



# Tarifas 2015



**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**nova**

## Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Recargos Cualitativos
- 08 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 09 - Cortes Cualitativos Nova
- 10 - Patrocinio Antena 3
- 11 - Telepromociones Antena 3
- 12 - Product Placement Antena 3
- 13 - Patrocinio Nova
- 14 - Telepromoción Nova
- 15 - Delegaciones

# Parrilla 1er Trimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	<b>MAÑANA I</b>					<b>MAÑANA FS I</b>		07:15	
07:30	500					400		07:30	
08:00						100		08:00	
08:15	<b>MAÑANA II</b>							08:15	
08:30	600							08:30	
09:00						115	600	09:00	
09:30	<b>MAÑANA III</b>					<b>MAÑANA FS II</b>		09:30	
09:45	1.400					1.100		09:45	
10:00						120	620	10:00	
10:30	<b>MEDIODIA LV</b>					<b>MEDIODIA FS I</b>		10:30	
11:00	4.000					1.500		11:00	
11:45						129	625	11:45	
12:00	<b>SERIES</b>					<b>MEDIODIA FS II</b>		12:00	
12:15	6.500					8.000		12:15	
12:30						130	630	12:30	
13:00	<b>NOTICIAS I</b>							13:00	
13:15	7.600							13:15	
13:45								13:45	
14:00	<b>SOBREMESA LV</b>					<b>SOBREMESA FS</b>		14:00	
14:30	7.600					9.100		14:30	
14:45						145	635	14:45	
15:00	<b>TARDE I</b>					<b>TARDE FS</b>		15:00	
15:30	11.000					8.500		15:30	
15:45						150		15:45	
16:00	<b>TARDE II</b>							16:00	
16:30	8.000							16:30	
17:00						160	640	17:00	
17:45	<b>NOCHE</b>					<b>NOCHE FS</b>		17:45	
18:00	13.500					13.000		18:00	
18:30						170	650	18:30	
18:45	<b>NOTICIAS II</b>							18:45	
19:00	14.500							19:00	
19:30								19:30	
20:00	<b>N. LUNES</b>	<b>N. MARTES</b>	<b>N. MIERCOLES</b>	<b>N. JUEVES</b>	<b>N. VIERNES I</b>	<b>N. SABADO</b>	<b>N. DOMINGO</b>	20:00	
20:15	19.000	19.500	19.100	15.000	13.500	14.500	15.000	20:15	
21:00	185	215	235	255				21:00	
21:15	<b>NOCHE II</b>							21:15	
21:30	11.000				250	275	660	675	21:30
21:45	<b>MEDIANOCHES I</b>				<b>N. VIERNES II</b>	<b>MEDIANOCHES FS I</b>		21:45	
22:00	1.900				300	2.100		22:00	
22:30						685		22:30	
23:00	<b>MEDIANOCHES II</b>				1.300	<b>MEDIANOCHES FS II</b>		23:00	
23:30	800				305	1.300		23:30	
23:45					280	690		23:45	
00:00	<b>MADRUGADA LV</b>					<b>MADRUGADA FS</b>		00:00	
00:15	400					400		00:15	
00:30								00:30	
00:45								00:45	
01:00								01:00	
01:30								01:30	
01:45								01:45	
02:00								02:00	
03:00								03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

# Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%**  
cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS

**EFICAZ Y RENTABLE**  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



**NOTORIEDAD MULTIMEDIA**

**19%**

**81%**  
generada por la TV

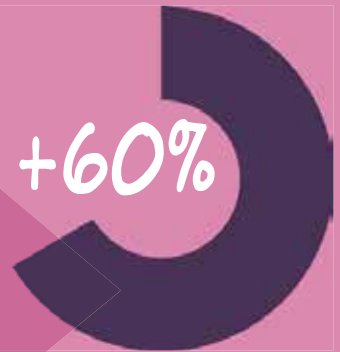


N  
O  
T  
O  
R  
I  
E  
D  
A  
D

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



C  
U  
O  
T  
A



Medio que mayor ROI genera



T  
V

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
Cine	38.195	69.695	85.445	101.195
Pekin Express	48.380	88.280	108.230	128.180
Casados A Primera Vista	48.380	88.280	108.230	128.180
Sin Identidad	49.650	90.600	111.075	131.550
Bajo Sospecha	48.635	88.745	108.800	128.855
Vis A Vis	48.635	88.745	108.800	128.855
Prog.Entretenimiento	32.740	59.740	73.240	86.740
El Peliculon Sáb	36.920	67.370	82.595	97.820
El Peliculon Dom	38.195	69.695	85.445	101.195

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	84.075	103.075	122.075
N.Martes	47.290	86.290	105.790	125.290
N.Miercoles	46.320	84.520	103.620	122.720
N.Jueves	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche II	22.550	40.150	48.950	57.750
N.Viernes I	27.675	49.275	60.075	70.875
N.Sabado	29.725	52.925	64.525	76.125
N.Domingo I	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche	27.675	49.275	60.075	70.875
Noche Fs	26.650	47.450	57.850	68.250
Noticias II	35.165	64.165	78.665	93.165
Medianoche I	2.185	4.655	5.890	7.125
Medianoche II	920	1.960	2.480	3.000
N.Viernes II	1.495	3.185	4.030	4.875
Medianoche Fs I	2.415	5.145	6.510	7.875
Medianoche Fs II	1.495	3.185	4.030	4.875
Mediodia Lv	4.600	9.800	12.400	15.000
Series	13.325	23.725	28.925	34.125
Noticias I	18.430	33.630	41.230	48.830
Sobremesa Lv	8.740	18.620	23.560	28.500
Tarde I	12.650	26.950	34.100	41.250
Tarde II	9.200	19.600	24.800	30.000
Mediodia Fs II	16.400	29.200	35.600	42.000
Sobremesa Fs	18.655	33.215	40.495	47.775
Tarde Fs	13.600	24.650	30.175	35.700
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana III	1.610	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	460	980	1.240	1.500
Mañana Fs II	1.265	2.695	3.410	4.125
Mediodia Fs I	1.725	3.675	4.650	5.625
Madrugada Lv	460	980	1.240	1.500
Madrugada Fs	460	980	1.240	1.500

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	<b>20%</b>
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	<b>40%</b>
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>6-30 Abril</b>	3.540	3.295	2.305
<b>Mayo</b>	3.635	3.385	2.370
<b>Junio</b>	3.870	3.600	2.520
<b>1-12 Julio</b>	3.335	3.100	2.170

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

### Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS Tarde Fs Resto Franjas Resto de posiciones)</b>	115%	100%	50%	40%	50%
	90%	60%	30%	20%	30%
	60%	30%	20%	10%	30%
	30%	30%	10%	10%	30%
			10%		

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección de Corte o Program

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	62.500
<b>Noticias II</b>	62.500
<b>Deportes I</b>	62.500
<b>Deportes II</b>	62.500
<b>El Hormiguero</b>	81.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Los Simpsons LV</b>	40.000	35.000	33.000
<b>Los Simpsons FS</b>	46.500	39.000	35.000
<b>Bajo Sospecha</b>	90.000	85.000	70.000
<b>Casados a primera vista</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Pekin Express</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Sin Identidad</b>	100.000	90.000	75.000
<b>Vis a Vis</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Cine</b>	65.000	60.000	50.000
<b>Prog. Entretenimiento</b>	65.000	60.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	14.000	11.900	9.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	39.000	El Tiempo I	2	15.000
Casados A Primera Vist	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Cine	5	20.000	El Tiempo II	2	24.200
Pekin Express	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	34.000			
Vis A Vis	5	30.000			
Prog.Entretenimiento (	5	20.000			
El Peliculon	5	29.000			
El Peliculon	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Ver Cine	2	22.000			
Late Night LJ	4	12.100			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	10.000			
Los Simpsons FS	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Pekin Express	130.000	140.000
Casados A Primera Vista	130.000	140.000
Sin Identidad	158.000	170.000
Bajo Sospecha	165.000	175.000
Vis A Vis	158.000	168.000
Prog.Entretenimiento	110.000	120.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	65.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

