



## Índice

### Atresmedia Cobertura



Tarifas de Publicidad	03
Mix de Inversión	04
Previsiones audiencia	05
Cortinillas	09
Recargos Operativos	10
Recargos Cualitativos	11
Cortes Cualitativos	12
SS.EE.	17
Antena 3 Canarias	25
Delegaciones	36

Llega una nueva  
Franja infantil  
a Neox



Con nuevas series,  
contenidos online,  
dirigida a niños de 4-12 años

# Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:15								07:15
07:30			<b>MAÑANA I</b>					07:30
08:00			520					08:00
08:15					100		<b>MAÑANA FS I</b>	08:15
08:30							500	08:30
09:00			<b>MAÑANA II</b>					09:00
09:15			600		115			09:15
09:45							600	09:45
10:00								10:00
11:00			<b>MAÑANA III</b>				<b>MAÑANA FS II</b>	11:00
11:15			1.500				1.300	11:15
11:45							620	11:45
12:00					120			12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45			<b>MEDIODIA LV</b>				<b>MEDIODIA FS I</b>	12:45
13:00			3.900		129		1.900	13:00
13:15							625	13:15
13:45								13:45
14:00			<b>SERIES</b>				<b>MEDIODIA FS II</b>	14:00
14:15			9.300		130		9.300	14:15
14:30							630	14:30
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15			<b>NOTICIAS I</b>					15:15
15:30			9.200					15:30
15:45							140	15:45
16:00								16:00
16:45			<b>SOBREMESA LV</b>				<b>SOBREMESA FS</b>	16:45
17:00			8.000		145		11.200	17:00
17:45							635	17:45
18:00								18:00
18:15			<b>TARDE I</b>					18:15
18:30			9.500		150			18:30
18:45								18:45
19:00							<b>TARDE FS</b>	19:00
19:15							10.000	19:15
19:30			<b>TARDE II</b>					19:30
19:45			8.500		160			19:45
20:15							640	20:15
20:30			<b>NOCHE</b>				<b>NOCHE FS</b>	20:30
20:45			14.000		170		15.000	20:45
21:00							650	21:00
21:15								21:15
21:30			<b>NOTICIAS II</b>					21:30
21:45			16.500					21:45
22:00								22:00
22:15	<b>N. LUNES</b>	<b>N. MARTES</b>	<b>NOCHE</b>	<b>N. JUEVES</b>	<b>N. VIERNES I</b>	<b>N. SABADO</b>	<b>N. DOMINGO</b>	22:15
22:30	23.000	22.000	20.000	21.000	13.000	15.000	16.000	22:30
23:00								23:00
23:45	185	215	235	255				23:45
00:00			<b>NOCHE II</b>					00:00
00:15			11.000	250	275	660	675	00:15
00:30								00:30
00:45			<b>MEDIANOCHES I</b>	300		<b>MEDIANOCHES FS I</b>		00:45
01:00			2.200		<b>NOCHE</b>	2.700	685	01:00
01:15					<b>VIERNES II</b>			01:15
01:30			<b>MEDIANOCHES II</b>		1.800	<b>MEDIANOCHES FS II</b>		01:30
01:45			1.050	305	280	1.500	690	01:45
02:00								02:00
03:00			<b>MADRUGADA LV</b>				<b>MADRUGADA FS</b>	03:00
03:30			600				550	03:30
04:00								04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de Inversión

Descuento 15%

### Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

### Second Time 44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

### Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

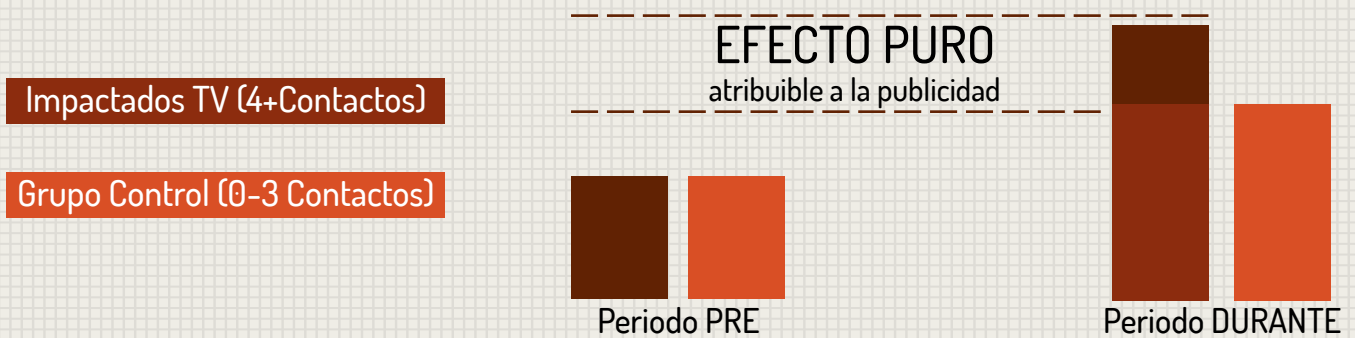
### Day Time 3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,  
**¿Ayuda la televisión a vender?**

## PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

# LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLDWIDE

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



# Previsiones de audiencia

7-31 Enero de 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	11,1	9,5	7,3	10,7	9,1	5,1	8,2
Noche Martes	8,2	8,5	5,1	8,1	6,6	4,4	6,1
Noche Miercoles	8,6	8,8	6,3	8,4	7,4	5,8	7,4
Noche Jueves	7,0	5,9	7,5	6,4	7,0	4,6	6,0
Noche II	5,8	5,6	4,3	5,5	5,0	3,2	5,2
Noche Viernes	7,9	7,7	5,5	7,6	6,6	4,2	6,8
Noche Sábado	8,1	8,3	6,7	7,6	7,2	4,6	7,0
Noche Domingo I	7,2	7,9	6,6	6,6	6,6	4,4	6,7
Noche	7,5	5,0	4,9	7,1	6,0	2,6	3,9
Noche FS	7,3	5,2	5,2	6,9	6,1	2,4	5,0
Noticias II	7,8	6,9	5,5	7,5	6,5	3,7	5,6
Mediodía LV	3,1	2,2	1,7	3,0	2,4	0,6	1,4
Series	3,2	3,0	2,4	3,2	2,8	2,1	2,5
Noticias I	5,7	4,4	4,6	5,5	5,1	3,5	4,5
Sobremesa LV	6,3	4,3	4,0	6,1	5,1	2,9	4,1
Tarde I	8,3	4,9	4,6	8,1	6,4	3,0	4,1
Tarde II	7,2	4,8	5,0	6,9	6,0	2,6	3,8
Sobremesa FS	7,9	5,1	5,7	7,4	6,6	3,2	5,1
Tarde FS	7,1	5,4	5,2	6,6	5,9	3,0	5,2
Medianoche I	3,5	3,2	2,6	3,2	2,9	1,9	3,0
Medianoche II	1,7	1,4	1,3	1,6	1,4	0,9	1,5
Noche Viernes II	3,1	3,7	2,4	2,9	2,7	2,4	3,3
Medianoche FS I	4,2	4,2	3,3	4,0	3,6	2,5	3,9
Medianoche FS II	2,6	2,1	2,1	2,4	2,3	1,1	2,3
Mañana I	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Mañana II	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,3	0,6
Mañana III	1,9	1,9	1,1	1,8	1,4	0,5	1,0
Mañana FS I	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,4
Mañana FS II	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4	0,7	1,3
Mediodía FS I	3,0	2,3	2,4	2,8	2,6	1,9	2,2
Mediodía FS II	3,7	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,4
Madrugada LV I	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,4	0,8
Madrugada FS I	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Febrero del 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,8	8,7	6,0	9,5	7,8	4,4	7,0
Noche Martes	10,0	9,4	6,6	9,5	8,1	5,4	7,4
Noche Miercoles	8,6	8,7	8,9	7,8	8,4	6,1	8,1
Noche Jueves	7,7	8,4	5,5	7,4	6,4	5,0	6,9
Noche II	6,2	6,1	4,3	5,8	5,1	3,2	5,3
Noche Viernes	6,8	6,8	4,8	6,3	5,5	2,7	5,2
Noche Sábado	8,0	8,6	6,6	7,3	7,0	4,4	7,1
Noche Domingo I	8,5	8,0	6,2	8,4	7,3	4,7	6,9
Noche	7,9	5,7	5,0	7,3	6,2	2,6	4,2
Noche FS	7,5	5,4	5,0	7,3	6,1	3,3	5,4
Noticias II	7,8	7,3	5,5	7,4	6,4	3,8	5,7
Mediodía LV	3,4	2,8	2,0	3,2	2,6	0,7	1,5
Series	3,8	3,7	2,9	3,7	3,3	2,3	2,8
Noticias I	6,1	4,8	4,8	5,8	5,3	3,5	4,8
Sobremesa LV	6,5	4,5	4,1	6,3	5,2	3,0	4,3
Tarde I	8,5	5,2	4,6	8,2	6,4	3,0	4,3
Tarde II	7,4	5,2	5,0	7,0	6,0	2,7	4,0
Sobremesa FS	8,2	4,6	5,5	7,9	6,7	3,2	4,8
Tarde FS	7,4	5,1	4,8	7,0	5,9	2,7	4,9
Medianoche I	3,7	3,0	2,7	3,5	3,1	1,8	2,9
Medianoche II	2,0	1,4	1,4	1,8	1,6	1,0	1,6
Noche Viernes II	3,1	2,6	2,3	2,8	2,5	1,1	2,5
Medianoche FS I	4,2	4,1	3,4	3,8	3,6	2,2	3,8
Medianoche FS II	2,6	2,3	2,1	2,4	2,2	1,2	2,3
Mañana I	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5
Mañana II	0,9	1,0	0,6	0,8	0,7	0,3	0,6
Mañana III	2,1	2,4	1,2	2,0	1,6	0,6	1,2
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,7	1,3	1,3	1,4	1,4	0,8	1,4
Mediodía FS I	2,7	1,9	2,2	2,6	2,4	1,8	1,9
Mediodía FS II	3,6	3,6	3,2	3,3	3,2	3,1	3,2
Madrugada LV I	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,5	1,0
Madrugada FS I	1,2	1,0	1,1	1,0	1,0	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



