

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



18:05

martes, 21 de enero de 2014

# LIDERANDO EL 2014

**+2,7 GAP** **29,6%**



**+4,8 GAP** 31% en prime time

**26,9%**

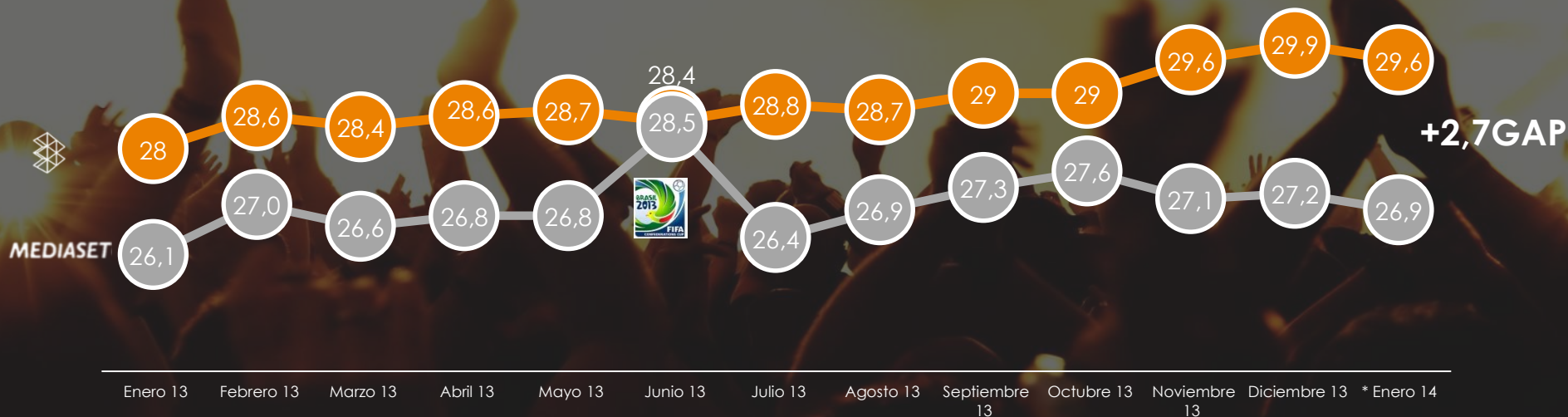


26,2% en prime time

# AUDIENCIA

**SEGUIMOS  
LIDERANDO**

MAYOR DISTANCIAMIENTO



# AUDIENCIA

SEGUIMOS  
LIDERANDO



MÓDULO  
TELECINCO



MÓDULO  
CUATRO

TOTAL DÍA

21

18,1

8,7

8,9

PRIME TIME

21,1

18,2

9,9

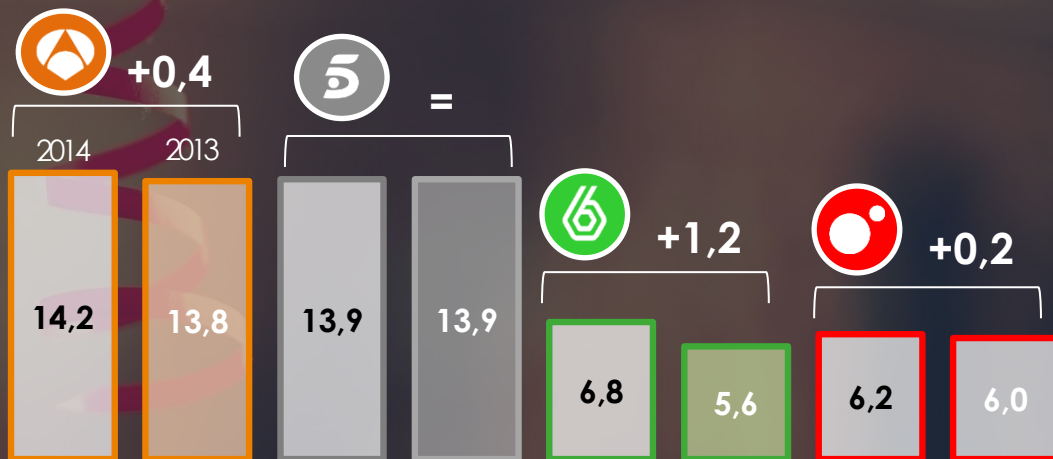
8,1

# AUDIENCIA

SEGUIMOS  
LIDERANDO

CADENAS  
ATRESMEDIA  
CONTINUAMOS  
CRECIENDO

EVOLUCIÓN  
2014 y 2013  
TOTAL ADULTOS  
% SHARE



# AUDIENCIA

SEGUIMOS  
LIDERANDO

CADENAS  
ATRESMEDIA  
CONTINUAMOS  
CRECIENDO

EVOLUCIÓN  
2014 y 2013  
TOTAL AMA DE CASA  
% SHARE



# ATRESMEDIA

## MAÑANA



Susana Griso comienza el año con una cuota del **17,1%**



Sigue imparabile con un **18,6% de cuota** y **1,1 millones**



Líder de las mañanas con una cuota del **10,4%** y **600.000 espectadores**



# ATRESMEDIA

# SOBREMESA



Oferta informativa en ascenso.

**14,6% de cuota (1,3 M)** y  
**12,1% (2 M)**



Apuesta por la ficción e información

**18,6% de cuota (2 M)** y  
**5,3% (600.000)**





# ATRESMEDIA

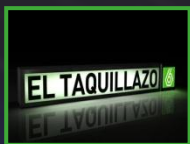
## PRIME TIME



Récord del programa. Se sitúa con una cuota del **14% de cuota (2,8 M)**



Líder de los martes. Nuevo éxito de Antena 3 con **18% de cuota (3,3 M)**



Congrega a 1,8 millones de espectadores alcanzando un **9,8% de cuota**



# ATRESMEDIA

## PRIME TIME



Líder de su franja. Cuota de pantalla del **12% de cuota (2,5 M)**



Vuelve con éxito congregando a casi **2 millones** y un **8,8% de cuota**



Continúa creciendo arrasando gala tras gala con **20,6% de cuota (2,8 M)**



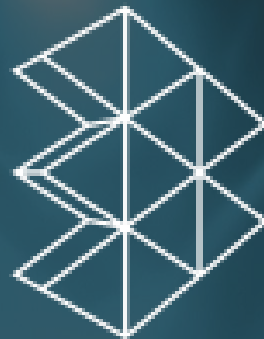
2014

LIDERAZGO

COMENZAMOS EL AÑO BATIENDO RÉCORDS



ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



[www.atresmediapublicidad.com](http://www.atresmediapublicidad.com)



91 623 47 69



[@atresmediapubli](https://twitter.com/atresmediapubli)



Atresmediapublicidad