

Índice

Atresmedia Afinidad



Tarifas de Publicidad	04
Mix de Inversión	05
Previsiones audiencia	06
Cortinillas	10
Recargos Operativos	11
Recargos Cualitativos	12
Cortes Cualitativos	13
SS.EE.	15
Delegaciones	18

Llega una nueva
Franja infantil
a Neox



Con nuevas series,
contenidos online,
dirigida a niños de 4-12 años
a partir del 1 de Julio

Tarifas de Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																																		
08:15	MAÑANA I 500 6100					MAÑANA FS I 250 6610		08:15																																	
08:30						MAÑANA FS II 500 6620		08:30																																	
09:00						MAÑANA II 600 6120					MEDIODÍA FS 1000 6625		09:00																												
09:45													MEDIODÍA LV 3100 6129		09:45																										
10:00															NOTICIAS I 3700 6140		10:00																								
10:45																	SOBREMESA LV 3600 6145		10:45																						
11:00																			SOBREMESA FS 3500 6635		11:00																				
11:15																					TARDE LV 3000 6150		11:15																		
11:30																							TARDE FS 3200 6640		11:30																
11:45																									NOTICIAS II 8000 6180		11:45														
12:00	<table border="1"> <tr> <td>N. LUNES 12500</td> <td>N. MARTES 13500</td> <td>N. MIÉRCOLES 10500</td> <td>N. JUEVES 15500</td> <td>N. VIERNES I 9500</td> <td>N. SÁBADO 6000</td> <td>N. DOMINGO I 15000</td> </tr> <tr> <td>6185</td> <td>6215</td> <td>6235</td> <td>6255</td> <td>6275</td> <td>6660</td> <td>6675</td> </tr> </table>		N. LUNES 12500	N. MARTES 13500	N. MIÉRCOLES 10500																						N. JUEVES 15500	N. VIERNES I 9500	N. SÁBADO 6000	N. DOMINGO I 15000	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	12:00			
N. LUNES 12500			N. MARTES 13500	N. MIÉRCOLES 10500	N. JUEVES 15500																						N. VIERNES I 9500	N. SÁBADO 6000	N. DOMINGO I 15000												
6185			6215	6235	6255	6275	6660	6675																																	
12:15			<table border="1"> <tr> <td colspan="4">MEDIANOCHÉ I 3000</td> <td rowspan="2">N. VIERNES II 2500</td> <td colspan="2">MEDIANOCHÉ FS I 1800</td> </tr> <tr> <td colspan="4">6300</td> <td colspan="2">6685</td> </tr> <tr> <td colspan="4">MEDIANOCHÉ II 1700</td> <td rowspan="2">6280</td> <td colspan="2">MEDIANOCHÉ FS II 900</td> </tr> <tr> <td colspan="4">6305</td> <td colspan="2">6690</td> </tr> </table>		MEDIANOCHÉ I 3000				N. VIERNES II 2500	MEDIANOCHÉ FS I 1800		6300															6685		MEDIANOCHÉ II 1700				6280	MEDIANOCHÉ FS II 900		6305				6690	
MEDIANOCHÉ I 3000					N. VIERNES II 2500	MEDIANOCHÉ FS I 1800																																			
6300						6685																																			
MEDIANOCHÉ II 1700					6280	MEDIANOCHÉ FS II 900																																			
6305						6690																																			
12:30					MADRUGADA		12:30																																		
13:00							MADRUGADA		13:00																																
13:45	MADRUGADA								13:45																																
14:00									MADRUGADA		14:00																														
14:15											MADRUGADA		14:15																												
14:45			MADRUGADA										14:45																												
15:15													MADRUGADA		15:15																										
15:30															MADRUGADA		15:30																								
15:45																	MADRUGADA		15:45																						
16:15																			MADRUGADA		16:15																				
17:45					MADRUGADA																17:45																				
18:00							MADRUGADA														18:00																				
18:15	MADRUGADA																				18:15																				
18:45									MADRUGADA												18:45																				
20:15											MADRUGADA										20:15																				
20:30			MADRUGADA																		20:30																				
20:45													MADRUGADA								20:45																				
21:00															MADRUGADA						21:00																				
21:15																	MADRUGADA				21:15																				
21:30																			MADRUGADA		21:30																				
21:45					MADRUGADA																21:45																				
22:15							MADRUGADA														22:15																				
23:15	MADRUGADA																				23:15																				
23:30									MADRUGADA												23:30																				
00:00											MADRUGADA										00:00																				
00:15			MADRUGADA																		00:15																				
00:30													MADRUGADA								00:30																				
00:45															MADRUGADA						00:45																				
01:00																	MADRUGADA				01:00																				
01:30																			MADRUGADA		01:30																				
01:45					MADRUGADA																01:45																				
02:00							MADRUGADA														02:00																				
03:00	MADRUGADA																				03:00																				
04:00									MADRUGADA												04:00																				