# Previsiones de audiencia

Marzo del 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,8	8,2	6,0	9,4	7,8	4,2	7,0
Noche Martes	8,5	9,4	6,5	8,2	7,4	6,3	7,7
Noche Miercoles	7,1	7,3	5,6	6,8	6,2	4,5	6,3
Noche Jueves	6,4	5,9	5,1	5,9	5,5	3,0	4,9
Noche II	5,1	5,0	4,1	4,7	4,4	2,3	4,5
Noche Viernes	6,1	5,3	3,9	5,9	4,9	2,6	4,1
Noche Sábado	7,0	6,8	5,6	6,6	6,1	3,5	5,9
Noche Domingo I	7,8	7,5	6,0	7,5	6,8	4,2	6,6
Noche	7,0	4,9	4,5	6,7	5,6	2,3	3,7
Noche FS	6,8	4,1	4,5	6,3	5,4	1,9	4,2
Noticias II	7,4	6,3	5,1	7,1	6,1	3,3	5,4
Mediodía LV	3,1	2,2	1,8	2,9	2,4	0,4	1,3
Series	3,4	3,3	2,4	3,4	2,9	2,1	2,5
Noticias I	5,6	4,7	4,4	5,4	5,0	3,3	4,5
Sobremesa LV	6,3	4,8	4,0	6,1	5,1	2,9	4,0
Tarde I	8,6	5,2	4,5	8,5	6,6	2,8	4,0
Tarde II	6,7	5,0	4,4	6,5	5,5	2,6	3,7
Sobremesa FS	8,3	6,1	5,6	7,9	6,8	3,0	5,4
Tarde FS	8,0	5,2	5,0	7,5	6,3	2,5	4,8
Medianoche I	3,8	3,6	2,7	3,4	3,1	1,8	3,2
Medianoche II	1,9	1,8	1,4	1,8	1,6	1,0	1,7
Noche Viernes II	2,9	2,8	2,2	2,7	2,5	1,6	2,5
Medianoche FS I	4,0	3,9	2,8	3,7	3,3	1,9	3,4
Medianoche FS II	2,6	2,1	1,9	2,4	2,1	1,0	2,2
Mañana I	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5
Mañana II	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,3	0,6
Mañana III	2,1	2,2	1,2	1,9	1,6	0,5	1,2
Mañana FS I	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,5	1,1	1,4	1,3	1,4	0,8	1,3
Mediodía FS I	2,3	1,7	1,8	2,2	2,0	1,3	1,7
Mediodía FS II	3,1	3,2	2,8	2,9	2,8	3,1	2,8
Madrugada LV I	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,4	0,8
Madrugada FS I	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,4	0,9

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Cortinillas

## Cortinilla 10" + Spot de ....

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
El Tiempo Entre Costuras	58.565	106.865	131.015	143.090
Galerías Velvet	58.565	106.865	131.015	143.090
Con El Culo Al Aire	56.020	102.220	125.320	136.870
Tu Cara Me Suená	50.925	92.925	113.925	124.425
Prog.Entretención Pt	50.925	92.925	113.925	124.425
Copa Del Rey	56.020	102.220	125.320	136.870
Cine	55.380	101.055	123.895	135.310
El Peliculon Sáb	38.195	69.695	85.445	93.320
El Peliculon Dom	40.740	74.340	91.140	99.540

Franja	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
N.Lunes	55.775	101.775	124.775	136.275
N.Martes	53.350	97.350	119.350	130.350
N.Miércoles	48.500	88.500	108.500	118.500
N.Jueves	53.350	97.350	119.350	130.350
Noche II	22.550	40.150	48.950	53.350
N.Viernes I	26.650	47.450	57.850	63.050
N.Sábado	30.750	54.750	66.750	72.750
N.Domingo I	38.800	70.800	86.800	94.800
Noche	28.700	51.100	62.300	67.900
Noche FS	30.750	54.750	66.750	72.750
Noticias II	40.015	73.015	89.515	97.765

Medianoche I	2.530	5.390	6.820	7.535
Medianoche II	1.210	2.575	3.260	3.600
N.Viernes II	2.070	4.410	5.580	6.165
Medianoche FS I	3.105	6.615	8.370	9.250
Medianoche FS II	1.725	3.675	4.650	5.140

Mediodía LV	4.485	9.555	12.090	13.360
Series	19.065	33.945	41.385	45.105
Noticias I	22.310	40.710	49.910	54.510
Sobremesa LV	9.200	19.600	24.800	27.400
Tarde I	10.925	23.275	29.450	32.540
Tarde II	9.775	20.825	26.350	29.115
Mediodía FS II	19.065	33.945	41.385	45.105
Sobremesa FS	22.960	40.880	49.840	54.320
Tarde FS	16.000	29.000	35.500	38.750

Mañana I	600	1.275	1.615	1.785
Mañana II	690	1.470	1.860	2.055
Mañana III	1.725	3.675	4.650	5.140
Mañana FS I	575	1.225	1.550	1.715
Mañana FS II	1.495	3.185	4.030	4.455
Mediodía FS I	2.185	4.655	5.890	6.510
Madrugada LV	690	1.470	1.860	2.055
Madrugada FS	635	1.350	1.710	1.885

Precios de emisión . Gastos de producción e IVA no incluidos  
La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Recargos operativos

### Recargos Marcas / Productos por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### Por Duración del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

### Recargos de Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Recargos Cualitativos

### Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>07-31 Enero</b>	<b>2.830</b>	<b>2.635</b>	<b>1.845</b>
<b>Febrero</b>	<b>3.060</b>	<b>2.845</b>	<b>1.990</b>
<b>Marzo</b>	<b>2.970</b>	<b>2.765</b>	<b>1.935</b>

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

### Por Posición en el Corte (En Porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	<b>115%</b>	<b>100%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
<b>Resto Prime T. - Series - Mediodía FS II - Sobremesa FS</b>	<b>90%</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>
<b>Tarde Fs</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>Resto Franjas</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>Resto Posiciones</b>	<b>10%</b>				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por Elección de Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo Noticias

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Noticias II	62.500
Deportes I	52.000
Deportes II	62.500

### Corte Top Impacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Los Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Los Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Cine	80.000	74.000	52.000
Con el Culo al Aire	90.000	83.600	58.500
Galerias Velvet	94.000	87.400	61.180
Prog Entretenimiento	81.700	76.000	53.200
Tu Cara me Suena	81.700	76.000	53.200
El Tiempo entre Costuras	94.000	87.400	61.180
Bienvenidos al Lolita	90.000	83.600	58.500
El Corazón del Oceano	90.000	83.600	58.500

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Programa	Tarifa
<b>Telenovela 15H</b>	<b>5.600</b>
<b>Telenovela 21H</b>	<b>10.500</b>

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>9.000</b>	<b>7.500</b>	<b>6.200</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

<b>Programa</b>	<b>20"</b>
<b>Programa 15h</b>	<b>9.800</b>
<b>Serie 21h</b>	<b>13.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>Programa</b>	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
<b>Prime Time</b>	<b>10.600</b>	<b>9.000</b>	<b>7.500</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>6.000</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>6.600</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>7.200</b>	<b>6.150</b>	<b>5.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad



# Cortes Cualitativos

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	Tarifa 20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>5.600</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>12.400</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>11.000</b>	<b>9.350</b>	<b>7.700</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad



## SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	24.000	5
El Tiempo entre Costuras	35.000	5
Galerías Velvet	34.000	5
Prog. Entretenimiento	30.000	5
Tu Cara me Suená	30.000	5
Copa del Rey	21.000	3
Cine	22.000	5
El Peliculón	20.000	5
El Hormiguero	24.000	3
Late Night LJ	11.000	4
Late Night FS	11.000	4
Bienvenidos al Lolita	24.000	5
En el Corazon del Oceano	24.000	5

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Los Simpsons LV	12.000	4
Los Simpsons FS	12.000	4
Multicine I	14.000	4
Multicine II	9.600	4
Series FS	13.500	3

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Espejo Público	1.700	5
La Ruleta	5.000	4
Amar es para siempre	9.500	3
Puente Viejo	8.700	4
Ahora Caigo	10.000	3
Atrapa un Millón	12.000	3

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	El Tiempo I	12.000	2
	Deportes I	16.000	2
Noticias II	El Tiempo II	22.000	2
	Deportes II	24.000	2

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

**Patrocinio:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Mañana FS I	600	4
Mañana FS II	1.200	4
Mediodía FS I	1.900	4
Madrugada LV	680	4
Madrugada FS	700	4

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Tiempo entre Costuras	70.000
Galerias Velvet	70.000
Prog. Entretenimiento Viernes	50.000
Tu Cara me Suena	78.000
Copa del Rey	67.000
El Hormiguero	90.000
Bienvenidos al Lolita	65.000
En el Corazón del Océano	65.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Second Time	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Argüñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	32.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Product Placement

El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

**Duración:** 6" en 2 planos

### Oferta de Programación:

#### Programas en Directo

Espejo Público

El Hormiguero

Te Lo Mereces

Tu Cara Me Suena

#### Series

Series Top

Series Prime Time

#### Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

### Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
Tu Cara me Suena	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

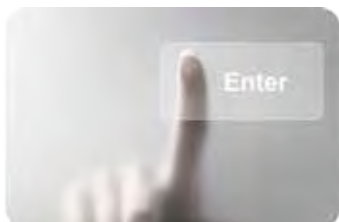
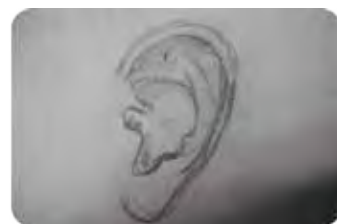


## SS.EE. Patrocinios Interactivos



  
grpeXperience

grp's  experiencia de marca interactiva



llámalo  
grpeX

### Nuevas Características Técnicas

- > No dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

### Nuevos Formatos Publicitarios

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos Formatos: Display, Pre-Roll y Rich Media



Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
 Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.  
 El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.  
 Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

serieXperience

programasXperience

spotXperience

patrocinio interactivo con



Recargo Interactivo **25%**  
 un producto  
 grpeXperience

atresmedia conecta es un producto grp experience  
 Que combina por primera vez tv, smartphones y tablets.  
 Verdadera **audiencia interactiva**  
**Refuerzo** en la comunicación  
 Comunicación **directa**  
**Experiencia personal entre marca y usuario**



Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	850
Cine Supernova M	1.140
Cine Supernova X	1.100
Cine Supernova J	1.100
Cine Supernova V	1.100
Noche S II Nova	850
Noche D II Nova	850
Noche LV Nova	1.250
Noche FS I Nova	850
Medianoche LJ Nova	100
Medianoche FS Nova	110
Mañana LV II Nova	130
Mediodía LV Nova	170
Sobremesa LV Nova	1.140
Tarde LV Nova	1.250
Sobremesa FS Nova	500
Tarde FS Nova	500
Mañana LV I Nova	100
Mañana FS Nova	120
Mediodía FS Nova	400
Madrugada Nova	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
La Cocina De Bruno	4.000
Carlos Arguiñano En Tu Cocina	5.000
Brico/Deco	4.100
Ahora Caigo	9.000
Atrapa Un Millón	9.000
Serie Prod.Propia	10.000
Prog. Entretenimiento Pt	10.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo en programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nitro	950
Noche M Nitro	650
Noche X Nitro	675
Noche J Nitro	650
Noche V Nitro	1.250
Noche S Nitro	1.200
Noche D Nitro	1.050
Noche LV Nitro	1.500
Noche FS Nitro	1.250
Medianoche LJ Nitro	1.000
Medianoche FS Nitro	120
Cine LV Nitro	1.200
Tarde LV Nitro	1.200
Cine FS Nitro	1.200
Fronton	300
Tarde D Nitro	1.250
Mañana LV I Nitro	120
Mañana FS I Nitro	120
Mañana LV II Nitro	200
Mañana FS II Nitro	220
Madrugada Nitro	120

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 10"
El Chiringuito	4.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Xplora	700
Prime Time M Xplora	850
Prime Time X Xplora	600
Prime Time J Xplora	675
Prime Time V Xplora	700
Prime Time S Xplora	700
Prime Time D Xplora	900
Noche LV Xplora	550
Noche FS Xplora	900
Medianoche Xplora	150
Sobremesa LV Xplora	150
Tarde LV Xplora	265
Sobremesa FS Xplora	265
Tarde FS Xplora	350
Mañana LV I Xplora	90
Mañana LV II Xplora	90
Mañana FS I Xplora	90
Mañana FS II Xplora	90
Madrugada Xplora	85

