



25 AÑOS
EMOCIONANDO

nova



Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Recargos Cualitativos
- 08 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 09 - Cortes Cualitativos Nova
- 10 - Patrocinio Antena 3
- 11 - Telepromociones Antena 3
- 12 - Product Placement Antena 3
- 13 - Patrocinio Nova
- 14 - Telepromoción Nova
- 15 - Delegaciones

Parrilla 1er Trimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 500				100	MAÑANA FS I 400		07:15	
07:30								07:30	
08:00								08:00	
08:15								08:15	
08:30	MAÑANA III 600				115	600		08:30	
09:00								09:00	
09:30								09:30	
09:45								09:45	
10:00	MAÑANA III 1.400				120	MAÑANA FS II 1.100		10:00	
10:30						620		10:30	
11:00								11:00	
11:45								11:45	
12:00						MEDIODIA FS I		12:00	
12:15								12:15	
12:30	MEDIODIA LV 4.000				129	1.500		12:30	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:45						625		13:45	
14:00	SERIES 6.500				130	MEDIODIA FS II 8.000		14:00	
14:30								14:30	
14:45						630		14:45	
15:00	NOTICIAS I 7.600							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00	SOBREMESA LV 7.600				145	SOBREMESA FS 9.100		16:00	
16:30						635		16:30	
17:00								17:00	
17:45								17:45	
18:00	TARDE I 10.000				150	TARDE FS 8.800		18:00	
18:30								18:30	
18:45								18:45	
19:00	TARDE II 7.900				160	640		19:00	
19:30								19:30	
20:00								20:00	
20:15								20:15	
20:30	NOCHE 13.000				170	NOCHE FS 13.500		20:30	
20:45						650		20:45	
21:00	NOTICIAS II 14.500							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 17.500	N. MARTES 19.500	N. MIERCOLES 16.000	N. JUEVES 16.000	N. VIERNES I 10.200	N. SABADO 15.000	N. DOMINGO 13.300	22:00	
22:30	185	215	235	255				22:30	
23:30								23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 11.000				250	275	660	675	00:00
00:15								00:15	
00:30	MEDIANOCHE I 2.000				300	N. VIERNES II 1.200	MEDIANOCHE FS I 2.100		00:30
00:45							685		00:45
01:00	MEDIANOCHE II 800				305		MEDIANOCHE FS II 1.300		01:00
01:30							690		01:30
01:45									01:45
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00	
03:00								03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

47%
cuota exclusiva

TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
Bajo Sospecha	44.560	81.310	99.685	118.060
Cine	43.925	80.150	98.265	116.375
Programa entretenimiento PT	40.740	74.340	91.140	107.940
Tu Cara Me Suena	40.740	74.340	91.140	107.940
Velvet	49.650	90.600	111.075	131.550
El Peliculon Sábado	38.195	69.695	85.445	101.195
El Peliculón Domingo	33.865	61.795	75.760	89.725

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
Noche Lunes	42.440	77.440	94.940	112.440
Noche Martes	47.290	86.290	105.790	125.290
Noche Miércoles	38.800	70.800	86.800	102.800
Noche Jueves	38.800	70.800	86.800	102.800
Noche II	22.550	40.150	48.950	57.750
Noche Viernes I	20.910	37.230	45.390	53.550
Noche Sábado	30.750	54.750	66.750	78.750
Noche Domingo I	32.255	58.855	72.155	85.455
Noche	26.650	47.450	57.850	68.250
Noche FS	27.675	49.275	60.075	70.875
Noticias II	35.165	64.165	78.665	93.165
Medianoche I	2.300	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	920	1.960	2.480	3.000
N.Viernes II	1.380	2.940	3.720	4.500
Medianoche FS I	2.415	5.145	6.510	7.875
Medianoche FS II	1.495	3.185	4.030	4.875
Mediodía LV	4.600	9.800	12.400	15.000
Series	13.325	23.725	28.925	34.125
Noticias I	18.430	33.630	41.230	48.830
Sobremesa LV	8.740	18.620	23.560	28.500
Tarde I	11.500	24.500	31.000	37.500
Tarde II	9.085	19.355	24.490	29.625
Mediodía FS II	16.400	29.200	35.600	42.000
Sobremesa FS	18.655	33.215	40.495	47.775
Tarde FS	14.080	25.520	31.240	36.960
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana III	1.610	3.430	4.340	5.250
Mañana FS I	460	980	1.240	1.500
Mañana FS II	1.265	2.695	3.410	4.125
Mediodía FS I	1.725	3.675	4.650	5.625
Madrugada LV	460	980	1.240	1.500
Madrugada FS	460	980	1.240	1.500

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7-31 Enero	3.130	2.910	2.035
Febrero	3.395	3.155	2.210
Marzo	3.565	3.320	2.325

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS Tarde Fs Resto Franjas Resto)	115%	100%	50%	40%	50%
	90%	60%	30%	20%	30%
	60%	30%	20%	10%	30%
	30%	30%	10%	10%	30%
			10%		

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Program

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"	
------------	--

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Algo que celebrar	92.000	85.000	69.000
Bajo Sospecha	100.000	95.000	78.000
Programa entretenimiento	90.000	85.000	72.000
Sin Identidad	112.000	103.000	88.000
Velvet	115.000	105.000	90.000
Los Viernes al Show	54.000	50.000	48.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	14.000	11.900	9.800
-------------------	--------	--------	-------

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Algo Que Celebrar	5	34.000	El Tiempo I	2	15.000
Bajo Sospecha	5	40.000	Deportes I	2	18.000
Los Viernes Al Show	5	24.000	El Tiempo II	2	24.200
Prog. Entretenimiento	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	40.000			
Velvet	5	41.000			
El Peliculón S	5	30.000			
El Peliculón D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Late Night LV	4	12.100			
Late Night SD	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	13.000			
Los Simpsons FS	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	11.000			
¡Boom!	3	13.200			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Algo que celebrar	124.000	135.000
Bajo sospecha	151.000	160.000
Los viernes al show	124.000	120.000
Programa Entretenimiento	129.000	135.000
Velvet	174.000	180.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	73.000	70.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

La Ruleta
Ahora Caigo
¡Boom!

