



nova

neox



25 AÑOS
EMOCIONANDO



Atresmedia Independiente

02	-	Antena 3
11	-	Nova
18	-	La Sexta
25	-	Neox
32	-	Delegaciones

Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I					MAÑANA FS I		07:15
07:30	500					400		07:30
08:00						100		08:00
08:15								08:15
08:30	MAÑANA II							08:30
09:00	600							09:00
09:30						115	600	09:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA III					MAÑANA FS II		10:00
10:30	1.400					1.000		10:30
11:00						620		11:00
11:45						120		11:45
12:00						MEDIODIA FS I		12:00
12:15						1.300		12:15
12:30	MEDIODIA LV							12:30
13:00	3.500							13:00
13:15						129	625	13:15
13:45								13:45
14:00	SERIES					MEDIODIA FS II		14:00
14:30	6.500					7.100		14:30
14:45						130	630	14:45
15:00	NOTICIAS I							15:00
15:30	7.200							15:30
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:00
16:30	6.200					8.300		16:30
17:00						145	635	17:00
17:45								17:45
18:00	TARDE I					TARDE FS		18:00
18:30	8.600					8.200		18:30
18:45						150		18:45
19:00							640	19:00
19:30	TARDE II							19:30
20:00	5.900							20:00
20:15						160		20:15
20:30	NOCHE					NOCHE FS		20:30
20:45	9.300					12.000		20:45
21:00						170	650	21:00
21:15	NOTICIAS II							21:15
21:30	14.500							21:30
21:45								21:45
22:00	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:00
22:30	15.000	17.500	16.500	13.000	10.000	13.500	13.000	22:30
23:30	185	215	235	255				23:30
23:45								23:45
00:00	NOCHE II							00:00
00:15	9.000							00:15
00:30						250	660	00:30
00:45	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		00:45
01:00	1.800					2.100		01:00
01:30						300	685	01:30
01:45	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		01:45
02:00	600					1.000		02:00
02:15						280	690	02:15
03:00	MADRUGADA LV					MADRUGADA FS		03:00
03:30	400					400		03:30
04:00								04:00

Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time 44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time 3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30 MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

47% cuota exclusiva

TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS **EFICAZ Y RENTABLE**
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81% generada por la TV



NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



Medio que mayor ROI genera



CUOTA TV

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

Franjas "Top" (Compras en Adultos) *

Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS

Tarde FS

Resto Franjas

Resto de Posiciones

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	39.000	El Tiempo I	2	15.000
Casados A Primera Vista	5	30.000	Deportes I	2	18.000
Cine	5	20.000	El Tiempo II	2	24.200
Pekin Express	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	34.000			
Vis A Vis	5	30.000			
Prog.Entretenimiento	5	20.000			
El Peliculon S	5	29.000			
El Peliculon D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Ver Cine	2	22.000			
Late Night Lj	4	12.100			
Late Night Fs	4	15.000			
Los Simpsons Lj	4	10.000			
Los Simpsons Fs	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	13.200			
¡Boom!	3	11.000			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total Es

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Pekin Express	130.000	140.000
Casados A Primera Vista	130.000	140.000
Sin Identidad	158.000	170.000
Bajo Sospecha	165.000	175.000
Vis A Vis	158.000	168.000
Prog.Entretenimiento	110.000	120.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta De La Suerte	41.000	55.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	65.000	68.000

programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

DURACION: 6" en 2 planos

Oferta De Programacion

Programas En Directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

La Ruleta
Ahora Caigo
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
¡Boom!	7.000	8.500
Programa entretenimiento	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte Se negociarán con cada presentador

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

	Tarifa 20"
Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Bajo Sospecha	90.000	85.000	70.000
Casados a primera vista	75.000	70.000	60.000
Pekin Express	75.000	70.000	60.000
Sin Indetidad	100.000	90.000	75.000
Vis a Vis	75.000	70.000	60.000
Cine	65.000	60.000	50.000
Prog. Entretenimiento	65.000	60.000	50.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Parrilla Nova

