6305					6280			
01:00								6305	
01:15	6305					6280			
01:45								6305	
02:00	6305					6280			
02:45								6305	
04:00	6305					6280			

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	24.000
Deportes I	22.500
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Pesadilla en la cocina	65.850	60.200	56.450
Merli	45.300	41.400	38.850
Pekin Express	53.800	49.200	46.100
6 columna + Equipo de investigación	28.950	26.500	24.850
La Sexta Noche	42.850	39.200	36.750
Salvados + Objetivo	69.300	63.350	59.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	27.000
El Taquillazo	5	28.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Merli	5	23.000
Cine	5	26.000
Pekin Express	5	30.000
Salvados	5	40.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Liga Adelante	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	131.000
Pekin Express	115.000	131.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Más Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																	
07:30	INFANTIL LV NEOX 400					INFANTIL FS I NEOX 400		07:30																
07:45						MAÑANA LV NEOX 590		2100		INFANTIL FS II NEOX 1450		07:45												
08:00										2101		08:00												
08:15										2102		08:15												
08:30										2105		08:30												
08:45	MEDIODÍA LV NEOX 700					INFANTIL FS III NEOX 1600		08:45																
09:00						MEDIODÍA FS NEOX 500		2110		2111		09:00												
09:45										2210		09:45												
10:00										2211		10:00												
10:15										2251		10:15												
10:45	SOBREMESA LV NEOX 850					SOBREMESA FS NEOX 860		10:45																
11:45						TARDE I NEOX 2300		2300		2210		11:45												
12:00										2211		12:00												
12:15										2351		12:15												
12:30										2310		12:30												
12:45	TARDE II NEOX 2000					TARDE I FS NEOX 1200		12:45																
13:15						TARDE II FS NEOX 1100		2310		2301		13:15												
13:45										2400		13:45												
14:00										2401		14:00												
14:30										2402		14:30												
14:55	NOCHE PREMIUM NEOX 3400					2403		14:55																
16:00						N. (L) NEOX 3000		N. (M) NEOX 4080		N. (X) NEOX 3300		16:00												
16:15												N. (J) NEOX 3120		N. (V) NEOX 3050		N. (S) NEOX 2380		16:15						
16:45																		N. (D) NEOX 2140		2404		2405		16:45
17:45																								2406
18:00	MEDIANOCHE NEOX 780					2406		18:00																
18:15						2500		2407		2406		18:15												
18:45												2407		2406		18:45								
20:15												2407		2406		20:15								
20:30												2407		2406		20:30								
21:00	MADRUGADA NEOX					2407		21:00																
21:45						2407		2406		2406		21:45												
22:00												2407		2406		22:00								
22:15												2407		2406		22:15								
23:00												2407		2406		23:00								
00:15	MADRUGADA NEOX					2407		00:15																
00:30						2407		2406		2406		00:30												
00:45												2407		2406		00:45								
01:00												2407		2406		01:00								
01:45												2407		2406		01:45								
02:00	MADRUGADA NEOX					2407		02:00																
03:00						2407		2406		2406		03:00												
03:00												2407		2406		03:00								
04:00												2407		2406		04:00								

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:30								07:30	
08:00	INFANTIL LV I NEOX					INFANTIL FS I NEOX		08:00	
08:30	450					400		08:30	
09:45						2100	2102	09:45	
10:00								10:00	
10:30	INFANTIL LV II NEOX					INFANTIL FS II NEOX		10:30	
11:45	1.000					2105	900 2111	11:45	
12:00								12:00	
12:30	INFANTIL LV III NEOX					INFANTIL FS III NEOX		12:30	
13:00	700					1.500		13:00	
13:30								13:30	
13:45						2110	2210	13:45	
14:00								14:00	
14:30	SOBREMESA LV NEOX					SOBREMESA FS NEOX		14:30	
15:00	850					860		15:00	
15:45						2200	2251	15:45	
16:00								16:00	
16:30	TARDE I NEOX					TARDE I FS NEOX		16:30	
17:00	2.300					1.200		17:00	
17:45						2300	2351	17:45	
18:00								18:00	
18:30	TARDE II NEOX					TARDE II FS NEOX		18:30	
19:00	2.000					1.100		19:00	
20:15						2310	2301	20:15	
20:30								20:30	
21:00	NOCHE PREMIUM NEOX							21:00	
21:30	3.400							21:30	
21:45								21:45	
22:00								22:00	
22:30	N. (L) NEOX	N. (M) NEOX	N. (X) NEOX	N. (J) NEOX	N. (V) NEOX	N. (S) NEOX	N. (D) NEOX	22:30	
23:00	3.000	4.080	3.300	3.120	3.050	2.380	2.140	23:00	
00:15	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	00:15	
00:30								00:30	
01:00	MEDIANOCHE NEOX							01:00	
01:45	780							2500	01:45
02:00								02:00	
03:00	MADRUGADA NEOX							03:00	
04:00								04:00	