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Pt Premium
Sexta Noticias II

Second Time

44% Inversión

Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche Fs I
Medianoche Fs II

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana Fs I
Mañana Fs II
Mañana Fs III
Madrugada LV
Madrugada FS

Descuento 15%

Previsiones de audiencia

07 - 31 Enero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,5	4,3	3,8	3,7	2,4
Noche Martes	4,3	5,1	4,6	4,7	3,2
Noche Miercoles	3,1	3,9	3,6	3,4	1,9
Noche Jueves	4,4	5,2	4,5	4,5	2,9
Noche Viernes I	2,7	3,3	2,7	2,7	1,6
Noche Sabado	1,8	2,2	1,8	2,0	1,0
Noche Domingo I	4,0	4,6	4,1	4,5	2,5
Noche Domingo II	2,2	2,6	2,4	2,4	1,0
Noticias II	2,4	2,6	2,2	2,7	1,9
Noticias I	1,8	1,9	1,9	1,9	1,4
Sobremesa LV	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5
Tarde LV	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,9	2,1	1,9	2,1	1,4
Tarde FS	1,1	1,1	0,9	1,3	0,9
Medianoche I	1,9	2,2	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,7	0,8	0,8	0,7	0,5
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	0,9
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,8	1,2
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,8	1,0	0,4
Mañana I	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6
Mañana FS I	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6
Mediodia FS	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8
Madrugada	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Febrero del 2014

Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	4,7	5,5	4,8	5,0	2,9
Noche Martes	4,4	5,0	4,3	5,0	3,5
Noche Miercoles	3,3	3,6	3,3	3,6	2,0
Noche Jueves	3,7	4,3	3,7	4,0	2,4
Noche Viernes I	2,8	3,3	2,7	3,1	1,9
Noche Sabado	2,0	2,3	2,1	2,3	1,3
Noche Domingo I	5,4	6,5	5,6	6,2	3,0
Noche Domingo II	2,5	3,2	2,8	2,9	1,3
Noticias II	2,6	2,9	2,4	2,8	2,0
Mediodia LV	1,3	1,5	1,1	1,4	1,1
Noticias I	1,8	2,0	1,8	2,0	1,5
Sobremesa LV	1,6	1,8	1,6	1,7	1,6
Tarde LV	1,4	1,6	1,4	1,4	1,4
Sobremesa FS	1,8	2,0	1,7	2,3	1,3
Tarde FS	1,2	1,2	1,0	1,5	0,9
Medianoche I	2,0	2,3	2,1	2,2	1,4
Medianoche II	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,0	1,6	1,7	1,0
Medianoche FS I	1,6	2,0	1,7	1,9	0,8
Medianoche FS II	0,9	1,2	0,9	1,1	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,5	0,6	0,5	0,3	0,4
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Mañana FS II	0,6	0,8	0,7	0,5	0,6
Mediodia FS	0,7	0,9	0,8	0,6	0,8
Madrugada	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Previsiones de audiencia

