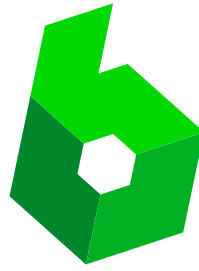


nova



neox

A3S
ATRESERIES

MEGA



Atresmedia Independiente

- 02 - Antena 3
- 09 - Nova
- 16 - La Sexta
- 23 - Neox
- 30 - Mega
- 36 - Atreseries
- 42 - Delegaciones

Parrilla Antena 3

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
01:15						MAÑANA FS I		07:15
07:30	MAÑANA I					300		07:30
08:00	400							08:00
08:15						100		08:15
08:30	MAÑANA II							08:30
08:45	400					115	600	08:45
09:45								09:45
10:00	MAÑANA III					MAÑANA FS II		10:00
10:15	1500					800		10:15
10:45						620		10:45
11:45						120		11:45
12:00	MEDIODIA LV					MEDIODIA FS I		12:00
12:15	4300					1300		12:15
12:30								12:30
12:45						129	625	12:45
13:00	SERIES					MEDIODIA FS II		13:00
13:45	6000					7500		13:45
14:00						130	630	14:00
14:15	NOTICIAS I							14:15
14:45	8000							14:45
15:00								15:00
15:30								15:30
15:45						140		15:45
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:15	6500					9000		16:15
16:45						145	635	16:45
17:45	TARDE I					TARDE FS		17:45
18:00	8500					7900		18:00
18:15						150		18:15
18:45	TARDE II							18:45
19:00	6800							19:00
19:15						160	640	19:15
19:45	NOCHE					NOCHE FS		19:45
20:15	9500					9700		20:15
20:30						170	650	20:30
20:45	NOTICIAS II							20:45
21:00	14000							21:00
21:15								21:15
21:30						180		21:30
21:45	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	21:45
22:00	15.000	19.300	18.000	13.500	10.300	13.200	12.200	22:00
22:30	185	215	235	255				22:30
23:45	NOCHE II							23:45
00:00	10.000							00:00
00:15						250	675	00:15
00:30	MEDIANOCHE I					MEDIANOCHE FS I		00:30
00:45	1600					N. VIERNES II	2000	00:45
01:00						900	685	01:00
01:15	MEDIANOCHE II					MEDIANOCHE FS II		01:15
01:45	700					1200		01:45
02:00						305	690	02:00
03:00	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		03:00
04:00	400					400		04:00

Mix de inversión Antena 3

Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time 44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time 3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS	90%	60%	30%	20%	30%
Resto Franjas	60%	30%	20%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				30%

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	60.000
Noticias II	62.500
Deportes I	60.000
Deportes II	62.500
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	40.000	35.000	33.000
Alli Abajo	85.000	75.000	73.000
Buscando el norte	88.000	77.000	76.000
Cine	60.000	52.000	50.000
Top Dance	62.000	58.000	53.000
Vis a Vis	94.000	86.000	83.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	45.000	El Tiempo I	2	15.000
Buscando El Norte	5	38.500	Deportes I	2	18.000
Cine	5	28.000	El Tiempo II	2	20.000
Top Dance	5	38.000	Deportes II	2	22.000
Vis A Vis	5	45.000			
El Peliculón Sab	5	27.000	Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España		
El Peliculón Dom	5	25.000			
2 Dias Y Una Noche	3	37.000			
Al Rincon De Pensar	3	12.000			
El Hormiguero	3	26.000			
La Embajada	5	38.000			
Late Night LJ	4	12.000			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	9.000			
Los Simpsons Fs	4	10.000			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana Fs I	4	660			
Mañana Fs II	4	1.400			
Mediodia Fs I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Alli Abajo	190.000	195.000
Buscando el norte	140.000	160.000
Top Dance	170.000	175.000
Vis a Vis	170.000	175.000
El Hormiguero		120.000
La Embajada	165.000	172.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	62.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Parrilla Nova

