



**25 AÑOS**  
EMOCIONANDO

**neox**



**nova**



## Atresmedia Independiente

02	-	Antena 3
11	-	Nova
17	-	La Sexta
24	-	Neox
31	-	Delegaciones

# Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15								07:15	
07:30								07:30	
08:00	<b>MAÑANA I</b> 500					100	<b>MAÑANA FS I</b> 400	08:00	
08:15								08:15	
08:30								08:30	
09:00	<b>MAÑANA III</b> 600					115	600	09:00	
09:30								09:30	
09:45								09:45	
10:00	<b>MAÑANA III</b> 1.400					120	<b>MAÑANA FS II</b> 1.000	10:00	
10:30								10:30	
11:00								11:00	
11:45								11:45	
12:00								12:00	
12:15								12:15	
12:30	<b>MEDIODIA LV</b> 3.500					129	<b>MEDIODIA FS I</b> 1.300	12:30	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:45								13:45	
14:00	<b>SERIES</b> 6.500					130	<b>MEDIODIA FS II</b> 7.100	14:00	
14:30								14:30	
14:45								14:45	
15:00	<b>NOTICIAS I</b> 7.200							15:00	
15:30								15:30	
15:45								15:45	
16:00								16:00	
16:30	<b>SOBREMESA LV</b> 6.200					145	<b>SOBREMESA FS</b> 8.300	16:30	
17:00								17:00	
17:45								17:45	
18:00	<b>TARDE I</b> 8.600					150	<b>TARDE FS</b> 8.200	18:00	
18:30								18:30	
18:45								18:45	
19:00								19:00	
19:30	<b>TARDE II</b> 5.900					160	640	19:30	
20:00								20:00	
20:15								20:15	
20:30	<b>NOCHE</b> 9.300					170	<b>NOCHE FS</b> 12.000	20:30	
20:45								20:45	
21:00	<b>NOTICIAS II</b> 14.500							21:00	
21:15								21:15	
21:30								21:30	
21:45								21:45	
22:00	<b>N. LUNES</b> 15.000	<b>N. MARTES</b> 17.800	<b>N. MIERCOLES</b> 13.700	<b>N. JUEVES</b> 13.800	<b>N. VIERNES I</b> 8.200	<b>N. SABADO</b> 13.500	<b>N. DOMINGO</b> 11.600	22:00	
22:30	185	215	235	255				22:30	
23:30								23:30	
23:45								23:45	
00:00	<b>NOCHE II</b> 11.000					250	660	675	00:00
00:15								00:15	
00:30	<b>MEDIANOCHES I</b> 2.000				300	<b>N. VIERNES II</b> 2.100	<b>MEDIANOCHES FS I</b> 2.100	00:30	
00:45								00:45	
01:00	<b>MEDIANOCHES II</b> 600				305	1.200	<b>MEDIANOCHES FS II</b> 1.000	01:00	
01:30								01:30	
01:45								01:45	
02:00	<b>MADRUGADA LV</b> 400						<b>MADRUGADA FS</b> 500	02:00	
03:00								03:00	
03:30								03:30	
04:00								04:00	

## Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche II  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo  
Noche  
Noche FS  
Noticias II

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

## Second Time 44% Inversión

Mediodía LV  
Series  
Noticias I  
Sobremesa LV  
Tarde I  
Tarde II  
Mediodía FS II  
Sobremesa FS  
Tarde FS

## Day Time 3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mañana FS III  
Mediodía FS I  
Madrugada LV  
Madrugada FS

# Primer Estudio Eficacia Multimedia



30

MUESTRA primeras Marcas Multimedia

De menciones por medios a notoriedad **EXCLUSIVA** por medios y notoriedad **MULTIMEDIA**

La televisión es el medio con **mayor capacidad** para generar notoriedad y mayor tasa de conversión de menciones a **notoriedad exclusiva**



**TELEVISIÓN**  
EL MEDIO MÁS

**EFICAZ Y RENTABLE**  
GENERANDO NOTORIEDAD  
(cuota not. Exclusiva vs. Cuota Inversión)



**NOTORIEDAD MULTIMEDIA**

19%

**81%**  
generada por la TV

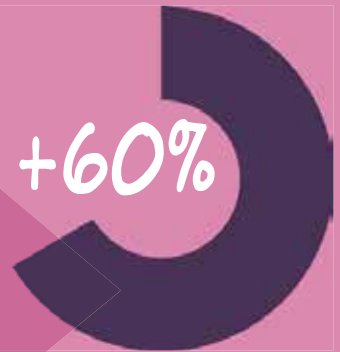


NOTORIEDAD

En la optimización de la inversión para maximizar la notoriedad, **LA TELEVISIÓN:**



