



Índice

Atresmedia Cobertura



Tarifas de Publicidad	03
Mix de Inversión	04
Previsiones audiencia	05
Cortinillas	09
Recargos Operativos	10
Recargos Cualitativos	11
Cortes Cualitativos	12
SS.EE.	17
Antena 3 Canarias	25
Delegaciones	36

Llega una nueva
Franja infantil
a Neox



Con nuevas series,
contenidos online,
dirigida a niños de 4-12 años

Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:15								07:15
07:30			MAÑANA I					07:30
08:00			520					08:00
08:15					100		MAÑANA FS I	08:15
08:30							500	08:30
09:00			MAÑANA II					09:00
09:15			600					09:15
09:45					115		600	09:45
10:00								10:00
11:00			MAÑANA III				MAÑANA FS II	11:00
11:15			1.500				1.300	11:15
11:45							620	11:45
12:00					120			12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45			MEDIODIA LV				MEDIODIA FS I	12:45
13:00			3.900				1.900	13:00
13:15					129		625	13:15
13:45								13:45
14:00			SERIES				MEDIODIA FS II	14:00
14:15			9.300				9.300	14:15
14:30					130			14:30
14:45							630	14:45
15:00								15:00
15:15			NOTICIAS I					15:15
15:30			9.200					15:30
15:45							140	15:45
16:00								16:00
16:45			SOBREMESA LV				SOBREMESA FS	16:45
17:00			8.000				11.200	17:00
17:45					145		635	17:45
18:00								18:00
18:15			TARDE I					18:15
18:30			9.500					18:30
18:45					150			18:45
19:00							TARDE FS	19:00
19:15							10.000	19:15
19:30			TARDE II					19:30
19:45			8.500					19:45
20:15					160		640	20:15
20:30			NOCHE				NOCHE FS	20:30
20:45			14.000		170		15.000	20:45
21:00							650	21:00
21:15								21:15
21:30			NOTICIAS II					21:30
21:45			16.500					21:45
22:00							180	22:00
22:15	N. LUNES	N. MARTES	NOCHE	N. JUEVES	N. VIERNES I	N. SABADO	N. DOMINGO	22:15
22:30	23.000	22.000	20.000	21.000	13.000	15.000	16.000	22:30
23:00								23:00
23:45	185	215	235	255				23:45
00:00			NOCHE II					00:00
00:15			11.000	250	275	660	675	00:15
00:30			MEDIANOCHES I				MEDIANOCHES FS I	00:30
00:45			2.200	300			2.700	00:45
01:00					NOCHE			01:00
01:15			MEDIANOCHES II		1.800		MEDIANOCHES FS II	01:15
01:30			1.050				1.500	01:30
01:45				305	280		690	01:45
02:00								02:00
03:00			MADRUGADA LV				MADRUGADA FS	03:00
03:30			600				550	03:30
04:00								04:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Mix de Inversión

Descuento 15%

Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Second Time 44% Inversión

Mediodía LV
Series
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Day Time 3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,
¿Ayuda la televisión a vender?

PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLDWIDE

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



Previsiones de audiencia

7-31 Enero de 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	11,1	9,5	7,3	10,7	9,1	5,1	8,2
Noche Martes	8,2	8,5	5,1	8,1	6,6	4,4	6,1
Noche Miercoles	8,6	8,8	6,3	8,4	7,4	5,8	7,4
Noche Jueves	7,0	5,9	7,5	6,4	7,0	4,6	6,0
Noche II	5,8	5,6	4,3	5,5	5,0	3,2	5,2
Noche Viernes	7,9	7,7	5,5	7,6	6,6	4,2	6,8
Noche Sábado	8,1	8,3	6,7	7,6	7,2	4,6	7,0
Noche Domingo I	7,2	7,9	6,6	6,6	6,6	4,4	6,7
Noche	7,5	5,0	4,9	7,1	6,0	2,6	3,9
Noche FS	7,3	5,2	5,2	6,9	6,1	2,4	5,0
Noticias II	7,8	6,9	5,5	7,5	6,5	3,7	5,6
Mediodía LV	3,1	2,2	1,7	3,0	2,4	0,6	1,4
Series	3,2	3,0	2,4	3,2	2,8	2,1	2,5
Noticias I	5,7	4,4	4,6	5,5	5,1	3,5	4,5
Sobremesa LV	6,3	4,3	4,0	6,1	5,1	2,9	4,1
Tarde I	8,3	4,9	4,6	8,1	6,4	3,0	4,1
Tarde II	7,2	4,8	5,0	6,9	6,0	2,6	3,8
Sobremesa FS	7,9	5,1	5,7	7,4	6,6	3,2	5,1
Tarde FS	7,1	5,4	5,2	6,6	5,9	3,0	5,2
Medianoche I	3,5	3,2	2,6	3,2	2,9	1,9	3,0
Medianoche II	1,7	1,4	1,3	1,6	1,4	0,9	1,5
Noche Viernes II	3,1	3,7	2,4	2,9	2,7	2,4	3,3
Medianoche FS I	4,2	4,2	3,3	4,0	3,6	2,5	3,9
Medianoche FS II	2,6	2,1	2,1	2,4	2,3	1,1	2,3
Mañana I	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Mañana II	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,3	0,6
Mañana III	1,9	1,9	1,1	1,8	1,4	0,5	1,0
Mañana FS I	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,4
Mañana FS II	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4	0,7	1,3
Mediodía FS I	3,0	2,3	2,4	2,8	2,6	1,9	2,2
Mediodía FS II	3,7	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,4
Madrugada LV I	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,4	0,8
Madrugada FS I	1,0	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Febrero del 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,8	8,7	6,0	9,5	7,8	4,4	7,0
Noche Martes	10,0	9,4	6,6	9,5	8,1	5,4	7,4
Noche Miercoles	8,6	8,7	8,9	7,8	8,4	6,1	8,1
Noche Jueves	7,7	8,4	5,5	7,4	6,4	5,0	6,9
Noche II	6,2	6,1	4,3	5,8	5,1	3,2	5,3
Noche Viernes	6,8	6,8	4,8	6,3	5,5	2,7	5,2
Noche Sábado	8,0	8,6	6,6	7,3	7,0	4,4	7,1
Noche Domingo I	8,5	8,0	6,2	8,4	7,3	4,7	6,9
Noche	7,9	5,7	5,0	7,3	6,2	2,6	4,2
Noche FS	7,5	5,4	5,0	7,3	6,1	3,3	5,4
Noticias II	7,8	7,3	5,5	7,4	6,4	3,8	5,7
Mediodía LV	3,4	2,8	2,0	3,2	2,6	0,7	1,5
Series	3,8	3,7	2,9	3,7	3,3	2,3	2,8
Noticias I	6,1	4,8	4,8	5,8	5,3	3,5	4,8
Sobremesa LV	6,5	4,5	4,1	6,3	5,2	3,0	4,3
Tarde I	8,5	5,2	4,6	8,2	6,4	3,0	4,3
Tarde II	7,4	5,2	5,0	7,0	6,0	2,7	4,0
Sobremesa FS	8,2	4,6	5,5	7,9	6,7	3,2	4,8
Tarde FS	7,4	5,1	4,8	7,0	5,9	2,7	4,9
Medianoche I	3,7	3,0	2,7	3,5	3,1	1,8	2,9
Medianoche II	2,0	1,4	1,4	1,8	1,6	1,0	1,6
Noche Viernes II	3,1	2,6	2,3	2,8	2,5	1,1	2,5
Medianoche FS I	4,2	4,1	3,4	3,8	3,6	2,2	3,8
Medianoche FS II	2,6	2,3	2,1	2,4	2,2	1,2	2,3
Mañana I	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5
Mañana II	0,9	1,0	0,6	0,8	0,7	0,3	0,6
Mañana III	2,1	2,4	1,2	2,0	1,6	0,6	1,2
Mañana FS I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,7	1,3	1,3	1,4	1,4	0,8	1,4
Mediodía FS I	2,7	1,9	2,2	2,6	2,4	1,8	1,9
Mediodía FS II	3,6	3,6	3,2	3,3	3,2	3,1	3,2
Madrugada LV I	1,0	0,8	0,7	0,9	0,8	0,5	1,0
Madrugada FS I	1,2	1,0	1,1	1,0	1,0	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Marzo del 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	9,8	8,2	6,0	9,4	7,8	4,2	7,0
Noche Martes	8,5	9,4	6,5	8,2	7,4	6,3	7,7
Noche Miercoles	7,1	7,3	5,6	6,8	6,2	4,5	6,3
Noche Jueves	6,4	5,9	5,1	5,9	5,5	3,0	4,9
Noche II	5,1	5,0	4,1	4,7	4,4	2,3	4,5
Noche Viernes	6,1	5,3	3,9	5,9	4,9	2,6	4,1
Noche Sábado	7,0	6,8	5,6	6,6	6,1	3,5	5,9
Noche Domingo I	7,8	7,5	6,0	7,5	6,8	4,2	6,6
Noche	7,0	4,9	4,5	6,7	5,6	2,3	3,7
Noche FS	6,8	4,1	4,5	6,3	5,4	1,9	4,2
Noticias II	7,4	6,3	5,1	7,1	6,1	3,3	5,4
Mediodía LV	3,1	2,2	1,8	2,9	2,4	0,4	1,3
Series	3,4	3,3	2,4	3,4	2,9	2,1	2,5
Noticias I	5,6	4,7	4,4	5,4	5,0	3,3	4,5
Sobremesa LV	6,3	4,8	4,0	6,1	5,1	2,9	4,0
Tarde I	8,6	5,2	4,5	8,5	6,6	2,8	4,0
Tarde II	6,7	5,0	4,4	6,5	5,5	2,6	3,7
Sobremesa FS	8,3	6,1	5,6	7,9	6,8	3,0	5,4
Tarde FS	8,0	5,2	5,0	7,5	6,3	2,5	4,8
Medianoche I	3,8	3,6	2,7	3,4	3,1	1,8	3,2
Medianoche II	1,9	1,8	1,4	1,8	1,6	1,0	1,7
Noche Viernes II	2,9	2,8	2,2	2,7	2,5	1,6	2,5
Medianoche FS I	4,0	3,9	2,8	3,7	3,3	1,9	3,4
Medianoche FS II	2,6	2,1	1,9	2,4	2,1	1,0	2,2
Mañana I	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5
Mañana II	0,8	0,7	0,5	0,7	0,6	0,3	0,6
Mañana III	2,1	2,2	1,2	1,9	1,6	0,5	1,2
Mañana FS I	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana FS II	1,5	1,1	1,4	1,3	1,4	0,8	1,3
Mediodía FS I	2,3	1,7	1,8	2,2	2,0	1,3	1,7
Mediodía FS II	3,1	3,2	2,8	2,9	2,8	3,1	2,8
Madrugada LV I	0,8	0,7	0,6	0,7	0,6	0,4	0,8
Madrugada FS I	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,4	0,9

