



# Tarifas 2015



**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**nova**

## Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Recargos Cualitativos
- 08 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 09 - Cortes Cualitativos Nova
- 10 - Patrocinio Antena 3
- 11 - Telepromociones Antena 3
- 12 - Product Placement Antena 3
- 13 - Patrocinio Nova
- 14 - Telepromoción Nova
- 15 - Delegaciones

# Parrilla 1er Trimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 400		07:15	
07:30								07:30	
08:00						100		08:00	
08:15								08:15	
08:30	MAÑANA II 600							08:30	
09:00								09:00	
09:30						115	600	09:30	
09:45								09:45	
10:00	MAÑANA III 1.400					MAÑANA FS II 1.100		10:00	
10:30								10:30	
11:00								11:00	
11:45						120	620	11:45	
12:00								12:00	
12:15						MEDIODIA FS I		12:15	
12:30	MEDIODIA LV 4.000					1.500		12:30	
13:00								13:00	
13:15						129	625	13:15	
13:45	SERIES 6.500					MEDIODIA FS II 8.000		13:45	
14:00								14:00	
14:30						130	630	14:30	
14:45								14:45	
15:00	NOTICIAS I 7.600							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00	SOBREMESA LV 7.600					SOBREMESA FS 9.100		16:00	
16:30								16:30	
17:00						145	635	17:00	
17:45								17:45	
18:00	TARDE I 11.000					TARDE FS 8.500		18:00	
18:30								18:30	
18:45						150		18:45	
19:00								19:00	
19:30	TARDE II 8.000							19:30	
20:00								20:00	
20:15						160	640	20:15	
20:30	NOCHE 13.500					NOCHE FS 13.000		20:30	
20:45								20:45	
21:00	NOTICIAS II 14.500							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 19.000	N. MARTES 19.500	N. MIERCOLES 19.100	N. JUEVES 15.000	N. VIERNES I 13.500	N. SABADO 14.500	N. DOMINGO 15.000	22:00	
22:30								22:30	
23:30	185	215	235	255				23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 11.000							00:00	
00:15						250	660	675	00:15
00:30	MEDIANOCHE I 1.900					MEDIANOCHE FS I 2.100		00:30	
00:45						300	685	00:45	
01:00	MEDIANOCHE II 800					MEDIANOCHE FS II 1.300		01:00	
01:30						305	690	01:30	
01:45						280		01:45	
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00	
03:00								03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

# Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



**30** MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%** cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS EFICAZ Y RENTABLE  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



**NOTORIEDAD MULTIMEDIA**

**19%**

**81%** generada por la TV

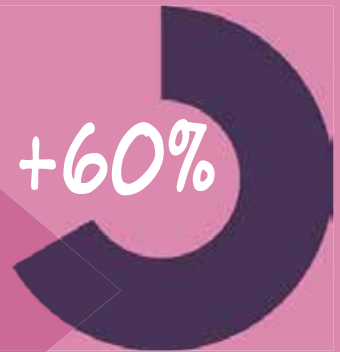


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
Cine	38.195	69.695	85.445	101.195
Pekin Express	48.380	88.280	108.230	128.180
Casados A Primera Vista	48.380	88.280	108.230	128.180
Sin Identidad	49.650	90.600	111.075	131.550
Bajo Sospecha	48.635	88.745	108.800	128.855
Vis A Vis	48.635	88.745	108.800	128.855
Prog.Entretenimiento	32.740	59.740	73.240	86.740
El Peliculon Sáb	36.920	67.370	82.595	97.820
El Peliculon Dom	38.195	69.695	85.445	101.195