Cuota de inversión



Medio que más potencia la notoriedad multimedia



CUOTA



Medio que mayor ROI genera



TV

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Otros Recargos Cualitativos

### Por Posición En El Corte (En %)

**Franjas "Top" (Compras en Adultos) \***  
**Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS**  
**Tarde FS**  
**Resto Franjas**  
**Resto**

1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En Top Impacto y bloques exclusivos</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección De Corte O Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
Algo Que Celebrar	5	34.000	El Tiempo I	2	15.000
Bajo Sospecha	5	40.000	Deportes I	2	18.000
Los Viernes Al Show	5	24.000	El Tiempo II	2	24.200
Prog.Entretenimiento	5	34.000	Deportes II	2	26.400
Velvet	5	41.000			
El Peliculón S	5	30.000			
El Peliculón D	5	28.000			
El Hormiguero	3	28.000			
Late Night LV	4	12.100			
Late Night SD	4	15.000			
Los Simpsons LJ	4	13.000			
Los Simpsons Fs	4	13.200			
Multicine I	4	16.000			
Multicine II	4	13.000			
Series Fs	3	15.000			
Espejo Público	5	2.500			
La Ruleta	4	5.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.450			
Puente Viejo	4	13.000			
Ahora Caigo	3	11.000			
¡Boom!	3	13.200			
Mañana FS I	4	660			
Mañana FS II	4	1.400			
Mediodía FS I	4	2.100			
Madrugada LV	4	750			
Madrugada FS	4	770			

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Algo que celebrar	124.000	135.000
Bajo sospecha	151.000	160.000
Los viernes al show	124.000	120.000
Programa Entretenimiento	129.000	135.000
Velvet	174.000	180.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	35.000	38.000
La Ruleta de la Suerte	41.000	55.000
Amar es para siempre	63.000	76.000
El Secreto de Puente Viejo	67.000	87.000
Ahora Caigo	54.000	55.000
¡Boom!	73.000	70.000

Programa	SSEE	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	104.000	100.000

#### Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

#### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

**DURACION: 6" en 2 planos**

## Oferta De Programacion

### Programas En Directo

Espejo Público  
Programa entretenimiento

### Series

Series Top  
Series Prime Time

### Programas Grabados

La Ruleta  
Ahora Caigo  
Atrapa un millón

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
<b>Series Top</b>	10.000	14.000	18.000	38.000
<b>Series Prime Time</b>	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
<b>Espejo Público</b>	4.000	5.000
<b>La Ruleta</b>	5.600	7.000
<b>Ahora Caigo</b>	7.000	8.500
<b>¡Boom!</b>	7.000	8.500
<b>Programa entretenimiento</b>	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte Se negociarán con cada presentador

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

<b>Noticias I</b>	62.500
<b>Noticias II</b>	62.500
<b>Deportes I</b>	62.500
<b>Deportes II</b>	62.500
<b>El Hormiguero</b>	81.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

<b>Los Simpsons LV</b>	40.000	35.000	33.000
<b>Los Simpsons FS</b>	46.500	39.000	35.000
<b>Algo que celebrar</b>	92.000	85.000	69.000
<b>Bajo Sospecha</b>	100.000	95.000	78.000
<b>Programa Entretenimiento</b>	90.000	85.000	72.000
<b>Velvet</b>	115.000	105.000	90.000
<b>Los Viernes al Show</b>	54.000	50.000	48.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