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
¡Boom!	7.000	8.500
Programa entretenimiento	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa

Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Isla de las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canarias
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



“Canarias”



25 AÑOS
EMOCIONANDO

nova



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Patrocinios
- 08 - Telepromociones
- 09 - Delegaciones

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I 100					MAÑANA FS I 100		06:15
06:30								06:30
06:45								06:45
07:15								07:15
07:30	MAÑANA II 100					MAÑANA FS I 100		07:30
08:00								08:00
08:15								08:15
08:45								08:45
09:00	MAÑANA III 100					MAÑANA FS II 200		09:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30	MEDIODÍA LV 250					MEDIODÍA FS I 350		11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:45								12:45
13:00	SERIES 500					MEDIODÍA FS II 600		13:00
13:15								13:15
13:45								13:45
14:00	NOTICIAS I 1100							14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00	SOBREMESA LV 1100					SOBREMESA FS 1300		15:00
15:30								15:30
16:00								16:00
16:45								16:45
17:00	TARDE I 1100					TARDE FS I 1300		17:00
17:15								17:15
17:45								17:45
18:00	TARDE II 900					TARDE FS I 1300		18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
19:15								19:15
19:30	NOCHE 900					NOCHE FS 1000		19:30
19:45								19:45
20:00	NOTICIAS II 1200							20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:15	NOCHE LUNES 1800	NOCHE MARTES 1800	NOCHE MIÉRCOLES 1800	NOCHE JUEVES 1800	NOCHE VIERNES 1500	NOCHE SÁBADO 1600	NOCHE DOMINGO I 1600	21:15
21:30								21:30
22:00								22:00
22:45	1185	1215	1235	1255				22:45
23:00	NOCHE II 1800					NOCHE SÁBADO 1600		23:00
23:15								23:15
23:30	MEDIANOCHES I 1200					MEDIANOCHES FS I 1200		23:30
23:45								23:45
00:00	MEDIANOCHES II 750					MEDIANOCHES FS II 750		00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45

Mix de inversión

50% Inversión

Noticias II
Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Medianoche I
Medianoche FS I

3% Inversión

Medianoche II
Medianoche FS II

44% Inversión

Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Noche
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS I
Tarde FS II

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Infantil FS I
Infantil FS II
Infantil FS III
Mediodía LV
Mediodía FS I

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30 MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De **menciones** por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**

47%
cuota exclusiva

TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



N
O
T
O
R
I
E
D
A
D

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



C
U
O
T
A



Medio que mayor ROI genera



T
V

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"	40"	45"
Noche Lunes	4.365	7.965	9.765	10.665	11.565	12.465
Noche Martes	4.365	7.965	9.765	10.665	11.565	12.465
Noche Miércoles	4.365	7.965	9.765	10.665	11.565	12.465
Noche Jueves	4.365	7.965	9.765	10.665	11.565	12.465
Noche II	3.690	6.570	8.010	8.730	9.450	10.170
Noche Viernes	3.075	5.475	6.675	7.275	7.875	8.475
Noche Sábado	3.280	5.840	7.120	7.760		9.040
Noche Domingo	3.880	7.080	8.680	9.480	10.280	11.080
Medianoche I	2.460	4.380	5.340	5.820	6.300	6.780
Medianoche FS I	2.460	4.380	5.340	5.820	6.300	6.780
Noticias II	2.910	5.310	6.510	7.110	7.710	8.310
Medianoche II	863	1.838	2.325	2.569	2.813	3.056
Medianoche FS II	863	1.838	2.325	2.569	2.813	3.056
Series	575	1.225	1.550	1.713	1.875	2.038
Noticias I	1.265	2.695	3.410	3.768	4.125	4.483
Sobremesa LV	2.255	4.015	4.895	5.335	5.775	6.215
Tarde I	2.668	4.868	5.968	6.518	7.068	7.618
Tarde II	1.035	2.205	2.790	3.083	3.375	3.668
Noche	1.035	2.205	2.790	3.083	3.375	3.668
Mediodía FS II	690	1.470	1.860	2.055	2.250	2.445
Sobremesa FS	2.665	4.745	5.785	6.305	6.825	7.345
Tarde FS I	2.665	4.745	5.785	6.305	6.825	7.345
Tarde FS II	1.600	2.900	3.550	3.875	4.200	4.525
Mañana I	115	245	310	343	375	408
Mañana II	115	245	310	343	375	408
Mañana III	115	245	310	343	375	408
Mediodía LV	288	613	775	856	938	1.019
Mañana FS I	115	245	310	343	375	408
Mañana FS II	230	490	620	685	750	815
Mediodía FS I	403	858	1.085	1.199	1.313	1.426

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional
Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".
En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Bajo Sospecha	5	2.000	El Tiempo I	2	2.000
Velvet	5	2.000	Deportes I	2	1.700
Progr. entretenimiento	5	3.000	El Tiempo II	2	2.000
Algo Que Celebrar	5	2.000	Deportes II	2	1.700
Los Viernes Al Show	5	2.000			
El Peliculon	5	2.000			
Late Night LJ	4	2.000			
Late Night FS	4	1.500			
Los Simpsons	4	700			
Multicine I	4	2.000			
Multicine II	4	1.500			
Multicine III	3	1.500			
Espejo Publico	5	100			
La Ruleta	4	300			
Amar Es Para Siempre	3	1.200			
Puente Viejo	4	1.200			
Ahora Caigo	3	1.200			
¡Boom!	3	1.200			
Mañana FS I	4	100			
Mañana FS II	4	200			
Mediodía FS I	4	400			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Bajo Sospecha	8.000	10.000
Velvet	8.000	10.000
Prog.Entretenimiento	8.000	10.000
Algo Que Celebrar	8.000	10.000
Los Viernes Al Show	8.000	
El Tiempo I	8.000	10.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		10.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Público	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.000	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.000	7.000
¡Boom!	6.000	7.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Islas de Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
de Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





Tarifas 2015 1er Trimestre



25 AÑOS
EMOCIONANDO



neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortinillas
- 08 - Cualitativos La Sexta
- 09 - Cualitativos Neox
- 10 - Patrocinios La Sexta
- 11 - Patrocinios Neox
- 12 - Telepromociones La Sexta
- 13 - Telepromociones Neox
- 14 - Product Placement
- 15 - Delegaciones

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 350		08:15
08:30						MAÑANA II 600		MAÑANA FS II 720
09:00	MEDIODIA LV 2000							
09:30						NOTICIAS I 4000		SOBREMESA LV 4500
09:45	TARDE LV 4100							
10:00						NOTICIAS II 8000		
10:15	N. MARTES 16600		N. MIÉRCOLES 14800		N. JUEVES 15000			
10:30							N. VIERNES I 9800	
10:45	N. DOMINGO I 16500		N. DOMINGO II 7000		MEDIANOOCHE I 2500			
11:00							MEDIANOOCHE II 1400	
11:30	MADRUGADA					MEDIANOOCHE FS II 1500		
11:45								N. VIERNES II 2300
12:00	N. DOMINGO II 7000					N. DOMINGO I 16500		
12:15						N. DOMINGO II 7000		
13:00	N. DOMINGO II 7000							
13:30						N. DOMINGO II 7000		
13:45	N. DOMINGO II 7000							
14:00						N. DOMINGO II 7000		
14:15	N. DOMINGO II 7000							
14:30						N. DOMINGO II 7000		
15:00	N. DOMINGO II 7000							
15:15						N. DOMINGO II 7000		
15:30	N. DOMINGO II 7000							
16:00						N. DOMINGO II 7000		
16:30	N. DOMINGO II 7000							
17:00						N. DOMINGO II 7000		
17:30	N. DOMINGO II 7000							
17:45						N. DOMINGO II 7000		
18:00	N. DOMINGO II 7000							
18:30						N. DOMINGO II 7000		
19:00	N. DOMINGO II 7000							
19:30						N. DOMINGO II 7000		
20:00	N. DOMINGO II 7000							
20:15						N. DOMINGO II 7000		
20:30	N. DOMINGO II 7000							
20:45						N. DOMINGO II 7000		
21:15	N. DOMINGO II 7000							
21:30						N. DOMINGO II 7000		
22:30	N. DOMINGO II 7000							
22:45						N. DOMINGO II 7000		
23:15	N. DOMINGO II 7000							
23:30						N. DOMINGO II 7000		
23:45	N. DOMINGO II 7000							
00:00						N. DOMINGO II 7000		
00:15	N. DOMINGO II 7000							
00:30						N. DOMINGO II 7000		
00:45	N. DOMINGO II 7000							
01:00						N. DOMINGO II 7000		
01:15	N. DOMINGO II 7000							
01:45						N. DOMINGO II 7000		
02:00	N. DOMINGO II 7000							
02:30						N. DOMINGO II 7000		
03:00	N. DOMINGO II 7000							
03:30						N. DOMINGO II 7000		
04:00	N. DOMINGO II 7000							

