



Tarifas 2015 1er Trimestre



25 AÑOS
EMOCIONANDO



neox



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortinillas
- 08 - Cualitativos La Sexta
- 09 - Cualitativos Neox
- 10 - Patrocinios La Sexta
- 11 - Patrocinios Neox
- 12 - Telepromociones La Sexta
- 13 - Telepromociones Neox
- 14 - Product Placement
- 15 - Delegaciones

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 500					MAÑANA FS I 350		08:15
08:30						MAÑANA II 600		MAÑANA FS II 720
09:00	MEDIODIA LV 2000		MEDIODÍA FS 1100		6100			
09:30					NOTICIAS I 4000		SOBREMESA FS 4000	
09:45	TARDE LV 4100		TARDE FS 2600					
10:00					NOTICIAS II 8000		N. LUNES 17000	
10:15	N. MARTES 16600		N. MIÉRCOLES 14800					
10:30					N. JUEVES 15000		N. VIERNES I 9800	
10:45	N. SÁBADO 10200		N. DOMINGO I 16500					
11:00					N. DOMINGO II 7000		MEDIANOOCHE I 2500	
11:30	MEDIANOOCHE II 1400		MADRUGADA					
11:45					MEDIANOOCHE FS I 3000		MEDIANOOCHE FS II 1500	
12:00	MEDIANOOCHE FS II 1500		MADRUGADA					
12:15					MADRUGADA		MADRUGADA	
13:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
13:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
13:45	MADRUGADA		MADRUGADA					
14:00					MADRUGADA		MADRUGADA	
14:15	MADRUGADA		MADRUGADA					
14:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
15:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
15:15					MADRUGADA		MADRUGADA	
15:30	MADRUGADA		MADRUGADA					
16:00					MADRUGADA		MADRUGADA	
16:30	MADRUGADA		MADRUGADA					
17:00					MADRUGADA		MADRUGADA	
17:30	MADRUGADA		MADRUGADA					
17:45					MADRUGADA		MADRUGADA	
18:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
18:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
19:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
19:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
20:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
20:15					MADRUGADA		MADRUGADA	
20:30	MADRUGADA		MADRUGADA					
20:45					MADRUGADA		MADRUGADA	
21:15	MADRUGADA		MADRUGADA					
21:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
22:30	MADRUGADA		MADRUGADA					
22:45					MADRUGADA		MADRUGADA	
23:15	MADRUGADA		MADRUGADA					
23:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
23:45	MADRUGADA		MADRUGADA					
00:00					MADRUGADA		MADRUGADA	
00:15	MADRUGADA		MADRUGADA					
00:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
00:45	MADRUGADA		MADRUGADA					
01:00					MADRUGADA		MADRUGADA	
01:15	MADRUGADA		MADRUGADA					
01:45					MADRUGADA		MADRUGADA	
02:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
02:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
03:00	MADRUGADA		MADRUGADA					
03:30					MADRUGADA		MADRUGADA	
04:00	MADRUGADA		MADRUGADA					

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS

Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**



TELEVISIÓN
EL MEDIO MÁS

EFICAZ Y RENTABLE
GENERANDO NOTORIEDAD
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



NOTORIEDAD MULTIMEDIA

19%

81%
generada por la TV



1 de ab



N
O
T
O
R
I
E
D
A
D

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



C
U
O
T
A



Medio que mayor ROI genera



T
V

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
7-31 Enero	2.540	2.160	1.775
Febrero	2.730	2.320	1.910
1 Marzo al 1 Abril	3.040	2.585	2.125

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	37.400	66.300	80.750	95.200
N. Martes	36.520	64.740	78.850	92.960
N. Miércoles	32.560	57.720	70.300	82.800
N. Jueves	33.000	58.500	71.250	84.000
N. Viernes I	20.090	35.770	43.610	51.450
N. Sábado	20.910	37.230	45.390	53.550
N. Domingo I	36.300	64.350	78.375	92.400
N. Domingo II	14.350	25.550	31.150	36.750
Noticias II	17.600	31.200	38.000	44.800
Medianoche I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche II	1.610	3.430	4.340	5.250
N. Viernes II	2.645	5.635	7.130	8.625
Medianoche FS I	3.450	7.350	9.300	11.250
Medianoche FS II	1.725	3.675	4.650	5.625
Mediodía LV	3.200	6.600	8.300	10.000
Noticias I	8.800	15.600	19.000	22.400
Sobremesa LV	7.200	13.050	15.975	18.900
Tarde LV	6.560	11.890	14.555	17.220
Sobremesa FS	6.400	10.400	12.400	14.400
Tarde FS	4.160	7.540	9.230	10.920
Mediodía FS	1.760	3.190	3.905	4.620
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	690	1.470	1.860	2.250
Mañana FS I	403	858	1.085	1.313
Mañana FS II	828	1.764	2.232	2.700

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	16.000
Noticias II	21.000
Deportes I	16.000
Deportes II	21.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Pesadilla en la Cocina	80.000	73.100	69.000
Series USA	56.240	51.850	49.500
El Jefe	63.000	56.950	54.000
Sexta columna + Equipo	40.850	37.440	35.000
laSexta Noche	75.050	68.800	64.400
Salvados + El Objetivo	70.000	64.600	60.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Simpson Prime Time	24.000	20.400	18.000
Resto Prime Time	28.000	23.800	21.000
Modern Family	16.000	13.000	13.000
Aquí no hay quien viva	11.700	11.700	10.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	26.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
Pesadilla En La Cocina	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.400
El Taquillazo	5	21.000	La Sexta Deportes II	2	12.600
El Jefe	5	22.000	La Sexta Meteo II	2	14.200
Series USA	5	21.000			
Salvados	3	31.500			
El Club De La Comedia	3	21.525			

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.600
Mas Vale Tarde	5	4.095
Cine FS	4	4.725
Top Trending Tele	2	5.000
Serie Mañana I	3	788
Serie Mañana II	6	788
Documental FSI	3	680
Docushows	16	1.260

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	645
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	700
Tarde I Neox	1.820
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	910
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.100
Infantil Fs III Neox	2.450
Mediodía Fs I Neox	840
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	95.000	105.000
El Club De La Comedia	-	90.000
El Jefe	-	87.600
Pesadilla En La Cocina	98.000	110.000
El Objetivo	-	65.000
La Sexta Noche	-	50.000
Jugones	34.000	40.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	-	36.000
El Tiempo II	-	45.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Al Rojo Vivo		35.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.200	
Ficción A3 Sobremesa Fs	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	10.000	12.000
Programa entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Islas de Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
de Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