Marzo del 2014

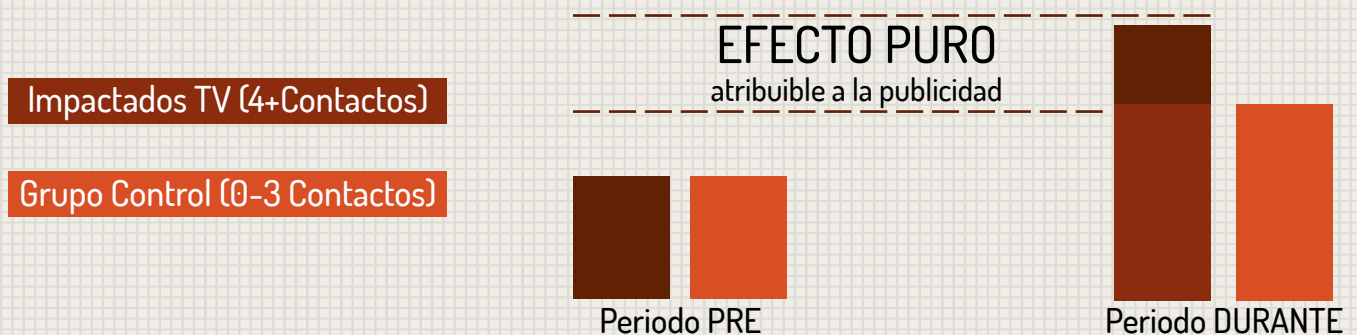
Programa	Ad. 16-54 AMAMMMB +10	AC 16-54 AMAMMMB +50	Muj. 16-54 AMAMMMB +50	Hom. 16-54 AMAMMMB +50	Ind. 13-24
Noche Lunes	3,9	4,9	4,4	3,9	2,4
Noche Martes	3,9	4,6	3,9	4,2	2,9
Noche Miercoles	3,0	3,7	3,4	3,0	1,8
Noche Jueves	4,3	5,6	4,9	4,1	2,5
Noche Viernes I	2,7	3,4	2,7	2,8	1,7
Noche Sabado	1,8	2,4	2,3	1,8	1,0
Noche Domingo I	4,6	5,7	5,0	4,6	2,4
Noche Domingo II	2,3	2,9	2,6	2,5	1,1
Noticias II	2,5	2,7	2,3	2,8	2,1
Noticias I	1,7	1,7	1,7	1,8	1,4
Sobremesa LV	1,6	1,9	1,7	1,6	1,6
Tarde LV	1,3	1,5	1,4	1,2	1,5
Sobremesa FS	1,6	1,8	1,6	1,7	1,3
Tarde FS	1,3	1,3	1,1	1,6	0,9
Medianoche I	2,1	2,5	2,3	2,1	1,5
Medianoche II	1,2	1,3	1,2	1,2	0,8
Noche Viernes II	1,7	2,1	1,5	1,8	1,0
Medianoche FS I	1,4	1,9	1,5	1,6	0,8
Medianoche FS II	0,6	0,9	0,7	0,7	0,2
Mañana I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana II	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2
Mañana FS II	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6
Mediodia FS	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Madrugada	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,
¿Ayuda la televisión a vender?

PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLDWIDE

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



Cortinillas

Franjas	Cortinillas 10"	Cortinillas + Spot de...		
		20"	30"	35"
N.Lunes	27.500	42.375	48.750	59.375
N.Martes	29.700	45.765	52.650	64.125
N.Miércoles	23.100	35.595	40.950	49.875
N.Jueves	34.100	52.545	60.450	73.625
N.Viernes I	20.500	30.115	34.675	42.275
N.Sábado	12.300	19.020	21.900	26.700
N.Domingo I	30.800	50.850	58.500	71.250
N.Domingo II	15.375	23.775	27.375	33.375
Noticias II	17.600	27.120	31.200	38.000
Medianoche I	3.450	6.180	7.350	9.300
Medianoche II	1.955	3.502	4.165	5.270
N.Viernes II	2.875	5.150	6.125	7.750
Medianoche FS I	2.070	3.708	4.410	5.580
Medianoche FS II	1.035	1.854	2.205	2.790
Noticias I	8.140	12.543	14.430	17.575
Sobremesa LV	5.760	9.036	10.440	12.780
Mediodía LV	4.960	7.781	8.990	11.005
Tarde LV	4.800	7.530	8.700	10.650
Sobremesa FS	5.600	2.510	2.900	3.550
Mediodía FS	1.600	8.785	10.150	12.425
Tarde FS	5.120	8.032	9.280	11.360
Mañana I	575	1.030	1.225	1.550
Mañana II	690	1.236	1.470	1.860
Mañana FS I	288	515	613	775
Mañana FS II	575	1.030	1.225	1.550

Precios de emisión. Gastos de producción e IVA no incluidos. La tarifa de programa tiene prioridad sobre la de franja

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Recargos operativos

Recargos Marcas / Productos Por Spot

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

Por Duración Del Spot

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

Recargos De Montaje

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Recargos Cualitativos

Por posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II + PT Premium

Periodo	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
07-31 Enero	2.625	2.231	1.838
Febrero	2.583	2.195	1.806
Marzo	2.625	2.237	1.848

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad. Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación. Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20". Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por posición en el corte (en porcentaje)	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

Por elección de Corte o de Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	14.000
Noticias II	16.000
Deportes I	14.000
Deportes II	16.000

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. *Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Bones	32.900	27.965	23.030
Series Usa	36.000	30.600	25.200
Programa entretenimiento	40.000	34.000	28.000
Equipo investigación	30.780	25.920	21.060
La Sexta Noche	15.770	13.280	10.790
Salvados	58.154	49.431	40.708

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Cortes Cualitativos

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de uno de los programas de referencia
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo	Tarifa
Aquí no hay quien viva	12.000
American Dad	23.000

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA. *Consultar disponibilidad

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Simpsons PT	26.260	22.321	18.382
Modern Family	22.000	18.700	15.400
Resto Prime Time	24.000	19.500	18.000



Tarifas Publicidad Especial

Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
El Intermedio	19.000	3
Bones	15.500	5
El Mentalista	15.500	5
El Taquillazo	17.000	5
Series Usa	16.000	5
El Jefe	17.000	5
Pesadilla En La Cocina	19.000	5
Salvados	20.000	3
Liga Adelante	10.000	3
Programa Sobremesa	4.000	5
Mas Vale Tarde	3.500	7
Top Trending Tele	42.000	2
Cine FS	3.600	4
Crímenes Imperfectos	740	6
Informe Criminal	740	3
Programas Entr. Matinal Fs	680	13

Telepromociones

Programas	Tarifa 45"
El Intermedio	45.000
Pesadilla En La Cocina	50.000
La Sexta Noche	27.000
La Sexta Deportes II	23.000
La Sexta Meteo II	25.000
La Sexta Deportes I	17.000
La Sexta Meteo I	12.000
Zapeando	23.000
Mas Vale Tarde	20.000
Liga Adelante	17.000
Al Rojo Vivo	11.000

Recargo por elección de corte: 25%

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte.

Estos precios no incluyen IVA.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*	
Noticias I	Deportes I	10.000	2
	Meteo I	6.300	2
Noticias II	Deportes II	12.000	2
	Meteo II	10.000	2

Nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio. **Nuevas posibilidades creativas**, consultar con nuestro departamento comercial

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro. Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción. * El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Tarifas Publicidad Especial

Product Placement

El PRODUCT PLACEMENT es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

DURACION: 6" en 2 planos

Programas en Directo

Asi nos va

Con la que esta cayendo

El Intermedio

Series

Series Top

Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la Cocina

Salvados

Programas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series TOP	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox y on line. Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador.

Programas	Pasivo	Activo
Mas vale tarde	10.000	12.000
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
El Intermedio	13.000	16.250

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

Tarifas Publicidad Especial

Patrocinios

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	1.425
N. (M) Neox	2.000
N. (X) Neox	2.100
N. (J) Neox	2.500
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	1.365
N. (D) Neox	1.425
Noche Premium Neox	2.500
Medianoche Neox	480
Mediodía LV Neox	525
Sobremesa LV Neox	600
Tarde I Neox	825
Tarde II Neox	825
Mediodía FS II Neox	975
Sobremesa FS Neox	1.050
Tarde FS Neox	750
Mañana LV Neox	350
Infantil LV I Neox	500
Infantil FS I Neox	460
Infantil FS II Neox	480
Infantil FS III Neox	900
Mediodía FS I Neox	1.000

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Telepromoción

Programa	Tarifa 45"
Ficción A3 Sobremesa LV	13.000
Ficción A3 Sobremesa FS	18.000

La telepromoción es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



Delegaciones

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 36 37
Fax (+34) 609 51 48 90

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas
Parque Marítimo César Manrique
Avda. de la Constitución, 5
E-38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014

ATRESMEDIA PUBLICIDAD



ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA
DIGITAL



ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA
RADIO