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Cortinillas

Cortinilla 10" + Spot de

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
El Tiempo Entre Costuras	58.565	106.865	131.015	143.090
Galerías Velvet	58.565	106.865	131.015	143.090
Con El Culo Al Aire	56.020	102.220	125.320	136.870
Tu Cara Me Suena	50.925	92.925	113.925	124.425
Prog.Entretención Pt	50.925	92.925	113.925	124.425
Copa Del Rey	56.020	102.220	125.320	136.870
Cine	55.380	101.055	123.895	135.310
El Peliculon Sáb	38.195	69.695	85.445	93.320
El Peliculon Dom	40.740	74.340	91.140	99.540

Franja	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
N.Lunes	55.775	101.775	124.775	136.275
N.Martes	53.350	97.350	119.350	130.350
N.Miércoles	48.500	88.500	108.500	118.500
N.Jueves	53.350	97.350	119.350	130.350
Noche II	22.550	40.150	48.950	53.350
N.Viernes I	26.650	47.450	57.850	63.050
N.Sábado	30.750	54.750	66.750	72.750
N.Domingo I	38.800	70.800	86.800	94.800
Noche	28.700	51.100	62.300	67.900
Noche FS	30.750	54.750	66.750	72.750
Noticias II	40.015	73.015	89.515	97.765

Medianoche I	2.530	5.390	6.820	7.535
Medianoche II	1.210	2.575	3.260	3.600
N.Viernes II	2.070	4.410	5.580	6.165
Medianoche FS I	3.105	6.615	8.370	9.250
Medianoche FS II	1.725	3.675	4.650	5.140

Mediodía LV	4.485	9.555	12.090	13.360
Series	19.065	33.945	41.385	45.105
Noticias I	22.310	40.710	49.910	54.510
Sobremesa LV	9.200	19.600	24.800	27.400
Tarde I	10.925	23.275	29.450	32.540
Tarde II	9.775	20.825	26.350	29.115
Mediodía FS II	19.065	33.945	41.385	45.105
Sobremesa FS	22.960	40.880	49.840	54.320
Tarde FS	16.000	29.000	35.500	38.750

Mañana I	600	1.275	1.615	1.785
Mañana II	690	1.470	1.860	2.055
Mañana III	1.725	3.675	4.650	5.140
Mañana FS I	575	1.225	1.550	1.715
Mañana FS II	1.495	3.185	4.030	4.455
Mediodía FS I	2.185	4.655	5.890	6.510
Madrugada LV	690	1.470	1.860	2.055
Madrugada FS	635	1.350	1.710	1.885