**DURACION: 6" en 2 planos**

## Ofertas de Programación

### Programas en directo

Espejo Público  
Programa entretenimiento

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

La Ruleta  
Ahora Caigo  
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	10.000	14.000	18.000	38.000
<b>Series Prime Time</b>	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Espejo Público</b>	4.000	5.000
<b>La Ruleta</b>	5.600	7.000
<b>Ahora Caigo</b>	7.000	8.500
<b>¡Boom!</b>	7.000	8.500
<b>Programa entretenimiento</b>	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

#### PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Programa

## Tarifa 120"

<b>Cocina con Bruno</b>	6.220
<b>Carlos Arguiñano en tu cocina</b>	7.780
<b>Brico/Deco</b>	6.380

**Recargo por elección de corte:** 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD





**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**neox**

## Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortinillas
- 08 - Cualitativos La Sexta
- 09 - Cualitativos Neox
- 10 - Patrocinios La Sexta
- 11 - Patrocinios Neox
- 12 - Telepromociones La Sexta
- 13 - Telepromociones Neox
- 14 - Product Placement
- 15 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
08:15	<b>MAÑANA I</b> 500  6100					<b>MAÑANA FS I</b> 350  6610	
08:30							
09:00							
09:30							
09:45							
10:00	<b>MAÑANA II</b> 600  6120					<b>MAÑANA FS II</b> 720  6620	
10:15							
10:30							
10:45							
11:00							
11:30	<b>MEDIODÍA LV</b> 2000  6129					<b>MEDIODÍA FS</b> 1000  6625	
11:45							
12:00							
12:15							
13:00							
13:30	<b>NOTICIAS I</b> 4500  6140						
13:45							
14:00							
14:15							
14:30							
15:00	<b>SOBREMESA LV</b> 4500  6145					<b>SOBREMESA FS</b> 5500  6635	
15:15							
15:30							
16:00							
16:30							
17:00	<b>TARDE LV</b> 3800  6150					<b>TARDE FS</b> 2600  6640	
17:30							
17:45							
18:00							
18:30							
19:00	<b>NOTICIAS II</b> 8000  6180						
19:30							
20:00							
20:15							
20:30							
20:45	<b>N. LUNES</b> 17500  6185	<b>N. MARTES</b> 16800  6215	<b>N. MIÉRCOLES</b> 17000  6235	<b>N. JUEVES</b> 12800  6255	<b>N. VIERNES I</b> 9800  6275	<b>N. SÁBADO</b> 10000  6660	<b>N. DOMINGO I</b> 9800  6675
21:15	<b>MEDIANOCHES I</b> 3000  6300				<b>N. VIERNES II</b> 2300  6280	<b>MEDIANOCHES FS I</b> 3000  6685	
21:30	<b>MEDIANOCHES II</b> 1400  6305					<b>MEDIANOCHES FS II</b> 1800  6690	
22:30	<b>MADRUGADA</b>						
22:45							
23:15							
23:30							
23:45							
00:00							
00:15							
00:30							
00:45							
01:00							
01:15							
01:45							
02:00							
02:30							
03:00							
03:30							
04:00							

## Prime Time I

**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Sexta Noticias II

## Prime Time II

**3% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

## Second Time

**44% Inversión**

Sexta Noticias I  
Mediodía LV  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Mediodía FS  
Sobremesa FS  
Tarde FS

## Day Time

**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Madrugada LV  
Madrugada FS

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



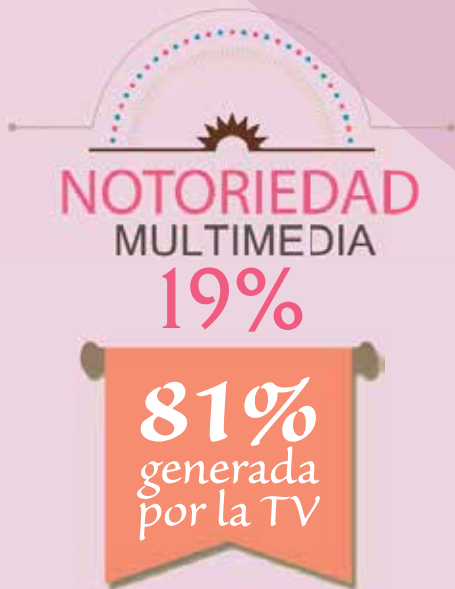
**30** MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%** cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS EFICAZ Y RENTABLE  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



1 de ab

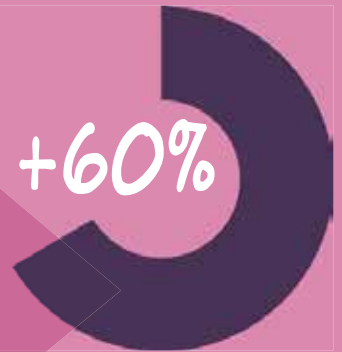


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>6 Al 30 Abril</b>	3.250	2.770	2.280
<b>Mayo</b>	3.490	2.970	2.440
<b>Junio</b>	3.420	2.910	2.390
<b>1 Al 12 Julio</b>	2.930	2.490	2.050

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

### Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de posiciones</b>			10%		

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección de Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
<b>N. Lunes</b>	38.500	68.250	83.150	98.000
<b>N. Martes</b>	36.960	65.500	79.800	94.100
<b>N. Miércoles</b>	37.400	66.300	80.750	95.200
<b>N. Jueves</b>	28.160	49.900	60.800	71.700
<b>N. Viernes I</b>	20.090	35.750	43.600	51.450
<b>N. Sábado</b>	20.500	36.500	44.500	52.500
<b>N. Domingo I</b>	21.560	38.200	46.550	54.900
<b>Noticias II</b>	17.600	31.200	38.000	44.800
<b>Medianoche I</b>	3.450	7.350	9.300	11.250
<b>Medianoche II</b>	1.610	3.450	4.350	5.250
<b>N. Viernes II</b>	2.645	5.650	7.150	8.650
<b>Medianoche Fs I</b>	3.450	7.350	9.300	11.250
<b>Medianoche Fs II</b>	2.070	4.400	5.600	6.750
<b>Noticias I</b>	9.900	17.550	21.400	25.200
<b>Mediodía Lv</b>	3.200	5.800	7.100	8.400
<b>Sobremesa Lv</b>	7.200	13.050	16.000	18.900
<b>Tarde Lv</b>	6.080	11.000	13.500	15.950
<b>Sobremesa Fs</b>	8.800	15.950	19.550	23.100
<b>Tarde Fs</b>	4.160	7.550	9.250	10.900
<b>Mediodía Fs</b>	1.600	2.900	3.550	4.200
<b>Mañana I</b>	575	1.250	1.550	1.900
<b>Mañana II</b>	690	1.450	1.850	2.250
<b>Mañana Fs I</b>	403	850	1.100	1.300
<b>Mañana Fs II</b>	828	1.750	2.250	2.700