Mix de inversión

Prime Time I 50% Inversión	Prime Time II 3% Inversión	Second Time 44% Inversión	Day Time 3% Inversión
N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox	<div data-bbox="437 394 775 443" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Medianoche Neox </div> <div data-bbox="437 515 775 613" style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> Infantil 3% Inversión </div> <div data-bbox="437 649 775 815" style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> Infantil Neox Lv Infantil Neox Fs I Infantil Neox Fs II Infantil Neox Fs III </div>	Mediodía Neox Lv Sobremesa Neox Lv Tarde Neox I Tarde Neox II	Mañana Neox Lv Mediodía Neox Fs I Madrugada Neox

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.550	10.450	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	10.950	10.000	9.050
Simpson PT	12.350	10.450	9.300
Resto Prime Time	14.450	12.250	10.750

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.750
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	3.050
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	400
Mañana Lv Neox	500
Mediodía Lv Neox	950
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.000
Mediodía Fs Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Parrilla Mega

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I MEGA 100					MAÑANA FS I MEGA 100		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
09:45								09:45
10:00	MAÑANA LV II MEGA 100					MAÑANA FS II MEGA 200		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
11:15								11:15
11:30	SOBREMESA LV MEGA 400					MAÑANA FS II MEGA 200		11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30	SOBREMESA LV MEGA 400					TARDE I FS MEGA 700		12:30
12:45								12:45
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15	TARDE I LV MEGA 600					TARDE I FS MEGA 700		15:15
15:30								15:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15	TARDE II LV MEGA 500					TARDE II FS MEGA 700		18:15
18:30								18:30
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE LV MEGA 1600					NOCHE FS MEGA 1.300		20:45
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15	PT LUNES MEGA 1.500	PT MARTES MEGA 2.100	PT MIÉRCOLES MEGA 1.600	PT JUEVES MEGA 1.500	PT VIERNES MEGA 1.100	PT SÁBADO MEGA 1.400	PT DOMINGO MEGA 1.700	22:15
22:45	22:45							
00:15	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	00:15
00:30	MEDIANOCHE MEGA 200							00:30
01:00								01:00
01:15								01:15
02:15								02:15
02:30	MADRUGADA MEGA 100							02:30
02:45								02:45
03:00								03:00
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	850
Prime Time M Mega	1.050
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	850
Prime Time V Mega	650
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.050
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo																	
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50 5120					MAÑANA FS I ATRESERIES 100 5600		07:30																
08:00						MAÑANA FS II ATRESERIES 100		08:00																
09:00						MAÑANA FS III ATRESERIES 100		09:00																
09:45						MAÑANA LV II ATRESERIES 50 5620		09:45																
10:00						MEDIODIA LV ATRESERIES 200 5129		10:00																
10:15						TARDE I LV ATRESERIES 300 5130		10:15																
10:45						TARDE II LV ATRESERIES 200 5145		10:45																
11:00						TARDE II FS ATRESERIES 300 5635		11:00																
11:15						NOCHE LV ATRESERIES 700 5170		11:15																
11:45						TARDE II FS ATRESERIES 300 5640		11:45																
12:00	PT LUNES ATRESERIES 500 5185					PT SÁBADO ATRESERIES 300 5660		12:00																
12:15								PT MARTES ATRESERIES 600 5215		12:15														
12:45										PT MIÉRCOLES ATRESERIES 400 5235		12:45												
13:00												PT JUEVES ATRESERIES 500 5255		13:00										
13:15														PT VIERNES ATRESERIES 300 5275		13:15								
13:30																PT DOMINGO ATRESERIES 300 5675		13:30						
14:45																		MEDIANOCHE ATRESERIES 100 5305		14:45				
15:00																				MADRUGADA ATRESERIES 50		15:00		
15:15																								15:15
15:30																								
16:45			16:45																					
17:00					17:00																			
17:15							17:15																	
17:30									17:30															
18:45											18:45													
19:00													19:00											
19:15															19:15									
19:30																	19:30							
20:15																			20:15					
20:30																					20:30			
20:45																					20:45			
21:00																					21:00			
21:45																					21:45			
22:00																					22:00			
22:15																					22:15			
22:30																					22:30			
22:45																					22:45			
00:15																					00:15			
00:30																					00:30			
00:45																					00:45			
01:00																					01:00			
02:15																					02:15			
02:30																					02:30			
02:45																					02:45			
03:00																					03:00			
04:00																					04:00			

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodia LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	300
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	200
Prime Time S Atreseries	250
Prime Time D Atreseries	200
Noche Lv Atreseries	450
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodía Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	100
Tarde I Fs Atreseries	150
Tarde II Fs Atreseries	150
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	50
Madrugada Atreseries	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Corte 15H

