





Tarifas Publicidad

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:15	MAÑANA I A3 500					MAÑANA FS I A3 450	
07:30							
07:45	MAÑANA II A3 550					100	
08:00							
08:15	MAÑANA III A3 1.200					115	
08:30							
08:45	MEDIODIA LV A3 2.900					600	
09:00							
09:15	SERIES A3 9.100					120	
09:30							
09:45	NOTICIAS I A3 7.785					620	
10:00							
10:15	SOBREMESA LV A3 7.500					129	
10:30							
10:45	TARDE I A3 8.355					130	
11:00							
11:15	TARDE II A3 7.725					145	
11:30							
11:45	NOCHE A3 13.000					150	
12:00							
12:15	NOTICIAS II A3 16.000					160	
12:30							
12:45	N. LUNES A3 22.000					170	
13:00							
13:15	N. MARTES A3 21.000					635	
13:30							
13:45	N. MIÉRCOLES A3 18.100					640	
14:00							
14:15	N. JUEVES A3 18.500					650	
14:30							
14:45	N. VIERNES I A3 10.000					180	
15:00							
15:15	N. SABADO A3 14.500					185	
15:30							
15:45	N. DOMINGO A3 15.000					215	
16:00							
16:15	NOCHE II A3 10.500					235	
16:30							
16:45	MEDIANOCHE I A3 2.100					255	
17:00							
17:15	MEDIANOCHE II A3 1.000					275	
17:30							
17:45	N. VIERNES II A3 1.500					660	
18:00							
18:15	MADRUGADA LV A3 500					675	
18:30							
18:45	MADRUGADA FS A3 400					685	
19:00							
19:15						690	
19:30							
19:45							
20:00							
20:15							
20:30							
20:45							
21:00							
21:15							
21:30							
21:45							
22:00							
22:15							
22:30							
22:45							
23:00							
23:15							
23:30							
23:45							
00:00							
00:15							
00:30							
00:45							
01:00							
01:15							
01:30							
01:45							
02:00							
02:15							
02:30							
02:45							
03:00							
03:15							
03:30							
03:45							
04:00							

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Mix de Inversión

Descuento 15%

Prime Time I 50% Inversión

Noche Lunes A3
Noche Martes A3
Noche Miércoles A3
Noche Jueves A3
Noche II A3
Noche Viernes I A3
Noche Sabado A3
Noche Domingo I A3
Noche A3
Noche FS A3
Noticias II A3

Second Time 44% Inversión

Mediodía LV A3
Series A3
Noticias I A3
Sobremesa LV A3
Tarde I A3
Tarde II A3
Mediodía FS II A3
Sobremesa FS A3
Tarde FS A3

Prime Time II 3% Inversión

Medianoche I A3
Medianoche II A3
Noche Viernes II A3
Medianoche FS I A3
Medianoche FS II A3

Day Time 3% Inversión

Mañana I A3
Mañana II A3
Mañana III A3
Mañana FS I A3
Mañana FS II A3
Mediodía FS I A3
Mediodía FS II A3
Madrugada LV A3
Madrugada FS A3



COMPRA PREFERENTE

La compra de la modalidad Venta Independiente tiene prioridad en la adjudicación sobre el resto de productos

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

Por marca / producto	20%
----------------------	-----

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

Sobre la duración de la serie	5%
-------------------------------	----

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.



Recargos Cualitativos

Por posición en el corte (en porcentaje)

Franjas	1ª	2ª	3ª	4ª- 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Solo para compras en Adultos) *	100%	70%	40%	30%	40%
Resto Prime Time + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto			10%		

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

* Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En cortes de alto recuerdo	80%
Resto de cortes	100%

Por elección en el programa o en el corte

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



Cortes Cualitativos

Corte **E**xclusivo **N**oticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Programa	Tarifa 20"
Noticias I	52.000
Deportes I	62.500
Noticias II	52.000
Deportes II	62.500

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Corte **T**op **I**mpacto

Programa	1ª Pos.	2ª Pos.	Resto Pos.
Los Simpsons LV	43.700	36.800	29.900
Los Simpsons FS	43.700	36.800	29.900
Cine	80.000	74.000	52.000
Con el Culo al Aire	90.000	83.600	58.500
Galerias Velvet	94.000	87.400	61.180
Prog Entretenimiento	81.700	76.000	53.200
Tu Cara me Suena	81.700	76.000	53.200
Bienvenido al Lolita	90.000	83.600	58.500
En el Corazón del Océano	90.000	83.600	58.500
El Tiempo entre Costuras	94.000	87.400	61.180

Corte con una duración **aproximada** de 90 segundos ubicado estratégicamente en los **programas de mayor audiencia** y los momentos de **mayor consumo**.