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	18.000
<b>Noticias II</b>	21.000
<b>Deportes I</b>	18.000
<b>Deportes II</b>	21.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Pesadilla en la cocina</b>	81.600	75.000	70.000
<b>Refugiados</b>	73.800	67.500	64.000
<b>Ficción USA</b>	45.700	41.800	40.000
<b>6 columna + Equipo</b>	35.100	32.100	31.000
<b>laSexta Noche</b>	71.000	65.000	61.000
<b>El objetivo + El último mono</b>	43.800	40.100	38.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Simpson PT</b>	22.800	19.300	17.100
<b>Resto Prime Time</b>	26.600	22.600	19.900
<b>Modern Family</b>	15.200	13.300	12.300
<b>Aquí No Hay Quien Viva</b>	11.400	11.100	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.000	La Sexta Deportes I	2	10.000
Pesadilla En La Cocina	5	31.000	La Sexta Meteo I	1	8.000
El Taquillazo	5	28.000	La Sexta Deportes II	2	14.000
Refugiados	5	26.000	La Sexta Meteo II	2	14.500
Constructora A La Fuga	5	23.000			
Series Usa	5	21.000			
El Último Mono	3	18.000			

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.000
Mas Vale Tarde	6	3.900
Cine Fs	4	5.600
Top Trending Tele	2	4.500
Serie Mañana I	6	750
Serie Mañana II	3	750
Documental FSI	10	680
Docushows	7	1.200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.000
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.000
N. (J) Neox	3.800
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	700
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	780
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	1.000
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.000
Infantil Fs III Neox	2.300
Mediodía Fs I Neox	850
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	112.000
Pesadilla En La Cocina	110.000	115.000
Constructora A La Fuga	-	90.000
El Objetivo	-	71.000
El Último Mono	35.000	45.000
Jugones	38.000	40.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	27.000	36.000
El Tiempo II	30.000	45.000
Liga Adelante	-	30.000
La Sexta Noche	-	50.000
Al Rojo Vivo	-	38.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

**Duración: 6" en 2 planos**

## Oferta de Programación

### Programas en Directo

Programa Sobremesa  
El intermedio

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

Pesadilla en la cocina  
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	10.000	14.000	18.000	38.000
<b>Series Prime Time</b>	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Más Vale Tarde</b>	10.000	12.000
<b>Programa entretenimiento</b>	13.000	16.250
<b>El Intermedio</b>	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD





nova

neox



**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO



## Atresmedia Independiente

02	-	Antena 3
11	-	Nova
18	-	La Sexta
25	-	Neox
32	-	Delegaciones

# Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	<b>MAÑANA I</b>					<b>MAÑANA FS I</b>		07:15
07:30	500					400		07:30
08:00						100		08:00
08:15								08:15
08:30	<b>MAÑANA II</b>							08:30
09:00	600							09:00
09:30						115	600	09:30
09:45								09:45
10:00	<b>MAÑANA III</b>					<b>MAÑANA FS II</b>		10:00
10:30	1.400					1.000		10:30
11:00						620		11:00
11:45						120		11:45
12:00						<b>MEDIODIA FS I</b>		12:00
12:15						1.300		12:15
12:30	<b>MEDIODIA LV</b>							12:30
13:00	3.500							13:00
13:15						129	625	13:15
13:45								13:45
14:00	<b>SERIES</b>					<b>MEDIODIA FS II</b>		14:00
14:30	6.500					7.100		14:30
14:45						130	630	14:45
15:00	<b>NOTICIAS I</b>							15:00
15:30	7.200							15:30
15:45								15:45
16:00	<b>SOBREMESA LV</b>					<b>SOBREMESA FS</b>		16:00
16:30	6.200					8.300		16:30
17:00						145	635	17:00
17:45								17:45
18:00	<b>TARDE I</b>					<b>TARDE FS</b>		18:00
18:30	8.600					8.200		18:30
18:45						150		18:45
19:00							640	19:00
19:30	<b>TARDE II</b>							19:30
20:00	5.900							20:00
20:15						160		20:15
20:30	<b>NOCHE</b>					<b>NOCHE FS</b>		20:30
20:45	9.300					12.000		20:45
21:00						170	650	21:00
21:15	<b>NOTICIAS II</b>							21:15
21:30	14.500							21:30
21:45								21:45
22:00	<b>N. LUNES</b>	<b>N. MARTES</b>	<b>N. MIERCOLES</b>	<b>N. JUEVES</b>	<b>N. VIERNES I</b>	<b>N. SABADO</b>	<b>N. DOMINGO</b>	22:00
22:30	15.000	17.500	16.500	13.000	10.000	13.500	13.000	22:30
23:30	185	215	235	255				23:30
23:45								23:45
00:00	<b>NOCHE II</b>							00:00
00:15	9.000							00:15
00:30						250	660	00:30
00:45	<b>MEDIANOCHES I</b>					<b>MEDIANOCHES FS I</b>		00:45
01:00	1.800					2.100		01:00
01:30						300	685	01:30
01:45	<b>MEDIANOCHES II</b>					<b>MEDIANOCHES FS II</b>		01:45
02:00	600					1.000		02:00
02:15						280	690	02:15
03:00	<b>MADRUGADA LV</b>					<b>MADRUGADA FS</b>		03:00
03:30	400					400		03:30
04:00								04:00

## Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo  
Noche  
Noche FS  
Noticias II

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

## Second Time 44% Inversión

Mediodía LV  
Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS

## Day Time 3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Mediodía FS I  
Madrugada LV  
Madrugada FS

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



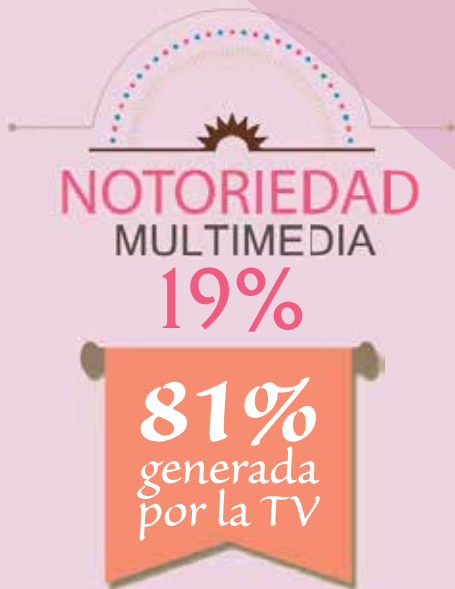
**30** MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%** cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS **EFICAZ Y RENTABLE**  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)

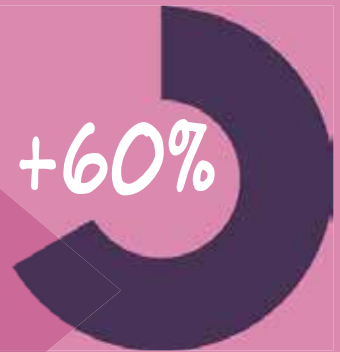


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

**Franjas "Top" (Compras en Adultos) \***  
**Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS**  
**Tarde FS**  
**Resto Franjas**  
**Resto de Posiciones**

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección De Corte O Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	39.000	El Tiempo I	2	15.000
Casados A Primera Vista	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Cine	5	20.000	El Tiempo II	2	24.200
Pekin Express	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	34.000			
Vis A Vis	5	30.000			
Prog.Entretenimiento	5	20.000			
El Peliculon S	5	29.000			
El Peliculon D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Ver Cine	2	22.000			
Late Night Lj	4	12.100			
Late Night Fs	4	15.000			
Los Simpsons Lj	4	10.000			
Los Simpsons Fs	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total Es