1.500

Corte 21H

3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Prime Time

3.000

2.500

2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2016 2er Trimestre

nova



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I					MAÑANA FS I		06:15
07:00	100					230		07:00
07:15						1100		07:15
07:30	MAÑANA II							07:30
08:00	200							08:00
08:45						1115	1600	08:45
09:00	MAÑANA III					MAÑANA FS II		09:00
09:30	100					300		09:30
11:00						1620		11:00
11:15						1120		11:15
11:30	MEDIODÍA LV					MEDIODÍA FS I		11:30
12:00	250					300		12:00
12:45						1129	1625	12:45
13:00	SERIES					MEDIODÍA FS II		13:00
13:15	600					600		13:15
13:45						1130	1630	13:45
14:00	NOTICIAS I							14:00
14:30	1.100							14:30
14:45								14:45
15:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		15:00
15:30	1.100					1.400		15:30
16:45						1145	1635	16:45
17:00	TARDE I					TARDE FS I		17:00
17:30	1.200					1.400		17:30
17:45						1150		17:45
18:00	TARDE II							18:00
18:30	1.000							18:30
19:15						1160	1640	19:15
19:30	NOCHE					NOCHE FS		19:30
19:45	1.000					1.200		19:45
19:45						1170	1650	19:45
20:00	NOTICIAS II							20:00
20:15	1.500							20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE LUNES	NOCHE MARTES	NOCHE MIÉRCOLES	NOCHE JUEVES	NOCHE VIERNES	NOCHE SÁBADO	NOCHE DOMINGO I	20:45
21:15	2.100	2.100	2.100	2.100	1.900	1.900	1.900	21:15
22:45	1185	1215	1235	1255				22:45
23:00	NOCHE II							23:00
23:15	2.100							23:15
23:30					1250	1660	1675	23:30
23:30	MEDIANOCHE I				MEDIANOCHE FS I			23:30
23:45	1.500				1.500			23:45
23:45					1300	1275	1685	23:45
00:00	MEDIANOCHE II				MEDIANOCHE FS II			00:00
00:30	800				800			00:30
00:45					1305		1690	00:45

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Martes	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Miercoles	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Jueves	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche II	4.305	7.665	9.345	10.185
Noche Viernes	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Sábado	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Domingo	4.608	8.408	10.308	11.258
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	3.075	5.475	6.675	7.275
Noticias II	3.638	6.638	8.138	8.888
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.768
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	343
Mañana II	230	490	620	685
Mañana III	115	245	310	343
Mediodía LV	288	613	775	856
Mañana FS I	265	564	713	788
Mañana FS II	345	735	930	1.028
Mediodía FS I	345	735	930	1.028

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	2500	Deportes I	2	2.000
Buscando el norte	5	2500	Deportes II	2	1.700
Cine	5	3000			
Top Dance	5	2000			
Vis a Vis	5	3000			
El Peliculón SAB	5	2500			
El Peliculón DOM	5	2500			
2 Días y una noche	3	2500			
Al rincón de pensar	3	2000			
Late Night LJ	4	1500			
Late Night FS	4	1500			
Los Simpsons LV	4	700			
Los Simpsons FS	4	700			
Multicine I	4	2000			
Multicine II	4	1500			
Series FS	3	1500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1200			
Puente Viejo	4	1200			
Ahora Caigo	3	1200			
Atrapa Un Millon	3	1.200			
Mañana FS I	4	100			
Mañana FS II	4	200			
Mediodía FS I	4	400			

Los Patrocinios de Deportes se emiten en el Informativo Territorial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Alli Abajo	8.000	12.000
Buscando El Norte	8.000	10.000
Top Dance	8.000	12.000
Vis A Vis	8.000	12.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





nova

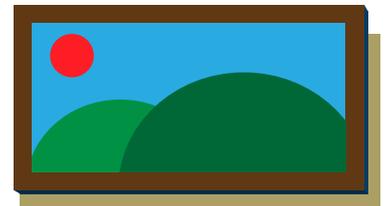


neox



MEGA

A3S
ATRESERIES





AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2015

- 02 - Cobertura
- 05 - Afinidad
- 08 - Canarias
- 11 - Delegaciones



Desde el 28 de Marzo al 31 de Abril de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,3	5,8	4,5	6,4	5,5	3,5	5,2
Noche Martes	7,5	8,1	5,6	7,9	6,8	4,0	6,6
Noche Miercoles	7,1	6,9	5,0	7,3	6,2	3,6	5,6
Noche Jueves	5,2	5,6	4,3	5,1	4,7	2,7	4,5
Noche II	4,1	4,7	3,1	4,1	3,6	1,9	3,8
Noche Viernes	6,0	5,0	4,5	5,8	5,2	2,7	4,5
Noche Sábado	6,3	4,9	4,7	6,0	5,4	2,4	4,7
Noche Domingo I	5,3	5,1	4,0	5,2	4,6	2,4	4,4
Noche	4,7	3,5	3,0	4,8	3,9	1,6	2,8
Noche FS	4,7	3,2	2,8	4,6	3,7	1,6	3,0
Noticias II	5,3	4,7	3,9	5,5	4,7	2,6	4,2

Mediodía LV	2,5	1,6	1,4	2,5	1,9	0,5	1,0
Series	2,1	1,7	1,6	2,2	1,9	1,0	1,5
Noticias I	4,1	3,6	3,4	4,2	3,8	2,8	3,4
Sobremesa LV	4,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,1	2,7
Tarde I	5,4	3,2	2,8	5,6	4,2	1,8	2,5
Tarde II	4,5	2,8	2,8	4,7	3,8	1,5	2,4
Sobremesa FS	5,9	3,8	3,7	5,9	4,8	2,3	3,7
Tarde FS	5,5	3,6	3,3	5,5	4,4	1,9	3,5