Precios de emisión . Gastos de producción e IVA no incluidos
La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Recargos operativos

Recargos Marcas / Productos por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

Por Duración del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

Recargos de Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
07-31 Enero	2.830	2.635	1.845
Febrero	3.060	2.845	1.990
Marzo	2.970	2.765	1.935

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En Porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3º	4º- 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	115%	100%	40%	30%	40%
Resto Prime T. - Series - Mediodía FS II - Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto Posiciones	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo Noticias

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Noticias II	62.500
Deportes I	52.000
Deportes II	62.500

Corte Top Impacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Los Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Los Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Cine	80.000	74.000	52.000
Con el Culo al Aire	90.000	83.600	58.500
Galerias Velvet	94.000	87.400	61.180
Prog Entretenimiento	81.700	76.000	53.200
Tu Cara me Suena	81.700	76.000	53.200
El Tiempo entre Costuras	94.000	87.400	61.180
Bienvenidos al Lolita	90.000	83.600	58.500
El Corazón del Oceano	90.000	83.600	58.500

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Programa	Tarifa
Telenovela 15H	5.600
Telenovela 21H	10.500

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia
 Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
 En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	9.000	7.500	6.200

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
 *Consultar disponibilidad

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
Programa 15h	9.800
Serie 21h	13.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	10.600	9.000	7.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
*Consultar disponibilidad

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	20"
Programa 15:00	6.000
Programa 21:00	6.600

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	7.200	6.150	5.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
*Consultar disponibilidad

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia

Programa	Tarifa 20"
Programa 15:00	5.600
Programa 21:00	12.400

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Programa	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	11.000	9.350	7.700

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
*Consultar disponibilidad



SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	24.000	5
El Tiempo entre Costuras	35.000	5
Galerías Velvet	34.000	5
Prog. Entretenimiento	30.000	5
Tu Cara me Suená	30.000	5
Copa del Rey	21.000	3
Cine	22.000	5
El Peliculón	20.000	5
El Hormiguero	24.000	3
Late Night LJ	11.000	4
Late Night FS	11.000	4
Bienvenidos al Lolita	24.000	5
En el Corazon del Oceano	24.000	5

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Los Simpsons LV	12.000	4
Los Simpsons FS	12.000	4
Multicine I	14.000	4
Multicine II	9.600	4
Series FS	13.500	3

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Espejo Público	1.700	5
La Ruleta	5.000	4
Amar es para siempre	9.500	3
Puente Viejo	8.700	4
Ahora Caigo	10.000	3
Atrapa un Millón	12.000	3

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	El Tiempo I	12.000	2
	Deportes I	16.000	2
Noticias II	El Tiempo II	22.000	2
	Deportes II	24.000	2

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Patrocinio: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Mañana FS I	600	4
Mañana FS II	1.200	4
Mediodía FS I	1.900	4
Madrugada LV	680	4
Madrugada FS	700	4

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Tiempo entre Costuras	70.000
Galerias Velvet	70.000
Prog. Entretenimiento Viernes	50.000
Tu Cara me Suena	78.000
Copa del Rey	67.000
El Hormiguero	90.000
Bienvenidos al Lolita	65.000
En el Corazón del Océano	65.000

Recargo por elección de corte: **25%**

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Second Time	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Argüñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	32.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Product Placement

El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación:

Programas en Directo

Espejo Público

El Hormiguero

Te Lo Mereces

Tu Cara Me Suena

Series

Series Top

Series Prime Time

Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
Tu Cara me Suena	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Patrocinios Interactivos




grpeXperience

grp's  experiencia de marca interactiva



llámalo
grpeX

Nuevas Características Técnicas

- > No dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

Nuevos Formatos Publicitarios

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos Formatos: Display, Pre-Roll y Rich Media

serieXperience

programasXperience

spotXperience



Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

patrocinio interactivo
con



Recargo Interactivo **25%**

un producto

grpeXperience

atresmedia conecta es un producto grp experience

Que combina por primera vez tv, smartphones y tablets.