# Parrilla Nova

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO																																																		
07:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		07:30																																																	
08:00								08:00																																																	
08:30								08:30																																																	
09:00								09:00																																																	
09:30								09:30																																																	
10:00								10:00																																																	
10:30								10:30																																																	
11:00								11:00																																																	
11:30								11:30																																																	
12:00								12:00																																																	
12:15								3100	3101	12:15																																															
12:30								<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		12:30																																										
12:45	12:45																																																								
13:00	13:00																																																								
13:45	3200	3201	13:45																																																						
14:00	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700									14:00																																										
14:15															14:15																																										
14:45															3210	3201	14:45																																								
15:00															<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		15:00																																			
15:15																						15:15																																			
15:30																						15:30																																			
16:45																						3300	3301	16:45																																	
17:00																						<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		17:00																												
17:15								17:15																																																	
17:30								17:30																																																	
17:45								3301	3301	17:45																																															
18:00								<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700																18:00																												
18:15	18:15																																																								
18:30	18:30																																																								
20:15	3310	3320	20:15																																																						
20:30	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700									20:30																																										
20:45															20:45																																										
21:45															3330	3330	21:45																																								
22:00															<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700									22:00																												
22:15																						3400	3400	22:15																																	
22:30																						<b>NOCHE L. NOVA</b>	<b>NOCHE M. NOVA</b>	<b>NOCHE X. NOVA</b>	<b>NOCHE J. NOVA</b>	<b>NOCHE V. NOVA</b>	<b>NOCHE S II NOVA</b>	<b>NOCHE D II NOVA</b>	22:30																												
22:45																						2.500	1.700	2.300	2.200	2.000	1.500	1.700	22:45																												
23:00																						3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	23:00																												
00:15								<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700									00:15																																			
00:30																						3401	3402	3403	3404	3405	3406	3407	00:15																												
00:45																						<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		00:30																												
01:00																													<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		00:45																					
01:45	3500	3501	01:45																																																						
02:00	<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700																														02:00																					
02:15																																				<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		02:15														
02:30															<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700																							02:30														
04:00																																											<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		04:00							
04:00																																																		<b>MAÑANA LV I NOVA</b> 100  <b>MAÑANA LV II NOVA</b> 400  <b>MEDIODÍA LV NOVA</b> 500  <b>SOBREMESA LV NOVA</b> 1.400  <b>TARDE LV NOVA</b> 2.000  <b>NOCHE LV NOVA</b> 3.700					<b>MAÑANA FS NOVA</b> 100  <b>MEDIODÍA FS NOVA</b> 900  <b>SOBREMESA FS NOVA</b> 800  <b>TARDE FS NOVA</b> 600  <b>NOCHE FS I NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE S II NOVA</b> 1.500  <b>NOCHE D II NOVA</b> 1.700		04:00

# Mix de inversión Nova

## Prime Time I 50% Inversión

Cine Supernova (L)  
Cine Supernova (M)  
Cine Supernova (X)  
Cine Supernova (J)  
Cine Supernova (V)  
N. Nova II (S)  
N. Nova II (D)  
Noche Nova LV  
Noche Nova I FS

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Nova LJ  
Medianoche Nova FS

## Second Time 44% Inversión

Mañana Nova II LV  
Mediodía Nova LV  
Sobremesa Nova LV  
Tarde Nova LV  
Sobremesa Nova FS  
Tarde Nova FS

## Day Time 3% Inversión

Mañana Nova I LV  
Mañana Nova I FS  
Mediodía Nova FS  
Madrugada Nova

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición	
Prime Time	14.000	11.900	9.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	1.250
Noche Martes	1.300
Noche Miércoles	1.350
Noche Jueves	1.350
Noche Viernes	1.000
Noche Sábado II	900
Noche Domingo II	900
Noche LV	1.850
Noche FS I	900
MediaNoche LJ	150
MediaNoche FS	125
Mañana LV II	250
Mediodía LV	200
Sobremesa LV	1.200
Tarde LV	1.310
Sobremesa FS	540
Tarde FS	540
Mañana LV I	110
Mañana FS	130
Mediodía FS	450
Madrugada	200