Medianoche I	3,0	3,2	2,5	3,0	2,7	1,5	2,9
Medianoche II	1,5	1,6	1,3	1,3	1,3	0,7	1,3
Noche Viernes II	1,4	1,7	1,1	1,4	1,3	0,6	1,4
Medianoche FS I	3,5	3,2	2,7	3,3	3,0	1,5	3,0
Medianoche FS II	2,3	2,0	1,7	2,1	1,9	1,0	1,9

Mañana I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5
Mañana II	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,8	1,6	1,1	1,7	1,4	0,4	1,1
Mañana FS I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1	0,5	1,1
Mediodía FS I	1,9	1,3	1,4	1,8	1,7	0,7	1,3
Mediodía FS II	2,3	1,8	2,0	2,4	2,2	2,1	2,1
Madrugada LV I	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	0,4	1,1
Madrugada FS I	2,3	2,0	1,8	2,2	2,0	0,9	1,8



Mayo 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,2	6,1	4,5	6,4	5,5	3,8	5,4
Noche Martes	7,6	8,2	5,8	8,0	6,9	4,2	6,9
Noche Miercoles	7,0	7,5	5,0	7,4	6,2	4,0	6,0
Noche Jueves	5,2	5,6	4,3	5,2	4,7	2,7	4,5
Noche II	4,2	4,8	3,2	4,2	3,8	2,0	4,0
Noche Viernes	4,5	3,7	3,7	4,4	4,0	2,0	3,4
Noche Sábado	5,9	4,5	4,5	5,6	5,1	2,5	4,4
Noche Domingo I	5,1	4,8	3,9	5,0	4,4	2,4	4,3
Noche	4,3	3,1	2,8	4,4	3,6	1,5	2,6
Noche FS	4,0	2,6	2,5	4,0	3,3	1,6	2,7
Noticias II	4,9	4,2	3,6	5,1	4,4	2,5	4,0

Mediodía LV	2,5	1,6	1,4	2,5	2,0	0,5	1,0
Series	2,1	1,6	1,6	2,2	1,9	1,0	1,5
Noticias I	4,1	3,4	3,4	4,1	3,8	2,8	3,4
Sobremesa LV	4,2	3,4	2,7	4,4	3,6	2,1	2,7
Tarde I	5,4	3,2	2,8	5,6	4,2	1,8	2,6
Tarde II	4,3	2,6	2,7	4,4	3,6	1,5	2,4
Sobremesa FS	5,5	3,3	3,5	5,5	4,5	2,2	3,4
Tarde FS	4,9	3,1	3,0	4,9	4,0	1,7	3,2

Medianoche I	3,1	3,1	2,5	3,0	2,8	1,5	3,0
Medianoche II	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	0,7	1,3
Noche Viernes II	1,3	1,7	1,1	1,3	1,2	0,6	1,3
Medianoche FS I	3,4	3,1	2,6	3,2	2,9	1,6	2,9
Medianoche FS II	2,3	2,0	1,7	2,1	1,9	0,9	1,9

Mañana I	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	0,6
Mañana II	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,8	1,5	1,1	1,7	1,4	0,4	1,1
Mañana FS I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,2	0,9	1,1	1,1	1,1	0,5	1,0
Mediodía FS I	1,9	1,2	1,4	1,8	1,6	0,7	1,3
Mediodía FS II	2,2	1,6	2,0	2,4	2,2	2,1	2,1
Madrugada LV I	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	0,4	1,1
Madrugada FS I	2,2	1,9	1,8	2,1	1,9	0,8	1,8



Junio 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,3	5,8	4,5	6,4	5,5	3,5	5,2
Noche Martes	7,5	8,1	5,6	7,9	6,8	4,0	6,6
Noche Miercoles	7,1	6,9	5,0	7,3	6,2	3,6	5,6
Noche Jueves	5,2	5,6	4,3	5,1	4,7	2,7	4,5
Noche II	4,1	4,7	3,1	4,1	3,6	1,9	3,8
Noche Viernes	6,0	5,0	4,5	5,8	5,2	2,7	4,5
Noche Sábado	6,3	4,9	4,7	6,0	5,4	2,4	4,7
Noche Domingo I	5,3	5,1	4,0	5,2	4,6	2,4	4,4
Noche	4,7	3,5	3,0	4,8	3,9	1,6	2,8
Noche FS	4,7	3,2	2,8	4,6	3,7	1,6	3,0
Noticias II	5,3	4,7	3,9	5,5	4,7	2,6	4,2

Mediodía LV	2,5	1,6	1,4	2,5	1,9	0,5	1,0
Series	2,1	1,7	1,6	2,2	1,9	1,0	1,5
Noticias I	4,1	3,6	3,4	4,2	3,8	2,8	3,4
Sobremesa LV	4,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,1	2,7
Tarde I	5,4	3,2	2,8	5,6	4,2	1,8	2,5
Tarde II	4,5	2,8	2,8	4,7	3,8	1,5	2,4
Sobremesa FS	5,9	3,8	3,7	5,9	4,8	2,3	3,7
Tarde FS	5,5	3,6	3,3	5,5	4,4	1,9	3,5

Medianoche I	3,0	3,2	2,5	3,0	2,7	1,5	2,9
Medianoche II	1,5	1,6	1,3	1,3	1,3	0,7	1,3
Noche Viernes II	1,4	1,7	1,1	1,4	1,3	0,6	1,4
Medianoche FS I	3,5	3,2	2,7	3,3	3,0	1,5	3,0
Medianoche FS II	2,3	2,0	1,7	2,1	1,9	1,0	1,9