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Pekin Express	130.000	140.000
Casados A Primera Vista	130.000	140.000
Sin Identidad	158.000	170.000
Bajo Sospecha	165.000	175.000
Vis A Vis	158.000	168.000
Prog.Entretenimiento	110.000	120.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta De La Suerte	41.000	55.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	65.000	68.000

programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

#### Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

#### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

**DURACION: 6" en 2 planos**

## Oferta De Programacion

### Programas En Directo

Espejo Público  
Programa entretenimiento

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

La Ruleta  
Ahora Caigo  
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	10.000	14.000	18.000	38.000
<b>Series Prime Time</b>	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Espejo Público</b>	4.000	5.000
<b>La Ruleta</b>	5.600	7.000
<b>Ahora Caigo</b>	7.000	8.500
<b>¡Boom!</b>	7.000	8.500
<b>Programa entretenimiento</b>	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte Se negociarán con cada presentador

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

	Tarifa 20"
Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Bajo Sospecha	90.000	85.000	70.000
Casados a primera vista	75.000	70.000	60.000
Pekin Express	75.000	70.000	60.000
Sin Indetidad	100.000	90.000	75.000
Vis a Vis	75.000	70.000	60.000
Cine	65.000	60.000	50.000
Prog. Entretenimiento	65.000	60.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

# Parrilla Nova

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 300  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		07:30
08:00								08:00
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45	12:45							
13:00	13:00							
13:45	13:45							
14:00	14:00							
14:15	14:15							
14:45	14:45							
15:00	15:00							
15:15	15:15							
15:30	15:30							
16:45	16:45							
17:00	17:00							
17:15	17:15							
17:30	17:30							
17:45	17:45							
18:00	18:00							
18:15	18:15							
18:30	18:30							
20:15	20:15							
20:30	20:30							
20:45	20:45							
21:45	21:45							
22:00	22:00							
22:15	22:15							
22:30	22:30							
22:45	22:45							
23:00	23:00							
00:15	00:15							
00:30	00:30							
00:45	00:45							
01:00	01:00							
01:45	01:45							
02:00	02:00							
02:15	02:15							
02:30	02:30							
04:00	04:00							

# Mix de inversión Nova

## Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)  
Cine Supernova (M)  
Cine Supernova (X)  
Cine Supernova (J)  
Cine Supernova (V)  
N. Nova II (S)  
N. Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova I FS

## Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ  
Medianoche Nova FS

## Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

## Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV  
Mañana Nova I FS  
Mediodía Nova FS  
Madrugada Nova

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

**Franjas "Top" (Compras en Adultos) \***  
**Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS**  
**Tarde FS**  
**Resto Franjas**  
**Resto de Posiciones**

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos** **80%**  
**Resto de cortes** **100%**

### Por Elección De Corte O Programa

**Elección de programa** **10%**  
**Elección de corte** **25%**

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Telenovela 15H</b>	5.600
<b>Telenovela 21H</b>	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

<b>Prime Time</b>	14.000	11.900	9.800
-------------------	--------	--------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Programa

## Tarifa 10"

Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

### PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Programa

## Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

**Recargo por elección de corte: 25%**

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

# Parrilla la Sexta

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO				
08:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 250		08:15			
08:30											08:30
09:00								09:00			
09:30								09:30			
09:45						6610		09:45			
10:00								10:00			
10:15						6100		10:15			
10:30	MAÑANA II 500					MAÑANA FS II 600		10:30			
10:45											10:45
11:00								11:00			
11:30								11:30			
11:45						6120		11:45			
12:00								12:00			
12:15	MEDIODIA LV 1850					MEDIODÍA FS 850		12:15			
13:00											13:00
13:30								13:30			
13:45						6129		13:45			
14:00								14:00			
14:15	NOTICIAS I 3800							14:15			
14:30											14:30
15:00								15:00			
15:15						6140		15:15			
15:30								15:30			
16:00	SOBREMESA LV 3950					SOBREMESA FS 3050		16:00			
16:30											16:30
17:00								17:00			
17:30								17:30			
17:45						6145		17:45			
18:00								18:00			
18:30	TARDE LV 2650					TARDE FS 2300		18:30			
19:00											19:00
19:30								19:30			
20:00								20:00			
20:15						6150		20:15			
20:30								20:30			
20:45	NOTICIAS II 6850							20:45			
21:15											21:15
21:30						6180		21:30			
22:30	N. LUNES 15400	N. MARTES 15150	N. MIÉRCOLES 12900	N. JUEVES 9750	N. VIERNES I 8550	N. SÁBADO 7000	N. DOMINGO I 7050	22:30			
22:45								22:45			
23:15								23:15			
23:30								23:30			
23:45								23:45			
00:00								00:00			
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15			
00:30	MEDIANOCHE I 2550					N. VIERNES II 1700	MEDIANOCHE FS I 1750		00:30		
00:45											
01:00	MEDIANOCHE II 1300					MEDIANOCHE FS II 850		01:00			
01:15											6690
01:45						6305		01:45			
02:00								02:00			
02:30	MADRUGADA							02:30			
03:00											03:00
03:30											03:30
04:00											04:00

**Prime Time I**  
**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Sexta Noticias II

**Second Time**  
**3% Inversión**

Sexta Noticias I  
Mediodía LV  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Mediodía FS  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Prime Time II**  
**44% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Day Time**  
**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mediodía FS  
Madrugada LV  
Madrugada FS

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

**Franjas "Top" (Compras en Adultos)\***  
**Resto Prime Time**  
**Second Time**  
**Resto Franjas**  
**Resto de Posiciones**

1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
100%	70%	40%	30%	40%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos**      **80%**  
**Resto de cortes**      **100%**

## Por Elección De Corte o Programa

**Elección de programa**      **10%**  
**Elección de corte**      **25%**



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	18.000
Noticias II	21.000
Deportes I	18.000
Deportes II	21.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

### 1ª Posición

### 2ª Posición

### 3ª Posición

Pesadilla en la cocina	81.600	75.000	70.000
Refugiados	73.800	67.500	64.000
Ficción USA	45.700	41.800	40.000
6 columna + Equipo	35.100	32.100	31.000
laSexta Noche	71.000	65.000	61.000
El objetivo + El último mono	43.800	40.100	38.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.000	La Sexta Deportes I	2	10.000
Pesadilla En La Cocina	5	31.000	La Sexta Meteo I	1	8.000
El Taquillazo	5	28.000	La Sexta Deportes II	2	14.000
Refugiados	5	26.000	La Sexta Meteo II	2	14.500
Constructora A La Fuga	5	23.000			
Series Usa	5	21.000			
El Último Mono	3	18.000			

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.000
Mas Vale Tarde	6	3.900
Top Trending Tele	2	5.600
Cine Fs	4	4.500
Serie Mañana I	6	750
Serie Mañana II	3	750
Documental Fsl	10	680
Docushows	7	1.200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	112.000
Pesadilla En La Cocina	110.000	115.000
Constructora A La Fuga	-	90.000
El Objetivo	-	71.000
El Último Mono	35.000	45.000
Jugones	38.000	40.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	27.000	36.000
El Tiempo II	30.000	45.000
Liga Adelante	-	30.000
La Sexta Noche	-	50.000
Al Rojo Vivo	-	38.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