SS.EE. Patrocinios

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Con el Culo al Aire	24.000	5
El Tiempo entre Costuras	35.000	5
Galerías Velvet	34.000	5
Prog. Entretenimiento	30.000	5
Tu Cara me Suena	30.000	5
Copa del Rey	21.000	3
Cine	22.000	5
El Peliculón	20.000	5
El Hormiguero	24.000	3
Late Night LJ	11.000	4
Late Night FS	11.000	4
Bienvenidos al Lolita	24.000	5
En el Corazon del Oceano	24.000	5

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Los Simpsons LV	12.000	4
Los Simpsons FS	12.000	4
Multicine I	14.000	4
Multicine II	9.600	4
Series FS	13.500	3

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

* El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Espejo Público	1.700	5
La Ruleta	5.000	4
Amar es para siempre	9.500	3
Puente Viejo	8.700	4
Ahora Caigo	10.000	3
Atrapa un Millón	12.000	3

Programas		Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Noticias I	El Tiempo I	12.000	2
	Deportes I	16.000	2
Noticias II	El Tiempo II	22.000	2
	Deportes II	24.000	2

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Patrocinio: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programas	Tarifa/Careta	Nº Caretas*
Mañana FS I	600	4
Mañana FS II	1.200	4
Mediodía FS I	1.900	4
Madrugada LV	680	4
Madrugada FS	700	4

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Telepromociones

Prime Time	Tarifa 45"
Con el Culo al Aire	65.000
El Tiempo entre Costuras	70.000
Galerias Velvet	70.000
Prog. Entretenimiento Viernes	50.000
Tu Cara me Suena	78.000
Copa del Rey	67.000
El Hormiguero	90.000
Bienvenidos al Lolita	65.000
En el Corazón del Oceano	65.000

Recargo por elección de corte: **25%**

La telepromoción es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo. En programas la telepromoción irá siempre ubicada dentro del programa. Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Información	Tarifa 45"
El Tiempo I	40.000
Deportes I	60.000
El Tiempo II	63.000
Deportes II	83.000

Second Time	Tarifa 45"
Espejo Público	16.000
La Ruleta de la Suerte	19.000
Carlos Argüñano en tu cocina	22.000
Amar es para siempre	30.000
El Secreto de Puente Viejo	32.000
Ahora Caigo	24.000
Atrapa un millón	38.000

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Product Placement

El **PRODUCT PLACEMENT** es una forma publicitaria y promocional que consiste en mostrar marcas de forma integrada dentro de contenidos no publicitarios difundidos por los medios

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación:

Programas en Directo

Espejo Público

El Hormiguero

Te Lo Mereces

Tu Cara Me Suena

Series

Series Top

Series Prime Time

Programas Grabados

La ruleta de la suerte

Atrapa un millón

Ahora Caigo

Tarifas

	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium
Series Top	10.000	14.000	18.000	38.000
Series Prime Time	9.000	13.000	16.000	30.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	4.000	5.000
La Ruleta	5.600	7.000
Ahora Caigo	7.000	8.500
Atrapa un millón	7.000	8.500
Prog. Entretenimiento	13.000	16.250
Tu Cara me Suena	13.000	16.250

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova, Nitro y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



SS.EE. Patrocinios Interactivos




grpeXperience

grp's  experiencia de marca interactiva



llámalo
grpeX

Nuevas Características Técnicas

- > No dependiente del sonido. Usabilidad 365 días 24 horas
- > La APP funciona en 2º plano. Libertad e integración total
- > Todo medible. Con Tags de Nielsen y Ad Server

Nuevos Formatos Publicitarios

- > Todos los formatos son clicables
- > Nuevos Formatos: Display, Pre-Roll y Rich Media

serieXperience

programasXperience

spotXperience



Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA, gastos de producción ni gastos tecnológicos.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

patrocinio interactivo
con

ATRESMEDIA
CONECTA



Recargo Interactivo **25%**

un producto

grpeXperience

atresmedia conecta es un producto grp experience

Que combina por primera vez tv, smartphones y tablets.