Mañana I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5
Mañana II	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,8	1,6	1,1	1,7	1,4	0,4	1,1
Mañana FS I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,2	0,5
Mañana FS II	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1	0,5	1,1
Mediodía FS I	1,9	1,3	1,4	1,8	1,7	0,7	1,3
Mediodía FS II	2,3	1,8	2,0	2,4	2,2	2,1	2,1
Madrugada LV I	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	0,4	1,1
Madrugada FS I	2,3	2,0	1,8	2,2	2,0	0,9	1,8



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,8	4,8	3,5	4,9	4,2	2,7	4,3
Noche Martes	5,4	5,0	4,0	5,5	4,8	2,8	4,6
Noche Miercoles	4,6	4,2	3,2	4,7	4,0	2,2	3,5
Noche Jueves	3,6	3,3	2,8	3,6	3,2	1,8	2,9
Noche II	3,5	3,8	2,7	3,5	3,1	1,8	3,2
Noche Viernes	2,8	2,1	2,3	2,7	2,5	1,2	2,1
Noche Sábado	4,2	3,0	3,1	3,9	3,5	1,6	3,1
Noche Domingo I	3,2	2,8	2,1	3,2	2,6	1,3	2,3
Noche	3,4	2,2	2,1	3,4	2,8	1,2	2,0
Noche FS	3,3	2,1	2,0	3,2	2,7	1,3	2,2
Noticias II	3,6	2,7	2,6	3,6	3,1	1,7	2,8

Mediodía LV	2,3	1,3	1,4	2,3	1,9	0,8	0,9
Series	1,9	1,5	1,5	2,0	1,8	1,2	1,4
Noticias I	3,8	3,1	3,2	3,8	3,5	2,7	3,2
Sobremesa LV	4,2	3,3	2,7	4,3	3,5	2,2	2,7
Tarde I	5,4	3,2	2,8	5,5	4,2	1,8	2,6
Tarde II	3,9	2,2	2,5	3,9	3,2	1,4	2,1
Sobremesa FS	5,1	2,9	3,3	5,0	4,2	2,0	3,0
Tarde FS	4,6	2,8	2,7	4,5	3,6	1,6	2,8

Medianoche I	2,7	2,9	2,3	2,6	2,4	1,5	2,6
Medianoche II	1,3	1,5	1,2	1,2	1,2	0,7	1,2
Noche Viernes II	1,1	1,5	0,9	1,1	1,0	0,6	1,1
Medianoche FS I	2,9	2,6	2,3	2,7	2,5	1,4	2,4
Medianoche FS II	2,1	1,8	1,5	1,9	1,7	1,0	1,7

Mañana I	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,2	0,5
Mañana II	0,8	0,7	0,6	0,6	0,6	0,2	0,6
Mañana III	1,6	1,3	1,0	1,5	1,2	0,7	1,0
Mañana FS I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0,4
Mañana FS II	1,1	0,8	1,0	1,0	1,0	0,4	0,9
Mediodía FS I	1,9	1,1	1,5	1,7	1,6	0,7	1,2
Mediodía FS II	2,2	1,5	2,0	2,2	2,1	1,9	1,9
Madrugada LV I	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	0,4	1,1
Madrugada FS I	2,2	2,0	1,7	2,0	1,8	1,0	1,7



Desde el 28 de Marzo al 31 de Abril de 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	HOM COM	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	5,0	6,2	4,9	5,3	2,4	4,3	4,6
Noche Martes	4,3	5,6	4,4	4,8	2,0	3,7	3,8
Noche Miercoles	3,3	4,2	3,5	3,6	1,6	3,5	3,5
Noche Jueves	4,6	6,0	5,0	5,0	2,2	4,1	4,0
Noche Viernes I	2,3	2,9	2,1	2,5	1,2	2,0	2,2
Noche Sabado	2,4	2,9	2,2	2,6	1,0	3,0	3,0
Noche Domingo I	2,9	3,7	3,1	3,1	1,4	2,7	2,7
Sexta Noticias II	2,0	2,6	1,9	2,2	1,0	1,9	2,1
Mediodia LV	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	1,0	1,0
Sexta Noticias I	1,6	1,6	1,4	1,7	1,3	1,8	1,9
Sobremesa LV	2,3	3,0	2,4	2,4	1,6	1,9	1,9
Tarde LV	1,7	2,2	1,6	1,8	1,1	1,8	1,8
Sobremesa FS	2,3	2,6	2,1	2,5	1,5	1,9	2,0
Tarde FS	1,6	1,9	1,4	1,8	1,0	1,4	1,5
Medianoche I	2,1	2,5	1,9	2,3	1,0	1,6	1,8
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,1	0,6	0,8	0,8
Noche Viernes II	1,5	1,7	1,4	1,5	0,6	1,1	1,2
Medianoche FS I	2,0	2,2	1,9	1,8	1,1	2,1	2,1
Medianoche FS II	1,2	1,5	1,2	1,0	0,7	1,2	1,2
Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3
Mañana II	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,4
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	0,5	0,6
Madrugada	0,9	1,0	0,8	1,1	0,7	0,7	0,8