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



## Programa

## Tarifa 120"

Cocina con Bruno	6.220
Carlos Arguiñano en tu cocina	7.780
Brico/Deco	6.380

### Recargo por elección de corte:

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

# Parrilla la Sexta

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	<b>MAÑANA I</b> 400					<b>MAÑANA FS I</b> 260		08:15
08:30						<b>MAÑANA II</b> 550		<b>MEDIODIA LV</b> 1950
09:00	<b>MEDIODIA FS</b> 1000		<b>NOTICIAS I</b> 4000		<b>MEDIODÍA FS</b> 1000			
09:30					<b>SOBREMESA LV</b> 4150		<b>TARDE LV</b> 3000	
09:45	<b>TARDE FS</b> 2700		<b>NOTICIAS II</b> 7200					
10:00					<b>N. LUNES</b> 16200		<b>N. MARTES</b> 15950	
10:15	<b>N. MIÉRCOLES</b> 13600		<b>N. JUEVES</b> 12000					
10:30					<b>N. VIERNES I</b> 9000		<b>N. SÁBADO</b> 7500	
10:45	<b>N. DOMINGO I</b> 12500		<b>N. DOMINGO II</b> 6150					
11:00					<b>N. DOMINGO II</b> 6150		<b>MEDIANOCHE I</b> 2640	
11:30	<b>MEDIANOCHE II</b> 1350		<b>N. VIERNES II</b> 1800					
11:45					<b>MEDIANOCHE FS I</b> 1800		<b>MEDIANOCHE FS II</b> 900	
12:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
12:15					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
13:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
13:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
13:45	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
14:00					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
14:15	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
14:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
15:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
15:15					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
15:30	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
16:00					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
16:30	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
17:00					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
17:30	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
17:45					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
18:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
18:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
19:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
19:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
20:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
20:15					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
20:30	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
20:45					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
21:15	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
21:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
22:30	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
22:45					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
23:15	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
23:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
23:45	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
00:00					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
00:15	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
00:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
00:45	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
01:00					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
01:15	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
01:45					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
02:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
02:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
03:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					
03:30					<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>	
04:00	<b>MADRUGADA</b>		<b>MADRUGADA</b>					

**Prime Time I**  
**50% Inversión**

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
Sexta Noticias II

**Prime Time II**  
**3% Inversión**

Sexta Noticias I  
Mediodía LV  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Mediodía FS  
Sobremesa FS  
Tarde FS

**Second Time**  
**44% Inversión**

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche FS I  
Medianoche FS II

**Day Time**  
**3% Inversión**

Mañana I  
Mañana II  
Mañana FS I  
Mañana FS II  
Mediodía FS  
Madrugada LV  
Madrugada FS

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición En El Corte (En %)

**Franjas "Top" (Compras en Adultos)\***  
**Resto Prime Time**  
**Second Time**  
**Resto Franjas**  
**Resto**

1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>o</sup>	4 <sup>o</sup> 5 <sup>o</sup> y Antepenúltima	Penúltima y Última
100%	70%	40%	30%	40%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos**      **80%**  
**Resto de cortes**      **100%**

## Por Elección De Corte o Programa

**Elección de programa**      **10%**  
**Elección de corte**      **25%**

## Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Tarifa 20"

Noticias I	16.000
Noticias II	21.000
Deportes I	16.000
Deportes II	21.000

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

Pesadilla en la Cocina	80.000	73.100	69.000
Series USA	56.240	51.850	49.500
El Jefe	63.000	56.950	54.000
Sexta columna + Equipo	40.850	37.440	35.000
laSexta Noche	75.050	68.800	64.400
Salvados + El Objetivo	70.000	64.600	60.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	26.000	La Sexta Deportes I	2	10.500
Pesadilla En La Cocina	5	27.000	La Sexta Meteo I	1	8.400
El Taquillazo	5	21.000	La Sexta Deportes II	2	12.600
El Jefe	5	22.000	La Sexta Meteo II	2	14.200
Series USA	5	21.000			
Salvados	3	31.500			
El Club De La Comedia	3	21.525			

## PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Zapeando	5	6.600
Mas Vale Tarde	5	4.095
Cine FS	4	4.725
Top Trending Tele	2	5.000
Serie Mañana I	3	788
Serie Mañana II	6	788
Documental FSI	3	680
Docushows	16	1.260

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	95.000	105.000
El Club De La Comedia	60.000	90.000
El Jefe	-	87.600
Pesadilla En La Cocina	98.000	110.000
El Objetivo	-	65.000
La Sexta Noche	-	50.000
Jugones	34.000	40.000
Deportes II	40.000	45.000
El Tiempo I	-	36.000
El Tiempo II	-	45.000
Zapeando	50.000	65.000
Mas Vale Tarde	30.850	35.000
Al Rojo Vivo		35.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA



