



25 AÑOS
EMOCIONANDO

nova



Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Cortinillas
- 06 - Recargos Operativos
- 07 - Recargos Cualitativos
- 08 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 09 - Cortes Cualitativos Nova
- 10 - Patrocinio Antena 3
- 11 - Telepromociones Antena 3
- 12 - Product Placement Antena 3
- 13 - Patrocinio Nova
- 14 - Telepromoción Nova
- 15 - Delegaciones

Parrilla 1er Trimestre

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 500				100	MAÑANA FS I 400		07:15	
07:30								07:30	
08:00								08:00	
08:15								08:15	
08:30	MAÑANA III 600				115	600		08:30	
09:00								09:00	
09:30								09:30	
09:45								09:45	
10:00	MAÑANA III 1.400				120	MAÑANA FS II 1.100		10:00	
10:30						620		10:30	
11:00								11:00	
11:45								11:45	
12:00						MEDIODIA FS I		12:00	
12:15								12:15	
12:30	MEDIODIA LV 4.000				129	1.500		12:30	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:45	SERIES 6.500				130	MEDIODIA FS II 8.000		13:45	
14:00								14:00	
14:30								14:30	
14:45								14:45	
15:00	NOTICIAS I 7.600							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00	SOBREMESA LV 7.600				145	SOBREMESA FS 9.100		16:00	
16:30						635		16:30	
17:00								17:00	
17:45								17:45	
18:00	TARDE I 10.000				150	TARDE FS 8.800		18:00	
18:30								18:30	
18:45								18:45	
19:00	TARDE II 7.900				160	640		19:00	
19:30								19:30	
20:00								20:00	
20:15								20:15	
20:30	NOCHE 13.000				170	NOCHE FS 13.500		20:30	
20:45						650		20:45	
21:00	NOTICIAS II 14.500							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 17.500	N. MARTES 19.500	N. MIERCOLES 16.000	N. JUEVES 16.000	N. VIERNES I 10.200	N. SABADO 15.000	N. DOMINGO 13.300	22:00	
22:30	185	215	235	255				22:30	
23:30								23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 11.000				250	275	660	675	00:00
00:15								00:15	
00:30	MEDIANOCHE I 2.000				300	N. VIERNES II 1.200	MEDIANOCHE FS I 2.100		00:30
00:45							685		00:45
01:00	MEDIANOCHE II 800				305	280	MEDIANOCHE FS II 1.300		01:00
01:30							690		01:30
01:45									01:45
02:00	MADRUGADA LV 400					MADRUGADA FS 400		02:00	
03:00								03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

Mix de inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes I Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Noche Viernes II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I Madrugada LV Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**



TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



N
O
T
O
R
I
E
D
A
D

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



C
U
O
T
A



Medio que mayor ROI genera



T
V

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
Bajo Sospecha	44.560	81.310	99.685	118.060
Cine	43.925	80.150	98.265	116.375
Programa entretenimiento PT	40.740	74.340	91.140	107.940
Tu Cara Me Suena	40.740	74.340	91.140	107.940
Velvet	49.650	90.600	111.075	131.550
El Peliculon Sábado	38.195	69.695	85.445	101.195
El Peliculón Domingo	33.865	61.795	75.760	89.725

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
Noche Lunes	42.440	77.440	94.940	112.440
Noche Martes	47.290	86.290	105.790	125.290
Noche Miércoles	38.800	70.800	86.800	102.800
Noche Jueves	38.800	70.800	86.800	102.800
Noche II	22.550	40.150	48.950	57.750
Noche Viernes I	20.910	37.230	45.390	53.550
Noche Sábado	30.750	54.750	66.750	78.750
Noche Domingo I	32.255	58.855	72.155	85.455
Noche	26.650	47.450	57.850	68.250
Noche FS	27.675	49.275	60.075	70.875
Noticias II	35.165	64.165	78.665	93.165
Medianoche I	2.300	4.900	6.200	7.500
Medianoche II	920	1.960	2.480	3.000
N.Viernes II	1.380	2.940	3.720	4.500
Medianoche FS I	2.415	5.145	6.510	7.875
Medianoche FS II	1.495	3.185	4.030	4.875
Mediodía LV	4.600	9.800	12.400	15.000
Series	13.325	23.725	28.925	34.125
Noticias I	18.430	33.630	41.230	48.830
Sobremesa LV	8.740	18.620	23.560	28.500
Tarde I	11.500	24.500	31.000	37.500
Tarde II	9.085	19.355	24.490	29.625
Mediodía FS II	16.400	29.200	35.600	42.000
Sobremesa FS	18.655	33.215	40.495	47.775
Tarde FS	14.080	25.520	31.240	36.960
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana III	1.610	3.430	4.340	5.250
Mañana FS I	460	980	1.240	1.500
Mañana FS II	1.265	2.695	3.410	4.125
Mediodía FS I	1.725	3.675	4.650	5.625
Madrugada LV	460	980	1.240	1.500
Madrugada FS	460	980	1.240	1.500

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7-31 Enero	3.130	2.910	2.035
Febrero	3.395	3.155	2.210
Marzo	3.565	3.320	2.325

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS Tarde Fs Resto Franjas Resto)	115%	100%	50%	40%	50%
	90%	60%	30%	20%	30%
	60%	30%	20%	10%	30%
	30%	30%	10%	10%	30%
			10%		

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos 80%

Resto de cortes 100%

Por Elección de Corte o Program

Elección de programa 10%

Elección de corte 25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"	
------------	--

Noticias I	62.500
Noticias II	62.500
Deportes I	62.500
Deportes II	62.500
El Hormiguero	81.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Los Simpsons LV	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons FS	46.500	39.000	35.000
Algo que celebrar	92.000	85.000	69.000
Bajo Sospecha	100.000	95.000	78.000
Programa entretenimiento	90.000	85.000	72.000
Sin Identidad	112.000	103.000	88.000
Velvet	115.000	105.000	90.000
Los Viernes al Show	54.000	50.000	48.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"	
Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	14.000	11.900	9.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Algo Que Celebrar	5	34.000	El Tiempo I	2	15.000
Bajo Sospecha	5	40.000	Deportes I	2	18.000
Los Viernes Al Show	5	24.000	El Tiempo II	2	24.200
Prog. Entretenimiento	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Sin Identidad	5	40.000			
Velvet	5	41.000			
El Peliculón S	5	30.000			
El Peliculón D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Late Night LV	4	12.100			
Late Night SD	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	13.000			
Los Simpsons FS	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series FS	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	11.000			
¡Boom!	3	13.200			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrigada LV	4	750			
Madrigada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Algo que celebrar	124.000	135.000
Bajo sospecha	151.000	160.000
Los viernes al show	124.000	120.000
Programa Entretenimiento	129.000	135.000
Velvet	174.000	180.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	73.000	70.000

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

La Ruleta
Ahora Caigo
¡Boom!

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
¡Boom!	7.000	8.500
Programa entretenimiento	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa

Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

Recargo por elección de corte: 25%

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Isla de las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canarias
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