Mayo 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	5,0	6,2	5,0	5,4	2,6	4,2	4,6
Noche Martes	4,5	5,9	4,6	5,2	2,2	3,8	3,9
Noche Miercoles	3,6	4,5	3,8	3,9	1,8	3,5	3,6
Noche Jueves	4,7	6,1	5,1	5,2	2,3	4,1	4,0
Noche Viernes I	2,1	2,5	1,9	2,2	1,1	1,8	2,0
Noche Sabado	2,3	2,6	2,1	2,5	1,0	2,8	2,8
Noche Domingo I	2,8	3,5	2,9	3,1	1,4	2,6	2,6
Noticias II	1,9	2,4	1,8	2,1	1,0	1,7	1,9
Mediodia LV	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	1,0	1,0
Noticias I	1,6	1,6	1,4	1,7	1,3	1,8	1,8
Sobremesa LV	2,3	2,9	2,4	2,5	1,6	2,0	2,0
Tarde LV	1,7	2,2	1,6	1,8	1,1	1,7	1,8
Sobremesa FS	2,1	2,3	1,9	2,4	1,3	1,8	1,9
Tarde FS	1,4	1,7	1,2	1,6	0,9	1,3	1,4
Medianoche I	2,2	2,6	2,0	2,4	1,1	1,6	1,8
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,1	0,6	0,7	0,8
Noche Viernes II	1,4	1,6	1,3	1,5	0,6	1,1	1,2
Medianoche FS I	2,0	2,2	1,9	1,8	1,2	2,1	2,0
Medianoche FS II	1,2	1,4	1,1	1,0	0,7	1,2	1,2
Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3
Mañana II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,6	0,7	0,5	0,7	0,7	0,5	0,6
Madrugada	0,9	1,0	0,8	1,1	0,7	0,7	0,8



Junio 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	4,3	5,2	4,1	4,7	2,3	3,5	3,9
Noche Martes	3,7	4,9	3,8	3,9	1,7	3,1	3,2
Noche Miercoles	3,1	4,0	3,4	3,2	1,9	2,9	3,0
Noche Jueves	4,4	5,8	4,7	4,9	2,3	3,6	3,7
Noche Viernes I	1,9	2,2	1,7	2,1	1,0	1,5	1,7
Noche Sabado	1,9	2,2	1,7	2,0	0,9	2,2	2,3
Noche Domingo I	2,6	3,1	2,6	2,8	1,4	2,2	2,3
Noticias II	1,8	2,3	1,7	2,1	1,0	1,5	1,7
Mediodia LV	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	1,0	0,9
Noticias I	1,7	1,7	1,4	1,7	1,4	1,8	1,9
Sobremesa LV	2,5	3,3	2,6	2,5	1,7	2,0	2,0
Tarde LV	1,8	2,4	1,8	1,9	1,2	1,7	1,7
Sobremesa FS	2,0	2,2	1,8	2,2	1,4	1,6	1,8
Tarde FS	1,4	1,7	1,2	1,7	1,0	1,2	1,3
Medianoche I	2,1	2,5	1,9	2,2	1,1	1,6	1,8
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,1	0,7	0,7	0,8
Noche Viernes II	1,4	1,6	1,3	1,5	0,6	1,0	1,1
Medianoche FS I	1,8	2,0	1,7	1,7	1,2	1,9	1,9
Medianoche FS II	1,1	1,3	1,1	0,9	0,7	1,1	1,1
Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3
Mañana II	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,4
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Mediodia FS	0,7	0,7	0,5	0,7	0,8	0,5	0,6
Madrugada	0,9	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	0,7



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD	AD
Noche Lunes	3,9	4,6	3,7	4,2	2,0	3,3	3,6
Noche Martes	3,1	4,0	3,1	3,5	1,5	2,7	2,8
Noche Miercoles	2,3	2,8	2,3	2,4	1,4	2,3	2,3
Noche Jueves	3,3	4,3	3,5	3,6	1,7	2,8	2,9
Noche Viernes I	1,6	1,8	1,4	1,6	0,9	1,4	1,5
Noche Sabado	1,5	1,8	1,4	1,7	0,7	1,9	2,0
Noche Domingo I	1,9	2,3	1,9	2,0	1,0	1,8	1,8
Noticias II	1,4	1,8	1,3	1,6	0,8	1,4	1,5
Mediodia LV	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9
Noticias I	1,5	1,5	1,3	1,6	1,4	1,7	1,8
Sobremesa LV	2,4	3,1	2,4	2,6	1,7	1,9	2,0
Tarde LV	1,6	2,1	1,6	1,7	1,1	1,6	1,7
Sobremesa FS	1,9	2,1	1,7	2,1	1,3	1,6	1,8
Tarde FS	1,3	1,5	1,1	1,4	0,8	1,2	1,3
Medianoche I	2,0	2,3	1,8	2,1	1,1	1,5	1,7
Medianoche II	1,0	1,3	1,0	1,1	0,7	0,7	0,8
Noche Viernes II	1,2	1,4	1,1	1,3	0,5	0,9	1,0
Medianoche FS I	1,7	1,9	1,6	1,6	1,0	1,8	1,8
Medianoche FS II	1,1	1,3	1,0	1,0	0,7	1,1	1,1
Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana II	0,4	0,4	0,4	0,4	1,0	0,4	0,4
Mañana FS I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Mañana FS II	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Mediodia FS	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,5	0,6
Madrugada	0,9	1,0	0,8	1,1	0,8	0,7	0,8