Verdadera **audiencia interactiva**

Refuerzo en la comunicación

Comunicación **directa**

Experiencia personal entre marca y usuario



Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Tarifas Publicidad Especial

Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	850
Cine Supernova M	1.140
Cine Supernova X	1.100
Cine Supernova J	1.100
Cine Supernova V	1.100
Noche S II Nova	850
Noche D II Nova	850
Noche LV Nova	1.250
Noche FS I Nova	850
Medianoche LJ Nova	100
Medianoche FS Nova	110
Mañana LV II Nova	130
Mediodía LV Nova	170
Sobremesa LV Nova	1.140
Tarde LV Nova	1.250
Sobremesa FS Nova	500
Tarde FS Nova	500
Mañana LV I Nova	100
Mañana FS Nova	120
Mediodía FS Nova	400
Madrugada Nova	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.
* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
La Cocina De Bruno	4.000
Carlos Arguiñano En Tu Cocina	5.000
Brico/Deco	4.100
Ahora Caigo	9.000
Atrapa Un Millón	9.000
Serie Prod.Propia	10.000
Prog. Entretenimiento Pt	10.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo en programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Tarifas Publicidad Especial

Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Noche L Nitro	950
Noche M Nitro	650
Noche X Nitro	675
Noche J Nitro	650
Noche V Nitro	1.250
Noche S Nitro	1.200
Noche D Nitro	1.050
Noche LV Nitro	1.500
Noche FS Nitro	1.250
Medianoche LJ Nitro	1.000
Medianoche FS Nitro	120
Cine LV Nitro	1.200
Tarde LV Nitro	1.200
Cine FS Nitro	1.200
Fronton	300
Tarde D Nitro	1.250
Mañana LV I Nitro	120
Mañana FS I Nitro	120
Mañana LV II Nitro	200
Mañana FS II Nitro	220
Madrugada Nitro	120

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromoción

Programa	Tarifa 10"
El Chiringuito	4.000

Tarifas Publicidad Especial

Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Xplora	700
Prime Time M Xplora	850
Prime Time X Xplora	600
Prime Time J Xplora	675
Prime Time V Xplora	700
Prime Time S Xplora	700
Prime Time D Xplora	900
Noche LV Xplora	550
Noche FS Xplora	900
Medianoche Xplora	150
Sobremesa LV Xplora	150
Tarde LV Xplora	265
Sobremesa FS Xplora	265
Tarde FS Xplora	350
Mañana LV I Xplora	90
Mañana LV II Xplora	90
Mañana FS I Xplora	90
Mañana FS II Xplora	90
Madrugada Xplora	85

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Tarifas Publicidad Especial

Patrocinio

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L La Sexta 3	1.000
Prime Time M La Sexta 3	1.100
Prime Time X La Sexta 3	1.100
Prime Time J La Sexta 3	1.150
Prime Time V La Sexta 3	1.000
Prime Time S La Sexta 3	1.150
Prime Time D La Sexta 3	1.100
Noche LV La Sexta 3	650
Noche FS La Sexta 3	800
Medianoche La Sexta 3	100
Sobremesa La Sexta 3	175
Tarde LV I La Sexta 3	255
Tarde LV II La Sexta 3	190
Tarde FS I La Sexta 3	445
Tarde FS II La Sexta 3	550
Mañana LV I La Sexta 3	50
Mañana LV II La Sexta 3	100
Mañana FS I La Sexta 3	50
Mañana FS II La Sexta 3	100
Madrugada La Sexta 3	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Índice

Atresmedia Canarias



Publicidad convencional

Tarifas de Publicidad	26
Mix de Inversión	27
Previsiones audiencia	28
Recargos	32