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L La Sexta 3	1.000
Prime Time M La Sexta 3	1.100
Prime Time X La Sexta 3	1.100
Prime Time J La Sexta 3	1.150
Prime Time V La Sexta 3	1.000
Prime Time S La Sexta 3	1.150
Prime Time D La Sexta 3	1.100
Noche LV La Sexta 3	650
Noche FS La Sexta 3	800
Medianoche La Sexta 3	100
Sobremesa La Sexta 3	175
Tarde LV I La Sexta 3	255
Tarde LV II La Sexta 3	190
Tarde FS I La Sexta 3	445
Tarde FS II La Sexta 3	550
Mañana LV I La Sexta 3	50
Mañana LV II La Sexta 3	100
Mañana FS I La Sexta 3	50
Mañana FS II La Sexta 3	100
Madrugada La Sexta 3	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

# Índice

## Atresmedia Canarias



### Publicidad convencional

Tarifas de Publicidad	26
Mix de Inversión	27
Previsiones audiencia	28
Recargos	32

### Publicidad Especial

Cortinillas	33
Patrocinios	34
Telepromociones	35
Delegaciones	36

# Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
06:15								06:15
06:30			<b>MAÑANA I</b>				<b>MAÑANA FS I</b>	06:30
06:45			100				200	06:45
07:00								07:00
07:15					100			07:15
07:30								07:30
07:45			<b>MAÑANA II</b>					07:45
08:00			150					08:00
08:15								08:15
08:30					115		600	08:30
08:45								08:45
09:00								09:00
09:15			<b>MAÑANA III</b>				<b>MAÑANA FS II</b>	09:15
09:30			200				300	09:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30							620	10:30
10:45								10:45
11:00					120			11:00
11:15							<b>MEDIODÍA FS I</b>	11:15
11:30			<b>MEDIODIA LV</b>				400	11:30
11:45			250					11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30					129		625	12:30
12:45								12:45
13:00			<b>SERIES</b>				<b>MEDIODIA FS II</b>	13:00
13:15			400				600	13:15
13:30								13:30
13:45					130		630	13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30			<b>NOTICIAS I</b>					14:30
14:45			1000				140	14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30			<b>SOBREMESA LV</b>				<b>SOBREMESA FS</b>	15:30
15:45			1000				1100	15:45
16:00								16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45					145		635	16:45
17:00			<b>TARDE I</b>				<b>TARDE FS I</b>	17:00
17:15			1000				1100	17:15
17:30								17:30
17:45					150			17:45
18:00			<b>TARDE II</b>					18:00
18:15			800					18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00								19:00
19:15					160		640	19:15
19:30			<b>NOCHE</b>				<b>NOCHE FS</b>	19:30
19:45			800				1000	19:45
20:00					170		650	20:00
20:15								20:15
20:30			<b>NOTICIAS II</b>					20:30
20:45			1000				180	20:45
21:00								21:00
21:15	<b>N. LUNES</b>	<b>N. MARTES</b>	<b>N. MIERCOLES</b>	<b>N. JUEVES</b>	<b>N. VIERNES</b>	<b>N. SABADO</b>	<b>N. DOMINGO I</b>	21:15
21:30	1700	1500	1500	1500	1300	1600	1600	21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00	185	215	235	255				23:00
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de Inversión

### PRIME TIME I

40%

NOTICIAS II  
 NOCHE LUNES  
 NOCHE MARTES  
 NOCHE MIÉRCOLES  
 NOCHE JUEVES  
 NOCHE II  
 NOCHE VIERNES  
 NOCHE SÁBADO  
 NOCHE DOMINGO I  
 NOCHE DOMINGO II  
 MEDIANOCHE I  
 MEDIANOCHE FS I

### PRIME TIME II

8%

MEDIANOCHE II  
 MEDIANOCHE FS II

### SECOND TIME

40%

SERIES  
 NOTICIAS I  
 SOBREMESA LV  
 TARDE I  
 TARDE II  
 NOCHE  
 MEDIODIA FS II  
 SOBREMESA FS  
 TARDE FS I  
 NOCHE FS

### DAY TIME

12%

MAÑANA I  
 MAÑANA II  
 MAÑANA III  
 INFANTIL FS I  
 INFANTIL FS II  
 INFANTIL FS III  
 MEDIODÍA LV  
 MEDIODIA FS I

# Previsiones de audiencia

07-31 de Enero 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,6	4,7	3,4	6,6	5,0	2,2	4,6
Noche Martes	5,2	4,6	2,6	5,3	4,0	2,5	4,4
Noche Miércoles	5,5	4,0	3,1	5,5	4,4	2,5	4,1
Noche Jueves	7,1	8,1	7,4	6,3	6,9	4,7	7,0
Noche II	5,7	3,0	3,9	5,0	4,5	2,0	4,6
Noche Viernes	3,8	3,4	1,7	3,6	2,7	0,7	2,5
Noche Sábado	6,0	4,2	3,1	5,5	4,3	1,6	4,3
Noche Domingo I	6,4	4,7	3,4	5,9	4,6	2,0	4,7
Noche	4,7	3,0	2,1	4,6	3,3	0,9	1,9
Tarde FS II	5,7	2,6	2,4	5,7	4,1	1,4	3,5
Noticias II	4,6	3,2	2,1	4,3	3,2	1,1	2,5
Mediodía LV	1,7	1,2	0,6	1,7	1,1	0,4	0,9
Series	2,1	0,9	1,0	2,3	1,6	0,9	1,6
Noticias I	3,4	1,6	2,4	3,3	2,9	1,1	2,2
Sobremesa LV	5,0	2,8	2,3	5,3	3,8	1,5	2,1
Tarde I	5,4	3,0	2,7	5,6	4,2	1,9	2,5
Tarde II	4,8	2,6	2,4	4,8	3,6	1,6	2,7
Sobremesa FS	6,7	3,4	3,6	5,9	4,8	1,3	4,0
Tarde FS I	6,5	3,3	3,4	6,0	4,7	1,3	4,0
Medianoche I	4,2	2,9	2,6	3,7	3,2	1,2	3,8
Medianoche II	3,7	3,3	2,5	3,3	2,9	1,1	3,4
Medianoche FS I	2,7	1,8	1,2	2,5	1,9	0,6	2,0
Medianoche FS II	3,1	2,0	1,9	2,5	2,2	0,6	2,3
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3
Mañana III	1,3	1,5	0,7	1,2	1,0	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,2
Mañana FS II	0,9	0,4	0,7	0,9	0,8	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,6	0,6	0,8	1,6	1,2	0,4	0,7
Mediodía FS II	1,4	1,0	0,9	1,4	1,2	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Febrero 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,6	4,5	3,4	6,6	5,0	2,5	4,5
Noche Martes	5,5	5,2	2,9	5,5	4,3	3,0	4,5
Noche Miércoles	5,9	4,4	3,3	5,7	4,6	2,7	4,4
Noche Jueves	6,9	8,9	6,6	6,2	6,5	4,5	6,4
Noche II	5,7	3,1	3,9	4,9	4,4	1,9	4,6
Noche Viernes	3,9	3,0	1,9	3,7	2,8	1,0	2,6
Noche Sábado	5,7	4,1	2,9	5,4	4,1	1,7	4,0
Noche Domingo I	6,8	5,4	3,4	6,1	4,8	1,7	4,9
Noche	4,8	3,0	2,2	4,6	3,5	1,0	1,9
Tarde FS II	5,8	3,0	2,3	5,8	4,0	1,3	3,5
Noticias II	4,7	3,4	2,2	4,4	3,3	1,2	2,6
Mediodía LV	1,8	1,1	0,7	1,8	1,2	0,5	0,9
Series	2,2	0,9	1,1	2,3	1,7	1,2	1,7
Noticias I	3,5	1,4	2,6	3,3	3,0	1,3	2,3
Sobremesa LV	5,1	2,7	2,5	5,4	4,0	1,6	2,2
Tarde I	5,6	2,8	3,0	5,7	4,4	2,0	2,6
Tarde II	4,9	2,6	2,6	4,9	3,8	1,8	2,7
Sobremesa FS	6,6	3,1	3,6	5,9	4,8	1,3	3,9
Tarde FS I	6,5	3,7	3,2	6,0	4,6	1,2	3,8
Medianoche I	4,4	3,4	2,6	3,8	3,3	1,2	3,9
Medianoche II	3,8	3,9	2,5	3,5	3,0	1,1	3,4
Medianoche FS I	2,9	2,2	1,3	2,7	2,0	0,6	2,2
Medianoche FS II	3,2	2,2	2,0	2,7	2,3	0,7	2,5
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3
Mañana III	1,2	1,2	0,8	1,2	1,0	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	0,2
Mañana FS II	0,9	0,5	0,7	1,0	0,8	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,7	0,6	0,8	1,7	1,2	0,3	0,7
Mediodía FS II	1,4	1,1	1,0	1,5	1,2	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Marzo de 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	7,0	5,2	3,5	7,0	5,2	2,6	4,6
Noche Martes	5,3	5,0	3,0	5,3	4,3	2,9	4,6
Noche Miércoles	5,4	4,3	2,9	5,2	4,1	2,7	3,8
Noche Jueves	4,9	7,1	3,1	4,6	3,9	2,4	4,2
Noche II	6,0	3,4	4,0	5,1	4,6	2,0	4,6
Noche Viernes	3,8	3,3	1,8	3,6	2,7	0,8	2,5
Noche Sábado	5,9	4,3	3,0	5,5	4,3	1,9	4,1
Noche Domingo I	6,5	5,1	3,2	5,9	4,6	1,8	4,6
Noche	4,7	3,2	2,2	4,6	3,4	1,1	1,9
Tarde FS II	5,7	2,8	2,4	5,6	4,1	1,5	3,4
Noticias II	4,5	3,5	2,2	4,3	3,3	1,2	2,6
Mediodía LV	1,9	1,1	0,7	1,8	1,3	0,4	0,9
Series	2,3	0,9	1,1	2,4	1,8	1,0	1,7
Noticias I	3,5	1,6	2,7	3,4	3,1	1,3	2,4
Sobremesa LV	5,2	3,2	2,5	5,5	4,0	1,5	2,2
Tarde I	5,6	3,4	2,8	5,8	4,4	1,9	2,5
Tarde II	5,0	2,9	2,5	5,0	3,8	1,8	2,7
Sobremesa FS	6,7	3,2	3,8	6,1	5,0	1,2	4,0
Tarde FS I	6,5	3,4	3,4	6,0	4,8	1,3	3,8
Medianoche I	4,5	3,5	2,7	4,0	3,4	1,2	4,0
Medianoche II	3,7	3,5	2,5	3,4	3,0	1,1	3,4
Medianoche FS I	3,0	2,1	1,3	2,7	2,0	0,7	2,2
Medianoche FS II	3,1	2,2	1,9	2,5	2,2	0,6	2,4
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4
Mañana III	1,4	1,5	0,8	1,3	1,1	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,6	0,0	0,4	0,2	0,4
Mañana FS II	1,0	0,5	0,9	1,1	1,0	0,3	0,8
Mediodía FS I	1,8	0,6	0,9	1,9	1,4	0,4	0,8
Mediodía FS II	1,4	0,9	1,1	1,6	1,3	0,7	1,1

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Recargos Canarias

### Por Posición en el bloque

1º Posición	<b>45%</b>
Resto	<b>30%</b>

Los recargos se aplicarán en función de la posición del Spot de publicidad convencional.  
Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20"  
En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

### Por duración del SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### Por marcas / Productos por SPOT

Por marca / producto	<b>20%</b>
----------------------	------------

Este recargo será de aplicación cuando en el SPOT aparezcan más de dos marcas / productos del mismo anunciante o no.