# Parrilla la Neox

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO						
07:30	<b>INFANTIL LV NEOX</b> 400         2100					<b>INFANTIL FS I NEOX</b> 450  2101		07:30					
07:45						07:45							
08:00						08:00							
08:15						08:15							
08:30						08:30							
08:45						08:45							
09:00						09:00							
09:30						09:30							
09:45						09:45							
10:00	<b>MAÑANA LV NEOX</b> 550         2105					<b>INFANTIL FS III NEOX</b> 1.800  2111		10:00					
10:15						10:15							
10:30						10:30							
11:45						11:45							
12:00						12:00							
12:15						12:15							
12:30						12:30							
12:45						12:45							
13:15						13:15							
13:45	<b>MEDIODÍA LV NEOX</b> 950         2110					<b>MEDIODÍA FS I NEOX</b>  850  2201		13:45					
14:00						14:00							
14:15						14:15							
14:45						14:45							
15:00						<b>SOBREMESA LV NEOX</b> 900         2200					<b>MEDIODÍA FS II NEOX</b> 860  2210		14:45
15:30											15:30		
15:45											15:45		
16:00											16:00		
16:15											16:15		
16:45	16:45												
17:00	17:00												
17:15	17:15												
17:45	17:45												
18:00	<b>TARDE I NEOX</b> 2.400         2300					<b>SOBREMESA FS NEOX</b> 900  2251		18:00					
20:15						20:15							
20:30						20:30							
21:30						21:30							
21:45						21:45							
22:00						<b>TARDE II NEOX</b> 2.300         2310					<b>TARDE FS NEOX</b> 1.250  2301		22:00
22:15											22:15		
22:45											22:45		
00:15											00:15		
00:30	00:30												
00:45	00:45												
01:15	01:15												
01:45	01:45												
02:00	02:00												
02:15	02:15												
04:00	04:00												
21:30	<b>NOCHE PREMIUM NEOX</b> 3.600  2400							21:30					
21:45	21:45												
22:00	22:00												
22:15	22:15												
22:45	22:45												
00:15	00:15												
00:30	00:30												
00:45	00:45												
01:15	01:15												
01:45	01:45												
02:00	02:00												
02:15	02:15												
04:00	04:00												
22:00	<b>N. (L) NEOX</b> 3.500  2401	<b>N. (M) NEOX</b> 4.550  2402	<b>N. (X) NEOX</b> 3.700  2403	<b>N. (J) NEOX</b> 3.000  2404	<b>N. (V) NEOX</b> 3.150  2405	<b>N. (S) NEOX</b> 2.700  2406	<b>N. (D) NEOX</b> 1.900  2407	22:00					
22:15	22:15												
22:45	22:45												
00:15	00:15												
00:30	00:30												
00:45	00:45												
01:15	01:15												
01:45	01:45												
02:00	02:00												
02:15	02:15												
04:00	04:00												
00:30	<b>MEDIANOCHE NEOX</b> 850  2500							00:30					
00:45	00:45												
01:15	01:15												
01:45	01:45												
02:00	02:00												
02:15	02:15												
04:00	04:00												
02:00	<b>MADRUGADA NEOX</b>							02:00					
02:15	02:15												
04:00	04:00												

# Mix de Inversión

## Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)  
N. Neox (M)  
N. Neox (X)  
N. Neox (J)  
N. Neox (V)  
N. Neox (S)  
N. Neox (D)  
Noche Premium Neox

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

## Infantil 3% Inversión

Infantil Neox Lv  
Infantil Neox Fs I  
Infantil Neox Fs II  
Infantil Neox Fs III

## Second Time 44% Inversión

Mediodía Neox Lv  
Sobremesa Neox Lv  
Tarde Neox I  
Tarde Neox II  
Mediodía Neox Fs II  
Sobremesa Neox Fs  
Tarde Neox Fs

## Day Time 3% Inversión

Mañana Neox Lv  
Mediodía Neox Fs I  
Madrugada Neox

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

## Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Simpson Prime Time</b>	22.800	19.300	17.100
<b>Resto Prime Time</b>	26.600	22.600	19.900
<b>Modern Family</b>	15.200	13.300	12.300
<b>Aquí no hay quien viva</b>	11.400	11.100	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	700
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	780
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	1.000
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.000
Infantil Fs III Neox	2.300
Mediodía Fs I Neox	850
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

#### PATROCINIO

**Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.**

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	-
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	-
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD





**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**nova**

## Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Patrocinios
- 08 - Telepromociones
- 09 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	<b>MAÑANA I</b> 100					<b>MAÑANA FS I</b> 100		06:15
06:30								06:30
06:45								06:45
07:15								07:15
07:30	<b>MAÑANA II</b> 100					<b>MAÑANA FS II</b> 200		07:30
08:00								08:00
08:15								08:15
08:45								08:45
09:00	<b>MAÑANA III</b> 100					<b>MEDIODÍA FS I</b> 300		09:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15	<b>MEDIODÍA LV</b> 250					<b>MEDIODÍA FS II</b> 600		11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:45								12:45
13:00	<b>SERIES</b> 600							13:00
13:15								13:15
13:45								13:45
14:00	<b>NOTICIAS I</b> 1100							14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00	<b>SOBREMESA LV</b> 1100					<b>SOBREMESA FS</b> 1200		15:00
15:30								15:30
16:00								16:00
16:45								16:45
17:00	<b>TARDE I</b> 1100					<b>TARDE FS I</b> 1200		17:00
17:15								17:15
17:45								17:45
18:00	<b>TARDE II</b> 1000					<b>NOCHE FS</b> 1000		18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
19:15								19:15
19:30	<b>NOCHE</b> 1000							19:30
19:45								19:45
20:00	<b>NOTICIAS II</b> 1200							20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:15	<b>NOCHE LUNES</b> 1800	<b>NOCHE MARTES</b> 1800	<b>NOCHE MIÉRCOLES</b> 1800	<b>NOCHE JUEVES</b> 1800	<b>NOCHE VIERNES</b> 1600	<b>NOCHE SÁBADO</b> 1600	<b>NOCHE DOMINGO I</b> 1600	21:15
21:30								21:30
22:00								22:00
22:45	<b>1185</b>	<b>1215</b>	<b>1235</b>	<b>1255</b>				22:45
23:00	<b>NOCHE II</b> 1800					<b>1660</b>	<b>1675</b>	23:00
23:15								23:15
23:30	<b>MEDIANOOCHE I</b> 1200					<b>MEDIANOOCHE FS I</b> 1200		23:30
23:45						<b>1275</b>	<b>1685</b>	23:45
00:00	<b>MEDIANOOCHE II</b> 700					<b>MEDIANOOCHE FS II</b> 800		00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45						<b>1305</b>	<b>1690</b>	00:45

# Mix de inversión

## 50% Inversión

Noticias II  
Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
Medianoche I  
Medianoche FS I

## 3% Inversión

Medianoche II  
Medianoche FS II

## 44% Inversión

Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Noche  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS I  
Tarde FS II

## 3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Infantil FS I  
Infantil FS II  
Infantil FS III  
Mediodía LV  
Mediodía FS I



# Primer Estudio Eficacia Multimedia



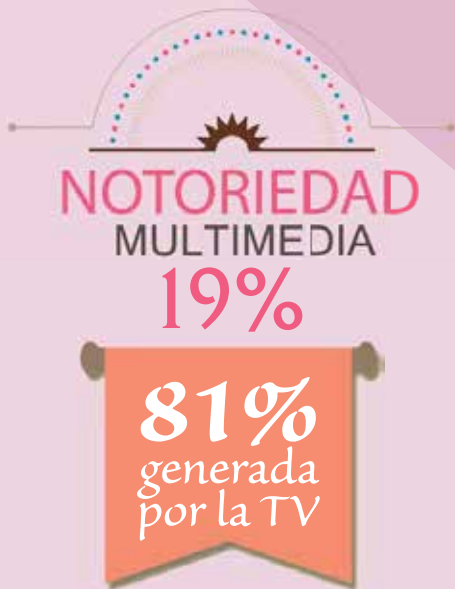
**30** MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%** cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS **EFICAZ Y RENTABLE**  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)