Publicidad Especial

Cortinillas	33
Patrocinios	34
Telepromociones	35
Delegaciones	36

Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
06:15								06:15	
06:30		MAÑANA I					MAÑANA FS I		06:30
06:45		100					200		06:45
07:00					100			07:00	
07:15								07:15	
07:30		MAÑANA II						07:30	
07:45		150						07:45	
08:00					115		600	08:00	
08:15		MAÑANA III					MAÑANA FS II		08:15
08:30		200					300		08:30
08:45								08:45	
09:00								09:00	
09:15								09:15	
09:30		MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS I		09:30
09:45		250					400		09:45
10:00					120			10:00	
10:15								10:15	
10:30							620	10:30	
10:45								10:45	
11:00								11:00	
11:15		SERIES					MEDIODIA FS II		11:15
11:30		400					600		11:30
11:45					129			11:45	
12:00								12:00	
12:15								12:15	
12:30								12:30	
12:45					129		625	12:45	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:30								13:30	
13:45					130		630	13:45	
14:00								14:00	
14:15		NOTICIAS I							14:15
14:30		1000							14:30
14:45							140	14:45	
15:00								15:00	
15:15		SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		15:15
15:30		1000					1100		15:30
15:45								15:45	
16:00								16:00	
16:15								16:15	
16:30								16:30	
16:45					145		635	16:45	
17:00								17:00	
17:15		TARDE I					TARDE FS I		17:15
17:30		1000					1100		17:30
17:45					150			17:45	
18:00								18:00	
18:15		TARDE II							18:15
18:30		800							18:30
18:45								18:45	
19:00								19:00	
19:15					160		640	19:15	
19:30								19:30	
19:45		NOCHE					NOCHE FS		19:45
20:00		800					1000		20:00
20:15					170		650	20:15	
20:30								20:30	
20:45		NOTICIAS II							20:45
21:00		1000							21:00
21:15							180	21:15	
21:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIERCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES	N. SABADO	N. DOMINGO I	21:30	
21:45	1700	1500	1500	1500	1300	1600	1600	21:45	
22:00								22:00	
22:15								22:15	
22:30								22:30	
22:45		185	215	235	255			22:45	
23:00		NOCHE II					MEDIANOOCHE FS I		23:00
23:15		1400					660		23:15
23:30					250		675	23:30	
23:45		MEDIANOOCHE I					MEDIANOOCHE FS I		23:45
00:00		1000					1000		00:00
00:15								00:15	
00:30		MEDIANOOCHE II					MEDIANOOCHE FS II		00:30
00:45		700					500		00:45
01:00					305		690	01:00	

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Mix de Inversión

PRIME TIME I

40%

NOTICIAS II
 NOCHE LUNES
 NOCHE MARTES
 NOCHE MIÉRCOLES
 NOCHE JUEVES
 NOCHE II
 NOCHE VIERNES
 NOCHE SÁBADO
 NOCHE DOMINGO I
 NOCHE DOMINGO II
 MEDIANOCHE I
 MEDIANOCHE FS I

