



Tarifas 2016 2er Trimestre

nova



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I					MAÑANA FS I		06:15
07:00	100					230		07:00
07:15						1100		07:15
07:30	MAÑANA II							07:30
08:00	200							08:00
08:45						1115	1600	08:45
09:00	MAÑANA III					MAÑANA FS II		09:00
09:30	100					300		09:30
11:00						1620		11:00
11:15						1120		11:15
11:30	MEDIODÍA LV					MEDIODÍA FS I		11:30
12:00	250					300		12:00
12:45						1129	1625	12:45
13:00	SERIES					MEDIODÍA FS II		13:00
13:15	600					600		13:15
13:45						1130	1630	13:45
14:00	NOTICIAS I							14:00
14:30	1.100							14:30
14:45								1140
15:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		15:00
15:30	1.100					1.400		15:30
16:45						1145	1635	16:45
17:00	TARDE I					TARDE FS I		17:00
17:30	1.200					1.400		17:30
17:45						1150		17:45
18:00	TARDE II							18:00
18:30	1.000							18:30
19:15						1160	1640	19:15
19:30	NOCHE					NOCHE FS		19:30
	1.000					1.200		
19:45						1170	1650	19:45
20:00	NOTICIAS II							20:00
20:15	1.500							20:15
20:30								1180
20:45	NOCHE LUNES	NOCHE MARTES	NOCHE MIÉRCOLES	NOCHE JUEVES	NOCHE VIERNES	NOCHE SÁBADO	NOCHE DOMINGO I	20:45
21:15	2.100	2.100	2.100	2.100	1.900	1.900	1.900	21:15
22:45	1185	1215	1235	1255				22:45
23:00	NOCHE II							23:00
	2.100							
23:15					1250	1660	1675	23:15
23:30	MEDIANOCHE I				MEDIANOCHE FS I			23:30
	1.500				1.500			
23:45					1300	1275	1685	23:45
00:00	MEDIANOCHE II				MEDIANOCHE FS II			00:00
00:30	800				800			00:30
00:45					1305	1690		00:45

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Martes	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Miercoles	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche Jueves	5.093	9.293	11.393	12.443
Noche II	4.305	7.665	9.345	10.185
Noche Viernes	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Sábado	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Domingo	4.608	8.408	10.308	11.258
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	3.075	5.475	6.675	7.275
Noticias II	3.638	6.638	8.138	8.888
Medianoche II	920	1.960	2.480	2.740
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.768
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.910	5.310	6.510	7.110
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	343
Mañana II	230	490	620	685
Mañana III	115	245	310	343
Mediodía LV	288	613	775	856
Mañana FS I	265	564	713	788
Mañana FS II	345	735	930	1.028
Mediodía FS I	345	735	930	1.028

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Alli Abajo	5	2500	Deportes I	2	2.000
Buscando el norte	5	2500	Deportes II	2	1.700
Cine	5	3000			
Top Dance	5	2000			
Vis a Vis	5	3000			
El Peliculón SAB	5	2500			
El Peliculón DOM	5	2500			
2 Dias y una noche	3	2500			
Al rincon de pensar	3	2000			
Late Night LJ	4	1500			
Late Night FS	4	1500			
Los Simpsons LV	4	700			
Los Simpsons FS	4	700			
Multicine I	4	2000			
Multicine II	4	1500			
Series FS	3	1500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1200			
Puente Viejo	4	1200			
Ahora Caigo	3	1200			
Atrapa Un Millon	3	1.200			
Mañana FS I	4	100			
Mañana FS II	4	200			
Mediodía FS I	4	400			

Los Patrocinios de Deportes se emiten en el Informativo Territorial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Alli Abajo	8.000	12.000
Buscando El Norte	8.000	10.000
Top Dance	8.000	12.000
Vis A Vis	8.000	12.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
Boom	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