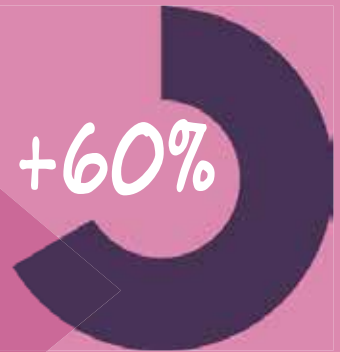


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

## Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Noche Lunes	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Martes	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Miercoles	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Jueves	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche II	3.690	6.570	8.010	8.730
Noche Viernes	3.280	5.840	7.120	7.760
Noche Sábado	3.280	5.840	7.120	7.760
Noche Domingo	3.880	7.080	8.680	9.480
Medianoche I	2.460	4.380	5.340	5.820
Medianoche FS I	2.460	4.380	5.340	5.820
Noticias II	2.910	5.310	6.510	7.110
Medianoche II	805	1.715	2.170	2.398
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.768
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.668	4.868	5.968	6.518
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde FS I	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde FS II	1.600	2.900	3.550	3.875
Mañana I	115	245	310	343
Mañana II	115	245	310	343
Mañana III	115	245	310	343
Mediodía LV	288	613	775	856
Mañana FS I	115	245	310	343
Mañana FS II	230	490	620	685
Mediodía FS I	345	735	930	1.028

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

### POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	<b>45%</b>
Resto	<b>30%</b>

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Pekin Express	5	2.000	El Tiempo I	2	2.000
Casados A Primera Vista	5	2.000	Deportes I	2	1.700
Sin Identidad	5	3.000	El Tiempo II	2	2.000
Bajo Sospecha	5	3.000	Deportes II	2	1.700
Vis A Vis	5	2.000			
Prog.Entretenimiento	5	2.000			
Cine	5	2.000			
Late Night Lj	4	1.500			
Late Night Fs	4	1.500			
Los Simpsons Lv	4	700			
Los Simpsons Fs	4	700			
Multicine I	4	2.000			
Multicine II	4	1.500			
Series Fs	3	1.500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1.200			
Puente Viejo	4	1.200			
Ahora Caigo	3	1.200			
Atrapa Un Millon	3	1.200			
Mañana Fs I	4	100			
Mañana Fs II	4	200			
Mediodía Fs I	4	400			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Bajo Sospecha	8.000	10.000
Velvet	8.000	10.000
Prog.Entretenimiento	8.000	10.000
Algo Que Celebrar	8.000	10.000
Los Viernes Al Show	8.000	
El Tiempo I	8.000	10.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		10.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Público	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
¡Boom!	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD







neox

nova





## AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2015

- 02 - Cobertura
- 06 - Afinidad
- 10 - Canarias
- 14 - Delegaciones



Del 6 al 30 Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,7	5,8	3,5	5,9	4,8	2,4	4,2
Noche Martes	5,1	5,5	3,3	5,2	4,3	2,9	4,2
Noche Miercoles	5,5	6,2	4,0	5,4	4,7	3,5	4,5
Noche Jueves	4,7	5,1	3,9	4,5	4,2	2,5	4,0
Noche II	3,6	3,9	2,7	3,4	3,0	1,5	3,1
Noche Viernes	5,0	4,2	3,1	5,0	4,1	2,2	3,3
Noche Sábado	4,8	4,6	3,8	4,6	4,2	2,8	4,0
Noche Domingo I	4,7	4,2	3,9	4,4	4,2	2,1	3,8
Noche	4,1	3,4	2,8	4,1	3,5	1,4	2,5
Noche FS	4,3	2,5	2,5	4,3	3,4	1,5	2,5
Noticias II	4,7	4,1	3,4	4,7	4,1	2,1	3,5

Mediodía LV	2,4	1,6	1,3	2,3	1,8	0,5	0,9
Series	2,1	1,7	1,4	2,1	1,8	1,1	1,5
Noticias I	4,1	3,6	3,1	4,2	3,7	3,0	3,4
Sobremesa LV	4,4	3,6	2,6	4,6	3,6	2,3	2,9
Tarde I	5,8	3,4	2,7	6,0	4,4	1,8	2,6
Tarde II	4,2	3,0	2,6	4,4	3,5	1,7	2,3
Sobremesa FS	5,3	3,4	3,3	5,4	4,4	2,1	3,2
Tarde FS	4,8	3,0	2,7	4,9	3,8	1,6	2,9

Medianoche I	2,3	2,7	1,7	2,2	2,0	1,0	2,1
Medianoche II	1,1	1,1	0,8	1,1	0,9	0,6	0,9
Noche Viernes II	1,5	1,8	1,3	1,4	1,3	0,7	1,4
Medianoche FS I	2,4	2,5	2,0	2,2	2,1	1,1	2,2
Medianoche FS II	1,4	1,4	1,2	1,3	1,2	0,7	1,4

Mañana I	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana II	0,5	0,7	0,4	0,5	0,5	0,1	0,3
Mañana III	1,6	1,6	0,8	1,5	1,2	0,4	1,0
Mañana FS I	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana FS II	1,0	1,1	0,9	0,9	0,9	0,6	1,0
Mediodía FS I	1,3	1,1	1,1	1,3	1,2	0,9	1,1
Mediodía FS II	2,0	1,8	1,8	2,0	1,9	2,4	1,8
Madrugada LV I	1,6	1,4	0,7	1,6	1,2	0,6	1,2
Madrugada FS I	1,0	1,3	0,7	0,9	0,8	0,2	0,9



Mayo 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	8,3	8,6	5,7	8,5	7,1	3,9	6,7
Noche Martes	7,0	6,1	4,3	7,0	5,7	3,4	5,2
Noche Miercoles	6,7	6,1	4,2	7,0	5,6	3,1	5,2
Noche Jueves	5,4	6,0	3,6	5,5	4,6	2,7	4,6
Noche II	4,5	5,1	3,2	4,5	3,9	2,2	4,0
Noche Viernes	4,2	3,4	3,1	4,1	3,6	1,8	3,0
Noche Sábado	4,9	4,3	3,8	4,7	4,3	2,5	3,9
Noche Domingo I	5,2	4,4	4,1	4,9	4,5	2,5	4,3
Noche	4,2	3,1	2,6	4,2	3,4	1,4	2,5
Noche FS	4,6	2,7	2,5	4,6	3,6	1,5	2,7
Noticias II	4,6	3,9	3,3	4,5	3,9	2,0	3,4

Mediodía LV	2,7	1,6	1,4	2,7	2,1	0,5	0,9
Series	2,2	1,8	1,4	2,3	1,9	1,4	1,5
Noticias I	4,3	3,7	3,4	4,5	3,9	2,9	3,5
Sobremesa LV	4,7	3,5	2,8	4,9	3,9	2,3	3,0
Tarde I	6,4	3,5	2,9	6,5	4,8	1,7	2,7
Tarde II	4,5	3,2	2,6	4,6	3,6	1,4	2,2
Sobremesa FS	5,7	3,9	3,5	5,7	4,7	2,1	3,5
Tarde FS	5,0	3,2	2,7	5,1	4,0	1,7	2,9

Medianoche I	2,3	2,3	1,4	2,4	1,9	1,1	1,9
Medianoche II	1,2	1,2	0,8	1,1	1,0	0,5	1,0
Noche Viernes II	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,1	1,8
Medianoche FS I	2,9	2,7	2,3	2,6	2,5	1,3	2,7
Medianoche FS II	1,6	1,6	1,4	1,4	1,4	0,7	1,6

Mañana I	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,5
Mañana II	0,9	0,5	0,7	0,8	0,7	0,3	0,7
Mañana III	1,7	1,7	0,9	1,6	1,3	0,3	1,1
Mañana FS I	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana FS II	0,9	1,0	0,8	0,9	0,8	0,5	0,9
Mediodía FS I	1,4	1,2	1,2	1,4	1,3	0,9	1,1
Mediodía FS II	2,4	2,0	2,6	2,3	2,4	2,7	2,4
Madrugada LV I	1,9	1,3	0,8	2,0	1,4	0,6	1,3
Madrugada FS I	0,9	1,1	0,8	0,9	0,8	0,3	0,9



