



Tarifas 2015



25 AÑOS
EMOCIONANDO

nova

Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Recargos Cualitativos
- 08 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 09 - Cortes Cualitativos Nova
- 10 - Patrocinio Antena 3
- 11 - Telepromociones Antena 3
- 12 - Product Placement Antena 3
- 13 - Patrocinio Nova
- 14 - Telepromoción Nova
- 15 - Delegaciones

Parrilla 1er Trimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I					MAÑANA FS I		07:15
07:30	500					400		07:30
08:00						100		08:00
08:15	MAÑANA II							08:15
08:30	600							08:30
09:00						115	600	09:00
09:30	MAÑANA III					MAÑANA FS II		09:30
09:45	1.400					1.100		09:45
10:00						620		10:00
10:30	MEDIODIA LV					MEDIODIA FS I		10:30
11:00	4.000					1.500		11:00
11:45						120		11:45
12:00	SERIES					MEDIODIA FS II		12:00
12:15	6.500					8.000		12:15
12:30						129	625	12:30
13:00	NOTICIAS I					MEDIODIA FS II		13:00
13:15	7.600					8.000		13:15
13:45						130	630	13:45
14:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		14:00
14:30	7.600					9.100		14:30
14:45						145	635	14:45
15:00	TARDE I					TARDE FS		15:00
15:30	11.000					8.500		15:30
15:45						150		15:45
16:00	TARDE II					NOCHE FS		16:00
16:30	8.000					13.000		16:30
17:00						160	640	17:00
17:45	NOCHE					NOTICIAS II		17:45
18:00	13.500					14.500		18:00
18:30						170	650	18:30
18:45	N. LUNES					N. MARTES		18:45
19:00	19.000					19.500		19:00
19:30						185	215	19:30
20:00	N. MIERCOLES					N. JUEVES		20:00
20:15	19.100					15.000		20:15
20:30						235	255	20:30
20:45	NOCHE II					N. VIERNES I		20:45
21:00	11.000					13.500		21:00
21:15						250	275	21:15
21:30	MEDIANOCHES I					N. SABADO		21:30
21:45	1.900					14.500		21:45
22:00						660	675	22:00
22:30	MEDIANOCHES II					N. DOMINGO		22:30
23:00	800					15.000		23:00
23:30						300	685	23:30
23:45	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		23:45
00:00	400					400		00:00
00:15						280	690	00:15
00:30	N. VIERNES II							00:30
00:45	1.300							00:45
01:00								01:00
01:30								01:30
01:45								01:45
02:00								02:00
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

47%
cuota exclusiva

TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



N
O
T
O
R
I
E
D
A
D

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



C
U
O
T
A



Medio que mayor ROI genera



T
V

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
Cine	38.195	69.695	85.445	101.195
Pekin Express	48.380	88.280	108.230	128.180
Casados A Primera Vista	48.380	88.280	108.230	128.180
Sin Identidad	49.650	90.600	111.075	131.550
Bajo Sospecha	48.635	88.745	108.800	128.855
Vis A Vis	48.635	88.745	108.800	128.855
Prog.Entretenimiento	32.740	59.740	73.240	86.740
El Peliculon Sáb	36.920	67.370	82.595	97.820
El Peliculon Dom	38.195	69.695	85.445	101.195

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N.Lunes	46.075	84.075	103.075	122.075
N.Martes	47.290	86.290	105.790	125.290
N.Miercoles	46.320	84.520	103.620	122.720
N.Jueves	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche II	22.550	40.150	48.950	57.750
N.Viernes I	27.675	49.275	60.075	70.875
N.Sabado	29.725	52.925	64.525	76.125
N.Domingo I	36.375	66.375	81.375	96.375
Noche	27.675	49.275	60.075	70.875
Noche Fs	26.650	47.450	57.850	68.250
Noticias II	35.165	64.165	78.665	93.165
Medianoche I	2.185	4.655	5.890	7.125
Medianoche II	920	1.960	2.480	3.000
N.Viernes II	1.495	3.185	4.030	4.875
Medianoche Fs I	2.415	5.145	6.510	7.875
Medianoche Fs II	1.495	3.185	4.030	4.875
Mediodia Lv	4.600	9.800	12.400	15.000
Series	13.325	23.725	28.925	34.125
Noticias I	18.430	33.630	41.230	48.830
Sobremesa Lv	8.740	18.620	23.560	28.500
Tarde I	12.650	26.950	34.100	41.250
Tarde II	9.200	19.600	24.800	30.000
Mediodia Fs II	16.400	29.200	35.600	42.000
Sobremesa Fs	18.655	33.215	40.495	47.775
Tarde Fs	13.600	24.650	30.175	35.700
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana III	1.610	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	460	980	1.240	1.500
Mañana Fs II	1.265	2.695	3.410	4.125
Mediodia Fs I	1.725	3.675	4.650	5.625
Madrugada Lv	460	980	1.240	1.500
Madrugada Fs	460	980	1.240	1.500

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
6-30 Abril	3.540	3.295	2.305
Mayo	3.635	3.385	2.370
Junio	3.870	3.600	2.520
1-12 Julio	3.335	3.100	2.170

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS Tarde Fs Resto Franjas Resto de posiciones)	115%	100%	50%	40%	50%
	90%	60%	30%	20%	30%
	60%	30%	20%	10%	30%
	30%	30%	10%	10%	30%
			10%		

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Program

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Bajo Sospecha	90.000	85.000	70.000
Casados a primera vista	75.000	70.000	60.000
Pekin Express	75.000	70.000	60.000
Sin Identidad	100.000	90.000	75.000
Vis a Vis	75.000	70.000	60.000
Cine	65.000	60.000	50.000
Prog. Entretenimiento	65.000	60.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	14.000	11.900	9.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	39.000	El Tiempo I	2	15.000
Casados A Primera Vist	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Cine	5	20.000	El Tiempo II	2	24.200
Pekin Express	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	34.000			
Vis A Vis	5	30.000			
Prog.Entretenimiento (5	20.000			
El Peliculon	5	29.000			
El Peliculon	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Ver Cine	2	22.000			
Late Night LJ	4	12.100			
Late Night FS	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	10.000			
Los Simpsons FS	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Pekin Express	130.000	140.000
Casados A Primera Vista	130.000	140.000
Sin Identidad	158.000	170.000
Bajo Sospecha	165.000	175.000
Vis A Vis	158.000	168.000
Prog.Entretenimiento	110.000	120.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	65.000	68.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

La Ruleta
Ahora Caigo
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
¡Boom!	7.000	8.500
Programa entretenimiento	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa

Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