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 300 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		07:30
08:00								08:00
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45	12:45							
13:00	13:00							
13:45	13:45							
14:00	14:00							
14:15	14:15							
14:45	14:45							
15:00	15:00							
15:15	15:15							
15:30	15:30							
16:45	16:45							
17:00	17:00							
17:15	17:15							
17:30	17:30							
17:45	17:45							
18:00	18:00							
18:15	18:15							
18:30	18:30							
20:15	20:15							
20:30	20:30							
20:45	20:45							
21:45	21:45							
22:00	22:00							
22:15	22:15							
22:30	22:30							
22:45	22:45							
23:00	23:00							
00:15	00:15							
00:30	00:30							
00:45	00:45							
01:00	01:00							
01:45	01:45							
02:00	02:00							
02:15	02:15							
02:30	02:30							
04:00	04:00							

Mix de inversión Nova

Prime Time I 50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time 44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time 3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos) *
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS
Tarde FS
Resto Franjas
Resto de Posiciones

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**
Resto de cortes **100%**

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa **10%**
Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	14.000	11.900	9.800
-------------------	--------	--------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa

Tarifa 10"

Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa

Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Parrilla la Sexta

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 250		08:15
08:30								08:30
09:00	6100					6610		09:00
09:30								09:30
09:45	MAÑANA II 500					MAÑANA FS II 600		09:45
10:00								10:00
10:15	6120					6620		10:15
10:30								10:30
10:45	MEDIODIA LV 1850					MEDIODÍA FS 850		10:45
11:00								11:00
11:30	6129					6625		11:30
11:45								11:45
12:00	NOTICIAS I 3800							12:00
12:15								12:15
13:00	6140							13:00
13:30								13:30
13:45	SOBREMESA LV 3950					SOBREMESA FS 3050		13:45
14:00								14:00
14:15	6145					6635		14:15
14:30								14:30
15:00	TARDE LV 2650					TARDE FS 2300		15:00
15:15								15:15
15:30	6150					6640		15:30
16:00								16:00
16:30	NOTICIAS II 6850							16:30
17:00								17:00
17:30	6180					6180		17:30
17:45								17:45
18:00	N. LUNES 15400	N. MARTES 15150	N. MIÉRCOLES 12900	N. JUEVES 9750	N. VIERNES I 8550	N. SÁBADO 7000	N. DOMINGO I 7050	18:00
18:30								18:30
19:00	6185					6660		19:00
19:30								19:30
19:45	6215					6675		19:45
20:00								20:00
20:15	6235					6685		20:15
20:30								20:30
20:45	6255					6690		20:45
21:15								21:15
21:30	6275					6280		21:30
22:30								22:30
22:45	6300					6305		22:45
23:15								23:15
23:30	6305					6305		23:30
23:45								23:45
00:00	6305					6305		00:00
00:15								00:15
00:30	6305					6305		00:30
00:45								00:45
01:00	6305					6305		01:00
01:15								01:15
01:45	6305					6305		01:45
02:00								02:00
02:30	MADRUGADA							02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Sexta Noticias II

Second Time
3% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Prime Time II
44% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana FS I
Mañana FS II
Mediodía FS
Madrugada LV
Madrugada FS

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos)*
Resto Prime Time
Second Time
Resto Franjas
Resto de Posiciones

1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
100%	70%	40%	30%	40%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**
Resto de cortes **100%**

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa **10%**
Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	18.000
Noticias II	21.000
Deportes I	18.000
Deportes II	21.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición

2ª Posición

3ª Posición

Pesadilla en la cocina	81.600	75.000	70.000
Refugiados	73.800	67.500	64.000
Ficción USA	45.700	41.800	40.000
6 columna + Equipo	35.100	32.100	31.000
laSexta Noche	71.000	65.000	61.000
El objetivo + El último mono	43.800	40.100	38.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.000	La Sexta Deportes I	2	10.000
Pesadilla En La Cocina	5	31.000	La Sexta Meteo I	1	8.000
El Taquillazo	5	28.000	La Sexta Deportes II	2	14.000
Refugiados	5	26.000	La Sexta Meteo II	2	14.500
Constructora A La Fuga	5	23.000			
Series Usa	5	21.000			
El Último Mono	3	18.000			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.000
Mas Vale Tarde	6	3.900
Top Trending Tele	2	5.600
Cine Fs	4	4.500
Serie Mañana I	6	750
Serie Mañana II	3	750
Documental Fsl	10	680
Docushows	7	1.200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	112.000
Pesadilla En La Cocina	110.000	115.000
Constructora A La Fuga	-	90.000
El Objetivo	-	71.000
El Último Mono	35.000	45.000
Jugones	38.000	40.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	27.000	36.000
El Tiempo II	30.000	45.000
Liga Adelante	-	30.000
La Sexta Noche	-	50.000
Al Rojo Vivo	-	38.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Parrilla la Neox

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO					
07:30	INFANTIL LV NEOX 400 2100					INFANTIL FS I NEOX 450 2101		07:30				
07:45						INFANTIL FS II NEOX 1.600 2102		07:45				
08:00						MAÑANA LV NEOX 550 2105		INFANTIL FS III NEOX 1.800 2111		08:00		
08:15						MEDIODÍA LV NEOX 950 2110		MEDIODIA FS I NEOX 850 2201		08:15		
08:30								MEDIODÍA FS II NEOX 860 2210		08:30		
08:45								SOBREMESA LV NEOX 900 2200		SOBREMESA FS NEOX 900 2251		08:45
08:45								TARDE I NEOX 2.400 2300		TARDE FS NEOX 1.250 2301		08:45
09:00										TARDE II NEOX 2.300 2310		09:00
09:30										NOCHE PREMIUM NEOX 3.600 2400		09:30
09:30	N. (L) NEOX 3.500 2401		N. (M) NEOX 4.550 2402		09:30							
09:45	N. (X) NEOX 3.700 2403		N. (J) NEOX 3.000 2404		09:45							
10:00	N. (V) NEOX 3.150 2405		N. (S) NEOX 2.700 2406		10:00							
10:15	N. (D) NEOX 1.900 2407		MEDIANOCHES NEOX 850 2500		10:15							
10:30	MADRUGADA NEOX				10:30							
11:45					11:45							
12:00					12:00							
12:15					12:15							
12:30					12:30							
12:45					12:45							
13:15					13:15							
13:45					13:45							
14:00					14:00							
14:15					14:15							
14:45					14:45							
15:00					15:00							
15:30					15:30							
15:45					15:45							
16:00					16:00							
16:15					16:15							
16:45					16:45							
17:00					17:00							
17:15					17:15							
17:45					17:45							
18:00					18:00							
20:15					20:15							
20:30					20:30							
21:30					21:30							
21:45					21:45							
22:00					22:00							
22:15					22:15							
22:45					22:45							
00:15					00:15							
00:30					00:30							
00:45					00:45							
01:15					01:15							
01:45					01:45							
02:00					02:00							
02:15					02:15							
04:00					04:00							

Mix de Inversión

Prime Time I 50% Inversión	Prime Time II 3% Inversión	Second Time 44% Inversión	Day Time 3% Inversión
N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox	Medianoche Neox Infantil 3% Inversión Infantil Neox Lv Infantil Neox Fs I Infantil Neox Fs II Infantil Neox Fs III	Mediodía Neox Lv Sobremesa Neox Lv Tarde Neox I Tarde Neox II Mediodía Neox Fs II Sobremesa Neox Fs Tarde Neox Fs	Mañana Neox Lv Mediodía Neox Fs I Madrugada Neox

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos **20%**

Duración entre 10 y 14 segundos **40%**

Duración inferior a 10 segundos **60%**

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

	1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Simpson Prime Time	22.800	19.300	17.100
Resto Prime Time	26.600	22.600	19.900
Modern Family	15.200	13.300	12.300
Aquí no hay quien viva	11.400	11.100	10.200

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	700
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	780
Tarde I Neox	1.900
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	1.000
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.000
Infantil Fs III Neox	2.300
Mediodía Fs I Neox	850
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	-
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	-
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