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**



TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



1 de ab



N
O
T
O
R
I
E
D
A
D



C
U
O
T
A

T
V

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



Medio que mayor ROI genera



Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7-31 Enero	2.540	2.160	1.775
Febrero	2.730	2.320	1.910
1 Marzo al 1 Abril	3.040	2.585	2.125

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Martes	36.520	64.740	78.850	92.960
N. Miércoles	32.560	57.720	70.300	82.800
N. Jueves	33.000	58.500	71.250	84.000
N. Viernes I	20.090	35.770	43.610	51.450
N. Sábado	20.910	37.230	45.390	53.550
N. Domingo I	36.300	64.350	78.375	92.400
N. Domingo II	14.350	25.550	31.150	36.750
Noticias II	17.600	31.200	38.000	44.800
Medianoche I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche II	1.610	3.430	4.340	5.250
N. Viernes II	2.645	5.635	7.130	8.625
Medianoche FS I	3.450	7.350	9.300	11.250
Medianoche FS II	1.725	3.675	4.650	5.625
Mediodía LV	3.200	6.600	8.300	10.000
Noticias I	8.800	15.600	19.000	22.400
Sobremesa LV	7.200	13.050	15.975	18.900
Tarde LV	6.560	11.890	14.555	17.220
Sobremesa FS	6.400	10.400	12.400	14.400
Tarde FS	4.160	7.540	9.230	10.920
Mediodía FS	1.760	3.190	3.905	4.620
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana FS I	403	858	1.085	1.313
Mañana FS II	828	1.764	2.232	2.700

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	16.000
Noticias II	21.000
Deportes I	16.000
Deportes II	21.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Pesadilla en la Cocina	80.000	73.100	69.000
Series USA	56.240	51.850	49.500
El Jefe	63.000	56.950	54.000
Sexta columna + Equipo	40.850	37.440	35.000
laSexta Noche	75.050	68.800	64.400
Salvados + El Objetivo	70.000	64.600	60.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Simpson Prime Time	24.000	20.400	18.000
Resto Prime Time	28.000	23.800	21.000
Modern Family	16.000	13.000	13.000
Aquí no hay quien viva	11.700	11.700	10.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	26.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
Pesadilla En La Cocina	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.400
El Taquillazo	5	21.000	La Sexta Deportes II	2	12.600
El Jefe	5	22.000	La Sexta Meteo II	2	14.200
Series USA	5	21.000			
Salvados	3	31.500			
El Club De La Comedia	3	21.525			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.600
Mas Vale Tarde	5	4.095
Cine FS	4	4.725
Top Trending Tele	2	5.000
Serie Mañana I	3	788
Serie Mañana II	6	788
Documental FSI	3	680
Docushows	16	1.260

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	645
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	700
Tarde I Neox	1.820
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	910
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.100
Infantil Fs III Neox	2.450
Mediodía Fs I Neox	840
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	95.000	105.000
El Club De La Comedia	-	90.000
El Jefe	-	87.600
Pesadilla En La Cocina	98.000	110.000
El Objetivo	-	65.000
La Sexta Noche	-	50.000
Jugones	34.000	40.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	-	36.000
El Tiempo II	-	45.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Al Rojo Vivo		35.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	10.000	12.000
Programa entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Islas de Las Palmas

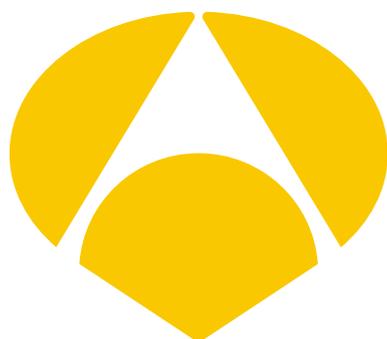
Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
de Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

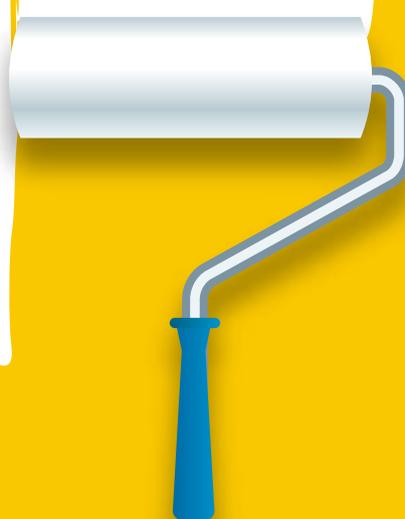




neox



nova





AUDIENCIAS PRIMER TRIMESTRE 2015

- 02 - Cobertura
- 06 - Afinidad
- 10 - Canarias
- 14 - Delegaciones



Del 07 al 31 de Enero de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,4	9,0	5,3	9,7	7,6	4,1	6,6
Noche Martes	6,6	7,1	4,0	6,6	5,3	2,9	5,0
Noche Miercoles	7,0	7,7	5,0	6,7	5,9	3,9	5,9
Noche Jueves	5,7	6,1	5,6	5,3	5,4	3,7	5,2
Noche II	4,6	4,3	2,9	4,6	3,8	1,8	3,8
Noche Viernes	5,0	4,6	3,3	4,9	4,1	2,0	3,4
Noche Sábado	4,9	5,4	4,2	4,9	4,6	4,9	5,0
Noche Domingo I	5,5	3,9	3,4	5,3	4,3	1,7	3,6
Noche	5,7	5,4	3,5	5,9	4,7	2,8	3,3
Noche FS	6,2	3,6	3,1	6,1	4,6	1,4	3,2
Noticias II	5,8	5,2	3,7	5,7	4,7	2,3	4,0

Mediodía LV	2,9	2,1	1,4	2,7	2,0	0,5	1,1
Series	2,4	2,3	1,6	2,3	2,0	1,3	1,7
Noticias I	4,6	4,3	3,3	4,7	4,0	3,1	3,7
Sobremesa LV	4,9	4,6	2,8	5,0	3,9	2,5	3,2
Tarde I	7,5	5,0	3,5	7,4	5,5	2,2	3,3
Tarde II	5,6	4,5	3,2	5,7	4,5	1,9	2,8
Sobremesa FS	7,0	4,6	3,9	6,8	5,4	2,6	3,8
Tarde FS	6,7	4,3	3,3	6,7	5,0	2,1	3,8