PRIME TIME II

8%

MEDIANOCHE II
 MEDIANOCHE FS II

SECOND TIME

40%

SERIES
 NOTICIAS I
 SOBREMESA LV
 TARDE I
 TARDE II
 NOCHE
 MEDIODIA FS II
 SOBREMESA FS
 TARDE FS I
 NOCHE FS

DAY TIME

12%

MAÑANA I
 MAÑANA II
 MAÑANA III
 INFANTIL FS I
 INFANTIL FS II
 INFANTIL FS III
 MEDIODÍA LV
 MEDIODIA FS I

Previsiones de audiencia

07-31 de Enero 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,6	4,7	3,4	6,6	5,0	2,2	4,6
Noche Martes	5,2	4,6	2,6	5,3	4,0	2,5	4,4
Noche Miércoles	5,5	4,0	3,1	5,5	4,4	2,5	4,1
Noche Jueves	7,1	8,1	7,4	6,3	6,9	4,7	7,0
Noche II	5,7	3,0	3,9	5,0	4,5	2,0	4,6
Noche Viernes	3,8	3,4	1,7	3,6	2,7	0,7	2,5
Noche Sábado	6,0	4,2	3,1	5,5	4,3	1,6	4,3
Noche Domingo I	6,4	4,7	3,4	5,9	4,6	2,0	4,7
Noche	4,7	3,0	2,1	4,6	3,3	0,9	1,9
Tarde FS II	5,7	2,6	2,4	5,7	4,1	1,4	3,5
Noticias II	4,6	3,2	2,1	4,3	3,2	1,1	2,5
Mediodía LV	1,7	1,2	0,6	1,7	1,1	0,4	0,9
Series	2,1	0,9	1,0	2,3	1,6	0,9	1,6
Noticias I	3,4	1,6	2,4	3,3	2,9	1,1	2,2
Sobremesa LV	5,0	2,8	2,3	5,3	3,8	1,5	2,1
Tarde I	5,4	3,0	2,7	5,6	4,2	1,9	2,5
Tarde II	4,8	2,6	2,4	4,8	3,6	1,6	2,7
Sobremesa FS	6,7	3,4	3,6	5,9	4,8	1,3	4,0
Tarde FS I	6,5	3,3	3,4	6,0	4,7	1,3	4,0
Medianoche I	4,2	2,9	2,6	3,7	3,2	1,2	3,8
Medianoche II	3,7	3,3	2,5	3,3	2,9	1,1	3,4
Medianoche FS I	2,7	1,8	1,2	2,5	1,9	0,6	2,0
Medianoche FS II	3,1	2,0	1,9	2,5	2,2	0,6	2,3
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3
Mañana III	1,3	1,5	0,7	1,2	1,0	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,2
Mañana FS II	0,9	0,4	0,7	0,9	0,8	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,6	0,6	0,8	1,6	1,2	0,4	0,7
Mediodía FS II	1,4	1,0	0,9	1,4	1,2	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Febrero 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	6,6	4,5	3,4	6,6	5,0	2,5	4,5
Noche Martes	5,5	5,2	2,9	5,5	4,3	3,0	4,5
Noche Miércoles	5,9	4,4	3,3	5,7	4,6	2,7	4,4
Noche Jueves	6,9	8,9	6,6	6,2	6,5	4,5	6,4
Noche II	5,7	3,1	3,9	4,9	4,4	1,9	4,6
Noche Viernes	3,9	3,0	1,9	3,7	2,8	1,0	2,6
Noche Sábado	5,7	4,1	2,9	5,4	4,1	1,7	4,0
Noche Domingo I	6,8	5,4	3,4	6,1	4,8	1,7	4,9
Noche	4,8	3,0	2,2	4,6	3,5	1,0	1,9
Tarde FS II	5,8	3,0	2,3	5,8	4,0	1,3	3,5
Noticias II	4,7	3,4	2,2	4,4	3,3	1,2	2,6
Mediodía LV	1,8	1,1	0,7	1,8	1,2	0,5	0,9
Series	2,2	0,9	1,1	2,3	1,7	1,2	1,7
Noticias I	3,5	1,4	2,6	3,3	3,0	1,3	2,3
Sobremesa LV	5,1	2,7	2,5	5,4	4,0	1,6	2,2
Tarde I	5,6	2,8	3,0	5,7	4,4	2,0	2,6
Tarde II	4,9	2,6	2,6	4,9	3,8	1,8	2,7
Sobremesa FS	6,6	3,1	3,6	5,9	4,8	1,3	3,9
Tarde FS I	6,5	3,7	3,2	6,0	4,6	1,2	3,8
Medianoche I	4,4	3,4	2,6	3,8	3,3	1,2	3,9
Medianoche II	3,8	3,9	2,5	3,5	3,0	1,1	3,4
Medianoche FS I	2,9	2,2	1,3	2,7	2,0	0,6	2,2
Medianoche FS II	3,2	2,2	2,0	2,7	2,3	0,7	2,5
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3
Mañana III	1,2	1,2	0,8	1,2	1,0	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	0,2
Mañana FS II	0,9	0,5	0,7	1,0	0,8	0,2	0,6
Mediodía FS I	1,7	0,6	0,8	1,7	1,2	0,3	0,7
Mediodía FS II	1,4	1,1	1,0	1,5	1,2	0,6	1,0

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Marzo de 2014

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Comercial
Noche Lunes	7,0	5,2	3,5	7,0	5,2	2,6	4,6
Noche Martes	5,3	5,0	3,0	5,3	4,3	2,9	4,6
Noche Miércoles	5,4	4,3	2,9	5,2	4,1	2,7	3,8
Noche Jueves	4,9	7,1	3,1	4,6	3,9	2,4	4,2
Noche II	6,0	3,4	4,0	5,1	4,6	2,0	4,6
Noche Viernes	3,8	3,3	1,8	3,6	2,7	0,8	2,5
Noche Sábado	5,9	4,3	3,0	5,5	4,3	1,9	4,1
Noche Domingo I	6,5	5,1	3,2	5,9	4,6	1,8	4,6
Noche	4,7	3,2	2,2	4,6	3,4	1,1	1,9
Tarde FS II	5,7	2,8	2,4	5,6	4,1	1,5	3,4
Noticias II	4,5	3,5	2,2	4,3	3,3	1,2	2,6
Mediodía LV	1,9	1,1	0,7	1,8	1,3	0,4	0,9
Series	2,3	0,9	1,1	2,4	1,8	1,0	1,7
Noticias I	3,5	1,6	2,7	3,4	3,1	1,3	2,4
Sobremesa LV	5,2	3,2	2,5	5,5	4,0	1,5	2,2
Tarde I	5,6	3,4	2,8	5,8	4,4	1,9	2,5
Tarde II	5,0	2,9	2,5	5,0	3,8	1,8	2,7
Sobremesa FS	6,7	3,2	3,8	6,1	5,0	1,2	4,0
Tarde FS I	6,5	3,4	3,4	6,0	4,8	1,3	3,8
Medianoche I	4,5	3,5	2,7	4,0	3,4	1,2	4,0
Medianoche II	3,7	3,5	2,5	3,4	3,0	1,1	3,4
Medianoche FS I	3,0	2,1	1,3	2,7	2,0	0,7	2,2
Medianoche FS II	3,1	2,2	1,9	2,5	2,2	0,6	2,4
Mañana I	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4
Mañana III	1,4	1,5	0,8	1,3	1,1	0,2	0,7
Mañana FS I	0,0	0,0	0,6	0,0	0,4	0,2	0,4
Mañana FS II	1,0	0,5	0,9	1,1	1,0	0,3	0,8
Mediodía FS I	1,8	0,6	0,9	1,9	1,4	0,4	0,8
Mediodía FS II	1,4	0,9	1,1	1,6	1,3	0,7	1,1

