





Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																													
08:15	MAÑANA I LA SEXTA 390 6100					MAÑANA FS I LA SEXTA 180 6610		08:15																												
08:30						MAÑANA II LA SEXTA 600 6120		MAÑANA FS II LA SEXTA 720 6620		08:30																										
09:00								MEDIODÍA FS LA SEXTA 800 6625		MEDIODÍA FS LA SEXTA 800 6625		09:00																								
09:45												NOTICIAS I LA SEXTA 3.400 6140		SOBREMESA FS LA SEXTA 3.100 6635		09:45																				
10:00																TARDE LV LA SEXTA 2.800 6150		TARDE FS LA SEXTA 2.834 6640		10:00																
10:15																				NOTICIAS II LA SEXTA 7.600 6180		N. DOMINGO I 14.000 6675		10:15												
10:45																								N. DOMINGO II 6.600 6680		N. DOMINGO II 6.600 6680		10:45								
11:00																												MEDIANOCHE I LA SEXTA 2.700 6300		N. VIERNES II 1.800 6280		11:00				
11:15																																MEDIANOCHE II LA SEXTA 1.645 6305		MEDIANOCHE FS II LA SEXTA 750 6690		11:15
11:30																																				MADRUGADA LA SEXTA
11:45							11:45																													
12:00							12:00																													
12:15							12:15																													
12:30							12:30																													
13:00							13:00																													
13:45							13:45																													
14:00							14:00																													
14:15							14:15																													
14:45							14:45																													
15:15							15:15																													
15:30							15:30																													
15:45							15:45																													
16:15							16:15																													
17:45							17:45																													
18:00							18:00																													
18:15							18:15																													
18:45							18:45																													
20:15							20:15																													
20:30							20:30																													
20:45							20:45																													
21:00							21:00																													
21:15							21:15																													
21:30							21:30																													
21:45							21:45																													
22:15							22:15																													
23:15							23:15																													
23:30							23:30																													
23:45							23:45																													
00:15							00:15																													
00:30							00:30																													
00:45							00:45																													
01:00							01:00																													
01:15							01:15																													
01:45							01:45																													
02:00							02:00																													
02:45							02:45																													
04:00							04:00																													

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Mix de inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes La Sexta
Noche Martes La Sexta
Noche Miércoles La Sexta
Noche Jueves La Sexta
Noche Viernes I La Sexta
Noche Sábado La Sexta
Noche Domingo I La Sexta
Noche Domingo II La Sexta
Pt Premium La Sexta
Sexta Noticias II La Sexta

Second Time

44% Inversión

Noticias I La Sexta
Mediodía Lv La Sexta
Sobremesa Lv La Sexta
Tarde Lv La Sexta
Mediodía Fs La Sexta
Sobremesa Fs La Sexta
Tarde Fs La Sexta

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I La Sexta
Medianoche II La Sexta
Noche Viernes II La Sexta
Medianoche Fs I La Sexta
Medianoche Fs II La Sexta

Day Time

3% Inversión

Mañana I La Sexta
Mañana II La Sexta
Mañana III La Sexta
Mañana Fs I La Sexta
Mañana Fs II La Sexta
Mañana Fs III La Sexta
Madrugada Lv La Sexta
Madrugada Fs La Sexta

Descuento 15%



COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Emisión: Total España



Recargos operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
--	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
--	------------

Duración inferior a 10 segundos	60%
--	------------

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



Recargos cualitativos

POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%

Resto de posiciones

10%

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	14.000
Noticias II	16.000
Deportes I	14.000
Deportes II	16.000

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. *Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Bones	32.900	27.965	23.030
Series Usa	36.000	30.600	25.200
Programa entretenimiento	40.000	34.000	28.000
Equipo investigación	30.780	25.920	21.060
La Sexta Noche	15.770	13.280	10.790
Salvados	58.154	49.431	40.708

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. * El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Product Placement

Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

Programas en Directo

Asi nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

Series

Series Top

Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Delegaciones

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 36 37
Fax (+34) 609 51 48 90

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas
Parque Marítimo César Manrique
Avda. de la Constitución, 5
E-38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,
¿Ayuda la televisión a vender?

PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR ULTRAPANEL

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



ATRESMEDIA

PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA
DIGITAL



ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA
RADIO

