



**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**nova**

## Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Patrocinios
- 08 - Telepromociones
- 09 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	<b>MAÑANA I</b> 100					<b>MAÑANA FS I</b> 100		06:15
06:30								06:30
06:45								06:45
07:15								07:15
07:30	<b>MAÑANA II</b> 100					<b>MAÑANA FS II</b> 200		07:30
08:00								08:00
08:15								08:15
08:45								08:45
09:00	<b>MAÑANA III</b> 100					<b>MEDIODÍA FS I</b> 300		09:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15	<b>MEDIODÍA LV</b> 250					<b>MEDIODÍA FS II</b> 600		11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:45								12:45
13:00	<b>SERIES</b> 600					<b>MEDIODÍA FS II</b> 600		13:00
13:15								13:15
13:45								13:45
14:00	<b>NOTICIAS I</b> 1100							14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00	<b>SOBREMESA LV</b> 1100					<b>SOBREMESA FS</b> 1200		15:00
15:30								15:30
16:00								16:00
16:45								16:45
17:00	<b>TARDE I</b> 1100					<b>TARDE FS I</b> 1200		17:00
17:15								17:15
17:45								17:45
18:00	<b>TARDE II</b> 1000					<b>NOCHE FS</b> 1000		18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
19:15								19:15
19:30	<b>NOCHE</b> 1000					<b>NOCHE FS</b> 1000		19:30
19:45								19:45
20:00	<b>NOTICIAS II</b> 1200							20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:15	<b>NOCHE LUNES</b> 1800	<b>NOCHE MARTES</b> 1800	<b>NOCHE MIÉRCOLES</b> 1800	<b>NOCHE JUEVES</b> 1800	<b>NOCHE VIERNES</b> 1600	<b>NOCHE SÁBADO</b> 1600	<b>NOCHE DOMINGO I</b> 1600	21:15
21:30								21:30
22:00								22:00
22:45	<b>1185</b>	<b>1215</b>	<b>1235</b>	<b>1255</b>				22:45
23:00	<b>NOCHE II</b> 1800					<b>MEDIANOOCHE FS I</b> 1200		23:00
23:15								23:15
23:30	<b>MEDIANOOCHE I</b> 1200					<b>MEDIANOOCHE FS II</b> 800		23:30
23:45								23:45
00:00	<b>MEDIANOOCHE II</b> 700					<b>MEDIANOOCHE FS II</b> 800		00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45

# Mix de inversión

## 50% Inversión

Noticias II  
Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
Medianoche I  
Medianoche FS I

## 3% Inversión

Medianoche II  
Medianoche FS II

## 44% Inversión

Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Noche  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS I  
Tarde FS II

## 3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Infantil FS I  
Infantil FS II  
Infantil FS III  
Mediodía LV  
Mediodía FS I

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

**47%**  
cuota exclusiva

**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS

**EFICAZ Y RENTABLE**  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



**NOTORIEDAD MULTIMEDIA**

**19%**

**81%**  
generada por la TV



NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	35"
Noche Lunes	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Martes	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Miercoles	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche Jueves	4.365	7.965	9.765	10.665
Noche II	3.690	6.570	8.010	8.730
Noche Viernes	3.280	5.840	7.120	7.760
Noche Sábado	3.280	5.840	7.120	7.760
Noche Domingo	3.880	7.080	8.680	9.480
Medianoche I	2.460	4.380	5.340	5.820
Medianoche FS I	2.460	4.380	5.340	5.820
Noticias II	2.910	5.310	6.510	7.110
Medianoche II	805	1.715	2.170	2.398
Medianoche FS II	920	1.960	2.480	2.740
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.768
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde I	2.668	4.868	5.968	6.518
Tarde II	1.150	2.450	3.100	3.425
Noche	1.150	2.450	3.100	3.425
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa FS	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde FS I	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde FS II	1.600	2.900	3.550	3.875
Mañana I	115	245	310	343
Mañana II	115	245	310	343
Mañana III	115	245	310	343
Mediodía LV	288	613	775	856
Mañana FS I	115	245	310	343
Mañana FS II	230	490	620	685
Mediodía FS I	345	735	930	1.028

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

### POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	<b>45%</b>
Resto	<b>30%</b>

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Pekin Express	5	2.000	El Tiempo I	2	2.000
Casados A Primera Vista	5	2.000	Deportes I	2	1.700
Sin Identidad	5	3.000	El Tiempo II	2	2.000
Bajo Sospecha	5	3.000	Deportes II	2	1.700
Vis A Vis	5	2.000			
Prog.Entretenimiento	5	2.000			
Cine	5	2.000			
Late Night Lj	4	1.500			
Late Night Fs	4	1.500			
Los Simpsons Lv	4	700			
Los Simpsons Fs	4	700			
Multicine I	4	2.000			
Multicine II	4	1.500			
Series Fs	3	1.500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1.200			
Puente Viejo	4	1.200			
Ahora Caigo	3	1.200			
Atrapa Un Millon	3	1.200			
Mañana Fs I	4	100			
Mañana Fs II	4	200			
Mediodía Fs I	4	400			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Bajo Sospecha	8.000	10.000
Velvet	8.000	10.000
Prog.Entretenimiento	8.000	10.000
Algo Que Celebrar	8.000	10.000
Los Viernes Al Show	8.000	
El Tiempo I	8.000	10.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		10.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Público	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
¡Boom!	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