Junio 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,3	4,8	3,6	5,3	4,5	2,7	4,2
Noche Martes	6,9	6,6	4,1	7,1	5,6	2,9	4,7
Noche Miercoles	6,0	5,8	3,7	6,1	4,9	2,6	4,2
Noche Jueves	3,8	3,6	3,2	3,7	3,5	1,9	3,4
Noche II	3,4	3,6	2,5	3,2	2,9	1,6	2,9
Noche Viernes	4,0	3,2	2,5	4,0	3,3	1,7	2,6
Noche Sábado	4,1	3,4	3,4	3,9	3,7	2,5	3,4
Noche Domingo I	4,4	3,6	3,9	4,1	4,0	2,1	3,7
Noche	3,8	3,0	2,7	3,9	3,3	1,7	2,4
Noche FS	3,7	2,2	2,4	3,7	3,1	1,6	2,4
Noticias II	4,0	3,1	3,0	4,0	3,6	1,8	3,1

Mediodía LV	2,6	1,6	1,4	2,5	2,0	0,6	0,9
Series	2,2	1,8	1,4	2,3	1,9	1,4	1,5
Noticias I	4,1	3,5	3,2	4,2	3,7	3,1	3,5
Sobremesa LV	4,8	3,7	2,7	4,9	3,8	2,2	3,0
Tarde I	6,5	3,9	3,2	6,5	4,9	1,7	2,8
Tarde II	4,2	2,9	2,6	4,2	3,4	1,7	2,1
Sobremesa FS	5,6	3,8	3,2	5,8	4,5	2,4	3,2
Tarde FS	4,3	2,7	2,4	4,4	3,5	1,8	2,7

Medianoche I	2,1	2,4	1,5	2,0	1,8	0,9	1,9
Medianoche II	1,1	1,2	0,9	1,0	1,0	0,5	1,0
Noche Viernes II	1,9	1,7	1,4	1,7	1,6	0,6	1,5
Medianoche FS I	2,8	2,7	2,3	2,5	2,4	1,2	2,4
Medianoche FS II	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	0,9	1,6

Mañana I	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,1	0,3
Mañana III	1,6	1,5	0,9	1,5	1,2	0,4	0,9
Mañana FS I	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3
Mañana FS II	1,1	0,9	0,8	0,9	0,9	0,4	0,8
Mediodía FS I	1,5	1,0	1,1	1,5	1,3	0,8	1,1
Mediodía FS II	2,3	2,0	2,2	2,4	2,3	2,7	2,2
Madrugada LV I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Madrugada FS I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Del 6 al 30 Abril de 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD
Noche Lunes	4,4	5,5	4,2	5,0	2,4	3,6
Noche Martes	4,1	5,2	3,9	4,6	2,9	3,5
Noche Miercoles	3,7	4,4	3,4	4,2	2,3	3,5
Noche Jueves	4,0	5,4	4,2	4,3	2,0	3,7
Noche Viernes I	2,8	3,5	2,6	3,0	1,6	2,5
Noche Sabado	2,4	2,9	2,6	2,4	1,6	3,0
Noche Domingo I	2,9	3,7	3,0	3,1	1,6	2,7
Noticias II	2,3	2,8	2,0	2,6	1,4	2,0
Mediodia LV	0,7	1,0	0,8	0,8	0,5	1,0
Noticias I	1,9	2,2	1,9	2,3	1,3	2,2
Sobremesa LV	2,1	2,7	2,3	2,2	1,6	1,7
Tarde LV	1,7	2,2	1,7	1,7	1,4	1,7
Sobremesa FS	2,2	2,5	2,0	2,5	1,7	1,9
Tarde FS	1,5	1,5	1,2	1,8	0,9	1,1
Medianoche I	2,5	3,0	2,3	2,9	1,4	1,8
Medianoche II	1,4	1,6	1,1	1,7	0,6	0,8
Noche Viernes II	2,0	2,3	1,9	2,1	1,0	1,5
Medianoche FS I	2,0	2,3	2,0	1,9	1,6	2,0
Medianoche FS II	1,2	1,4	1,1	1,3	0,8	1,0
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5
Mañana II	0,5	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Mañana FS II	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,5
Mediodia FS	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,5
Madrugada	1,0	1,1	0,9	1,1	0,6	0,7



Mayo 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD
Noche Lunes	4,9	5,9	4,9	5,5	2,6	4,1
Noche Martes	3,2	4,1	3,2	3,7	2,1	3,2
Noche Miercoles	5,1	6,6	4,8	5,6	2,5	4,5
Noche Jueves	3,5	4,6	3,8	3,5	2,0	3,5
Noche Viernes I	3,0	3,5	2,7	2,9	1,8	2,7
Noche Sabado	2,7	3,0	2,7	2,7	2,4	3,0
Noche Domingo I	3,0	3,7	3,0	3,3	1,6	2,7
Sexta Noticias II	1,9	2,3	1,7	2,1	1,2	1,7
Mediodia LV	0,7	0,9	0,8	0,7	0,4	1,0
Sexta Noticias I	2,1	2,3	2,1	2,4	1,5	2,3
Sobremesa LV	2,0	2,4	2,0	2,1	1,6	1,6
Tarde LV	1,6	2,1	1,7	1,7	1,3	1,5
Sobremesa FS	2,0	2,3	1,8	2,2	1,4	1,9
Tarde FS	1,5	1,6	1,4	1,7	1,2	1,3
Medianoche I	2,5	3,2	2,3	3,1	1,3	1,8
Medianoche II	1,2	1,4	1,0	1,6	0,6	0,8
Noche Viernes II	1,8	2,3	1,8	1,9	1,0	1,5
Medianoche FS I	2,0	2,4	2,1	1,8	1,8	2,1
Medianoche FS II	1,2	1,5	1,2	1,1	0,9	1,0
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5
Mañana II	0,5	0,8	0,6	0,4	0,4	0,6
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3
Mañana FS II	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,4
Mediodia FS	0,6	0,5	0,4	0,6	0,7	0,5
Madrugada	1,0	1,1	0,8	1,2	0,4	0,6



Junio 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24	MAD
Noche Lunes	4,5	5,5	4,3	4,9	2,4	3,7
Noche Martes	5,1	6,7	5,1	5,4	3,1	4,8
Noche Miercoles	3,6	4,3	3,5	3,8	2,4	3,4
Noche Jueves	3,3	4,3	3,4	3,4	1,7	3,1
Noche Viernes I	2,2	2,6	2,0	2,4	1,3	2,0
Noche Sabado	2,3	2,7	2,1	2,5	1,3	2,8
Noche Domingo I	2,0	2,6	2,1	2,0	1,3	1,8
Noticias II	2,0	2,5	1,9	2,3	1,2	1,8
Mediodia LV	0,7	1,1	0,9	0,7	0,5	1,1
Noticias I	2,0	2,3	2,1	2,2	1,5	2,3
Sobremesa LV	2,0	2,5	2,1	2,1	1,5	1,7
Tarde LV	1,6	2,2	1,7	1,8	1,2	1,6
Sobremesa FS	2,3	2,6	2,1	2,5	1,5	2,0
Tarde FS	1,3	1,3	1,1	1,5	0,8	1,0
Medianoche I	2,5	3,1	2,3	2,9	1,3	1,8
Medianoche II	1,2	1,5	1,1	1,4	0,6	0,7
Noche Viernes II	1,7	1,9	1,6	1,6	0,9	1,3
Medianoche FS I	2,2	2,5	2,0	2,2	1,7	2,1
Medianoche FS II	1,5	1,5	1,3	1,5	1,1	1,3
Mañana I	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5
Mañana II	0,5	0,7	0,6	0,3	0,5	0,6
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Mañana FS II	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5
Mediodia FS	0,7	0,7	0,5	0,7	0,7	0,6
Madrugada	1,0	1,5	1,1	1,1	0,2	0,7