### Por montaje

Sobre la duración de la serie	<b>5%</b>
-------------------------------	-----------

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte o separados por otros spots.



# Cortinillas

Franja	Cortinilla 10"	Cortinilla 10" + spot de .....		
		20"	30"	35"
<b>N.Lunes</b>	4.123	7.523	9.223	10.073
<b>N.Martes</b>	3.638	6.638	8.138	8.888
<b>N.Miércoles</b>	3.638	6.638	8.138	8.888
<b>N.Jueves</b>	3.638	6.638	8.138	8.888
<b>Noche II</b>	2.870	5.110	6.230	6.790
<b>N.Viernes</b>	2.665	4.745	5.785	6.305
<b>N.Sábado</b>	3.280	5.840	7.120	7.760
<b>N.Domingo I</b>	3.880	7.080	8.680	9.480
<b>Medianoche I</b>	2.050	3.650	4.450	4.850
<b>Medianoche Fs I</b>	2.050	3.650	4.450	4.850
<b>Noticias II</b>	2.425	4.425	5.425	5.925
<b>Medianoche II</b>	805	1.715	2.170	2.398
<b>Medianoche Fs II</b>	575	1.225	1.550	1.713
<b>Series</b>	460	980	1.240	1.370
<b>Noticias I</b>	1.150	2.450	3.100	3.425
<b>Sobremesa Lv</b>	2.050	3.650	4.450	4.850
<b>Tarde I</b>	2.425	4.425	5.425	5.925
<b>Tarde II</b>	920	1.960	2.480	2.740
<b>Noche</b>	920	1.960	2.480	2.740
<b>Mediodía Fs II</b>	690	1.470	1.860	2.055
<b>Sobremesa Fs</b>	2.255	4.015	4.895	5.335
<b>Tarde Fs I</b>	2.255	4.015	4.895	5.335
<b>Tarde Fs II</b>	1.600	2.900	3.550	3.875
<b>Mañana I</b>	115	245	310	343
<b>Mañana II</b>	173	368	465	514
<b>Mañana III</b>	230	490	620	685
<b>Mediodía Lv</b>	288	613	775	856
<b>Mañana Fs I</b>	230	490	620	685
<b>Mañana Fs II</b>	345	735	930	1.028
<b>Mediodía Fs I</b>	460	980	1.240	1.370

Precios de emisión.

Gastos de producción e IVA no incluidos.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	5	1.500
El Tiempo entre Costuras	5	2.600
Galerias Velvet	5	2.600
Prog. Entretenimiento	5	2.000
Tu Cara me Suena	5	2.000
Copa del Rey	3	1.600
Cine	5	1.600
El Peliculón	5	2.000
El Hormiguero	3	2.000
Late Night LJ	4	1.400
Late Night FS	4	1.400

Los Simpsons LV	4	650
Los Simpsons FS	4	750
Multicine I	5	1.300
Multicine II	5	1.000
Series FS	3	900

Espejo Publico	5	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	4	1.200
Puente Viejo	4	1.000
Ahora Caigo	3	1.000
Atrapa Un Millon	3	1.500

Mañana FS I	4	200
Mañana FS II	4	300
Mediodía FS I	4	400

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
<b>Noticias I</b>		
Deporte I	1.700	2
Tiempo I	1.300	2
<b>Noticias II</b>		
Deporte II	1.400	2
Tiempo II	1.300	2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	4.000
El Tiempo entre Costuras	5.000
Galerías Velvet	5.000
Prog. Entretenimiento Viernes	5.000
Tu Cara me Suena	5.000
El Hormiguero	6.000

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	4.000
Deportes I	6.000
El Tiempo II	3.000
Deportes II	5.000

Second Time	Tarifa 45"
La Ruleta de la Suerte	1.200
Amar es para siempre	3.500
El Secreto de Puente Viejo	3.500
Ahora Caigo	3.000
Atrapa un millón	5.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.



## Delegaciones

### Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

### País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

### Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

### Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

### Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

### Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 36 37  
Fax (+34) 609 51 48 90

### Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

### Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

### Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

### C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

### La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

### Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

### Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

### I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

### Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

### Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas  
Parque Marítimo César Manrique  
Avda. de la Constitución, 5  
E-38005 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

### Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

### Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA  
DIGITAL

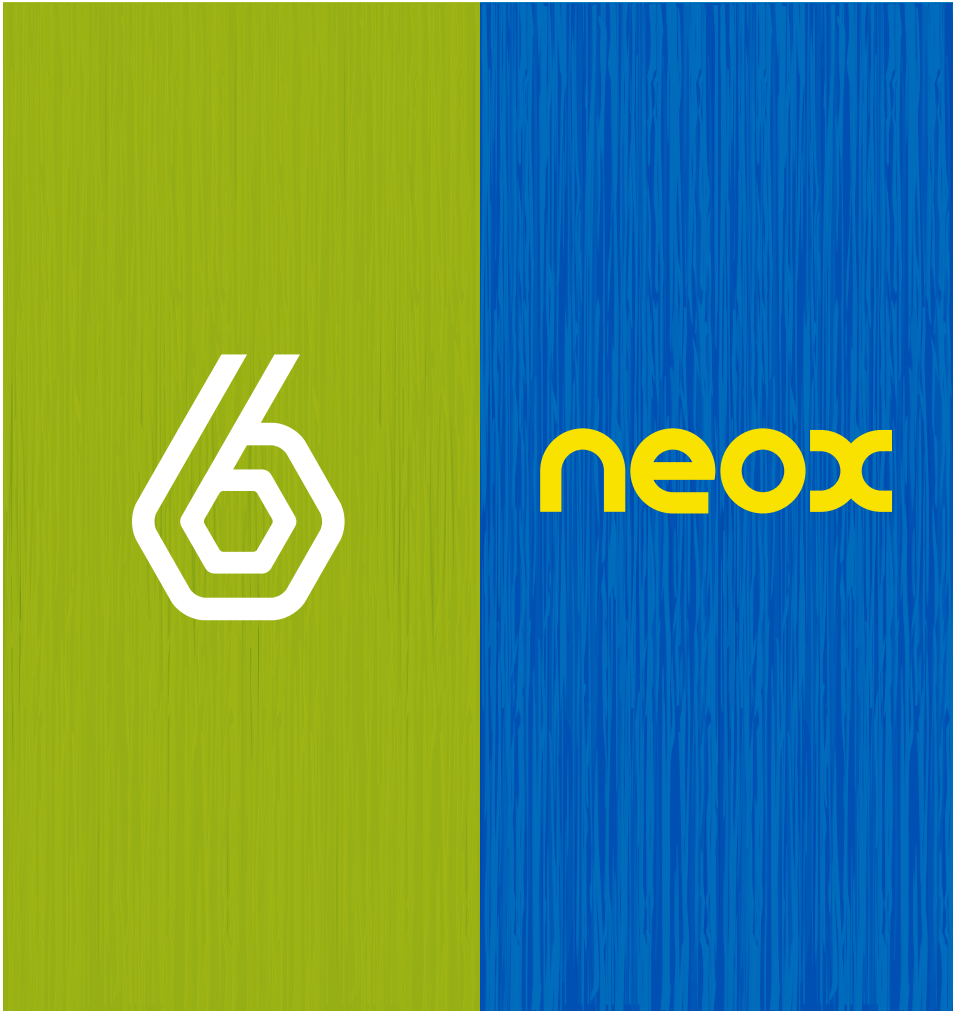


ATRESMEDIA  
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA  
RADIO





# Índice

## Atresmedia Afinidad



Tarifas de Publicidad	04
Mix de Inversión	05
Previsiones audiencia	06
Cortinillas	10
Recargos Operativos	11
Recargos Cualitativos	12
Cortes Cualitativos	13
SS.EE.	15
Delegaciones	18



Llega una nueva  
Franja infantil  
a Neox



Con nuevas series,  
contenidos online,  
dirigida a niños de 4-12 años  
a partir del 1 de Julio

# Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																					
08:15	<b>MAÑANA I</b> 500  <b>6100</b>					<b>MAÑANA FS I</b> 250 <b>6610</b>		08:15																				
08:30						<b>MAÑANA FS II</b> 500 <b>6620</b>		08:30																				
09:00						<b>MAÑANA II</b> 600  <b>6120</b>					<b>MEDIODÍA FS</b> 1000 <b>6625</b>		09:00															
09:45											<b>NOTICIAS I</b> 3700 <b>6140</b>		09:45															
10:00											<b>MEDIODIA LV</b> 3100  <b>6129</b>					<b>SOBREMESA FS</b> 3500 <b>6635</b>		10:00										
10:45																<b>TARDE LV</b> 3000 <b>6150</b>		10:45										
11:00																<b>NOTICIAS II</b> 8000  <b>6180</b>					<b>N. DOMINGO I</b> 15000 <b>6675</b>		11:00					
11:15																					<b>N. LUNES</b> 12500 <b>6185</b>		11:15					
11:30																					<b>MEDIANOCHES</b> <b>MEDIANOCHES I</b> 3000 <b>6300</b> <b>MEDIANOCHES II</b> 1700 <b>6305</b>					<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		11:30
11:45																										<b>N. MARTES</b> 13500 <b>6215</b>		11:45
12:00	<b>MADRUGADA</b>																									<b>N. VIERNES I</b> 9500 <b>6275</b>		12:00
12:15																										<b>N. MIÉRCOLES</b> 10500 <b>6235</b>		12:15
12:30						<b>N. VIERNES II</b> 2500 <b>6280</b>																				<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		12:30
13:00																										<b>N. JUEVES</b> 15500 <b>6255</b>		13:00
13:45											<b>N. SÁBADO</b> 6000 <b>6660</b>															<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		13:45
14:00																										<b>N. DOMINGO I</b> 15000 <b>6675</b>		14:00
14:15																<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>										<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		14:15
14:45																										<b>N. VIERNES I</b> 9500 <b>6275</b>		14:45
15:15																					<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>					<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		15:15
15:30																										<b>N. VIERNES II</b> 2500 <b>6280</b>		15:30
15:45	<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																									<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		15:45
16:15																										<b>N. SÁBADO</b> 6000 <b>6660</b>		16:15
16:45						<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																				<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		16:45
17:45																										<b>N. DOMINGO I</b> 15000 <b>6675</b>		17:45
18:00											<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>															<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		18:00
18:15																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		18:15
18:45																<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>										<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		18:45
20:15																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		20:15
20:30																					<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>					<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		20:30
20:45																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		20:45
21:00	<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																									<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		21:00
21:15																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		21:15
21:30						<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																				<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		21:30
21:45																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		21:45
22:15											<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>															<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		22:15
23:15																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		23:15
23:30																<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>										<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		23:30
00:00																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		00:00
00:15																					<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>					<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		00:15
00:30																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		00:30
00:45	<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																									<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		00:45
01:00																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		01:00
01:30						<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>																				<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		01:30
01:45																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		01:45
02:00											<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>															<b>MEDIANOCHES FS I</b> 1800 <b>6685</b>		02:00
03:00																										<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>		03:00
04:00																<b>N. DOMINGO II</b> 7500 <b>6680</b>										<b>MEDIANOCHES FS II</b> 900 <b>6690</b>		04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de Inversión

### Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes  
Noche Martes  
Noche Miércoles  
Noche Jueves  
Noche Viernes I  
Noche Sábado  
Noche Domingo I  
Noche Domingo II  
Pt Premium  
Sexta Noticias II

### Second Time

44% Inversión

Noticias I  
Mediodía LV  
Sobremesa LV  
Tarde LV  
Mediodía FS  
Sobremesa FS  
Tarde FS

### Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I  
Medianoche II  
Noche Viernes II  
Medianoche Fs I  
Medianoche Fs II

### Day Time

3% Inversión

Mañana I  
Mañana II  
Mañana III  
Mañana Fs I  
Mañana Fs II  
Mañana Fs III  
Madrugada LV  
Madrugada FS

Descuento 15%

# Previsiones de audiencia

07 - 31 Enero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,5	4,3	3,8	3,7	2,4
Noche Martes	4,3	5,1	4,6	4,7	3,2
Noche Miercoles	3,1	3,9	3,6	3,4	1,9
Noche Jueves	4,4	5,2	4,5	4,5	2,9
Noche Viernes I	2,7	3,3	2,7	2,7	1,6
Noche Sabado	1,8	2,2	1,8	2,0	1,0
Noche Domingo I	4,0	4,6	4,1	4,5	2,5
Noche Domingo II	2,2	2,6	2,4	2,4	1,0
Noticias II	2,4	2,6	2,2	2,7	1,9
Noticias I	1,8	1,9	1,9	1,9	1,4
Sobremesa LV	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5
Tarde LV	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,9	2,1	1,9	2,1	1,4
Tarde FS	1,1	1,1	0,9	1,3	0,9
Medianoche I	1,9	2,2	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,7	0,8	0,8	0,7	0,5
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	0,9
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,8	1,2
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,8	1,0	0,4
Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6
Mediodia FS	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8
Madrugada	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Febrero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	4,7	5,5	4,8	5,0	2,9
Noche Martes	4,4	5,0	4,3	5,0	3,5
Noche Miercoles	3,3	3,6	3,3	3,6	2,0
Noche Jueves	3,7	4,3	3,7	4,0	2,4
Noche Viernes I	2,8	3,3	2,7	3,1	1,9
Noche Sabado	2,0	2,3	2,1	2,3	1,3
Noche Domingo I	5,4	6,5	5,6	6,2	3,0
Noche Domingo II	2,5	3,2	2,8	2,9	1,3
Noticias II	2,6	2,9	2,4	2,8	2,0
Mediodia LV	1,3	1,5	1,1	1,4	1,1
Noticias I	1,8	2,0	1,8	2,0	1,5
Sobremesa LV	1,6	1,8	1,6	1,7	1,6
Tarde LV	1,4	1,6	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,8	2,0	1,7	2,3	1,3
Tarde FS	1,2	1,2	1,0	1,5	0,9
Medianoche I	2,0	2,3	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,0	1,6	1,7	1,0
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,9	0,8
Medianoche FS II	0,9	1,2	0,9	1,1	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,5	0,6	0,5	0,3	0,4
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Mañana FS II	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Mediodia FS	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8
Madrugada	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Previsiones de audiencia

Marzo del 2014

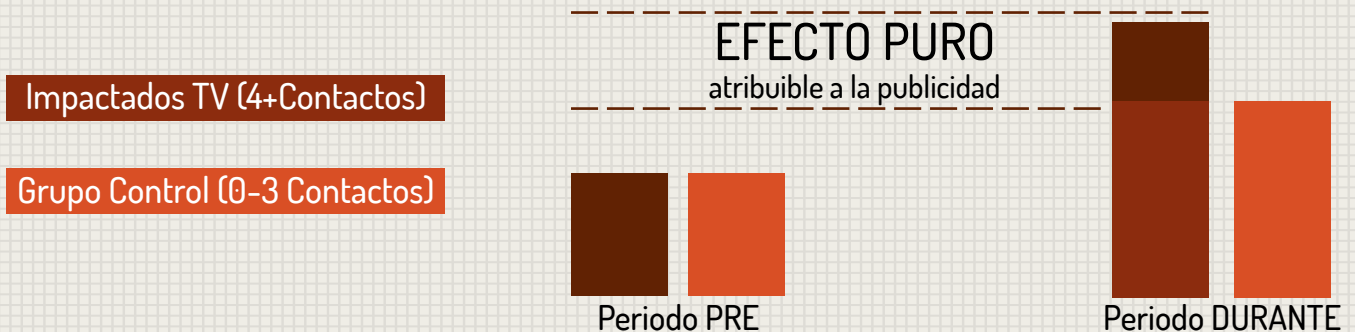
Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,9	4,9	4,4	3,9	2,4
Noche Martes	3,9	4,6	3,9	4,2	2,9
Noche Miercoles	3,0	3,7	3,4	3,0	1,8
Noche Jueves	4,3	5,6	4,9	4,1	2,5
Noche Viernes I	2,7	3,4	2,7	2,8	1,7
Noche Sabado	1,8	2,4	2,3	1,8	1,0
Noche Domingo I	4,6	5,7	5,0	4,6	2,4
Noche Domingo II	2,3	2,9	2,6	2,5	1,1
Noticias II	2,5	2,7	2,3	2,8	2,1
Noticias I	1,7	1,7	1,7	1,8	1,4
Sobremesa LV	1,6	1,9	1,7	1,6	1,6
Tarde LV	1,3	1,5	1,4	1,2	1,5
Sobremesa FS	1,6	1,8	1,6	1,7	1,3
Tarde FS	1,3	1,3	1,1	1,6	0,9
Medianoche I	2,1	2,5	2,3	2,1	1,5
Medianoche II	1,2	1,3	1,2	1,2	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	1,0
Medianoche FS I	1,4	1,9	1,5	1,6	0,8
Medianoche FS II	0,6	0,9	0,7	0,7	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana II	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana FS II	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6
Mediodia FS	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Madrugada	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,  
**¿Ayuda la televisión a vender?**

## PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

- ▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo
- ▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado
- ▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

- ▲ 18% Penetración
- ▲ 7% Gasto Medio
- ★ Roi: 2,20

# LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLDWIDE

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



# Cortinillas

Franjas	Cortinillas 10"	Cortinillas + Spot de...		
		20"	30"	35"
<b>N.Lunes</b>	27.500	42.375	48.750	59.375
<b>N.Martes</b>	29.700	45.765	52.650	64.125
<b>N.Miércoles</b>	23.100	35.595	40.950	49.875
<b>N.Jueves</b>	34.100	52.545	60.450	73.625
<b>N.Viernes I</b>	20.500	30.115	34.675	42.275
<b>N.Sábado</b>	12.300	19.020	21.900	26.700
<b>N.Domingo I</b>	30.800	50.850	58.500	71.250
<b>N.Domingo II</b>	15.375	23.775	27.375	33.375
<b>Noticias II</b>	17.600	27.120	31.200	38.000
<b>Medianoche I</b>	3.450	6.180	7.350	9.300
<b>Medianoche II</b>	1.955	3.502	4.165	5.270
<b>N.Viernes II</b>	2.875	5.150	6.125	7.750
<b>Medianoche FS I</b>	2.070	3.708	4.410	5.580
<b>Medianoche FS II</b>	1.035	1.854	2.205	2.790
<b>Noticias I</b>	8.140	12.543	14.430	17.575
<b>Sobremesa LV</b>	5.760	9.036	10.440	12.780
<b>Mediodía LV</b>	4.960	7.781	8.990	11.005
<b>Tarde LV</b>	4.800	7.530	8.700	10.650
<b>Sobremesa FS</b>	5.600	2.510	2.900	3.550
<b>Mediodía FS</b>	1.600	8.785	10.150	12.425
<b>Tarde FS</b>	5.120	8.032	9.280	11.360
<b>Mañana I</b>	575	1.030	1.225	1.550
<b>Mañana II</b>	690	1.236	1.470	1.860
<b>Mañana FS I</b>	288	515	613	775
<b>Mañana FS II</b>	575	1.030	1.225	1.550

Precios de emisión. Gastos de producción e IVA no incluidos. La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Recargos operativos

### Recargos Marcas / Productos Por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### Por Duración Del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

### Recargos De Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

# Recargos Cualitativos

## Por posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II + PT Premium

Periodo	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
07-31 Enero	2.625	2.231	1.838
Febrero	2.583	2.195	1.806
Marzo	2.625	2.237	1.848

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por posición en el corte (en porcentaje)	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

## Por elección de Corte o de Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I</b>	<b>14.000</b>
<b>Noticias II</b>	<b>16.000</b>
<b>Deportes I</b>	<b>14.000</b>
<b>Deportes II</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Bones</b>	<b>32.900</b>	<b>27.965</b>	<b>23.030</b>
<b>Series Usa</b>	<b>36.000</b>	<b>30.600</b>	<b>25.200</b>
<b>Programa entretenimiento</b>	<b>40.000</b>	<b>34.000</b>	<b>28.000</b>
<b>Equipo investigación</b>	<b>30.780</b>	<b>25.920</b>	<b>21.060</b>
<b>La Sexta Noche</b>	<b>15.770</b>	<b>13.280</b>	<b>10.790</b>
<b>Salvados</b>	<b>58.154</b>	<b>49.431</b>	<b>40.708</b>

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo	Tarifa
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>12.000</b>
<b>American Dad</b>	<b>23.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Simpsons PT</b>	<b>26.260</b>	<b>22.321</b>	<b>18.382</b>
<b>Modern Family</b>	<b>22.000</b>	<b>18.700</b>	<b>15.400</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>24.000</b>	<b>19.500</b>	<b>18.000</b>



# Tarifas Publicidad Especial

## Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

## Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Tarifas Publicidad Especial

### Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

### Programas en Directo

Así nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Tarifas Publicidad Especial

### Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.000
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	1.425
Noche Premium Neox	2.500
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Mañana LV Neox	350
Infantil LV I Neox	500
Infantil FS I Neox	460
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	900
Mediodía FS I Neox	1.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	13.000
Ficción A3 Sobremesa FS	18.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



## Delegaciones

### Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

### País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

### Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

### Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

### Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

### Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 36 37  
Fax (+34) 609 51 48 90

### Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

### Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

### Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

### C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

### La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

### Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

### Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

### I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

### Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

### Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas  
Parque Marítimo César Manrique  
Avda. de la Constitución, 5  
E-38005 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

### Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

### Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA  
DIGITAL



ATRESMEDIA  
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA  
RADIO





# Índice

## Atresmedia Independiente

### Antena 3

Tarifas Publicidad	04
Mix de Inversión	05
Recargos Operativos	06
Recargos Cualitativos	07
Cortes Cualitativos	08
SS.EE.	09

### La Sexta

Tarifas Publicidad	13
Mix de Inversión	14
Recargos Operativos	15
Recargos Cualitativos	16
Cortes Cualitativos	17
SS.EE.	18

### Neox neox

Tarifas Publicidad	20
Mix de Inversión	21
Recargos Operativos	22
Recargos Cualitativos	23
Cortes Cualitativos	24
SS.EE.	25

### Nova nova

Tarifas Publicidad	26
Mix de Inversión	27
Recargos Operativos	28
Recargos Cualitativos	29
Cortes Cualitativos	30
SS.EE.	31

# Índice

## Atresmedia Independiente

### Nitro

Tarifas Publicidad	32
Mix de Inversión	33
Recargos Operativos	34
Recargos Cualitativos	35
Cortes Cualitativos	36
SS.EE.	37