Medianoche I	2,7	2,3	1,6	2,7	2,2	1,0	2,1
Medianoche II	1,2	0,8	0,7	1,2	1,0	0,5	0,9
Noche Viernes II	2,1	2,0	1,5	2,0	1,8	1,5	2,1
Medianoche FS I	2,8	2,5	2,4	2,5	2,4	1,2	2,5
Medianoche FS II	2,0	1,6	1,8	1,7	1,7	0,8	1,9

Mañana I	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5
Mañana II	0,8	0,8	0,5	0,8	0,7	0,3	0,7
Mañana III	1,8	1,8	1,0	1,7	1,3	0,4	1,1
Mañana FS I	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana FS II	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	0,5	1,0
Mediodía FS I	1,8	1,5	1,2	1,8	1,5	1,1	1,2
Mediodía FS II	2,6	2,9	2,1	2,8	2,5	3,5	2,5
Madrugada LV I	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3
Madrugada FS I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Febrero de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,1	9,5	5,2	9,6	7,4	4,1	6,7
Noche Martes	6,7	7,1	4,9	6,7	5,8	3,9	5,6
Noche Miercoles	6,7	7,2	4,9	6,9	5,9	3,8	5,7
Noche Jueves	5,2	5,6	4,1	5,2	4,6	2,8	4,5
Noche II	3,6	3,6	2,6	3,5	3,1	1,3	3,0
Noche Viernes	4,4	5,0	3,1	4,3	3,7	2,3	3,3
Noche Sábado	5,8	5,5	4,0	5,6	4,8	2,8	4,6
Noche Domingo I	5,6	5,2	4,5	5,4	4,9	2,6	4,7
Noche	5,6	5,0	3,6	5,7	4,7	2,4	3,2
Noche FS	6,5	3,9	3,3	6,4	4,9	1,5	3,4
Noticias II	5,7	5,4	4,0	5,6	4,8	2,3	4,2

Mediodía LV	2,9	1,9	1,5	2,8	2,2	0,4	1,0
Series	2,6	2,2	1,7	2,6	2,2	1,3	1,8
Noticias I	4,7	4,5	3,5	4,7	4,1	2,9	3,8
Sobremesa LV	5,1	4,1	2,8	5,2	4,0	2,3	3,1
Tarde I	7,2	4,4	3,3	7,2	5,3	2,1	3,0
Tarde II	5,4	4,0	3,2	5,5	4,4	1,9	2,5
Sobremesa FS	6,8	5,4	4,0	7,0	5,5	2,9	4,0
Tarde FS	6,5	4,1	3,5	6,5	5,1	2,0	3,8

Medianoche I	2,1	2,0	1,6	2,0	1,8	0,7	1,8
Medianoche II	1,2	1,1	0,8	1,1	1,0	0,4	0,9
Noche Viernes II	2,1	2,6	1,7	2,0	1,9	1,6	2,1
Medianoche FS I	2,8	2,7	1,9	2,5	2,2	0,9	2,2
Medianoche FS II	1,9	1,5	1,5	1,6	1,6	0,7	1,8

Mañana I	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,2	0,5
Mañana II	0,8	0,7	0,6	0,8	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,9	1,8	1,0	1,7	1,4	0,3	1,0
Mañana FS I	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3
Mañana FS II	1,2	1,2	0,9	1,1	1,0	0,6	1,1
Mediodía FS I	1,9	1,2	1,3	1,9	1,6	1,0	1,2
Mediodía FS II	2,8	2,6	2,3	3,0	2,6	3,5	2,5
Madrugada LV I	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2
Madrugada FS I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Del 01 de Marzo 2015 al 01 de Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	7,7	7,4	4,7	7,8	6,3	3,0	5,4
Noche Martes	8,4	8,4	5,2	8,5	6,9	3,6	6,2
Noche Miercoles	6,5	5,9	4,2	6,6	5,4	3,1	5,0
Noche Jueves	6,2	7,8	4,1	6,2	5,1	3,9	5,4
Noche II	5,0	4,9	3,1	5,1	4,1	2,2	4,1
Noche Viernes	4,6	4,0	3,1	4,7	3,9	1,8	3,5
Noche Sábado	6,3	6,5	5,0	6,0	5,5	3,3	5,5
Noche Domingo I	5,6	5,2	4,3	5,4	4,8	2,6	4,6
Noche	5,3	4,6	3,4	5,4	4,4	2,1	3,2
Noche FS	6,1	3,4	3,0	6,1	4,6	1,4	3,2
Noticias II	5,7	5,1	3,7	5,6	4,7	2,2	4,0

Mediodía LV	2,8	1,9	1,4	2,6	2,0	0,4	1,0
Series	2,3	2,1	1,5	2,3	1,9	1,2	1,6
Noticias I	4,4	3,8	3,2	4,4	3,8	2,9	3,6
Sobremesa LV	4,8	3,9	2,6	4,9	3,8	2,2	3,0
Tarde I	7,0	4,3	3,2	7,0	5,1	1,9	3,1
Tarde II	5,0	3,8	2,8	5,1	3,9	1,6	2,5
Sobremesa FS	6,9	4,6	3,8	6,9	5,4	2,3	3,8
Tarde FS	6,9	4,1	3,3	7,0	5,2	1,6	3,6

Medianoche I	2,6	2,3	1,6	2,6	2,1	1,0	2,0
Medianoche II	1,3	0,9	0,7	1,2	1,0	0,5	0,9
Noche Viernes II	2,1	2,0	1,4	2,1	1,8	1,4	2,1
Medianoche FS I	3,0	2,8	2,6	2,7	2,6	1,5	2,7
Medianoche FS II	1,9	1,6	1,8	1,6	1,7	0,7	1,9

Mañana I	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Mañana II	0,9	0,7	0,6	0,8	0,7	0,2	0,7
Mañana III	1,6	1,4	0,8	1,5	1,2	0,4	0,9
Mañana FS I	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana FS II	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	0,6	1,1
Mediodía FS I	1,9	1,7	1,1	1,9	1,5	1,4	1,4
Mediodía FS II	2,4	2,6	1,8	2,6	2,2	2,5	2,1
Madrugada LV I	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Madrugada FS I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Del 02 de Abril de 2015 al 05 de Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Martes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Miercoles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Jueves	4,5	3,9	3,0	4,4	3,6	1,9	3,1
Noche II	4,0	3,7	3,2	3,7	3,5	1,8	3,2
Noche Viernes	3,1	3,0	2,0	3,2	2,6	1,3	2,7
Noche Sábado	4,9	5,3	4,2	4,7	4,5	3,6	4,5
Noche Domingo I	6,5	5,2	3,9	6,5	5,2	2,2	4,4
Noche	4,9	3,2	2,7	5,0	3,9	1,3	2,5
Noche FS	5,6	2,5	3,0	5,5	4,3	1,6	3,1
Noticias II	5,0	3,7	3,1	4,8	4,0	1,6	3,2