Del 6 al 30 Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,2	4,5	3,8	6,0	5,0	3,1	4,7
Noche Martes	5,6	4,4	3,7	5,0	4,4	2,3	3,8
Noche Miércoles	5,4	5,2	2,8	5,2	4,0	2,0	3,2
Noche Jueves	4,6	3,7	3,5	3,8	3,7	1,1	3,4
Noche II	5,8	4,2	3,9	4,8	4,3	1,6	4,4
Noche Viernes	4,6	3,4	2,7	4,3	3,5	2,0	3,2
Noche Sábado	5,6	4,3	3,9	4,4	4,1	2,6	4,1
Noche Domingo I	5,4	3,7	4,4	4,3	4,4	2,0	4,8
Noche	4,4	2,9	3,3	4,6	4,0	2,5	2,5
Tarde FS II	4,1	3,3	1,8	4,1	2,9	1,1	2,9
Noticias II	4,1	3,1	2,7	3,6	3,2	1,7	2,6

Mediodía LV	2,1	1,1	1,0	1,9	1,5	0,3	0,7
Series	1,9	0,8	0,9	1,9	1,4	0,4	0,7
Noticias I	3,1	1,5	2,1	3,2	2,6	1,6	1,9
Sobremesa LV	4,8	2,6	2,6	4,6	3,6	1,8	2,4
Tarde I	6,4	4,3	3,0	6,4	4,7	2,6	3,2
Tarde II	5,4	2,7	3,2	5,4	4,3	2,2	2,8
Sobremesa FS	4,5	2,2	2,4	3,8	3,1	1,2	2,5
Tarde FS I	5,0	2,9	2,6	4,7	3,6	1,3	3,3

Medianoche I	4,1	3,5	2,9	3,7	3,3	1,5	3,2
Medianoche II	1,7	0,7	1,5	1,4	1,4	0,6	1,3
Medianoche FS I	4,6	4,0	3,9	3,3	3,7	2,8	5,0
Medianoche FS II	2,9	2,9	2,5	2,3	2,4	1,4	2,6

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	0,1	0,6
Mañana III	1,3	1,1	0,9	1,1	1,0	0,5	0,7
Mañana FS I	0,3	0,6	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2
Mañana FS II	1,4	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8
Mediodía FS I	2,0	1,3	1,3	1,8	1,6	0,4	0,9
Mediodía FS II	1,7	0,9	1,1	1,5	1,3	1,0	0,9





Mayo 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,3	4,8	4,0	6,3	5,2	3,7	4,9
Noche Martes	5,8	5,0	3,2	5,4	4,3	1,9	3,6
Noche Miércoles	6,0	5,8	2,9	5,6	4,3	1,9	3,5
Noche Jueves	4,6	4,1	3,3	4,0	3,6	1,0	3,2
Noche II	5,9	4,4	3,9	5,1	4,5	1,6	4,5
Noche Viernes	4,9	3,9	2,9	4,7	3,7	2,0	3,5
Noche Sábado	5,2	3,8	3,7	4,3	4,0	2,5	3,9
Noche Domingo I	5,3	3,7	4,6	4,3	4,4	1,9	4,9
Noche	4,6	3,5	3,2	4,9	4,0	2,3	2,6
Tarde FS II	3,6	3,0	1,7	3,8	2,7	0,9	2,5
Noticias II	4,1	3,4	2,5	3,7	3,1	1,5	2,5

Mediodía LV	2,2	1,2	1,1	2,0	1,6	0,4	0,8
Series	2,1	1,0	0,9	2,1	1,5	0,4	0,8
Noticias I	3,2	1,6	2,1	3,2	2,7	1,7	2,0
Sobremesa LV	4,9	3,0	2,7	4,8	3,7	1,6	2,4
Tarde I	6,8	5,2	3,2	6,9	5,1	2,5	3,4
Tarde II	6,0	3,3	3,4	5,9	4,6	2,1	3,1
Sobremesa FS	4,1	2,0	2,3	3,7	3,0	1,1	2,4
Tarde FS I	4,4	2,5	2,4	4,4	3,4	1,3	3,0

Medianoche I	4,1	3,5	2,9	3,8	3,4	1,5	3,2
Medianoche II	1,7	0,7	1,5	1,4	1,5	0,6	1,3
Medianoche FS I	4,5	3,9	3,9	3,3	3,6	2,5	4,8
Medianoche FS II	3,0	3,1	2,6	2,4	2,5	1,4	2,7

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2
Mañana II	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	0,1	0,6
Mañana III	1,4	1,0	1,0	1,2	1,1	0,4	0,8
Mañana FS I	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Mañana FS II	1,4	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8
Mediodía FS I	1,9	1,2	1,2	1,8	1,5	0,5	0,8
Mediodía FS II	1,8	0,9	1,1	1,6	1,4	1,0	1,0



Junio 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	5,1	3,6	3,4	5,0	4,2	2,7	3,9
Noche Martes	5,4	4,5	3,2	4,9	4,1	1,9	3,5
Noche Miércoles	4,9	4,3	2,5	4,7	3,6	1,8	2,9
Noche Jueves	4,0	3,5	3,1	3,4	3,2	1,0	2,9
Noche II	5,5	3,9	3,8	4,6	4,2	1,5	4,2
Noche Viernes	4,2	3,2	2,6	4,0	3,3	1,5	3,0
Noche Sábado	4,0	2,7	3,0	3,1	3,1	1,7	2,8
Noche Domingo I	4,9	3,5	4,3	4,0	4,1	1,5	4,4
Noche	4,2	2,8	3,0	4,3	3,7	2,4	2,3
Tarde FS II	3,3	2,5	1,5	3,3	2,4	0,7	2,2
Noticias II	3,5	2,7	2,2	3,1	2,7	1,3	2,1

Mediodía LV	2,2	1,2	1,1	2,0	1,6	0,4	0,8
Series	2,1	0,9	1,0	2,1	1,6	0,5	0,8
Noticias I	3,2	1,5	2,1	3,3	2,7	1,9	2,0
Sobremesa LV	4,7	2,7	2,6	4,7	3,6	2,0	2,3
Tarde I	6,5	4,5	3,2	6,6	4,9	3,2	3,2
Tarde II	5,7	2,7	3,5	5,5	4,5	2,5	2,9
Sobremesa FS	4,1	2,1	2,1	3,6	2,9	1,0	2,2
Tarde FS I	3,9	2,1	2,1	3,8	3,0	1,0	2,4

Medianoche I	4,0	3,3	2,9	3,6	3,3	1,5	3,2
Medianoche II	1,6	0,6	1,5	1,3	1,4	0,6	1,3
Medianoche FS I	4,5	4,1	3,9	3,3	3,6	2,3	4,8
Medianoche FS II	2,8	3,0	2,5	2,3	2,4	1,4	2,7

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,9	1,1	0,7	0,7	0,8	0,1	0,6
Mañana III	1,4	1,1	1,1	1,2	1,1	0,4	0,8
Mañana FS I	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Mañana FS II	1,4	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	0,8
Mediodía FS I	1,8	1,4	1,2	1,7	1,5	0,4	0,8
Mediodía FS II	1,7	1,0	1,1	1,5	1,3	1,0	0,9



## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

