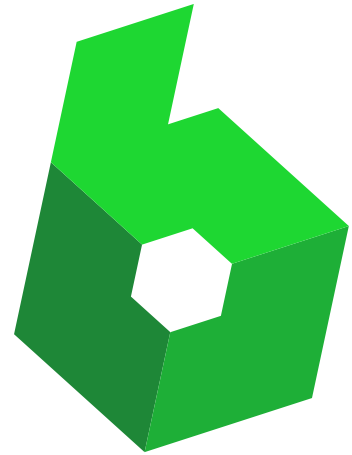




Tarifas 2016 2er Trimestre

neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	MAÑANA I 450					MAÑANA FS I 350		08:15
08:30						MAÑANA II 700		MAÑANA FS II 750
09:00	MEDIODIA LV 1650		MEDIODÍA FS 1000		09:00			
09:45					NOTICIAS I 4600		SOBREMESA LV 4950	
10:00	TARDE LV 3850		TARDE FS 3025					
10:15					NOTICIAS II 9200		N. VIERNES II 2000	
10:30	NOCHE LUNES 19000		NOCHE MARTES 17000					
10:45					NOCHE MIERCOLES 16500		NOCHE JUEVES 16000	
11:15	NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000					
11:45					NOCHE LUNES 19000		NOCHE MARTES 17000	
12:00	NOCHE JUEVES 16000		NOCHE VIERNES I 10000					
12:15					NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000	
12:45	NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000					
13:45					NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000	
14:00	NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000					
14:15					NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000	
14:30	NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000					
15:45					NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000	
16:00	NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000					
17:00					NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000	
17:45	NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000					
18:00					NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000	
19:00	NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000					
20:15					NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000	
20:30	NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000					
20:45					NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000	
21:15	NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000					
21:30					NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000	
22:45	NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000					
00:00					NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000	
00:15	NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000					
00:30					NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000	
00:45	NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000					
01:00					NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000	
01:15	NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000					
01:45					NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000	
02:00	NOCHE VIERNES I 10000		NOCHE SABADO 9000					
03:00					NOCHE SABADO 9000		NOCHE DOMINGO I 11000	
04:00	NOCHE DOMINGO I 11000		NOCHE VIERNES I 10000					

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
28 Marzo - 30 Abril	3.330	2.830	2.330
Mayo	3.460	2.940	2.420
Junio	3.560	3.020	2.490
1 - 17 Julio	3.250	2.760	2.270

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	41.800	74.100	90.250	106.400
N. Martes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Miércoles	36.300	64.350	78.400	92.400
N. Jueves	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Viernes I	20.500	36.500	44.500	52.500
N. Sábado	18.450	32.850	40.050	47.250
N. Domingo I	24.200	42.900	52.250	61.600
Noticias II	20.240	35.900	43.700	51.500
Medianoche I	3.220	6.850	8.700	10.500
Medianoche II	1.610	3.450	4.350	5.250
N. Viernes II	2.300	4.900	6.200	7.500
Medianoche Fs I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche Fs II	1.955	4.150	5.250	6.400
Mediodía Lv	3.630	6.450	7.850	9.250
Noticias I	7.360	13.350	16.350	19.300
Sobremesa Lv	7.920	14.350	17.550	20.800
Tarde Lv	6.160	11.150	13.650	16.150
Sobremesa Fs	7.840	14.200	17.400	20.600
Tarde Fs	4.840	8.750	10.750	12.700
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	518	1.100	1.400	1.700
Mañana II	805	1.700	2.150	2.650
Mañana Fs I	403	850	1.100	1.300
Mañana Fs II	863	1.850	2.350	2.800

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	24.000
Deportes I	22.500
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Pesadilla en la cocina	65.850	60.200	56.450
Merli	45.300	41.400	38.850
Pekin Express	53.800	49.200	46.100
6 columna + Equipo de investigación	28.950	26.500	24.850
La Sexta Noche	42.850	39.200	36.750
Salvados + Objetivo	69.300	63.350	59.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.550	10.450	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	10.950	10.000	9.050
Simpson PT	12.350	10.450	9.300
Resto Prime Time	14.450	12.250	10.750

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	27.000
El Taquillazo	5	28.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Merli	5	23.000
Cine	5	26.000
Pekin Express	5	30.000
Salvados	5	40.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Liga Adelante	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.750
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	3.050
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	400
Mañana Lv Neox	500
Mediodía Lv Neox	950
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.000
Mediodía Fs Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	131.000
Pekin Express	115.000	131.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Más Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

SS.EE.

Programa

Tarifa 120"

Ficción A3 Sobremesa Lv

20.000

Ficción A3 Sobremesa Fs

25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