Mediodía LV	2,1	1,6	1,2	2,1	1,7	0,7	1,0
Series	2,3	2,1	1,6	2,2	1,9	1,5	1,7
Noticias I	3,7	2,8	2,8	3,8	3,3	2,2	2,9
Sobremesa LV	4,4	3,3	2,8	4,6	3,7	2,8	3,3
Tarde I	5,8	4,0	3,2	6,0	4,7	2,1	3,3
Tarde II	4,8	3,3	2,8	5,0	3,9	1,5	2,7
Sobremesa FS	5,6	3,4	3,5	5,4	4,5	1,9	3,1
Tarde FS	5,5	3,0	3,0	5,3	4,2	1,6	3,0

Medianoche I	2,7	2,5	2,0	2,5	2,3	1,3	2,0
Medianoche II	1,5	1,0	1,1	1,3	1,2	0,7	1,0
Noche Viernes II	2,1	2,5	1,6	2,0	1,8	2,0	2,1
Medianoche FS I	2,7	2,6	2,0	2,7	2,3	2,0	2,4
Medianoche FS II	2,1	1,9	1,6	2,0	1,8	1,1	2,0

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2
Mañana II	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,2	0,5
Mañana III	1,4	1,3	0,8	1,5	1,1	0,5	0,9
Mañana FS I	0,7	0,5	1,2	0,4	0,8	0,2	0,8
Mañana FS II	1,3	1,1	2,0	1,0	1,5	0,5	1,5
Mediodía FS I	1,5	1,2	1,8	1,2	1,6	1,0	1,6
Mediodía FS II	2,5	1,9	2,7	2,3	2,6	1,6	2,2
Madrugada LV I	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4
Madrugada FS I	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Del 07 al 31 de Enero de 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	5,0	6,3	4,9	5,9	3,5
Noche Martes	4,7	6,1	4,8	5,1	2,9
Noche Miercoles	4,7	5,7	4,7	4,8	2,6
Noche Jueves	4,7	6,3	5,3	4,9	2,3
Noche Viernes I	3,3	4,0	3,2	3,3	1,7
Noche Sabado	3,1	3,7	3,2	3,1	1,8
Noche Domingo I	4,3	5,9	4,7	4,9	2,2
Noche Domingo II	2,1	3,1	2,4	2,1	0,9
Sexta Noticias II	2,7	3,3	2,5	2,9	1,7

Mediodia LV	0,8	1,1	0,8	0,8	0,3
Sexta Noticias I	2,2	2,4	2,2	2,2	1,2
Sobremesa LV	2,3	2,9	2,4	2,4	1,6
Tarde LV	2,3	2,9	2,3	2,4	1,9
Sobremesa FS	2,5	2,9	2,4	2,6	1,7
Tarde FS	1,6	1,5	1,2	1,9	1,0

Medianoche I	2,0	2,4	1,7	2,3	0,8
Medianoche II	1,1	1,3	0,9	1,2	0,5
Noche Viernes II	2,2	2,7	2,0	2,0	0,9
Medianoche FS I	1,9	2,4	2,0	1,8	1,3
Medianoche FS II	1,1	1,4	1,1	1,1	0,8

Mañana I	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
Mañana II	0,5	0,7	0,5	0,5	0,3
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Mañana FS II	0,6	0,7	0,6	0,6	0,9
Mediodia FS	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8
Madrugada	0,7	0,9	0,6	0,9	0,3



Febrero de 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	4,8	5,9	4,8	5,3	3,5
Noche Martes	4,8	6,3	5,1	5,4	3,1
Noche Miercoles	4,5	5,9	4,8	4,7	2,3
Noche Jueves	4,1	5,6	4,4	4,2	2,0
Noche Viernes I	2,8	3,5	2,8	2,7	1,5
Noche Sabado	2,9	3,5	3,1	2,9	1,5
Noche Domingo I	4,6	6,1	4,8	5,1	2,0
Noche Domingo II	2,4	3,4	2,6	2,6	1,0
Noticias II	2,8	3,4	2,6	3,0	1,6

Mediodia LV	0,8	1,1	0,8	0,8	0,3
Noticias I	2,1	2,4	2,1	2,3	1,1
Sobremesa LV	2,3	2,8	2,4	2,4	1,6
Tarde LV	2,0	2,6	2,0	1,9	1,2
Sobremesa FS	2,5	2,8	2,5	2,7	2,0
Tarde FS	1,7	1,9	1,6	1,7	1,1

Medianoche I	2,1	2,8	2,1	2,3	0,9
Medianoche II	1,1	1,4	1,0	1,3	0,4
Noche Viernes II	1,9	2,2	1,8	1,7	0,9
Medianoche FS I	2,3	2,6	2,2	2,4	1,3
Medianoche FS II	1,2	1,5	1,1	1,4	0,8

Mañana I	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2
Mañana II	0,4	0,7	0,5	0,3	0,2
Mañana FS I	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7
Mediodia FS	0,7	0,7	0,6	0,8	0,8
Madrugada	0,8	1,0	0,7	1,1	0,3



Del 01 de Marzo 2015 al 01 de Abril de 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	5,6	6,9	5,5	6,2	2,8
Noche Martes	5,5	6,8	5,5	6,2	3,2
Noche Miercoles	4,2	5,2	4,5	4,6	2,1
Noche Jueves	4,5	5,8	4,8	4,5	2,6
Noche Viernes I	3,2	4,0	3,3	3,3	1,7
Noche Sabado	3,5	4,3	3,7	3,3	1,7
Noche Domingo I	5,3	6,9	5,5	5,8	2,4
Noche Domingo II	2,1	3,0	2,3	2,3	1,1
Noticias II	2,6	3,2	2,5	2,9	1,6
Mediodia LV	0,7	1,0	0,7	0,8	0,2
Noticias I	1,8	2,0	1,7	1,9	1,1
Sobremesa LV	2,2	2,7	2,3	2,4	1,5
Tarde LV	1,9	2,3	2,0	1,9	1,5
Sobremesa FS	2,0	2,3	1,9	2,3	1,4
Tarde FS	1,4	1,3	1,1	1,6	1,0
Medianoche I	1,9	2,2	1,7	2,2	0,8
Medianoche II	1,1	1,3	1,0	1,3	0,5
Noche Viernes II	1,8	2,1	1,7	1,7	0,8
Medianoche FS I	2,2	2,8	2,2	2,1	1,4
Medianoche FS II	1,1	1,4	1,1	1,2	0,7
Mañana I	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2
Mañana II	0,5	0,8	0,6	0,5	0,2
Mañana FS I	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Mañana FS II	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8
Mediodia FS	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8
Madrugada	0,7	1,0	0,7	0,9	0,3