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo		
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 3100					MAÑANA FS NOVA 200 3101		07:30	
09:00								09:00	
10:00								10:00	
11:00								11:00	
12:15								12:15	
12:30	MAÑANA LV II NOVA 500 3200					MEDIODÍA FS NOVA 600 3201		12:30	
12:45								12:45	
13:00								13:00	
13:45								13:45	
14:00	MEDIODÍA LV NOVA 500 3210					3201		14:00	
14:15								14:15	
14:45								14:45	
15:00	SOBREMESA LV NOVA 1.600 3300					SOBREMESA FS NOVA 1.000 3301		15:00	
16:00								16:00	
16:30								16:30	
16:45								16:45	
17:00								17:00	
17:45	TARDE LV NOVA 1.500 3310					TARDE FS NOVA 1.100 3320		17:45	
18:00								18:00	
19:00						19:00			
19:45						19:45			
20:15	NOCHE LV NOVA 2.300 3400					NOCHE FS I NOVA 1.600 3330		20:15	
20:30								20:30	
21:00								21:00	
21:45								21:45	
22:00	CINE SUPERNOVA L 1.900 3401					CINE SUPERNOVA M 2.100 3402		22:00	
22:15								22:15	
22:30	CINE SUPERNOVA X 2.000 3403					CINE SUPERNOVA J 1.500 3404		22:30	
22:45								22:45	
23:15	CINE SUPERNOVA V 1.300 3405					CINE SUPERNOVA V 1.300 3405		23:15	
00:15								00:15	
00:30	MEDIANOCHE LJ NOVA 200 3500					MEDIANOCHE FS NOVA 400 3501		00:30	
01:00								01:00	
01:45								01:45	
02:00	MADRUGADA NOVA 300 300								02:00
03:00									03:00
04:00									04:00

Mix de inversión Nova

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En Top impacto y Bloques exclusivos **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	7.000
Telenovela 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	18.000	15.300	12.600

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.000
Noche M NOVA	1.150
Noche X NOVA	1.500
Noche J NOVA	1.200
Noche V NOVA	1.100
Noche S II NOVA	1.200
Noche D II NOVA	1.300
Noche LV NOVA	1.750
Noche FS I NOVA	1.400
MediaNoche LJ NOVA	150
MediaNoche FS NOVA	200
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.100
Tarde LV NOVA	1.000
Sobremesa FS NOVA	540
Tarde FS NOVA	540
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	110
Mediodía FS NOVA	450
Madrugada NOVA	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 120"
Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Parrilla La Sexta

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
08:15	MAÑANA I 300					MAÑANA FS I 200		08:15	
08:30						MAÑANA II 400		6100	
09:00	MEDIODIA LV 1300		6120		6610				
09:45					MEDIODÍA FS 800		6129		6620
10:00	NOTICIAS I 3500								6140
10:15						SOBREMESA LV 3900			
10:30	TARDE LV 2400								
10:45						NOTICIAS II 6300			
11:15	N. LUNES 14000		N. MARTES 13000		N. MIÉRCOLES 11300				
11:45							N. VIERNES I 7300		N. SÁBADO 5900
12:00	MEDIANOCHES I 2200		N. VIERNES II 1300		MEDIANOCHES FS I 1800				
12:15							6185		6275
12:45	MEDIANOCHES II 1200		6300		6675				
13:45							6305		6280
14:00	MADRUGADA					6690			
14:15									
14:45									
15:45									
16:00									
16:15									
16:45									
17:45									
18:00									
18:15									
19:00									
20:15									
20:30									
20:45									
21:15									
21:30									
21:45									
22:45									
00:15									
00:30									
00:45									
01:00									
01:15									
01:45									
02:00									
02:45									
04:00									

