

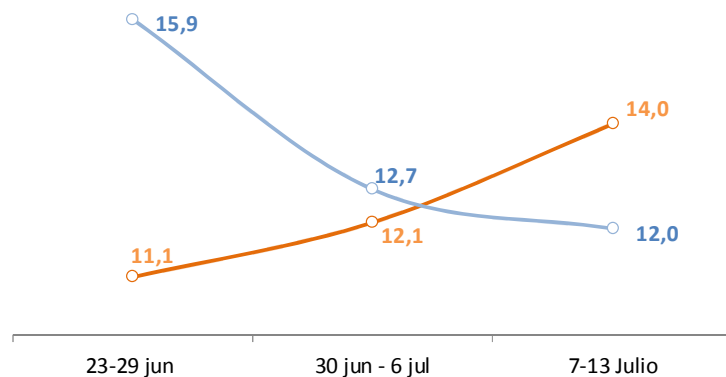
Neox Kidz

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

Neox Kidz mejora sus datos hasta superar a Disney Channel

La audiencia de **Neox Kidz** continúa con su tendencia ascendente logrando en la última semana (7- 13 de Julio), un **14%** de share en niños (de lunes a viernes) consiguiendo superar a **Disney Channel** en 2 puntos (12%). **Se trata de su dato semanal más alto desde septiembre de 2013.**

Cuota en niños L-V (7:00-13:00)



Gracias a ello, en lo que llevamos del mes de julio **Neox Kidz** (LV) alcanza un **12,9% de share en niños** y supera en 0,3 puntos a **Disney Channel**.

En este mismo periodo, **Neox Kidz** crece entre los niños del género masculino alcanzando un **11,9% de share** y superando en más de 4 puntos a **Disney Channel** (7,9%).

Neox Kidz obtiene en la última semana **su dato más alto de lunes a domingo desde el inicio de sus emisiones (12,8%)**



Fuente: Kantar Media 2014

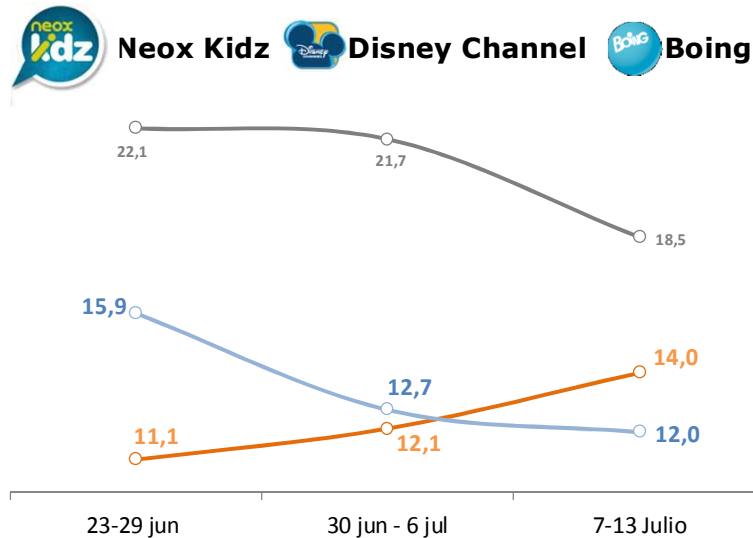




Neox Kidz mejora sus datos respecto a Boing

La mejora de **Neox Kidz** también hace sufrir a **Boing**, que pierde más de 3 puntos en la última semana (L-V).

Cuota en niños L-V (7:00-13:00)



Además, gracias a los magníficos resultados de **Neox Kidz** entre los niños más mayores (**9-12 años**), **consigue ser líder en su franja de emisión de lunes a domingo con un 19,1% de share.**

Supera así a **Disney Channel** en casi 8 puntos (11,6%) y en más de 3 a **Boing** (15,7%) que ve descender su audiencia semana a semana.