Del 02 de Abril de 2015 al 05 de Abril de 2015

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Martes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Miercoles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Jueves	3,2	4,2	3,4	3,2	1,8
Noche Viernes I	2,7	3,4	2,8	2,8	1,6
Noche Sabado	3,2	3,9	3,3	3,0	1,6
Noche Domingo I	3,3	4,2	3,4	3,6	1,7
Noche Domingo II	2,8	3,5	2,7	2,7	1,5
Noticias II	2,3	2,9	2,3	2,7	1,4
Mediodia LV	0,9	1,1	0,9	1,1	0,4
Noticias I	1,6	1,7	1,4	1,7	1,1
Sobremesa LV	2,3	2,7	2,2	2,5	1,6
Tarde LV	2,1	2,5	2,1	2,3	1,7
Sobremesa FS	1,7	2,0	1,6	2,1	1,2
Tarde FS	1,3	1,3	1,0	1,6	0,9
Medianoche I	2,1	2,4	1,8	2,3	0,9
Medianoche II	1,4	1,7	1,2	1,5	0,7
Noche Viernes II	1,8	2,1	1,7	1,8	1,0
Medianoche FS I	2,4	3,0	2,4	2,4	1,9
Medianoche FS II	1,3	1,6	1,2	1,4	1,0
Mañana I	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mañana II	0,8	0,9	0,9	0,6	0,8
Mañana FS I	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Mañana FS II	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4
Mediodia FS	0,6	0,8	0,6	0,8	0,8
Madrugada	0,9	1,2	0,8	1,2	0,5



Del 07 al 31 de Enero de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,3	4,1	3,0	6,0	4,5	2,0	4,1
Noche Martes	7,3	5,8	3,5	7,0	5,2	3,7	4,7
Noche Miércoles	6,4	4,3	3,9	6,0	5,0	2,3	4,2
Noche Jueves	7,0	6,4	7,0	6,1	6,5	4,5	5,7
Noche II	5,9	4,8	3,8	5,2	4,5	2,3	5,0
Noche Viernes	4,5	3,6	2,5	4,4	3,5	2,0	3,4
Noche Sábado	5,6	4,7	4,4	4,7	4,6	2,0	5,4
Noche Domingo I	5,1	4,0	3,6	4,3	3,9	1,4	3,9
Noche	5,9	3,5	3,6	5,7	4,7	2,5	3,3
Tarde FS II	5,3	4,0	2,3	4,7	3,5	0,7	3,5
Noticias II	5,4	5,0	3,0	5,4	4,2	2,4	3,6

Mediodía LV	1,8	1,0	0,8	1,9	1,3	0,3	0,8
Series	1,5	1,0	1,0	1,4	1,2	0,5	0,9
Noticias I	3,3	2,4	2,5	3,3	2,9	1,7	2,2
Sobremesa LV	4,5	3,2	2,5	4,5	3,5	1,6	2,2
Tarde I	6,5	3,9	3,1	6,8	5,0	3,0	3,2
Tarde II	5,8	4,3	2,8	6,0	4,4	2,6	3,3
Sobremesa FS	6,0	3,7	3,6	5,7	4,7	2,2	3,9
Tarde FS I	6,8	3,9	3,5	6,3	4,9	1,7	4,4

Medianoche I	4,4	3,1	2,7	3,8	3,3	1,9	3,7
Medianoche II	2,2	1,7	1,4	1,8	1,6	0,9	1,9
Medianoche FS I	4,6	4,0	3,9	3,9	3,9	1,8	4,4
Medianoche FS II	3,3	3,2	2,9	2,8	2,8	1,4	3,5

Mañana I	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,7	0,5	0,4	0,7	0,6	0,2	0,5
Mañana III	1,4	1,7	1,1	1,4	1,3	0,4	1,2
Mañana FS I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana FS II	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,1	0,7
Mediodía FS I	2,1	1,6	1,2	2,0	1,6	0,8	1,0
Mediodía FS II	1,8	1,1	1,2	1,7	1,5	0,9	1,4



Febrero de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,6	4,9	3,2	6,4	4,8	1,9	4,3
Noche Martes	6,8	5,0	3,5	6,4	5,0	2,7	4,3
Noche Miércoles	6,8	5,0	3,9	6,5	5,2	2,3	4,3
Noche Jueves	6,0	5,9	5,1	5,7	5,4	3,6	4,8
Noche II	6,2	5,4	3,8	5,6	4,7	2,3	5,0
Noche Viernes	4,3	3,8	2,4	4,5	3,4	2,2	3,4
Noche Sábado	5,9	4,6	4,4	4,9	4,6	1,9	5,4
Noche Domingo I	5,1	4,3	3,6	4,4	4,0	1,5	4,0
Noche	5,7	3,7	3,5	5,7	4,6	2,7	3,3
Tarde FS II	5,6	4,3	2,4	4,9	3,7	0,6	3,8
Noticias II	5,4	5,3	3,1	5,5	4,3	2,5	3,6

Mediodía LV	1,9	1,0	0,9	1,9	1,4	0,2	0,8
Series	1,4	1,0	1,0	1,4	1,2	0,5	0,9
Noticias I	3,2	2,6	2,6	3,3	2,9	1,6	2,3
Sobremesa LV	4,5	3,2	2,5	4,6	3,5	1,6	2,3
Tarde I	6,4	4,1	3,1	6,8	5,0	2,9	3,2
Tarde II	5,5	4,3	2,7	5,9	4,3	2,8	3,3
Sobremesa FS	6,1	4,2	3,8	5,7	4,8	2,1	4,0
Tarde FS I	7,1	4,3	3,8	6,4	5,2	1,6	4,7

Medianoche I	4,5	3,6	2,8	4,0	3,4	1,8	3,8
Medianoche II	2,3	1,9	1,5	1,8	1,7	0,7	1,9
Medianoche FS I	4,6	4,4	3,8	4,0	3,9	1,8	4,5
Medianoche FS II	3,3	3,6	2,8	2,8	2,8	1,5	3,5

Mañana I	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,7	0,5	0,4	0,7	0,6	0,2	0,5
Mañana III	1,5	1,7	1,3	1,5	1,4	0,4	1,3
Mañana FS I	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3
Mañana FS II	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,1	0,8
Mediodía FS I	2,3	2,0	1,3	2,3	1,8	0,7	1,1
Mediodía FS II	2,1	1,7	1,4	2,0	1,7	0,8	1,5



