



25 AÑOS
EMOCIONANDO

neox

Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortinillas
- 08 - Cualitativos La Sexta
- 09 - Cualitativos Neox
- 10 - Patrocinios La Sexta
- 11 - Patrocinios Neox
- 12 - Telepromociones La Sexta
- 13 - Telepromociones Neox
- 14 - Product Placement
- 15 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 500 6100					MAÑANA FS I 350 6610		08:15
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA II 600 6120					MAÑANA FS II 720 6620		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:30	MEDIODIA LV 2000 6129					MEDIODÍA FS 1000 6625		11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
13:00								13:00
13:30	NOTICIAS I 4500 6140							13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
15:00	SOBREMESA LV 4500 6145					SOBREMESA FS 5500 6635		15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00	TARDE LV 3800 6150					TARDE FS 2600 6640		17:00
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00	NOTICIAS II 8000 6180							19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	N. LUNES 17500 6185	N. MARTES 16800 6215	N. MIÉRCOLES 17000 6235	N. JUEVES 12800 6255	N. VIERNES I 9800 6275	N.SÁBADO 10000 6660	N. DOMINGO I 9800 6675	20:45
21:15								21:15
21:30	MEDIANOCHES I 3000 6300				N. VIERNES II 2300 6280	MEDIANOCHES FS I 3000 6685		21:30
22:30	MEDIANOCHES II 1400 6305					MEDIANOCHES FS II 1800 6690		22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:45								01:45
02:00								02:00
02:30								02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



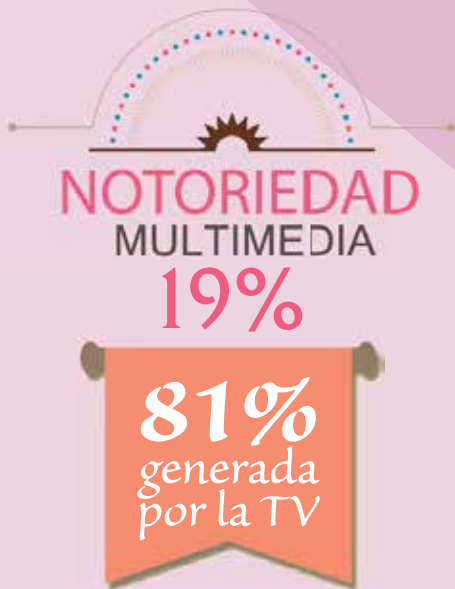
30 MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

47% cuota exclusiva

TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)

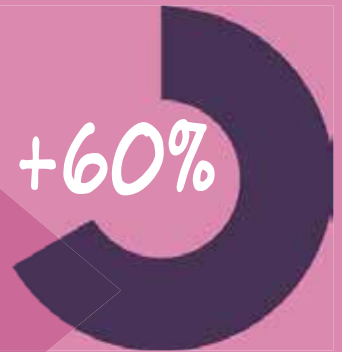


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
6 Al 30 Abril	3.250	2.770	2.280
Mayo	3.490	2.970	2.440
Junio	3.420	2.910	2.390
1 Al 12 Julio	2.930	2.490	2.050

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones			10%		

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	38.500	68.250	83.150	98.000
N. Martes	36.960	65.500	79.800	94.100
N. Miércoles	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Jueves	28.160	49.900	60.800	71.700
N. Viernes I	20.090	35.750	43.600	51.450
N. Sábado	20.500	36.500	44.500	52.500
N. Domingo I	21.560	38.200	46.550	54.900
Noticias II	17.600	31.200	38.000	44.800
Medianoche I	3.450	7.350	9.300	11.250
Medianoche II	1.610	3.450	4.350	5.250
N. Viernes II	2.645	5.650	7.150	8.650
Medianoche Fs I	3.450	7.350	9.300	11.250
Medianoche Fs II	2.070	4.400	5.600	6.750
Noticias I	9.900	17.550	21.400	25.200
Mediodía Lv	3.200	5.800	7.100	8.400
Sobremesa Lv	7.200	13.050	16.000	18.900
Tarde Lv	6.080	11.000	13.500	15.950
Sobremesa Fs	8.800	15.950	19.550	23.100
Tarde Fs	4.160	7.550	9.250	10.900
Mediodía Fs	1.600	2.900	3.550	4.200
Mañana I	575	1.250	1.550	1.900
Mañana II	690	1.450	1.850	2.250
Mañana Fs I	403	850	1.100	1.300
Mañana Fs II	828	1.750	2.250	2.700

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	18.000
Noticias II	21.000
Deportes I	18.000
Deportes II	21.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Pesadilla en la cocina	81.600	75.000	70.000
Refugiados	73.800	67.500	64.000
Ficción USA	45.700	41.800	40.000
6 columnas + Equipo	35.100	32.100	31.000
laSexta Noche	71.000	65.000	61.000
El objetivo + El último mono	43.800	40.100	38.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Simpson PT	22.800	19.300	17.100
Resto Prime Time	26.600	22.600	19.900
Modern Family	15.200	13.300	12.300
Aquí No Hay Quien Viva	11.400	11.100	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.000	La Sexta Deportes I	2	10.000
Pesadilla En La Cocina	5	31.000	La Sexta Meteo I	1	8.000
El Taquillazo	5	28.000	La Sexta Deportes II	2	14.000
Refugiados	5	26.000	La Sexta Meteo II	2	14.500
Constructora A La Fuga	5	23.000			
Series Usa	5	21.000			
El Último Mono	3	18.000			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.000
Mas Vale Tarde	6	3.900
Cine Fs	4	5.600
Top Trending Tele	2	4.500
Serie Mañana I	6	750
Serie Mañana II	3	750
Documental FSI	10	680
Docushows	7	1.200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.000
N. (M) Neox	4.500
N. (X) Neox	3.000
N. (J) Neox	3.800
N. (V) Neox	3.400
N. (S) Neox	2.900
N. (D) Neox	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	700
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	780
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	1.000
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.000
Infantil Fs III Neox	2.300
Mediodía Fs I Neox	850
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	112.000
Pesadilla En La Cocina	110.000	115.000
Constructora A La Fuga	-	90.000
El Objetivo	-	71.000
El Último Mono	35.000	45.000
Jugones	38.000	40.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	27.000	36.000
El Tiempo II	30.000	45.000
Liga Adelante	-	30.000
La Sexta Noche	-	50.000
Al Rojo Vivo	-	38.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premiun (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	10.000	12.000
Programa entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