Desde el 28 de Marzo al 31 de Abril de 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,9	4,7	3,4	5,6	4,5	2,4	4,0
Noche Martes	5,8	5,2	3,3	5,2	4,2	2,0	3,9
Noche Miércoles	5,0	4,3	3,3	4,6	4,0	1,9	3,4
Noche Jueves	4,3	2,2	2,8	3,9	3,4	0,9	3,0
Noche II	4,7	5,2	3,2	4,4	3,8	2,2	3,9
Noche Viernes	3,9	3,1	2,8	3,5	3,2	1,4	2,9
Noche Sábado	4,2	3,3	2,9	4,0	3,5	1,4	3,1
Noche Domingo I	4,0	2,9	3,0	3,4	3,2	0,6	3,0
Noche	3,7	1,4	2,3	3,9	3,1	0,9	1,7
Tarde FS II	4,2	4,0	2,5	4,0	3,3	1,8	3,1
Noticias II	3,5	2,0	2,1	3,4	2,8	0,5	2,4

Mediodía LV	1,7	0,3	0,7	1,8	1,3	0,1	0,6
Series	1,7	0,6	0,9	1,7	1,3	0,4	0,9
Noticias I	3,1	1,3	1,7	3,0	2,4	1,3	2,0
Sobremesa LV	5,1	1,8	2,8	4,7	3,8	1,0	2,3
Tarde I	5,0	2,5	2,3	5,5	3,9	1,3	1,9
Tarde II	4,2	1,9	3,1	4,3	3,7	1,1	2,1
Sobremesa FS	4,7	3,0	2,4	4,7	3,6	1,8	2,8
Tarde FS I	5,0	4,0	3,0	4,8	4,0	2,1	3,3

Medianoche I	3,2	3,1	2,1	3,0	2,6	1,1	2,8
Medianoche II	2,0	1,6	1,4	1,9	1,7	0,3	1,7
Medianoche FS I	3,1	1,7	2,2	2,7	2,5	0,9	2,2
Medianoche FS II	2,6	2,1	1,7	2,3	2,0	0,9	2,1

Mañana I	0,4	0,7	0,3	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,6	1,8	0,3	0,6	0,4	0,1	0,4
Mañana III	1,2	0,6	0,7	1,0	0,9	0,1	0,6
Mañana FS I	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2
Mañana FS II	0,9	1,0	0,6	0,7	0,7	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,4	1,0	0,9	1,3	1,1	0,3	0,8
Mediodía FS II	1,6	1,3	1,2	1,4	1,3	0,5	1,2



Mayo 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,9	4,4	3,4	5,5	4,4	2,4	4,3
Noche Martes	6,0	5,8	3,3	5,5	4,4	2,0	4,2
Noche Miércoles	4,8	4,3	3,1	4,7	3,9	2,2	3,3
Noche Jueves	4,4	2,1	3,0	4,1	3,5	0,9	3,3
Noche II	4,8	5,3	3,4	4,5	4,0	2,2	4,1
Noche Viernes	3,9	3,0	2,8	3,4	3,1	1,2	2,9
Noche Sábado	4,1	3,6	3,0	4,0	3,5	1,6	3,2
Noche Domingo I	3,9	3,0	3,0	3,4	3,2	0,7	3,2
Noche	3,8	1,5	2,4	4,0	3,2	1,0	1,8
Tarde FS II	3,9	4,2	2,3	3,7	3,0	1,7	2,8
Noticias II	3,4	2,1	2,1	3,4	2,8	0,6	2,5

Mediodía LV	1,8	0,4	0,8	2,0	1,3	0,1	0,6
Series	1,8	0,7	0,9	1,9	1,4	0,4	1,0
Noticias I	3,1	1,4	1,7	3,1	2,4	1,3	2,1
Sobremesa LV	5,3	2,1	2,8	5,0	3,9	1,1	2,5
Tarde I	5,2	2,7	2,3	5,7	4,0	1,1	2,0
Tarde II	4,3	2,0	3,3	4,3	3,8	1,0	2,2
Sobremesa FS	4,4	2,6	2,2	4,4	3,4	1,6	2,6
Tarde FS I	4,7	3,8	2,8	4,6	3,7	1,7	3,0

Medianoche I	3,2	3,1	2,2	3,0	2,6	1,0	2,8
Medianoche II	1,9	1,5	1,4	1,8	1,6	0,3	1,7
Medianoche FS I	3,2	2,0	2,4	2,9	2,6	1,1	2,3
Medianoche FS II	2,7	2,3	1,7	2,4	2,1	0,9	2,1

Mañana I	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,6	1,5	0,3	0,6	0,5	0,1	0,4
Mañana III	1,2	0,6	0,7	1,1	0,9	0,1	0,6
Mañana FS I	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
Mañana FS II	0,8	0,9	0,5	0,7	0,6	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,4	1,0	0,8	1,3	1,1	0,2	0,8
Mediodía FS II	1,7	1,2	1,1	1,4	1,3	0,4	1,2