Del 01 de Marzo 2015 al 01 de Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,2	4,6	3,2	5,8	4,5	1,9	4,1
Noche Martes	6,9	4,6	3,7	6,5	5,1	2,6	4,5
Noche Miércoles	6,9	4,8	4,2	6,4	5,3	2,6	4,5
Noche Jueves	5,2	4,6	3,3	5,1	4,2	2,9	3,9
Noche II	6,3	5,1	4,0	5,5	4,7	2,5	5,1
Noche Viernes	4,7	3,9	2,6	4,8	3,7	2,5	3,6
Noche Sábado	5,8	4,0	4,6	4,6	4,6	1,9	5,2
Noche Domingo I	5,3	4,2	3,7	4,4	4,1	1,6	4,0
Noche	5,8	3,5	3,6	5,6	4,6	2,6	3,3
Tarde FS II	5,7	4,1	2,3	4,8	3,5	0,8	3,7
Noticias II	5,5	5,0	3,3	5,4	4,3	2,7	3,7
Mediodía LV	1,8	0,9	0,9	1,8	1,4	0,4	0,8
Series	1,4	0,9	1,0	1,4	1,2	0,6	0,9
Noticias I	3,4	2,4	2,5	3,3	2,9	1,6	2,2
Sobremesa LV	4,6	3,0	2,5	4,6	3,6	1,6	2,3
Tarde I	6,8	3,9	3,2	7,1	5,2	3,1	3,4
Tarde II	5,9	4,3	2,8	6,0	4,4	2,9	3,4
Sobremesa FS	6,2	3,7	3,8	5,6	4,7	2,1	3,9
Tarde FS I	7,1	3,6	3,8	6,2	5,0	1,9	4,5
Medianoche I	4,6	3,3	2,9	4,0	3,5	2,2	3,9
Medianoche II	2,4	1,9	1,6	1,9	1,7	1,0	2,0
Medianoche FS I	4,8	4,0	4,1	4,0	4,0	2,0	4,5
Medianoche FS II	3,3	3,0	2,9	2,7	2,8	1,7	3,5
Mañana I	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,7	0,5	0,4	0,7	0,6	0,2	0,5
Mañana III	1,5	1,6	1,2	1,4	1,3	0,6	1,2
Mañana FS I	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	0,0	0,3
Mañana FS II	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,1	0,9
Mediodía FS I	2,4	1,9	1,3	2,2	1,9	0,7	1,1
Mediodía FS II	2,1	1,4	1,3	1,9	1,6	0,8	1,5



Del 02 de Abril de 2015 al 05 de Abril de 2015

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Martes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Miércoles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noche Jueves	5,7	4,1	4,2	4,7	4,4	1,7	3,7
Noche II	5,9	3,8	4,4	4,7	4,6	0,9	4,2
Noche Viernes	3,6	2,9	2,0	3,4	2,7	2,0	2,7
Noche Sábado	5,9	5,1	3,8	4,9	4,3	1,8	5,4
Noche Domingo I	6,6	4,7	3,1	5,6	4,3	1,1	4,4
Noche	4,1	1,8	2,7	4,1	3,4	1,7	3,0
Tarde FS II	5,3	5,0	1,9	5,4	3,5	1,0	3,1
Noticias II	4,7	3,4	2,4	4,2	3,3	1,8	2,9
Mediodía LV	1,9	0,4	1,0	2,2	1,6	0,7	0,9
Series	1,8	0,4	1,1	1,7	1,4	0,9	1,2
Noticias I	3,1	1,5	2,3	2,9	2,6	1,9	2,2
Sobremesa LV	4,0	2,2	2,7	3,8	3,3	1,2	2,5
Tarde I	4,4	2,3	2,5	4,8	3,7	2,4	2,5
Tarde II	4,2	2,1	2,4	4,4	3,4	1,9	2,3
Sobremesa FS	5,7	1,9	3,1	5,6	4,3	1,8	3,2
Tarde FS I	5,3	3,0	2,3	5,7	3,9	0,6	2,7
Medianoche I	4,9	2,0	3,3	3,8	3,6	0,9	3,3
Medianoche II	1,9	1,1	1,6	1,6	1,6	0,2	1,4
Medianoche FS I	4,2	5,4	2,6	4,0	3,3	1,9	4,1
Medianoche FS II	3,5	3,8	2,2	3,0	2,6	2,1	3,5
Mañana I	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3
Mañana II	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0	0,4
Mañana III	0,9	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8
Mañana FS I	0,8	0,6	1,8	0,4	1,1	0,7	1,2
Mañana FS II	1,4	1,1	2,2	0,9	1,6	0,3	1,4
Mediodía FS I	2,1	0,8	2,5	1,1	1,9	1,3	1,9
Mediodía FS II	2,5	0,4	2,2	1,8	2,1	1,1	1,8



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Isla de las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canarias
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





25 AÑOS
EMOCIONANDO

neox



nova



Atresmedia Independiente

02	-	Antena 3
11	-	Nova
17	-	La Sexta
24	-	Neox
31	-	Delegaciones

Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15								07:15	
07:30								07:30	
08:00	MAÑANA I 500					100	MAÑANA FS I 400	08:00	
08:15								08:15	
08:30								08:30	
09:00	MAÑANA III 600					115	600	09:00	
09:30								09:30	
09:45								09:45	
10:00	MAÑANA III 1.400					120	MAÑANA FS II 1.000	10:00	
10:30								10:30	
11:00								11:00	
11:45								11:45	
12:00								12:00	
12:15								12:15	
12:30	MEDIODIA LV 3.500					129	MEDIODIA FS I 1.300	12:30	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:45								13:45	
14:00	SERIES 6.500					130	MEDIODIA FS II 7.100	14:00	
14:30								14:30	
14:45								14:45	
15:00	NOTICIAS I 7.200							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00								16:00	
16:30	SOBREMESA LV 6.200					145	SOBREMESA FS 8.300	16:30	
17:00								17:00	
17:45								17:45	
18:00	TARDE I 8.600					150	TARDE FS 8.200	18:00	
18:30								18:30	
18:45								18:45	
19:00								19:00	
19:30	TARDE II 5.900					160	640	19:30	
20:00								20:00	
20:15								20:15	
20:30	NOCHE 9.300					170	NOCHE FS 12.000	20:30	
20:45								20:45	
21:00	NOTICIAS II 14.500							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 15.000	N. MARTES 17.800	N. MIERCOLES 13.700	N. JUEVES 13.800	N. VIERNES I 8.200	N. SABADO 13.500	N. DOMINGO 11.600	22:00	
22:30	185	215	235	255				22:30	
23:30								23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 11.000					250	660	675	00:00
00:15								00:15	
00:30	MEDIANOCHES I 2.000					300	MEDIANOCHES FS I 2.100	00:30	
00:45								00:45	
01:00	MEDIANOCHES II 600					305	MEDIANOCHES FS II 1.000	01:00	
01:30								01:30	
01:45								01:45	
02:00								02:00	
03:00	MADRUGADA LV 400					280	MADRUGADA FS 500	03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time 44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time 3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**



TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos) *
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS
Tarde FS
Resto Franjas
Resto

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Algo Que Celebrar	5	34.000	El Tiempo I	2	15.000
Bajo Sospecha	5	40.000	Deportes I	2	18.000
Los Viernes Al Show	5	24.000	El Tiempo II	2	24.200
Prog.Entretenimiento	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Velvet	5	41.000			
El Peliculón S	5	30.000			
El Peliculón D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Late Night LV	4	12.100			
Late Night SD	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	13.000			
Los Simpsons Fs	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	11.000			
¡Boom!	3	13.200			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodia FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Algo que celebrar	124.000	135.000
Bajo sospecha	151.000	160.000
Los viernes al show	124.000	120.000
Programa Entretenimiento	129.000	135.000
Velvet	174.000	180.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	73.000	70.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

DURACION: 6" en 2 planos

Oferta De Programacion

Programas En Directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

La Ruleta
Ahora Caigo
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
¡Boom!	7.000	8.500
Programa entretenimiento	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte Se negociarán con cada presentador