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo I Noche Domingo II	Sexta Noticias I Mediodía Lv Sobremesa Lv Tarde Lv Mediodía Fs Sobremesa Fs Tarde Fs	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche Fs I Medianoche Fs II	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana Fs I Mañana Fs II Mañana Fs III Madrugada Lv Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	22.500
Noticias II	24.000
Deportes I	22.500
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Pesadilla en la cocina	65.850	60.200	56.450
Merli	45.300	41.400	38.850
Pekin Express	53.800	49.200	46.100
6 columna + Equipo de investigación	28.950	26.500	24.850
La Sexta Noche	42.850	39.200	36.750
Salvados + Objetivo	69.300	63.350	59.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	27.000
El Taquillazo	5	28.000
Pesadilla En La Cocina	5	34.000
Merli	5	23.000
Cine	5	26.000
Pekin Express	5	30.000
Salvados	5	40.000
Deportes I	2	10.500
Meteo I	1	8.500
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.400
Cine Fs	2	6.100
Liga Adelante	4	5.500
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	830
Documental Fs	10	700
Docushows	7	1.300

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	117.000	131.000
Pekin Express	115.000	131.000
La Sexta Noche		50.000
El Objetivo		80.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	39.000	41.000
Meteo I	28.000	35.000
Deportes II	41.000	46.000
Meteo II	35.000	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Más Vale Tarde	31.000	36.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	INFANTIL LV NEOX 400					INFANTIL FS I NEOX 400		07:30
07:45						2101		07:45
08:00						INFANTIL FS II NEOX 1450		08:00
08:15						2102		08:15
08:30						INFANTIL FS III NEOX 1600		08:30
08:45						2111		08:45
09:00						MEDIODIA FS NEOX 500		09:00
09:45						2105		09:45
10:00	MAÑANA LV NEOX 590					MEDIODIA FS NEOX 500		10:00
10:15						2110		10:15
10:45						MEDIODIA FS NEOX 500		10:45
11:45						2110		11:45
12:00	MEDIODÍA LV NEOX 700					MEDIODIA FS NEOX 500		12:00
12:15						2110		12:15
12:30						MEDIODIA FS NEOX 500		12:30
12:45						2110		12:45
13:15	SOBREMESA LV NEOX 850					SOBREMESA FS NEOX 860		13:15
13:45						2200		13:45
14:00						SOBREMESA FS NEOX 860		14:00
14:30						2251		14:30
15:45	TARDE I NEOX 2300					TARDE I FS NEOX 1200		15:45
16:00						2300		16:00
16:15						TARDE I FS NEOX 1200		16:15
16:45						2351		16:45
17:45	TARDE II NEOX 2000					TARDE II FS NEOX 1100		17:45
18:00						2310		18:00
18:15						TARDE II FS NEOX 1100		18:15
18:45						2301		18:45
20:15	NOCHE PREMIUM NEOX 3400					TARDE II FS NEOX 1100		20:15
20:30						2400		20:30
21:00						TARDE II FS NEOX 1100		21:00
21:45						2400		21:45
22:00	N. (L) NEOX 3000	N. (M) NEOX 4080	N. (X) NEOX 3300	N. (J) NEOX 3120	N. (V) NEOX 3050	N. (S) NEOX 2380	N. (D) NEOX 2140	22:00
22:15	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	22:15
23:00	MEDIANOCHES NEOX 780					MEDIANOCHES NEOX 780		23:00
00:15						2500		00:15
00:30	MADRUGADA NEOX					MEDIANOCHES NEOX 780		00:30
00:45						2500		00:45
01:00						MEDIANOCHES NEOX 780		01:00
01:45						2500		01:45
02:00						MEDIANOCHES NEOX 780		02:00
03:00						2500		03:00
03:00						MEDIANOCHES NEOX 780		03:00
04:00						2500		04:00