Verdadera **audiencia interactiva**

Refuerzo en la comunicación

Comunicación **directa**

Experiencia personal entre marca y usuario



Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 07 Enero del 2014 hasta el 31 de Marzo del 2014



Delegaciones

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 36 37
Fax (+34) 609 51 48 90

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Bagueña, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Santa Cruz de Tenerife

Edificio Las Cascadas
Parque Marítimo César Manrique
Avda. de la Constitución, 5
E-38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Las Palmas

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

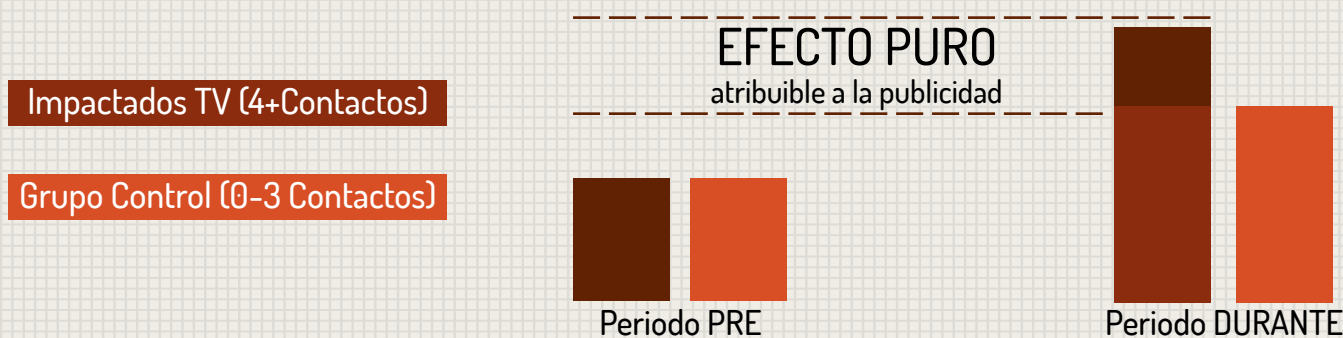
Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

La publicidad en televisión aporta credibilidad y prestigio, ayuda a construir marca, genera notoriedad, provoca búsquedas de información en internet, genera leads, pero que pasa con las ventas,
¿Ayuda la televisión a vender?

PRIMER ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

Dos grupos, uno expuesto a la campaña de TV y otro de control para medir el efecto de la publicidad en los sectores: Alimentación 57,1% Bebidas 19,0% Droguería 14,3% y Perfumería y Belleza 9,5%



La publicidad en televisión es una clara herramienta para captar compradores y defender la marca frente al avance de la marca blanca

▲ 10% cp | 6% lp Ventas (€) cp: corto plazo | lp: largo plazo

▲ 7% cp | 5% lp Cuota de mercado

▼ 3% cp Cuota MD MD: Marca Distribución

Además, 2 de cada 3 marcas aceleran ventas en el corto plazo generado...

▲ 18% Penetración ▲ 7% Gasto Medio ★ Roi: 2,20

LA TELEVISIÓN FUNCIONA

Reduce Marca Distribución

Cuota de Mercado

ROI

Ventas

Gasto Medio

Penetración

Descarga el estudio completo en:

<http://www.atresmediapublicidad.com>

KANTAR WORLD PANEL

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



ATRESMEDIA PUBLICIDAD



En 50 años las cosas cambian mucho, hay que evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias de mercado.

Por ello, nace ATRESMEDIA, el mayor grupo de comunicación, con una imagen renovada y moderna, conservando los mismos valores de marca y respetando nuestras señas de identidad.

Desde ATRESMEDIA PUBLICIDAD, nos sumamos a la celebración del 50º aniversario de IPMARK presentando nuestra nueva imagen corporativa.



ATRESMEDIA
DIGITAL



ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



ATRESMEDIA
RADIO