Junio 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	4,5	4,0	2,0	4,3	3,2	1,9	3,0
Noche Martes	5,5	5,3	2,5	4,7	3,6	1,3	3,2
Noche Miércoles	5,2	5,1	2,9	5,1	4,0	2,2	3,3
Noche Jueves	3,7	2,0	2,1	3,4	2,7	0,8	2,6
Noche II	4,9	5,2	3,2	4,7	4,0	2,1	4,0
Noche Viernes	2,6	1,9	1,4	2,2	1,8	0,9	1,8
Noche Sábado	2,9	2,5	1,4	2,8	2,1	0,8	2,0
Noche Domingo I	2,9	2,4	1,7	2,6	2,2	0,5	2,2
Noche	3,8	1,7	2,3	3,9	3,1	1,1	1,9
Tarde FS II	3,6	3,8	2,3	3,6	3,0	1,6	3,1
Noticias II	3,5	2,3	2,2	3,4	2,8	0,6	2,7

Mediodía LV	1,9	0,3	0,9	1,9	1,4	0,2	0,7
Series	2,0	0,7	1,1	1,9	1,5	0,6	1,1
Noticias I	2,8	1,0	1,5	2,5	2,0	1,0	1,7
Sobremesa LV	4,6	1,5	2,2	3,9	3,1	1,1	1,9
Tarde I	4,3	2,2	1,7	4,3	3,0	1,0	1,7
Tarde II	3,7	1,7	2,1	3,4	2,7	0,9	1,8
Sobremesa FS	3,5	1,9	1,6	3,2	2,4	0,8	1,9
Tarde FS I	3,6	2,5	2,0	3,3	2,6	0,9	2,3

Medianoche I	3,5	3,0	2,1	3,3	2,8	1,0	2,8
Medianoche II	2,4	1,6	1,5	2,2	1,9	0,2	1,7
Medianoche FS I	3,1	1,6	2,2	2,9	2,5	0,8	2,2
Medianoche FS II	2,7	2,0	1,7	2,5	2,1	0,7	2,1

Mañana I	0,5	0,6	0,3	0,4	0,4	0,1	0,5
Mañana II	0,7	1,4	0,4	0,8	0,6	0,1	0,5
Mañana III	1,3	0,6	0,7	1,2	1,0	0,1	0,8
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
Mañana FS II	0,8	0,8	0,5	0,6	0,6	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,4	1,0	0,9	1,2	1,1	0,2	0,9
Mediodía FS II	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	0,4	1,3



Desde el 01 al 17 de Julio del 2016

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,3	4,4	3,3	5,0	4,2	1,8	4,3
Noche Martes	4,6	4,1	2,7	3,9	3,3	1,2	3,1
Noche Miércoles	3,3	2,7	2,0	3,3	2,7	1,3	2,2
Noche Jueves	3,2	1,4	1,9	2,9	2,4	0,6	2,2
Noche II	4,4	4,6	3,3	4,2	3,8	1,8	3,7
Noche Viernes	2,3	1,5	1,6	2,0	1,8	0,9	1,6
Noche Sábado	3,2	2,7	2,0	3,1	2,6	0,6	2,4
Noche Domingo I	3,3	2,2	2,2	2,9	2,6	0,4	2,4
Noche	3,1	1,0	2,0	3,3	2,7	0,8	1,5
Tarde FS II	3,3	3,1	1,9	3,2	2,6	0,8	2,4
Noticias II	2,8	1,4	1,8	2,7	2,3	0,4	2,0

Mediodía LV	1,7	0,4	0,8	1,9	1,4	0,2	0,7
Series	1,6	0,7	0,9	1,7	1,3	0,6	1,0
Noticias I	2,9	1,2	1,6	2,8	2,3	1,3	1,9
Sobremesa LV	4,9	1,7	3,0	4,6	3,9	1,1	2,3
Tarde I	4,9	2,4	2,4	5,6	4,0	1,2	1,9
Tarde II	3,8	1,6	3,0	4,0	3,5	1,0	2,0
Sobremesa FS	4,5	2,6	2,2	4,4	3,4	1,3	2,5
Tarde FS I	4,4	3,3	2,6	4,4	3,6	1,3	2,7

Medianoche I	3,1	2,8	2,2	3,0	2,6	0,9	2,7
Medianoche II	2,0	1,6	1,5	1,9	1,7	0,3	1,7
Medianoche FS I	3,2	1,7	2,4	2,9	2,6	0,7	2,2
Medianoche FS II	2,7	2,2	1,7	2,4	2,1	0,7	2,0

Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,6	1,4	0,3	0,5	0,4	0,1	0,4
Mañana III	1,3	0,6	0,8	1,1	1,0	0,1	0,7
Mañana FS I	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2
Mañana FS II	0,8	0,9	0,5	0,7	0,6	0,1	0,5
Mediodía FS I	1,4	0,9	0,9	1,3	1,1	0,1	0,8
Mediodía FS II	1,5	1,2	1,1	1,2	1,2	0,3	1,2

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA
50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL
ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A
+95%
DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

