

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



18:05

martes, 21 de enero de 2014

LIDERANDO EL 2014

+2,7 GAP **29,6%**



+4,8 GAP 31% en prime time

26,9%



26,2% en prime time

AUDIENCIA

**SEGUIMOS
LIDERANDO**

MAYOR DISTANCIAMIENTO



AUDIENCIA

SEGUIMOS
LIDERANDO



MÓDULO
TELECINCO



MÓDULO
CUATRO

TOTAL DÍA

21

18,1

8,7

8,9

PRIME TIME

21,1

18,2

9,9

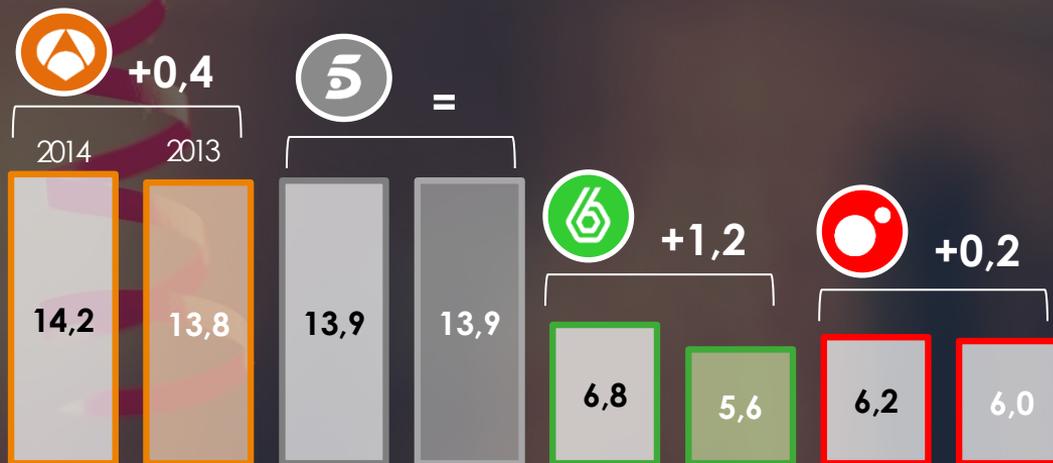
8,1

AUDIENCIA

SEGUIMOS
LIDERANDO

CADENAS
ATRESMEDIA
CONTINUAMOS
CRECIENDO

EVOLUCIÓN
2014 y 2013
TOTAL ADULTOS
% SHARE



AUDIENCIA

SEGUIMOS
LIDERANDO

CADENAS
ATRESMEDIA
CONTINUAMOS
CRECIENDO

EVOLUCIÓN
2014 y 2013
TOTAL AMA DE CASA
% SHARE



ATRESMEDIA

MAÑANA



Susana Griso comienza el año con una cuota del **17,1%**



Sigue imparabile con un **18,6% de cuota** y **1,1 millones**



Líder de las mañanas con una cuota del **10,4%** y **600.000 espectadores**



ATRESMEDIA

SOBREMESA



Oferta informativa en ascenso.

14,6% de cuota (1,3 M) y
12,1% (2 M)



Apuesta por la ficción e información

18,6% de cuota (2 M) y
5,3% (600.000)

ATRESMEDIA

PRIME TIME



Récord del programa. Se sitúa con una cuota del **14% de cuota (2,8 M)**



Líder de los martes. Nuevo éxito de Antena 3 con **18% de cuota (3,3 M)**



Congrega a 1,8 millones de espectadores alcanzando un **9,8% de cuota**



ATRESMEDIA

PRIME TIME



Líder de su franja. Cuota de pantalla del **12% de cuota (2,5 M)**



Vuelve con éxito congregando a casi **2 millones** y un **8,8% de cuota**



Continúa creciendo arrasando gala tras gala con **20,6% de cuota (2,8 M)**



2014

LIDERAZGO

COMENZAMOS EL AÑO BATIENDO RÉCORDS



ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



www.atresmediapublicidad.com



91 623 47 69



[@atresmediapubli](https://twitter.com/atresmediapubli)



Atresmediapublicidad