# Parrilla la Neox

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	<b>INFANTIL LV NEOF</b> 500     <b>MAÑANA LV NEOF</b> 580     <b>MEDIODÍA LV NEOF</b> 1000    <b>SOBREMESA LV NEOF</b> 970    <b>TARDE I NEOF</b> 2500   <b>TARDE II NEOF</b> 2600					<b>INFANTIL FS I NEOF</b> 490  <b>2101</b>		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
08:45								08:45
09:00						<b>INFANTIL FS II NEOF</b> 1700  <b>2102</b>		09:00
09:15								09:15
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00						<b>INFANTIL FS III NEOF</b> 1900  <b>2111</b>		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
11:45								11:45
12:00						<b>MEDIODIA FS I NEOF</b>  1100  <b>2201</b>		12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:15								13:15
13:45								13:45
14:00						<b>MEDIODÍA FS II NEOF</b> 900  <b>2210</b>		14:00
14:15								14:15
14:45								14:45
15:00						<b>SOBREMESA FS NEOF</b> 1300  <b>2251</b>		15:00
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00								16:00
16:15								16:15
16:45								16:45
17:00						<b>TARDE FS NEOF</b> 1000  <b>2301</b>		17:00
17:15								17:15
17:45								17:45
18:00								18:00
20:15								20:15
20:30	<b>NOCHE PREMIUM NEOF</b> 3800   <b>2400</b>							20:30
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	<b>N. (L) NEOF</b>	<b>N. (M) NEOF</b>	<b>N. (X) NEOF</b>	<b>N. (J) NEOF</b>	<b>N. (V) NEOF</b>	<b>N. (S) NEOF</b>	<b>N. (D) NEOF</b>	22:00
22:15	3700	4800	3900	3700	3300	2900	3400	22:15
22:45	<b>2401</b>	<b>2402</b>	<b>2403</b>	<b>2404</b>	<b>2405</b>	<b>2406</b>	<b>2407</b>	22:45
00:15								00:15
00:30	<b>MEDIANOCHE NEOF</b> 920   <b>2500</b>							00:30
00:45								00:45
01:15								01:15
01:45								01:45
02:00	<b>MADRUGADA NEOF</b>							02:00
02:15								02:15
04:00								04:00

# Mix de Inversión

## Prime Time I 50% Inversión

N. Neox (L)  
N. Neox (M)  
N. Neox (X)  
N. Neox (J)  
N. Neox (V)  
N. Neox (S)  
N. Neox (D)  
Noche Premium Neox

## Prime Time II 3% Inversión

Medianoche Neox

## Infantil 3% Inversión

Infantil Neox Lv  
Infantil Neox Fs I  
Infantil Neox Fs II  
Infantil Neox Fs III

## Second Time 44% Inversión

Mediodía Neox Lv  
Sobremesa Neox Lv  
Tarde Neox I  
Tarde Neox II  
Mediodía Neox Fs II  
Sobremesa Neox Fs  
Tarde Neox Fs

## Day Time 3% Inversión

Mañana Neox Lv  
Mediodía Neox Fs I  
Madrugada Neox

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Compras en Adultos)*</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En Top Impacto y bloques exclusivos 80%**

**Resto de cortes 100%**

## Por Elección de Corte o Programa

**Elección de programa 10%**

**Elección de corte 25%**

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Simpson Prime Time</b>	24.000	20.400	18.000
<b>Resto Prime Time</b>	28.000	23.800	21.000
<b>Modern Family</b>	16.000	13.000	13.000
<b>Aquí no hay quien viva</b>	11.700	11.700	10.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 10"
Noche Lunes	4.000
Noche Martes	4.500
Noche Miércoles	3.000
Noche Jueves	3.800
Noche Viernes	3.400
Noche Sábado	2.900
Noche Domingo	3.000
Noche Premium Neox	3.400
El Chiringuito De Jugones	1.500
Medianoche Neox	650
Mañana Lv	500
Mediodía Lv Neox	950
Sobremesa Lv Neox	700
Tarde I Neox	1.820
Tarde II Neox	2.380
Sobremesa Fs Neox	1.120
Tarde Fs Neox	910
Infantil Lv I Neox	400
Infantil Fs I Neox	350
Infantil Fs II Neox	2.100
Infantil Fs III Neox	2.450
Mediodía Fs I Neox	840
Mediodía Fs II Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

#### PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	20.200	
Ficción A3 Sobremesa FS	28.000	
El Chiringuito De Jugones	9.000	11.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

### TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Edificio Casas Amarillas

C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD