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Algo que celebrar	92.000	85.000	69.000
Bajo Sospecha	100.000	95.000	78.000
Programa Entretenimiento	90.000	85.000	72.000
Velvet	115.000	105.000	90.000
Los Viernes al Show	54.000	50.000	48.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Parrilla Nova

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO																																											
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		07:30																																										
08:00								08:00																																										
08:30								08:30																																										
09:00								09:00																																										
09:30								09:30																																										
10:00								10:00																																										
10:30								10:30																																										
11:00								11:00																																										
11:30								11:30																																										
12:00								12:00																																										
12:15								3100	3101	12:15																																								
12:30								MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		12:30																																			
12:45	12:45																																																	
13:00	13:00																																																	
13:45	3200	3201	13:45																																															
14:00	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700									14:00																																			
14:15															14:15																																			
14:45															3210	3201	14:45																																	
15:00															MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		15:00																												
15:15																						15:15																												
15:30																						15:30																												
16:45																						3300	3301	16:45																										
17:00																						MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		17:00																					
17:15								17:15																																										
17:30								17:30																																										
17:45								3301	3301	17:45																																								
18:00								MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700																18:00																					
18:15	18:15																																																	
18:30	18:30																																																	
20:15	3310	3320	20:15																																															
20:30	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700									20:30																																			
20:45															20:45																																			
21:45															3330	3330	21:45																																	
22:00															MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700									22:00																					
22:15																						3400	3406	22:15																										
22:30																						NOCHE L. NOVA	NOCHE M. NOVA	NOCHE X. NOVA	NOCHE J. NOVA	NOCHE V. NOVA	NOCHE S II NOVA	NOCHE D II NOVA	22:30																					
22:45																						2.500	1.700	2.300	2.200	2.000	1.500	1.700	22:45																					
23:00																						3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	23:00																					
00:15								MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700									00:15																												
00:30																						3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	00:15																					
00:45																						MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		00:30																					
01:00																													MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		00:45														
01:45	3500	3501	01:45																																															
02:00	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700																														02:00														
02:15																																				MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		02:15							
02:30															MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700																							02:30							
04:00																																											MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 400 MEDIODÍA LV NOVA 500 SOBREMESA LV NOVA 1.400 TARDE LV NOVA 2.000 NOCHE LV NOVA 3.700					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 900 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 600 NOCHE FS I NOVA 1.500 NOCHE S II NOVA 1.500 NOCHE D II NOVA 1.700		04:00

Mix de inversión Nova

Prime Time I 50% Inversión

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time 44% Inversión

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time 3% Inversión

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	14.000	11.900	9.800
------------	--------	--------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa

Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte:

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Parrilla la Sexta

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 260		08:15
08:30						MAÑANA II 550		MEDIODIA LV 1950
09:00	MEDIODIA FS 1000		NOTICIAS I 4000		MEDIODÍA FS 1000			
09:30					SOBREMESA LV 4150		TARDE LV 3000	
09:45	TARDE FS 2700		NOTICIAS II 7200					
10:00					N. LUNES 16200		N. MARTES 15950	
10:15	N. MIÉRCOLES 13600		N. JUEVES 12000					
10:30					N. VIERNES I 9000		N. SÁBADO 7500	
10:45	N. DOMINGO I 12500		N. DOMINGO II 6150					
11:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
11:30	SOBREMESA FS 3200		TARDE FS 2700					
11:45					TARDE LV 3000		NOTICIAS II 7200	
12:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
12:15					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
13:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
13:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
13:45	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
14:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
14:15	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
14:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
15:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
15:15					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
15:30	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
16:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
16:30	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
17:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
17:30	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
17:45					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
18:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
18:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
19:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
19:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
20:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
20:15					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
20:30	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
20:45					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
21:15	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
21:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
22:30	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
22:45					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
23:15	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
23:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
23:45	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
00:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
00:15	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
00:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
00:45	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
01:00					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
01:15	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
01:45					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
02:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
02:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
03:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					
03:30					NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200	
04:00	NOTICIAS I 4000		NOTICIAS II 7200					

Prime Time I
50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Sexta Noticias II

Prime Time II
3% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Second Time
44% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Day Time
3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana FS I
Mañana FS II
Mediodía FS
Madrugada LV
Madrugada FS

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos)*
Resto Prime Time
Second Time
Resto Franjas
Resto

1 ^a	2 ^a	3 ^o	4 ^o 5 ^o y Antepenúltima	Penúltima y Última
100%	70%	40%	30%	40%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos **80%**
Resto de cortes **100%**

Por Elección De Corte o Programa

Elección de programa **10%**
Elección de corte **25%**

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	16.000
Noticias II	21.000
Deportes I	16.000
Deportes II	21.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Pesadilla en la Cocina	80.000	73.100	69.000
Series USA	56.240	51.850	49.500
El Jefe	63.000	56.950	54.000
Sexta columna + Equipo	40.850	37.440	35.000
laSexta Noche	75.050	68.800	64.400
Salvados + El Objetivo	70.000	64.600	60.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	26.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
Pesadilla En La Cocina	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.400
El Taquillazo	5	21.000	La Sexta Deportes II	2	12.600
El Jefe	5	22.000	La Sexta Meteo II	2	14.200
Series USA	5	21.000			
Salvados	3	31.500			
El Club De La Comedia	3	21.525			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.600
Mas Vale Tarde	5	4.095
Cine FS	4	4.725
Top Trending Tele	2	5.000
Serie Mañana I	3	788
Serie Mañana II	6	788
Documental FSI	3	680
Docushows	16	1.260

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	95.000	105.000
El Club De La Comedia	60.000	90.000
El Jefe	-	87.600
Pesadilla En La Cocina	98.000	110.000
El Objetivo	-	65.000
La Sexta Noche	-	50.000
Jugones	34.000	40.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	-	36.000
El Tiempo II	-	45.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Al Rojo Vivo		35.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Mix de Inversión

Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)
N. Neox (M)
N. Neox (X)
N. Neox (J)
N. Neox (V)
N. Neox (S)
N. Neox (D)
Noche Premium Neox

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

Infantil 3% Inversión

Infantil Neox Lv
Infantil Neox Fs I
Infantil Neox Fs II
Infantil Neox Fs III

Second Time 44% Inversión

Mediodía Neox Lv
Sobremesa Neox Lv
Tarde Neox I
Tarde Neox II
Mediodía Neox Fs II
Sobremesa Neox Fs
Tarde Neox Fs

Day Time 3% Inversión

Mañana Neox Lv
Mediodía Neox Fs I
Madrugada Neox

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Simpson Prime Time	24.000	20.400	18.000
Resto Prime Time	28.000	23.800	21.000
Modern Family	16.000	13.000	13.000
Aquí no hay quien viva	11.700	11.700	10.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	650
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	700
Tarde I Neox	1.820
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	910
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.100
Infantil Fs III Neox	2.450
Mediodía Fs I Neox	840
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	20.200	
Ficción A3 Sobremesa FS	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