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Recargos Canarias

Por Posición en en el bloque

1º Posición	45%
Resto	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del Spot de publicidad convencional.
Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20"
En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Por duración del SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

Por marcas / Productos por SPOT

Por marca / producto	20%
----------------------	------------

Este recargo será de aplicación cuando en el SPOT aparezcan más de dos marcas / productos del mismo anunciante o no.

Por montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	-----------

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte o separados por otros spots.

Cortinillas

Franja	Cortinilla 10"	Cortinilla 10" + spot de		
		20"	30"	35"
N.Lunes	4.123	7.523	9.223	10.073
N.Martes	3.638	6.638	8.138	8.888
N.Miércoles	3.638	6.638	8.138	8.888
N.Jueves	3.638	6.638	8.138	8.888
Noche II	2.870	5.110	6.230	6.790
N.Viernes	2.665	4.745	5.785	6.305
N.Sábado	3.280	5.840	7.120	7.760
N.Domingo I	3.880	7.080	8.680	9.480
Medianoche I	2.050	3.650	4.450	4.850
Medianoche Fs I	2.050	3.650	4.450	4.850
Noticias II	2.425	4.425	5.425	5.925
Medianoche II	805	1.715	2.170	2.398
Medianoche Fs II	575	1.225	1.550	1.713
Series	460	980	1.240	1.370
Noticias I	1.150	2.450	3.100	3.425
Sobremesa Lv	2.050	3.650	4.450	4.850
Tarde I	2.425	4.425	5.425	5.925
Tarde II	920	1.960	2.480	2.740
Noche	920	1.960	2.480	2.740
Mediodía Fs II	690	1.470	1.860	2.055
Sobremesa Fs	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde Fs I	2.255	4.015	4.895	5.335
Tarde Fs II	1.600	2.900	3.550	3.875
Mañana I	115	245	310	343
Mañana II	173	368	465	514
Mañana III	230	490	620	685
Mediodía Lv	288	613	775	856
Mañana Fs I	230	490	620	685
Mañana Fs II	345	735	930	1.028
Mediodía Fs I	460	980	1.240	1.370

Precios de emisión.

Gastos de producción e IVA no incluidos.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	5	1.500
El Tiempo entre Costuras	5	2.600
Galerias Velvet	5	2.600
Prog. Entretenimiento	5	2.000
Tu Cara me Suena	5	2.000
Copa del Rey	3	1.600
Cine	5	1.600
El Peliculón	5	2.000
El Hormiguero	3	2.000
Late Night LJ	4	1.400
Late Night FS	4	1.400

Los Simpsons LV	4	650
Los Simpsons FS	4	750
Multicine I	5	1.300
Multicine II	5	1.000
Series FS	3	900

Espejo Publico	5	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	4	1.200
Puente Viejo	4	1.000
Ahora Caigo	3	1.000
Atrapa Un Millon	3	1.500

Mañana FS I	4	200
Mañana FS II	4	300
Mediodía FS I	4	400

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I		
Deporte I	1.700	2
Tiempo I	1.300	2
Noticias II		
Deporte II	1.400	2
Tiempo II	1.300	2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	4.000
El Tiempo entre Costuras	5.000
Galerías Velvet	5.000
Prog. Entretenimiento Viernes	5.000
Tu Cara me Suena	5.000
El Hormiguero	6.000

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	4.000
Deportes I	6.000
El Tiempo II	3.000
Deportes II	5.000

Second Time	Tarifa 45"
La Ruleta de la Suerte	1.200
Amar es para siempre	3.500
El Secreto de Puente Viejo	3.500
Ahora Caigo	3.000
Atrapa un millón	5.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.



Delegaciones

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 36 37
Fax (+34) 609 51 48 90

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas
Parque Marítimo César Manrique
Avda. de la Constitución, 5
E-38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA
DIGITAL



ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA
RADIO