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:30								07:30	
08:00	INFANTIL LV I NEOX					INFANTIL FS I NEOX		08:00	
08:30	450					400		08:30	
09:45						2100	2102	09:45	
10:00								10:00	
10:30	INFANTIL LV II NEOX					INFANTIL FS II NEOX		10:30	
11:45	1.000					900		11:45	
12:00						2105	2111	12:00	
12:30	INFANTIL LV III NEOX					INFANTIL FS III NEOX		12:30	
13:00	700					1.500		13:00	
13:30								13:30	
13:45						2110	2210	13:45	
14:00								14:00	
14:30	SOBREMESA LV NEOX					SOBREMESA FS NEOX		14:30	
15:00	850					860		15:00	
15:45						2200	2251	15:45	
16:00								16:00	
16:30	TARDE I NEOX					TARDE I FS NEOX		16:30	
17:00	2.300					1.200		17:00	
17:45						2300	2351	17:45	
18:00								18:00	
18:30	TARDE II NEOX					TARDE II FS NEOX		18:30	
19:00	2.000					1.100		19:00	
20:15						2310	2301	20:15	
20:30	NOCHE PREMIUM NEOX							20:30	
21:00	3.400							21:00	
21:30								21:30	
21:45								2400	21:45
22:00								22:00	
22:30	N. (L) NEOX	N. (M) NEOX	N. (X) NEOX	N. (J) NEOX	N. (V) NEOX	N. (S) NEOX	N. (D) NEOX	22:30	
23:00	3.000	4.080	3.300	3.120	3.050	2.380	2.140	23:00	
00:15	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	00:15	
00:30								00:30	
01:00	MEDIANOCHE NEOX							01:00	
01:45	780							2500	01:45
02:00								02:00	
03:00	MADRUGADA NEOX							03:00	
04:00								04:00	

Mix de inversión

Prime Time I 50% Inversión	Prime Time II 3% Inversión	Second Time 44% Inversión	Day Time 3% Inversión
<ul style="list-style-type: none"> N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox 	<ul style="list-style-type: none"> Medianoche Neox 	<ul style="list-style-type: none"> Mediodía Neox Lv Sobremesa Neox Lv Tarde Neox I Tarde Neox II 	<ul style="list-style-type: none"> Mañana Neox Lv Mediodía Neox Fs I Madrugada Neox
	<p style="text-align: center;">Infantil 3% Inversión</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> Infantil Neox Lv Infantil Neox Fs I Infantil Neox Fs II Infantil Neox Fs III 		

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	11.550	10.450	9.800
Aquí No Hay Quien Viva	10.950	10.000	9.050
Simpson PT	12.350	10.450	9.300
Resto Prime Time	14.450	12.250	10.750

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.200
N. (M) Neox	4.750
N. (X) Neox	3.700
N. (J) Neox	4.400
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	3.050
N. (D) Neox	3.600
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	900
Tarde I Neox	1.900
Tarde li Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.250
Tarde Fs Neox	1.200
Infantil Lv I Neox	400
Mañana Lv Neox	500
Mediodía Lv Neox	950
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	1.300
Infantil Fs III Neox	1.000
Mediodía Fs Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

Parrilla Mega

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I MEGA 100					MAÑANA FS I MEGA 100		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
09:45								09:45
10:00	MAÑANA LV II MEGA 100					MAÑANA FS II MEGA 200		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
11:15								11:15
11:30	SOBREMESA LV MEGA 400					MAÑANA FS II MEGA 200		11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30	SOBREMESA LV MEGA 400					TARDE I FS MEGA 700		12:30
12:45								12:45
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15	TARDE I LV MEGA 600					TARDE I FS MEGA 700		15:15
15:30								15:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15	TARDE II LV MEGA 500					TARDE II FS MEGA 700		18:15
18:30								18:30
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE LV MEGA 1600					NOCHE FS MEGA 1.300		20:45
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15	PT LUNES MEGA 1.500	PT MARTES MEGA 2.100	PT MIÉRCOLES MEGA 1.600	PT JUEVES MEGA 1.500	PT VIERNES MEGA 1.100	PT SÁBADO MEGA 1.400	PT DOMINGO MEGA 1.700	22:15
22:45	22:45							
00:15	4185	4215	4235	4255	4275	4660	4675	00:15
00:30	MEDIANOCHE MEGA 200							00:30
01:00								01:00
01:15								01:15
02:15								02:15
02:30	MADRUGADA MEGA 100							02:30
02:45								02:45
03:00								03:00
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Mega Prime Time M Mega Prime Time X Mega Prime Time J Mega Prime Time V Mega Prime Time S Mega Prime Time D Mega Noche Lv Mega Noche Fs Mega	Medianoche Mega	Sobremesa Lv Mega Tarde I Lv Mega Tarde II Lv Mega Tarde I Fs Mega Tarde II Fs Mega	Mañana Lv II Mega Mañana Fs II Mega Mañana I Lv Mega Mañana I Fs Mega Madrugada Mega