### La Sexta 3

Tarifas Publicidad	38
Mix de Inversión	39
Recargos Operativos	40
Recargos Cualitativos	41
Cortes Cualitativos	42
SS.EE.	43

### Xplora

Tarifas Publicidad	44
Mix de Inversión	45
Recargos Operativos	46
Recargos Cualitativos	47
Cortes Cualitativos	48
SS.EE.	49

Delegaciones 	50
--	----

Llega una nueva  
Franja infantil  
a Neox



Con nuevas series,  
contenidos online,  
dirigida a niños de 4-12 años  
a partir del 1 de Julio



# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:15							
07:30							
07:45	<b>MAÑANA I A3</b> 500					<b>MAÑANA FS I A3</b> 450	
08:00							
08:15							
08:30	<b>MAÑANA II A3</b> 550					100	
08:45							
09:00							
09:15							
09:30							
09:45							
10:00							
10:15	<b>MAÑANA III A3</b> 1.200					115	
10:30							
10:45							
11:00							
11:15							
11:30							
11:45							
12:00							
12:15							
12:30	<b>MEDIODIA LV A3</b> 2.900					120	
12:45							
13:00							
13:15							
13:30							
13:45							
14:00							
14:15	<b>SERIES A3</b> 9.100					129	
14:30							
14:45							
15:00							
15:15							
15:30							
15:45							
16:00							
16:15							
16:30							
16:45							
17:00	<b>SOBREMESA LV A3</b> 7.500					145	
17:15							
17:30							
17:45							
18:00							
18:15							
18:30	<b>TARDE I A3</b> 8.355					150	
18:45							
19:00							
19:15							
19:30							
19:45							
20:00							
20:15							
20:30							
20:45							
21:00							
21:15							
21:30							
21:45							
22:00							
22:15							
22:30							
22:45							
23:00							
23:15							
23:30							
23:45							
00:00							
00:15							
00:30							
00:45							
01:00							
01:15							
01:30							
01:45							
02:00							
02:15							
02:30							
02:45							
03:00							
03:15							
03:30							
03:45							
04:00							

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## Mix de Inversión

**Descuento 15%**

### Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes A3
Noche Martes A3
Noche Miércoles A3
Noche Jueves A3
Noche II A3
Noche Viernes I A3
Noche Sabado A3
Noche Domingo I A3
Noche A3
Noche FS A3
Noticias II A3

### Second Time 44% Inversión

Mediodía LV A3
Series A3
Noticias I A3
Sobremesa LV A3
Tarde I A3
Tarde II A3
Mediodía FS II A3
Sobremesa FS A3
Tarde FS A3

### Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I A3
Medianoche II A3
Noche Viernes II A3
Medianoche FS I A3
Medianoche FS II A3

### Day Time 3% Inversión

Mañana I A3
Mañana II A3
Mañana III A3
Mañana FS I A3
Mañana FS II A3
Mediodía FS I A3
Mediodía FS II A3
Madrugada LV A3
Madrugada FS A3



**COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Emisión Península y Baleares

05





## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

### RECARGOS DE MONTAJE

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Recargos Cualitativos

### Por posición en el corte (en porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3ª	4ª, 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Tarde Fs</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>			10%		

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

\* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

### Por elección en el programa o en el corte

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%



## Cortes Cualitativos

### Corte **E**xclusivo **N**oticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Deportes I	62.500
Noticias II	52.000
Deportes II	62.500

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

### Corte **T**op **I**mpacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Los Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Los Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Cine	80.000	74.000	52.000
Con el Culo al Aire	90.000	83.600	58.500
Galerias Velvet	94.000	87.400	61.180
Prog Entretenimiento	81.700	76.000	53.200
Tu Cara me Suena	81.700	76.000	53.200
Bienvenido al Lolita	90.000	83.600	58.500
En el Corazón del Océano	90.000	83.600	58.500
El Tiempo entre Costuras	94.000	87.400	61.180

Corte con una duración **aproximada** de 90 segundos ubicado estratégicamente en los **programas de mayor audiencia** y los momentos de **mayor consumo**.



## SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	24.000	5
El Tiempo entre Costuras	35.000	5
Galerías Velvet	34.000	5
Prog. Entretenimiento	30.000	5
Tu Cara me Suená	30.000	5
Copa del Rey	21.000	3
Cine	22.000	5
El Peliculón	20.000	5
El Hormiguero	24.000	3
Late Night LJ	11.000	4
Late Night FS	11.000	4
Bienvenidos al Lolita	24.000	5
En el Corazón del Océano	24.000	5

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Los Simpsons LV	12.000	4
Los Simpsons FS	12.000	4
Multicine I	14.000	4
Multicine II	9.600	4
Series FS	13.500	3

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Espejo Público	1.700	5
La Ruleta	5.000	4
Amar es para siempre	9.500	3
Puente Viejo	8.700	4
Ahora Caigo	10.000	3
Atrapa un Millón	12.000	3

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	El Tiempo I	12.000	2
	Deportes I	16.000	2
Noticias II	El Tiempo II	22.000	2
	Deportes II	24.000	2

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

**Patrocinio:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Mañana FS I	600	4
Mañana FS II	1.200	4
Mediodía FS I	1.900	4
Madrugada LV	680	4
Madrugada FS	700	4

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Tiempo entre Costuras	70.000
Galerias Velvet	70.000
Prog. Entretenimiento Viernes	50.000
Tu Cara me Suena	78.000
Copa del Rey	67.000
El Hormiguero	90.000
Bienvenidos al Lolita	65.000
En el Corazón del Océano	65.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Second Time	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Argüñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	32.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Product Placement

El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

**Duración:** 6" en 2 planos

### Oferta de Programación:

#### Programas en Directo

Espejo Público

El Hormiguero

Te Lo Mereces

Tu Cara Me Suena

#### Series

Series Top

Series Prime Time

#### Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

### Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
Tu Cara me Suena	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.  
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

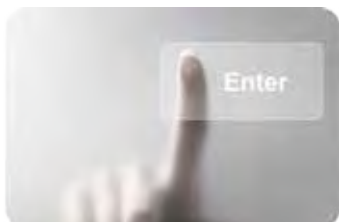
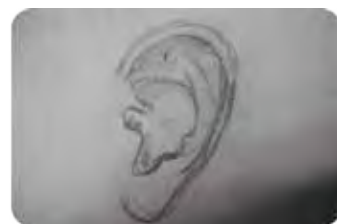


## SS.EE. Patrocinios Interactivos



  
grpeXperience

grp's  experiencia de marca interactiva



llámalo  
grpeX

### Nuevas Características Técnicas

- > No dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

### Nuevos Formatos Publicitarios

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos Formatos: Display, Pre-Roll y Rich Media

serieXperience

programasXperience

spotXperience



Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

patrocinio interactivo  
con

ATRESMEDIA  
CONECTA



Recargo Interactivo **25%**

un producto

grpeXperience

atresmedia conecta es un producto grp experience

Que combina por primera vez tv, smartphones y tablets.

Verdadera **audiencia interactiva**

**Refuerzo** en la comunicación

Comunicación **directa**

**Experiencia personal entre marca y usuario**



Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																																									
08:15	<b>MAÑANA I LA SEXTA</b> 390          <b>6100</b>					<b>MAÑANA FS I LA SEXTA</b> 180          <b>6610</b>		08:15																																								
08:30						<b>MAÑANA II LA SEXTA</b> 600          <b>6120</b>		<b>MAÑANA FS II LA SEXTA</b> 720          <b>6620</b>		08:30																																						
09:00								<b>MEDIODÍA FS LA SEXTA</b> 800          <b>6625</b>		<b>MEDIODÍA FS LA SEXTA</b> 800          <b>6625</b>		09:00																																				
09:45												<b>NOTICIAS I LA SEXTA</b> 3.400          <b>6140</b>		<b>NOTICIAS I LA SEXTA</b> 3.400          <b>6140</b>		09:45																																
10:00																<b>SOBREMESA LV LA SEXTA</b> 3.300          <b>6145</b>		<b>SOBREMESA FS LA SEXTA</b> 3.100          <b>6635</b>		10:00																												
10:15																				<b>TARDE LV LA SEXTA</b> 2.800          <b>6150</b>		<b>TARDE FS LA SEXTA</b> 2.834          <b>6640</b>		10:15																								
10:45																								<b>NOTICIAS II LA SEXTA</b> 7.600          <b>6180</b>		<b>NOTICIAS II LA SEXTA</b> 7.600          <b>6180</b>		10:45																				
11:00																												<b>N. LUNES</b> 12.175          <b>6185</b>		<b>N. MARTES</b> 13.000          <b>6215</b>		11:00																
11:15																																<b>N. MIÉRCOLES</b> 10.300          <b>6235</b>		<b>N. JUEVES</b> 13.300          <b>6255</b>		11:15												
11:30																																				<b>N. VIERNES I</b> 8.300          <b>6275</b>		<b>N. SÁBADO</b> 5.980          <b>6660</b>		11:30								
11:45	<b>N. DOMINGO I</b> 14.000          <b>6675</b>		<b>N. DOMINGO II</b> 6.600          <b>6680</b>		11:45																																											
12:00	<b>MADRUGADA LA SEXTA</b>					<b>MADRUGADA LA SEXTA</b>		12:00																																								
12:15								<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		12:15																																		
12:30														<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		12:30																														
13:00																		<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		13:00																								
13:45																								<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		13:45																				
14:00																												<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		14:00														
14:15																																		<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		14:15										
14:45																																						<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		14:45				
15:15																																												<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		15:15
15:30																																																<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>
15:45	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		15:45																																											
16:15	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		16:15																																									
17:45	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		17:45																																											
18:00	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		18:00																																									
18:15	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		18:15																																											
18:45	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		18:45																																									
20:15	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		20:15																																											
20:30	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		20:30																																									
20:45	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		20:45																																											
21:00	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		21:00																																									
21:15	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		21:15																																											
21:30	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		21:30																																									
21:45	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		21:45																																											
22:15	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		22:15																																									
23:15	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		23:15																																											
23:30	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		23:30																																									
23:45	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		23:45																																											
00:15	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		00:15																																									
00:30	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		00:30																																											
01:00	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		01:00																																									
01:15	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		01:15																																											
01:45	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		01:45																																									
02:00	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		02:00																																											
02:45	<b>MEDIANOCHÉ I LA SEXTA</b> 2.700          <b>6300</b>		<b>N. VIERNES II</b> 1.800          <b>6280</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS I LA SEXTA</b> 1.600          <b>6685</b>		02:45																																									
04:00	<b>MEDIANOCHÉ II LA SEXTA</b> 1.645          <b>6305</b>		<b>MEDIANOCHÉ FS II LA SEXTA</b> 750          <b>6690</b>		04:00																																											

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014





## Mix de inversión

### Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes La Sexta  
Noche Martes La Sexta  
Noche Miércoles La Sexta  
Noche Jueves La Sexta  
Noche Viernes I La Sexta  
Noche Sábado La Sexta  
Noche Domingo I La Sexta  
Noche Domingo II La Sexta  
Pt Premium La Sexta  
Sexta Noticias II La Sexta

### Second Time

44% Inversión

Noticias I La Sexta  
Mediodía Lv La Sexta  
Sobremesa Lv La Sexta  
Tarde Lv La Sexta  
Mediodía Fs La Sexta  
Sobremesa Fs La Sexta  
Tarde Fs La Sexta

### Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I La Sexta  
Medianoche II La Sexta  
Noche Viernes II La Sexta  
Medianoche Fs I La Sexta  
Medianoche Fs II La Sexta

### Day Time

3% Inversión

Mañana I La Sexta  
Mañana II La Sexta  
Mañana III La Sexta  
Mañana Fs I La Sexta  
Mañana Fs II La Sexta  
Mañana Fs III La Sexta  
Madrugada Lv La Sexta  
Madrugada Fs La Sexta

Descuento 15%



COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Emisión: Total España



## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
--	------------

<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
--	------------

<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>
--	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



## Recargos cualitativos

### POR POSICIÓN EN EL CORTE (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Resto Prime Time</b>	90%	60%	30%	20%	30%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%

### Resto de posiciones

10%

\* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### POR EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

### POR ELECCIÓN DE CORTE o PROGRAMA

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
<b>Noticias I</b>	<b>14.000</b>
<b>Noticias II</b>	<b>16.000</b>
<b>Deportes I</b>	<b>14.000</b>
<b>Deportes II</b>	<b>16.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Bones</b>	<b>32.900</b>	<b>27.965</b>	<b>23.030</b>
<b>Series Usa</b>	<b>36.000</b>	<b>30.600</b>	<b>25.200</b>
<b>Programa entretenimiento</b>	<b>40.000</b>	<b>34.000</b>	<b>28.000</b>
<b>Equipo investigación</b>	<b>30.780</b>	<b>25.920</b>	<b>21.060</b>
<b>La Sexta Noche</b>	<b>15.770</b>	<b>13.280</b>	<b>10.790</b>
<b>Salvados</b>	<b>58.154</b>	<b>49.431</b>	<b>40.708</b>

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

### Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

### Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

### Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

**PATROCINIO:** Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. \* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



## SS.EE. Product Placement

### Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

### Programas en Directo

Asi nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

### Series

Series Top

Series Prime Time

### Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

\* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	INFANTIL LV NEOX 505					INFANTIL FS I NEOX 575		07:30
07:45						101		07:45
08:00						INFANTIL FS II NEOX		08:00
08:15						3530		08:15
08:30						111		08:30
08:45						100		08:45
09:00	MAÑANA LV NEOX 650					INFANTIL FS III NEOX 3.085		09:00
09:15						105		09:15
09:30						120		09:30
09:45						110		09:45
10:00	MEDIODÍA LV NEOX 500					MEDIODÍA FS I NEOX 400		10:00
10:15						201		10:15
10:30						210		10:30
10:45						200		10:45
11:00	SOBREMESA LV NEOX 1.900					MEDIODÍA FS II NEOX 1.870		11:00
11:15						210		11:15
11:30						251		11:30
11:45						300		11:45
12:00	TARDE I NEOX 3.700					SOBREMESA FS NEOX 1.440		12:00
12:15						251		12:15
12:30						301		12:30
12:45						310		12:45
13:00	TARDE II NEOX 1.755					TARDE FS NEOX 1.310		13:00
13:15						301		13:15
13:30						400		13:30
13:45						400		13:45
14:00	NOCHE PREMIUM NEOX 4.100					400		14:00
14:15						400		14:15
14:30						401		14:30
14:45						402		14:45
15:00	N. (L) NEOX 3.410					403		15:00
15:15						403		15:15
15:30						404		15:30
15:45						404		15:45
16:00	N. (M) NEOX 4.100					405		16:00
16:15						405		16:15
16:30						406		16:30
16:45						406		16:45
17:00	N. (X) NEOX 3.450					407		17:00
17:15						407		17:15
17:30						500		17:30
17:45						500		17:45
18:00	N. (J) NEOX 3.600					500		18:00
18:15						500		18:15
18:30						500		18:30
18:45						500		18:45
19:00	N. (V) NEOX 4.000					500		19:00
19:15						500		19:15
19:30						500		19:30
19:45						500		19:45
20:00	N. (S) NEOX 2.000					500		20:00
20:15						500		20:15
20:30						500		20:30
20:45						500		20:45
21:00	N. (D) NEOX 3.525					500		21:00
21:15						500		21:15
21:30						500		21:30
21:45						500		21:45
22:00	MEDIANOCHE NEOX 920					500		22:00
22:15						500		22:15
22:30						500		22:30
22:45						500		22:45
00:15	MADRUGADA NEOX					500		00:15
00:30						500		00:30
00:45						500		00:45
01:00						500		01:00
01:15						500		01:15
01:30						500		01:30
01:45						500		01:45
02:00						500		02:00
02:15						500		02:15
02:30						500		02:30
02:45						500		02:45
03:00						500		03:00
03:15						500		03:15
03:30						500		03:30
03:45						500		03:45
04:00						500		04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de inversión

**Descuento 15%**

### Prime Time I 50% Inversión

Noche Neox L  
Noche Neox M  
Noche Neox X  
Noche Neox J  
Noche Neox V  
Noche Neox S  
Noche Neox D  
N. Premium Neox

### Second Time 44% Inversión

Mediodía Neox LV  
Sobremesa Neox LV  
Tarde Neox I  
Tarde Neox II  
Mediodía Neox FS II  
Sobremesa Neox FS  
Tarde Neox FS

### Prime Time II 4% Inversión

Medianoche I

### Day Time 2% Inversión

Mediodía Neox FS I  
Madrugada Neox

### Infantil

Infantil FS  
Infantil FS I  
Infantil FS II  
Infantil FS LV  
Infantil FS I LV  
Infantil FS II LV



### COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

**Duración entre 15 y 20 segundos** **20%**

**Duración entre 10 y 14 segundos** **40%**

**Duración inferior a 10 segundos** **60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Recargos cualitativos

### Por posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Prime Time	100%	70%	40%	30%	40%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto de Posiciones</b>	<b>10%</b>				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por exclusividad sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

### Por elección de corte o programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo	Tarifa
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>12.000</b>
<b>American Dad</b>	<b>23.000</b>

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. \*Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
<b>Simpsons PT</b>	<b>26.260</b>	<b>22.321</b>	<b>18.382</b>
<b>Modern Family</b>	<b>22.000</b>	<b>18.700</b>	<b>15.400</b>
<b>Resto Prime Time</b>	<b>24.000</b>	<b>19.500</b>	<b>18.000</b>

## SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

### Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.800
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	2.800
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	2.600
Noche Premium Neox	3.100
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Mañana LV Neox	350
Infantil LV I Neox	500
Infantil FS I Neox	460
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	900
Mediodía FS I Neox	1.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	13.000
Ficción A3 Sobremesa FS	18.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30						MAÑANA FS NOVA		07:30
07:45								07:45
08:45	MAÑANA LV I NOVA							08:45
09:00	110					240		09:00
09:15								09:15
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00						100		10:00
12:15								12:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA					MEDIODÍA FS NOVA		12:30
12:45	260					800		12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45						200		13:45
14:00	MEDIODÍA LV NOVA							14:00
14:15	325							14:15
14:30								14:30
14:45						210		14:45
15:00								15:00
15:15	SOBREMESA LV NOVA					SOBREMESA FS NOVA		15:15
15:30	2.275					1.000		15:30
15:45								15:45
16:00								16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45						300		16:45
17:00								17:00
17:15	TARDE LV NOVA							17:15
17:30	2.500							17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30						310		20:30
20:45								20:45
21:00	NOCHE LV NOVA					NOCHE FS I NOVA		21:00
21:15	2.500					1.700		21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15						400		22:15
22:30	CINE SUPERNOVA L	CINE SUPERNOVA M	CINE SUPERNOVA X	CINE SUPERNOVA J	CINE SUPERNOVA V	NOCHE S II NOVA	NOCHE D II NOVA	22:30
22:45	1.700	2.275	2.200	2.200	2.200	1.700	1.700	22:45
23:00								23:00
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	401	402	403	404	405	406	407	00:15
00:30	MEDIANOCHES LV NOVA				MEDIANOCHES FS NOVA			00:30
00:45	185				220			00:45
01:00								01:00
01:15								01:15
01:30								01:30
01:45					500			01:45
02:00	MADRUGADA NOVA							02:00
02:15	105							02:15
02:30								02:30
02:45								02:45
03:00								03:00
03:15								03:15
03:30								03:30
03:45								03:45
04:00								04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

**Mix de inversión**

**Prime Time I  
50% Inversión**

Cine Supernova L  
 Cine Supernova M  
 Cine Supernova X  
 Cine Supernova J  
 Cine Supernova V  
 N.Nova II (S)  
 N.Nova II (D)  
 Noche Nova LV  
 Noche Nova FS

**Prime Time II  
3% Inversión**

Medianoche Nova LV  
 Medianoche Nova FS

**Second Time  
41% Inversión**

Mañana Nova II LV  
 Mediodía Nova LV  
 Sobremesa Nova LV  
 Tarde Nova LV  
 Sobremesa Nova FS  
 Tarde Nova FS

**Day Time  
6% Inversión**

Mañana Nova LV  
 Mañana Nova FS  
 Mediodía Nova FS  
 Madrugada Nova

**Descuento 15%**



**COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

**Duración entre 15 y 20 segundos**

**20%**

**Duración entre 10 y 14 segundos**

**40%**

**Duración inferior a 10 segundos**

**60%**

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Recargos cualitativos

### Por posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
<b>Second Time</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>Resto Franjas</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>
<b>RESTO</b>	<b>10%</b>				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por exclusividad sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

**En cortes de alto recuerdo 80%**

**Resto de cortes 100%**

### Por elección de corte o programa

**Elección de programa 10%**

**Elección de corte 25%**



## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Programa	Tarifa
<b>Telenovela 15H</b>	<b>5.600</b>
<b>Telenovela 21H</b>	<b>10.500</b>

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia  
 Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
 En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>9.000</b>	<b>7.500</b>	<b>6.200</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
 \*Consultar disponibilidad

## SS.EE. Patrocinios y Telepromociones

### Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	850
Cine Supernova M	1.140
Cine Supernova X	1.100
Cine Supernova J	1.100
Cine Supernova V	1.100
Noche S II Nova	850
Noche D II Nova	850
Noche LV Nova	1.250
Noche FS I Nova	850
Medianoche LJ Nova	100
Medianoche FS Nova	110
Mañana LV II Nova	130
Mediodía LV Nova	170
Sobremesa LV Nova	1.140
Tarde LV Nova	1.250
Sobremesa FS Nova	500
Tarde FS Nova	500
Mañana LV I Nova	100
Mañana FS Nova	120
Mediodía FS Nova	400
Madrugada Nova	100

### Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
La Cocina De Bruno	4.000
Carlos Arguiñano En Tu Cocina	5.000
Brico/Deco	4.100
Ahora Caigo	9.000
Atrapa Un Millón	9.000
Serie Prod.Propia	10.000
Prog. Entretenimiento Pt	10.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo			
07:30								07:30		
07:45								07:45		
08:00	<b>MAÑANA LV I NITRO</b> 95					<b>MAÑANA FS I NITRO</b> 100		08:00		
08:15								08:15		
08:30								08:30		
08:45								08:45		
09:00								09:00		
11:15						100	101	11:15		
11:30	<b>MAÑANA LV II NITRO</b> 200					<b>MAÑANA FS II NITRO</b> 250		11:30		
11:45								11:45		
12:00								12:00		
12:15								12:15		
14:30								14:30		
14:45						200	201	14:45		
15:00	<b>CINE LV NITRO</b> 2.400					<b>CINE FS NITRO</b> 2.400		15:00		
15:15								15:15		
15:30								15:30		
16:30								16:30		
16:45								16:45		
17:00	<b>TARDE LV NITRO</b> 2.400					<b>FRONTÓN</b> 500		17:00		
17:15								17:15		
17:30								17:30		
17:45								17:45		
18:00								18:00		
18:15						<b>TARDE D NITRO</b> 2500		18:15		
18:30	18:30									
20:00	20:00									
20:15	20:15									
20:30	20:30									
20:45						310	320	321		
21:00	<b>NOCHE LV NITRO</b> 3.000					<b>NOCHE FS NITRO</b> 2.485		21:00		
21:45								21:45		
22:00								22:00		
22:15								22:15		
22:30								22:30		
22:45	<b>NOCHE L NITRO</b> 1.900	<b>NOCHE M NITRO</b> 1.300	<b>NOCHE X NITRO</b> 1.350	<b>NOCHE J NITRO</b> 1.300	<b>NOCHE V NITRO</b> 2.500	<b>NOCHE S NITRO</b> 2.400	<b>NOCHE D NITRO</b> 2.100	401		
00:15	402	403	404	405	406	407	00:15			
00:30	<b>MEDIANOOCHE LJ NITRO</b> 1.200					<b>MEDIANOOCHE FS NITRO</b> 240		00:30		
00:45								00:45		
01:00								01:00		
01:45								500	501	01:45
02:00								02:00		
02:15	<b>MADRUGADA NITRO</b> 105							02:15		
02:30								02:30		
02:45								02:45		
04:00								04:00		

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de inversión

### Prime Time I 50% Inversión

N. Nitro (L)
N. Nitro (M)
N. Nitro (X)
N. Nitro (J)
N. Nitro (V)
N. Nitro (S)
N. Nitro (D)
Noche LV Nitro
Noche FS Nitro

### Prime Time II 3% Inversión

Medianoche LJ Nitro
Medianoche FS Nitro

### Second Time 39% Inversión

Cine LV Nitro
Tarde LV Nitro
Cine FS Nitro
Frontón
Tarde (D) Nitro

### Day Time 8% Inversión

Mañana I LV Nitro
Mañana I FS Nitro
Mañana II LV Nitro
Mañana II FS Nitro
Madrugada Nitro

Descuento 15%



### COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
--	------------

<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
--	------------

<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>
--	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Recargos cualitativos

### Por Posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%

### Resto Posiciones

10%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

### Por elección en el Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

<b>Programa</b>	<b>20"</b>
<b>Programa 15h</b>	<b>9.800</b>
<b>Serie 21h</b>	<b>13.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

<b>Programa</b>	<b>1ª Posición</b>	<b>2ª Posición</b>	<b>3ª Posición</b>
<b>Prime Time</b>	<b>10.600</b>	<b>9.000</b>	<b>7.500</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

\*Consultar disponibilidad

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

## SS.EE. Patrocinios

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nitro	950
Noche M Nitro	650
Noche X Nitro	675
Noche J Nitro	650
Noche V Nitro	1.250
Noche S Nitro	1.200
Noche D Nitro	1.050
Noche LV Nitro	1.500
Noche FS Nitro	1.250
Medianoche LJ Nitro	1.000
Medianoche FS Nitro	120
Cine LV Nitro	1.200
Tarde LV Nitro	1.200
Cine FS Nitro	1.200
Fronton	300
Tarde D Nitro	1.250
Mañana LV I Nitro	120
Mañana FS I Nitro	120
Mañana LV II Nitro	200
Mañana FS II Nitro	220
Madrugada Nitro	120

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

### Telepromoción

Programa	Tarifa 10"
El Chiringuito	4.000



# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	MAÑANA LV I LA SEXTA 3					MAÑANA FS I LA SEXTA 3		07:30
07:45	60					60		07:45
08:00						100	101	08:00
09:45	MAÑANA LV II LA SEXTA 3					MAÑANA FS II LA SEXTA 3		09:45
10:00	60					125		10:00
10:15						200	201	10:15
10:30	SOBREMESA LA SEXTA 3							10:30
13:45	350							13:45
14:00								14:00
14:15	TARDE LV I LA SEXTA 3					TARDE FS I LA SEXTA 3		14:15
14:30	510					885		14:30
15:45						300	301	15:45
16:00	TARDE LV II LA SEXTA 3					TARDE FS II LA SEXTA 3		16:00
16:15	380					1.100		16:15
16:30						350	351	16:30
16:45	NOCHE LV LA SEXTA 3					NOCHE FS LA SEXTA 3		16:45
17:30	1.300					1.600		17:30
17:45						400	300	17:45
18:00	PRIME TIME L LA SEXTA 3	PRIME TIME M LA SEXTA 3	PRIME TIME X LA SEXTA 3	PRIME TIME J LA SEXTA 3	PRIME TIME V LA SEXTA 3	PRIME TIME S LA SEXTA 3	PRIME TIME D LA SEXTA 3	18:00
18:15	1.600	2.200	2.200	2.300	1.600	2.300	2.200	18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
20:15	401	402	403	404	405	406	407	20:15
20:30	MEDIANOCHE LA SEXTA 3							20:30
20:45	200							20:45
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00	MADRUGADA LA SEXTA 3							22:00
22:15	105							22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00								02:00
02:45								02:45
03:00								03:00
04:00								04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de inversión

### Prime Time I 55% Inversión

Prime Time LJ Sexta 3  
Prime Time VD Sexta 3  
Noche LV Sexta 3  
Noche FS Sexta 3

### Prime Time II 5% Inversión

Medianoche Sexta 3

### Second Time 35% Inversión

Sobremesa Sexta 3  
Tarde I LV Sexta 3  
Tarde II LV Sexta  
Tarde I FS Sexta 3  
Tarde II FS Sexta 3

### Day Time 5% Inversión

Mañana I Sexta 3 LD  
Mañana II Sexta 3 LD

Descuento 15%



**COMPRA PREFERENTE**

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

# Recargos operativos

## RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

## POR DURACIÓN DEL SPOT

**Duración entre 15 y 20 segundos**      **20%**

**Duración entre 10 y 14 segundos**      **40%**

**Duración inferior a 10 segundos**      **60%**

## RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

# Recargos cualitativos

## Por Posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

## Por exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	80%
<b>Resto de cortes</b>	100%

## Por elección en el Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	10%
<b>Elección de corte</b>	25%

# Cortes Cualitativos

## Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	Tarifa 20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>5.600</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>12.400</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

## Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>11.000</b>	<b>9.350</b>	<b>7.700</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad

## SS.EE. Patrocinios

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L La Sexta 3	1.000
Prime Time M La Sexta 3	1.100
Prime Time X La Sexta 3	1.100
Prime Time J La Sexta 3	1.150
Prime Time V La Sexta 3	1.000
Prime Time S La Sexta 3	1.150
Prime Time D La Sexta 3	1.100
Noche LV La Sexta 3	650
Noche FS La Sexta 3	800
Medianoche La Sexta 3	100
Sobremesa La Sexta 3	175
Tarde LV I La Sexta 3	255
Tarde LV II La Sexta 3	190
Tarde FS I La Sexta 3	445
Tarde FS II La Sexta 3	550
Mañana LV I La Sexta 3	50
Mañana LV II La Sexta 3	100
Mañana FS I La Sexta 3	50
Mañana FS II La Sexta 3	100
Madrugada La Sexta 3	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro  
 Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

# Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:30	<b>MAÑANA LV I XPLORA</b> 175					<b>MAÑANA FS I XPLORA</b> 180		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00	<b>MAÑANA LV II XPLORA</b> 180					<b>MAÑANA FS II XPLORA</b> 180		10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15	<b>SOBREMESA LV XPLORA</b> 275					<b>SOBREMESA FS XPLORA</b> 530		14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30	<b>TARDE LV XPLORA</b> 530					<b>TARDE FS XPLORA</b> 660		15:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45	<b>NOCHE LV XPLORA</b> 1.100					<b>NOCHE FS XPLORA</b> 1.800		17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
20:15								20:15
20:30	<b>PRIME TIME L XPLORA</b> 1.400					<b>PRIME TIME S XPLORA</b> 1.400		20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15	<b>PRIME TIME M XPLORA</b> 1.700					<b>PRIME TIME D XPLORA</b> 1.800		22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
23:15								23:15
00:15	<b>MEDIANOCHE XPLORA</b> 175							00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:45								01:45
02:00	<b>MADRUGADA XPLORA</b> 165							02:00
02:45								02:45
03:00								03:00
03:00								03:00
04:00								04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

## Mix de inversión

### Prime Time I 50% Inversión

Prime Time LJ Xplora  
Prime Time VD Xplora  
Noche LV Xplora  
Noche FS Xplora

### Prime Time II 6% Inversión

Medianoche Xplora

### Second Time 37% Inversión

Sobremesa Xplora  
Tarde Xplora  
Sobremesa FS Xplora  
Tarde FS Xplora

### Day Time 7% Inversión

Mañana Xplora  
Mañana II Xplora  
Mañana FS Xplora

Descuento 15%



### COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos



## Recargos operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto. Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

<b>Duración entre 15 y 20 segundos</b>	<b>20%</b>
--	------------

<b>Duración entre 10 y 14 segundos</b>	<b>40%</b>
--	------------

<b>Duración inferior a 10 segundos</b>	<b>60%</b>
--	------------

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie. Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

## Recargos cualitativos

### Por Posición en el Corte (en porcentaje)

	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
<b>Prime Time</b>	100%	70%	40%	30%	40%
<b>Second Time</b>	60%	30%	20%	10%	30%
<b>Resto Franjas</b>	30%	30%	10%	10%	30%
<b>Resto</b>	10%				

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

### Por exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

<b>En cortes de alto recuerdo</b>	<b>80%</b>
<b>Resto de cortes</b>	<b>100%</b>

### Por elección en el Corte o Programa

<b>Elección de programa</b>	<b>10%</b>
<b>Elección de corte</b>	<b>25%</b>

## Cortes Cualitativos

### Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
<b>Programa 15:00</b>	<b>6.000</b>
<b>Programa 21:00</b>	<b>6.600</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

### Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
<b>Prime Time</b>	<b>7.200</b>	<b>6.150</b>	<b>5.000</b>

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.  
\*Consultar disponibilidad

## SS.EE. Patrocinios

### Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Xplora	700
Prime Time M Xplora	850
Prime Time X Xplora	600
Prime Time J Xplora	675
Prime Time V Xplora	700
Prime Time S Xplora	700
Prime Time D Xplora	900
Noche LV Xplora	550
Noche FS Xplora	900
Medianoche Xplora	150
Sobremesa LV Xplora	150
Tarde LV Xplora	265
Sobremesa FS Xplora	265
Tarde FS Xplora	350
Mañana LV I Xplora	90
Mañana LV II Xplora	90
Mañana FS I Xplora	90
Mañana FS II Xplora	90
Madrugada Xplora	85

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

\* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.



## Delegaciones

### Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

### País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

### Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

### Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

### Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

### Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 36 37  
Fax (+34) 609 51 48 90

### Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

### Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

### Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

### C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

### La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

### Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

### Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

### I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

### Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

### Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas  
Parque Marítimo César Manrique  
Avda. de la Constitución, 5  
E-38005 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

### Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

### Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,  
**¿Ayuda la televisión a vender?**

## PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

# LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLD PANEL

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



# ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA  
DIGITAL



ATRESMEDIA  
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA  
RADIO