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	84.075	103.075	122.075
N.Martes	47.290	86.290	105.790	125.290
N.Miercoles	46.320	84.520	103.620	122.720
N.Jueves	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche II	22.550	40.150	48.950	57.750
N.Viernes I	27.675	49.275	60.075	70.875
N.Sabado	29.725	52.925	64.525	76.125
N.Domingo I	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche	27.675	49.275	60.075	70.875
Noche Fs	26.650	47.450	57.850	68.250
Noticias II	35.165	64.165	78.665	93.165
Medianoche I	2.185	4.655	5.890	7.125
Medianoche II	920	1.960	2.480	3.000
N.Viernes II	1.495	3.185	4.030	4.875
Medianoche Fs I	2.415	5.145	6.510	7.875
Medianoche Fs II	1.495	3.185	4.030	4.875
Mediodia Lv	4.600	9.800	12.400	15.000
Series	13.325	23.725	28.925	34.125
Noticias I	18.430	33.630	41.230	48.830
Sobremesa Lv	8.740	18.620	23.560	28.500
Tarde I	12.650	26.950	34.100	41.250
Tarde II	9.200	19.600	24.800	30.000
Mediodia Fs II	16.400	29.200	35.600	42.000
Sobremesa Fs	18.655	33.215	40.495	47.775
Tarde Fs	13.600	24.650	30.175	35.700
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana III	1.610	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	460	980	1.240	1.500
Mañana Fs II	1.265	2.695	3.410	4.125
Mediodia Fs I	1.725	3.675	4.650	5.625
Madrugada Lv	460	980	1.240	1.500
Madrugada Fs	460	980	1.240	1.500

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	<b>20%</b>
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	<b>40%</b>
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>6-30 Abril</b>	3.540	3.295	2.305
<b>Mayo</b>	3.635	3.385	2.370
<b>Junio</b>	3.870	3.600	2.520
<b>1-12 Julio</b>	3.335	3.100	2.170

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

### Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS Tarde Fs Resto Franjas Resto de posiciones)</b>	115%	100%	50%	40%	50%
	90%	60%	30%	20%	30%
	60%	30%	20%	10%	30%
	30%	30%	10%	10%	30%
			10%		

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección de Corte o Program

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>



## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	62.500
<b>Noticias II</b>	62.500
<b>Deportes I</b>	62.500
<b>Deportes II</b>	62.500
<b>El Hormiguero</b>	81.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Los Simpsons LV</b>	40.000	35.000	33.000
<b>Los Simpsons FS</b>	46.500	39.000	35.000
<b>Bajo Sospecha</b>	90.000	85.000	70.000
<b>Casados a primera vista</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Pekin Express</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Sin Identidad</b>	100.000	90.000	75.000
<b>Vis a Vis</b>	75.000	70.000	60.000
<b>Cine</b>	65.000	60.000	50.000
<b>Prog. Entretenimiento</b>	65.000	60.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

<b>Tarifa 20"</b>
-------------------

<b>Telenovela 15H</b>	5.600
<b>Telenovela 21H</b>	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
--------------------	--------------------	--------------------

<b>Prime Time</b>	14.000	11.900	9.800
-------------------	--------	--------	-------

Consultar disponibilidad  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	39.000	El Tiempo I	2	15.000
Casados A Primera Vist	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Cine	5	20.000	El Tiempo II	2	24.200
Pekin Express	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	34.000			
Vis A Vis	5	30.000			
Prog.Entretenimiento (	5	20.000			
El Peliculon	5	29.000			
El Peliculon	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Ver Cine	2	22.000			
Late Night LJ	4	12.100			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	10.000			
Los Simpsons FS	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Pekin Express	130.000	140.000
Casados A Primera Vista	130.000	140.000
Sin Identidad	158.000	170.000
Bajo Sospecha	165.000	175.000
Vis A Vis	158.000	168.000
Prog.Entretenimiento	110.000	120.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	65.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

**DURACION: 6" en 2 planos**

## Ofertas de Programación

### Programas en directo

Espejo Público  
Programa entretenimiento

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

La Ruleta  
Ahora Caigo  
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	10.000	14.000	18.000	38.000
<b>Series Prime Time</b>	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Espejo Público</b>	4.000	5.000
<b>La Ruleta</b>	5.600	7.000
<b>Ahora Caigo</b>	7.000	8.500
<b>¡Boom!</b>	7.000	8.500
<b>Programa entretenimiento</b>	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

#### PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

## Programa

## Tarifa 120"

<b>Cocina con Bruno</b>	6.220
<b>Carlos Arguiñano en tu cocina</b>	7.780
<b>Brico/Deco</b>	6.380

**Recargo por elección de corte:** 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