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	60%
---------------------------------	------------

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	5.000
Corte 21H	18.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	10.000	8.500	7.000
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	850
Prime Time M Mega	1.050
Prime Time X Mega	1.000
Prime Time J Mega	850
Prime Time V Mega	650
Prime Time S Mega	1.000
Prime Time D Mega	1.050
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	650
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	325
Tarde II Lv Mega	300
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	75
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	40
Mañana I Fs Mega	75
Madrugada Mega	50
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Parrilla Atreseries

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo																	
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50 5120					MAÑANA FS I ATRESERIES 100 5600		07:30																
08:00						MAÑANA FS II ATRESERIES 100		08:00																
09:00						MAÑANA FS III ATRESERIES 100		09:00																
09:45						MAÑANA LV II ATRESERIES 50 5620		09:45																
10:00						MEDIODIA LV ATRESERIES 200 5129		10:00																
10:15						TARDE I LV ATRESERIES 300 5130		10:15																
10:45						TARDE II LV ATRESERIES 200 5145		10:45																
11:00						TARDE II FS ATRESERIES 300 5635		11:00																
11:15						NOCHE LV ATRESERIES 700 5170		11:15																
11:45						TARDE II FS ATRESERIES 300 5640		11:45																
12:00	PT LUNES ATRESERIES 500 5185					PT SÁBADO ATRESERIES 300 5660		12:00																
12:15								PT MARTES ATRESERIES 600 5215		12:15														
12:45										PT MIÉRCOLES ATRESERIES 400 5235		12:45												
13:00												PT JUEVES ATRESERIES 500 5255		13:00										
13:15														PT VIERNES ATRESERIES 300 5275		13:15								
13:30																PT DOMINGO ATRESERIES 300 5675		13:30						
14:45																		MEDIANOCHE ATRESERIES 100 5305		14:45				
15:00																				MADRUGADA ATRESERIES 50		15:00		
15:15																								15:15
15:30																								
16:45			16:45																					
17:00					17:00																			
17:15							17:15																	
17:30									17:30															
18:45											18:45													
19:00													19:00											
19:15															19:15									
19:30																	19:30							
20:15																			20:15					
20:30																					20:30			
20:45																					20:45			
21:00																					21:00			
21:45																					21:45			
22:00																					22:00			
22:15																					22:15			
22:30																					22:30			
22:45																					22:45			
00:15																					00:15			
00:30																					00:30			
00:45																					00:45			
01:00																					01:00			
02:15																					02:15			
02:30																					02:30			
02:45																					02:45			
03:00																					03:00			
04:00																					04:00			

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche LV Atreseries Noche FS Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodía LV Atreseries Tarde I LV Atreseries Tarde II LV Atreseries Tarde I FS Atreseries Tarde II FS Atreseries	Mañana LV I Atreseries Mañana LV II Atreseries Mañana FS I Atreseries Mañana FS II Atreseries Mañana FS III Atreseries Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	115%	100%	50%	40%	50%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

En cortes de alto recuerdo **80%**

Resto de cortes **100%**

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**

Elección de corte **25%**

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	300
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	250
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	200
Prime Time S Atreseries	250
Prime Time D Atreseries	200
Noche Lv Atreseries	450
Noche Fs Atreseries	250
Medianoche Atreseries	100
Mediodía Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	150
Tarde II Lv Atreseries	100
Tarde I Fs Atreseries	150
Tarde II Fs Atreseries	150
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	50
Madrugada Atreseries	50

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	1.500
Corte 21H	3.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	3.000	2.500	2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

